



AGENCIJA ZA
AUDIOVIZUELNE
MEDIJSKE USLUGE

**IZVJEŠTAJ
O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU
TOKOM KAMPANJA ZA IZBORE
ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI
OPŠTINE GUSINJE
(15. SEPTEMBAR 2024.),
SKUPŠTINI OPŠTINE KOTOR I
SKUPŠTINI GLAVNOG GRADA
PODGORICA
(29. SEPTEMBAR 2024.)**



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 02-633/24-1101
Podgorica, 22.10.2024.godine

I Zakonski okvir

Zakon o izboru odbornika i poslanika¹, u okviru Poglavlja VII Predstavljnje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista (čl. 50 - 64b), reguliše prava i obaveze elektronskih i štampanih medija u toku predizborne kampanje.

Predstavljnje izbornih lista posredstvom javnih emitera, u skladu sa ovim zakonom, vrši se na osnovu pravila koja donosi nadležni organ javnog emitera, odnosno komercijalnog i neprofitnog emitera. Pravila se moraju donijeti i učiniti dostupnim javnosti u roku od najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora.

Pravo na medijsko praćenje u predizornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Ovaj Zakon propisuje da se od dana potvrđivanja izborne liste, stiče pravo da se posredstvom nacionalnog javnog emitera Radio Televizija Crne Gore, kao i posredstvom regionalnih i lokalnih javnih emitera, u okviru istih dnevnih termina, odnosno rubrika, svakodnevno, u jednakom trajanju i besplatno obavještavaju građani o izbornim listama, programima i aktivnostima.

Radio Televizija Crne Gore, regionalni i lokalni javni emiteri obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno objavljivanje najava svih promotivnih skupova podnosilaca izbornih lista.

Članom 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano je da javnim emiterima nije dozvoljeno da pod bilo kojim uslovima omogućavaju reklamiranje van blokova besplatnog političkog marketinga, koji su ravnopravno obezbijeđeni za sve liste.

Takođe, saglasno čl. 53 i 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika, javni emiteri su obavezni da u blokovima komercijalnog marketinga obezbijede emitovanje:

- političko-propagandnih TV-klipova, odnosno audio-klipova, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, zavisno od planiranog broja reklamnih blokova političkog marketinga;*
- trominutnih izvještaja sa promotivnog skupa, dva puta dnevno, u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija televizije i radija.*

¹ „Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 8/00, „Sl. list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br.46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20

Televizija Crne Gore i Radio Crne Gore obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u okviru informativno-političkog programa, organizuju i emituju nedjeljno najmanje dvije jednoiposatne emisije sučeljavanja, u terminu od 20 do 23 sata.

Poglavljem 6. „Političko oglašavanje“ Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama² (član 82), političko oglašavanje je definisano kao „oglašavanje sa ili bez finansijske naknade, kojim se preporučuju aktivnosti, ideje ili stavovi podnosioca potvrđene izborne liste ili kandidata u toku izborne ili referendumske kampanje, u skladu sa posebnim pravilima“. Predviđeno je i da se ono ne uračunava u vrijeme trajanja oglašavanja u smislu člana 76 ovog zakona, kojim su propisane maksimalno dozvoljene kvote oglašavanja u radijskim i televizijskim programima javnih, komercijalnih i neprofitnih emitera.

Zakonom je propisano da se, ukoliko nije drugačije propisano, na političko oglašavanje primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na oglašavanje.

Takođe je predviđeno i da podnosilac potvrđene izborne liste, kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor u vezi sa radom emitera u smislu člana 23 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, a to se odnosi na obaveze vezane za:

- (1) poštovanje privatnosti i dostojanstva građana i zaštitu integriteta maloljetnih lica;
- (2) čuvanje snimaka;
- (3) unapređenje kulture javnog dijaloga i poštovanje jezičkih standarda;
- (4) upotrebu jezika u radijskim i televizijskim programima.

Predviđeno je da se ovi prigovori podnose nadležnom organu emitera, koji je dužan da donese odluku u roku od 48 časova od prijema prigovora.

Nadalje, propisano je da se protiv odluke nadležnog organa emitera, u roku od 48 časova od njenog prijema, može podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge, koji je dužan da donese odluku u roku od 48 časova od prijema žalbe.

Predsjednik Crne Gore je 10. jula 2024. godine, donio:

- Odluku³ o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Gusinje, koji će biti održani 15. septembra 2024. godine.
- Odluku⁴ o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Kotor, koji će biti održani 29. septembra 2024. godine.

