



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 01-078/24-1008/1
Podgorica, 26.09.2024. godine

Z A P I S N I K

sa 397. sjednice Savjeta, održane 26. septembra 2024. godine

Trista devedeset i sedma sjednica Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: SAMU) je počela u 8.05 sati.

Sjednici su prisustvovali članovi:

1. dr Branko Bošković,
2. Rajko Todorović,
3. prof. dr Andrijana Nikolić i
4. Edin Koljenović

Član SAMU-a, Milan Radović nije prisustvovao sjednici.

Pored navedenih, sjednici SAMU-a prisustvovali su: Sunčica Bakić – direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge, Elvira K. Ceković – pomoćnica direktorice – Sektor za pravne i ekonomske poslove, Jadranka Vojvodić – pomoćnica direktorice – Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga, Đorđe Vujnović – rukovodilac Službe za zajedničke poslove, Nikola Lazarević – rukovodilac Službe za informaciono – komunikacione tehnologije, Marina Raičević – službenica za računovodstvo i finansije i Jelena Ninović Đuričić – sekretarka SAMU-a – ovlaštena službenica za upravno postupanje.

Direktorica AMU-a, predložila je da se pod tačkom Razno uvrste Informacija o adaptaciji prostora AMU i Izbor boje za logo Agencije. Članica SAMU, prof dr Andrijana Nikolić je predložila da se pod tačkom Razno uvrsti tekst koji je izašao na portalu Vijesti, a povodom mišljenja ASK u vezi tumačenja čl. 3 Zakona o sprječavanju korupcije, ko su javni funkcioneri i Informacija o „Manix“ d.o.o.

Sjednicom SAMU-a je predsjedavao predsjednik dr Branko Bošković.

Jednoglasno je usvojen sljedeći

DNEVNI RED:

1. Zapisnik sa 396. sjednice;
2. Predlog Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge;
3. Predlog Plana rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu;
4. Predlog Finansijskog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu;
5. Predlog Pravilnika o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva;
6. Analiza ekonomskog položaja javnih emitera - na uvid;
7. Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera - na uvid;
8. Plan razvoja informaciono-komunikacionog sistema (2024.-2025.) - na uvid;

9. Predlog izvještaja unutrašnje revizije „Smjernice za pripremu strateškog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge“;

10. Razno

- a) Informacija o adaptaciji prostora;
- b) Izbor boje za logo AMU;
- c) Novinski tekst povodom Mišljenja ASK u vezi čl. 3 Zakona o sprječavanju korpucije
- d) Dugovanje "Manix" d.o.o. prema AMU

- **Tačka 1: Zapisnik sa 396. sjednice**

Zaključak:

Od ukupnog broja prisutnih članova jednoglasno je usvojen Zapisnik sa 396. sjednice SAMU.

- **Tačka 2: Predlog Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge;**

Direktorica AMU, Sunčica Bakić, je navela da je usvajanjem novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama Agencija dobila nove nadležnosti koje se dominantno odnose na usluge koje Agencija do sada nije monitorisala, niti vršila nadzor nad njima i to: videa na zahtjev, dio portala, katalozi programa, potencijalno platforme za razmjenu video sadržaja. Radi se uglavnom o online uslugama, te je upitno koliko će Agencija od subjekata koji te usluge pružaju moći da naplati regulatornu naknadu. Takođe, novi Zakon je ukinuo obavezu plaćanja naknade javnim emiterima. S tim u vezi, jasno je da Agencija ima mnogo više nadležnosti, a manje prihoda. Ukazala je da struktura finansiranja Agencije nije u potpunosti adekvatna i usklađena, jer se njen rad uglavnom finansira od naknada koje plaćaju operatori, iako su emiteri fokusu regulatornih aktivnosti Agencije. Ovim Pravilnikom pokušano je da se isprave nedostaci u regulisanju, kao i da se prihodi Agencije zadrže na nivou kao za ovu godinu. Predloženi Pravilnik predviđa više naknade za emitovanje putem kablova. Do sada televizije koje emituju program samo putem kablova plaćaju četvrtinu naknade koje plaćaju televizijski emiteri koji emituju zemaljskim putem. Imajući u vidu penetraciju kablovske televizije od 95%, način emitovanja je postao irelevantan, jer emiteri isto pokrivanje postižu putem kablova. Sa aspekta dostupnosti građanima nema razlike da li se program emituje putem kablova ili zemaljskim putem. Država Crna Gora je u digitalnu radiodifuziju uložila 5, 6 miliona eura i napravila resurs, ali je on zbog visoke cijene njegovog korišćenja nekonkurentan u odnosu na besplatan i potpuno neograničen resurs distribucije putem kablova. Regulatorne aktivnosti Agencije su potpuno iste bez obzira kojim putem se emituje program. Jedini razlog zbog koga bi emitovanje putem MUX-a trebalo da bude skuplje je jer se radi o državnom i ograničenom resursu, ali svakako nije konkurentan i nema nikakvih naročitih prednosti. Imajući u vidu sve napred navedeno predlaže povećanje koeficijenta za emitovanje posredstvom mreža elektronskih komunikacija sa 0,25 na 0,3. Smatra da u narednom periodu treba da dođe do izjednačavanja ova dva resursa, ali do toga ne može doći naglo, već postepeno. Ovo povećanje će se odnositi na sve televizije koje emituju program putem kablova i imaće uvećanje od 1.450,00€ na godišnjem nivou. Druga značajna izmjena koju unijeta u Predlog Pravilnika je visina naknade za specijalizovane programe u visini koeficijenta 1,6. Sa ove dvije izmjene pokriva se manjak prihoda po osnovu gubitka naknade za javne emitere.

Predložila je još dvije mjere. Jedna se odnosi na naknadu koju plaćaju nacionalni televizijski emiteri i do sada je bio popust od 20% za lokacije na sjeveru. Imajući u vidu da je sastavni dio MUX-a lokacija na Bjelasici, ovaj popust se obračunavao i nacionalnim televizijskim emiterima, što smatra pogrešnim jer je MUX nedjeljiv resurs, te nema nikakvog razloga da se daje popust za jedan allotment. Predložila je da se za manje radijske stanice koje pokrivaju do tri opštine sa sjevera Crne Gore da im se da popust od 50%. Cilj ove mjere je da se podrže nove male radijske stanice na sjeveru Crne Gore koje pokrivaju do tri opštine.

Postavilo se pitanje da li ovaj popust predstavlja državnu pomoć zbog čega će se AMU obratiti Agenciji za zaštitu konkurencije.

Predsjednik SAMU, dr Branko Bošković, je istakao da podržava promociju afirmativne akcije prema emiterima sa sjevera. Takođe, treba napraviti strateški plan u vezi naknada, da se ne bi došlo u situaciju da dođe do značajnih povećavanja. Naveo je i to da su i Savjet i AMU usmjereni na zaštitu emitera i da se ne postavlja pitanje koliko Agencija gubi u slučaju neplaćanja naknada, a u pitanju su značajna sredstva.

Zaključak:

Od prisutnih članova jednoglasno je usvojen Predlog Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

Predlog Pravilnika staviti na javnu raspravu u trajanju od 15 dana.

- **Tačka 3: Predlog Plana rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu;**

Saglasno članu 36 st. 1 tač. 6 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge, direktorica je dostavila Savjetu prijedlog Plana rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu. Direktorica je predstavila SAMU Plan rada koji sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju obaveza propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima. Veliki dio aktivnosti u narednoj godini biće usmjeren ka implementaciji novog Zakona i usaglašavanju podzakonskih akata i uspostavljanju adekvatnih registara svih subjekata koji su u nadležnosti Agencije. Nastaviće se započeta primjena Zakona o unutrašnjim kontrolama što podrazumjeva donošenje više strateških dokumenata. Takođe, nastavljaju se aktivnosti koje se tiču transparentnosti vlasništva. Apostrofirala je Izvještaj o povjerenju gledalaca u medije, što je zakonska obaveza, međutim namjera je da Agencija obezbjedi stalne podatke o gledanosti. Tokom naredne godine održaće se obuke zaposlenih o tome kako treba da izgledaju metodologije na osnovu koje se sprovodi mjerenje gledanosti, promovisaće se aktivnosti iz Fonda. Obuke/treninzi za novinare tokom izvještavanja u kriznim situacijama se nastavljaju i naredne godine. Što se tiče medijske pismenosti, pored nastavka svih aktivnosti fokus će biti na digitalnoj bezbjednosti i radionice koje će biti organizovane, zatim medijska kampanja u koju će biti uključene i određene javne ličnosti.

Članica SAMU, prof. dr Andrija Nikolić je ukazala da su svi dosadašnji Planovi rada imali tačku o praćenju izvještaja o položaju osoba sa invaliditetom, što u predloženom Planu rada nije slučaj. Istakla je da u medijima nema osoba koji znaju znakovni jezik u medijima u tom djelu Agencija bi mogla da organizuje obuke kroz obavezu medija da zapošljavaju lica koja znaju znakovni jezik. Istakla je da je raduje činjenica da je zahvaljujući novom Zakonu došlo do povećanja broja medija koji su pristupili medijskom samoregulatornom tijelu.

Direktorica AMU je pojasnila da u Planu rada nema informacije o sadržajima posvećenih osobama sa invaliditetom iz razloga jer su isti podaci kao i svake godine, a što je manje od 1%. Istakla je da je prošle godine postojao budžet za obuke za znakovni jezik ali da ne postoji crnogorski standardizovani znakovni jezik.

Zaključak:

Od prisutnih članova jednoglasno je donijeta Odluka o usvajanju Plana rada AMU za 2025. Plan rada će biti objavljen na internet stranici AMU. Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti Plan rada će se dostaviti Ministarstvu finansija i Skupštini Crne Gore. SAMU je donio Odluku o imenovanju predstavnika AMU (predsjednik SAMU-a dr Branko Bošković i direktorica AMU Sunčica Bakić) koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana AMU i Plana rada AMU za 2025. godinu.

- **Tačka 4: Predlog Finansijskog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu;**

Saglasno članu 36 st. 1 tač. 6 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge, direktorica Agencije je dostavila Savjetu prijedlog Finansijskog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, koji odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija. Procenat zarada je nešto niži u odnosu na prošlu godinu. Skrenula je pažnju na investicioni plan koji podrazumjeva finansiranje različitih aktivnosti za plan razvoj ICT, tehnička unapređenja.

Predsjednik SAMU, dr Branko Bošković, je naveo da u narednoj godini treba ići ka tome da se trenutni kapaciteti Agencije podignu. Pored toga, Agencija treba da ima najbolje tehničke uslove za rad i da treba investirati što više sredstava u tom smjeru.

Zaključak:

Od prisutnih članova jednoglasno je donijeta Odluka o usvajanju Finansijskog plana AMU za 2025. godinu. Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti Finansijski plan rada će se dostaviti Ministarstvu finansija i Skupštini Crne Gore. Finansijski plan će biti objavljen na internet stranici AMU.

Od prisutnih članova jednoglasno je donijeta Odluka o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge. Odluka će biti objavljena u "Službenom listu Crne Gore" i na internet stranici AMU.

- **Tačka 5: Predlog Pravilnika o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva;**

Na sjednici održanoj 06.09.2024. godine SAMU je usvojio Predlog Pravilnika o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva.

Saglasno čl. 174 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) tekst Predloga pravilnika je objavljen na internet stranici AMU i upućen je poziv svim zainteresovanim subjektima da iznesu primjedbe, predloge i sugestije i na taj način doprinesu kvalitetu predloženog dokumenta. Javna rasprava je trajala do 23.09.2024. godine do 12 sati i tokom javne rasprave nije pristigla nijedna sugestij, niti komentar.

Zaključak:

Od pristunih članova jednoglasno je usvojen Pravilnik o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva. Pravilnik će biti objavljen u "Službenom listu Crne Gore".

- **Tačke 6 i 7: Analiza ekonomskog položaja javnih emitera i Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera - na uvid;**

Analize o ekonomskom položaju javnih i komercijalnih emitera urađene su na osnovu javno dostupnih podataka i na osnovu bilansa koje emiteri dostavljaju Poreskoj upravi.

Direktorica AMU, Sunčica Bakić, apostrofirala je da u Crnoj Gori ima 16 javnih emitera koji su od države kroz državni ili lokalni budžet finansirani sa 28 miliona evra. Sa druge strane, postoje 33 komercijalna emitera koja na godišnjem nivou zarade samo 15 miliona evra. Suština je da država ozbiljno podriva ekonomsko funkcionisanje tržišta medija u Crnoj Gori i da se ozbiljno subvencioniraju svi programski sadržaji zbog čega se dobija upitan rezultat. Od 16 javnih emitera ima bar pet koji su specijalizovani muzički programi. Postavlja se pitanje da li je program crnogorskih javnih emitera toliko bolji da se vidi gdje je razlika od 13 miliona evra na godišnjem nivou. Još jedan važan podatak je da svi komercijalni emiteri zapošljavaju 520, 530 lica, a javni emiteri 1.500 lica. Takođe, iz ovih Analiza se vidi da država apsolutno ne koristi mehanizme, koje im zakon daje da vrši kontrolu drugih vidova finansiranja iz javnih izvora, jer su saglasno Zakonu o

medijima i mediji i javna preuzeća dužni da dostavljaju podatke Ministarstvu kulture i medija koliko su na godišnjem nivou dali nekom mediju. Dakle, 60% sadržaja u ovoj zemlji finansira država, što treba imati u vidu kada se budu razmatrala druga strateška dokumenta.

Predsjednik SAMU, dr Branko Bošković, je naveo da su ove Analize veoma korisne i da treba da bude praksa da ih Agencija radi i da su obe Analize veoma značajne za budući rad Agencije.

Tačka 8: Plan razvoja informaciono-komunikacionog sistema (2024.-2025.) – na uvid;

Nikola Lazarević – rukovodilac Službe za informaciono – komunikacione tehnologije, upoznao je članove SAMU sa predmetnim Planom. Naveo je da kroz adaptaciju prostora planirana je zamjena kompletne infrastrukture slabe i jake struje. Izvršena je nabavka opreme i instalacije i sve je spremno na prelazak sa analogne na digitalnu platformu. Nakon završetka adaptacije biće izvršeno puštanje u rad. U planu je instalacija sistema koji bi centralizovao upravljanje kompletnom ICT strukturom, time bi se doprinjelo većoj bezbjednosti podataka, analiza rada zaposlenih i omogućili stabilnije i efikasnije ICT okruženje. Fokus plana za narednu godinu je digitalizacija poslovanja kroz uvođenje novih sistema, zatim CRM sistema koji bi omogućio upravljanje dokumentacijom ka subjektima nadzora. Istovremeno mora se raditi na edukaciji zaposlenih u smislu digitalnih tehnologija. Planirana je izgradnja novog Data centra, već je dosta urađeno na nabavci opreme. U narednom periodu treba razmotriti i nabavku softvera nove generacije.

Predsjednik SAMU, dr Branko Bošković je naveo da mu je drago da se Agencija digitalizuje i da prelazi na modernije tehnologije. Što se tiče unapređenja softvera, to nije nešto što je jednostavno, treba naći dobar softver ali svakako pozdravlja i taj potez, što je značajno za rad Agencije.

Član SAMU, Edin Koljenović postavio je pitanje kakav je trenutni status Agencije u smislu bezbjednosti podataka, a imajući u vidu učestale hakerske napade kojima se ugrožavaju sistemi?

Nikola Lazarević, rukovodilac Službe za informaciono – komunikacione tehnologije, je naveo da je napravljena analiza trenutnog stanja koje nije zadovoljavajuće, ali da je stručna služba kojom rukovodi pokušala je da uvede mjere zaštite koliko je to moguće. Do kraja godine biće uveden aktivni direktorijum koji će da obezbjedi identifikaciju i autentifikaciju korisnika. Predložio je da Agencija od Microsofta nabavi dosta malih softvera, kao i Office 365.

Član SAMU, Edin Koljenović, istakao je da je bezbjednosti podataka Agencije veoma značajna posebno kada se ima u vidu oblast koju Agencija reguliše.

Član SAMU, Rajko Todorović je napustio sjednicu zbog ranije preuzetih obaveza i naveo da što se tiče boje za logo AMU treba poštovati ideju autora.

- **Tačka 9: Predlog izvještaja unutrašnje revizije „Smjernice za pripremu strateškog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge“;**

Direktorica AMU Sunčica Bakić, je navela da prema Zakonu o unutrašnjom kontrolovanju postoji obaveza donošenja ovakvog akta. Ove smjernice je donijela interna revizorka i to je dio revizorskog angažmana jedinice za unutrašnju reviziju, predviđen godišnjim planom za 2024. godinu.

Zaključak:

Od prisutnih članova jednoglasno je usvojen Predlog izvještaja unutrašnje revizije „Smjernice za pripremu strateškog plana Agencije za audiovizuelne medijske usluge“

- **Razno:**

- a) Informacija o adaptaciji prostora;**

Direktorica AMU, Sunčica Bakić, je informisala članove SAMU da je prije dvije sedmice zajedno sa predsjednikom SAMU, dr Brankom Boškovićem, bila na sastanku sa direktorom Uprave za državnu imovinu, gospodinom Đurišićem. Još jednom su razmotreni aspekti, a u vezi sa Obavještenjem Uprave za državnu imovinu da se ne slažu sa adaptacijom u djelu koji se odnosi na kapacitete konferencijske sale. Ostalo se pri stavu da prostorni kapacitet konferencijske sale ostane kakav je i sad, sa obrazloženjem da država u Podgorici ima samo dvije sale te veličine, od kojih je jedna sala koju koristi Agencija. Možemo doći u situaciju da se sala koju dominantno koristi Agencija, privremeno ustupi na korišćenje nekom drugom državnu organu. S tim u vezi, organizovana je manja izmjena plana, odnosno došlo je do realokacije određenih prostorija. Adaptacija počinje u ponedjeljak i očekuje se da se završi za dva mjeseca. Na istom sastanku, Uprava za državnu imovinu je ustupila Agenciji veliku salu u suterenu, koja će biti korišćena dok traje adaptacija. Nakon što se završi adaptacija biće urađen Projekat izvedenog stanja. Istovremeno je apostrofirana obaveza Vlade o potpisivanju Ugovora o korišćenju prostora, obećano je da će biti na nekoj od narednih sjednica Vlade i da će taj Ugovor biti potpisan na period od 10 godina.

- b) Izbor boje za logo AMU;**

Konstatovano je da budući logo treba da bude u ljubičastoj boji kako je i primarno sadržalo idejno rješenje.

- c) Novinski tekst povodom Mišljenja ASK u vezi tumačenja čl. 3 Zakona o sprječavanju korupcije;**

Konstatovano je da nakon što ASK donese Odluku po tom pitanju, nakon toga razmotriti da li se obratiti ASK za davanje mišljenja da li su članovi SAMU javni funkcioneri.

- d) Dugovanje „Manix“ d.o.o. prema AMU;**

Direktorica AMU, Sunčica Bakić, je navela da se Agencija obratila Poreskoj upravi za davanje mišljenja u vezi sa tim da li postoji zakonska mogućnost izmirenja dugovanja prema AMU pravnog lica čiji su računi u blokadi.

Sjednica je završena u 10.03 sati.

**Zapisnik sastavila
Jelena Ninović Đuričić**

**Predsjednik
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge
dr Branko Bošković**