Predsjednik Crne Gore je 27. jula 2024. godine, donio Odluku⁵ o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica, koji će biti održani 29. septembra 2024. godine.

Saglasno članu 82 stav 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, je donio Pravilnik o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima⁶ (u daljem tekstu: Pravilnik). Ovim aktom su bliže uređena pravila političkog oglašavanja u toku izborne ili referendumske kampanje, a sadrži rješenja kojima je uvažena potreba unapređenja prakse u radu emitera u ovoj oblasti.

Javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava političko oglašavanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o političkom oglašavanju u toku izbornih ili referendumskih kampanja, koja donosi nadležni organ javnog emitera, odnosno osnivač komercijalnog ili neprofitnog emitera. Pravila se odnose na političko oglašavanje u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa za koje emiter ima izdato odobrenje za emitovanje i njima se utvrđuju oblici političkog oglašavanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redosljedju političkog

² „Sl. list CG“, br. 54/24

³ „Sl. list CG“, br. 36/24

⁴ „Sl. list CG“, br. 36/24

⁵ „Sl. list CG“, br. 40/24

⁶ „Sl. list CG“, br. 82/24

oglašavanja u okviru programskih sadržaja posvećenih plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju u smislu st. 2 i 3 člana 3 ovog Pravilnika (besplatno i plaćeno političko oglašavanje).

Novim Zakonom ukinuta je obaveza donošenja pojedinačnih pravila za svaki izborni proces. Zbog toga, ukoliko su emiteri namjeravali da omoguće političko oglašavanje u svom/svojim programima, dovoljno je bilo da donesu jedna pravila kojima će obuhvatiti sve ili određene radijske i/ili televizijske programe, kao i sve izborne procese. Najkasnije deset dana od dana raspisivanja određenih izbora, emiteri su bili dužni da Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostave svoja nova pravila o političkom oglašavanju ili obavještenje da nije bilo izmjena već dostavljenih pravila.

Pravilnikom je propisano da se političko oglašavanje ostvaruje kao plaćeno ili besplatno.

Besplatno političko oglašavanje, prema Pravilniku, obuhvata programske sadržaje ili njihove segmente posvećene informisanju o predizbornim aktivnostima ili predstavljanju izbornih lista ili kandidata i to:

- a) priloge i informacije, u okviru informativnog programa, koji se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja,
- b) najave i izvještaje sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, proizvedeni od strane izbornih lista ili kandidata,
- c) debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista ili kandidata.

Sa druge strane, plaćeno političko oglašavanje, prema Pravilniku, obuhvata:

- a) spotove izbornih lista i kandidata i druge vidove političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju,
- b) sve oblike političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu.

Političko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno, na početku i na kraju, odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Izbori - Političko oglašavanje“, uz oznaku da li je besplatno ili plaćeno i bližu odrednicu na koje izbore se odnosi (predsjednički/parlamentarni/lokalni). Takođe, ukoliko se program emituje na albanskom jeziku, političko oglašavanje je moralo biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Izbori - Političko oglašavanje“ i na tom jeziku.

Oglasni sadržaji (audio ili video spotovi) izbornih lista i kandidata, koji se emituju, sa ili bez finansijske ili druge nadoknade, ne mogu se raspoređivati zajedno, odnosno u istom oglasnom bloku sa oglasima koji nemaju političku prirodu, niti tokom prikazivanja dnevnih informativnih emisija, posvećenih vijestima.

Emiteri su bili dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje u toku izborne kampanje za određene izbore, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja, format/oblik/vrstu političkog oglašavanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,
- ime izborne liste ili kandidata na koje se odnosi političko oglašavanje,
- neto vrijeme emitovanja,
- opis izbora na koje se odnosi političko oglašavanje (vrsta ili teritorijalnost).

Evidenciju emitovanog političkog oglašavanja emiteri su bili dužni da dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu.

II Lokalni izbori – Gusinje (septembar 2024)

II – 1 Polazni podaci

Opštinska izborna komisija Gusinja je dana 28.08.2024.g. utvrdila sljedeću zbirnu izbornu listu⁷:

OPŠTINA GUSINJE
1. Grupa birača „Pokret za Gusinje“
2. Demokratski savez Albanaca, Albanska alternativa i Demokratska unija Albanaca „Albanski forum – Zajedno za Gusinje“
3. „Demokrate, jer čuvamo svoju zemlju“ – Aleksa Bečić – Demokratska Crna Gora
4. DPS „Gusinje može bolje“ Demir Bajrović
5. „Srcem za Gusinje“ (BS-SD-SDP)

Tabela 1. Zbirna izborna lista - Gusinje

Saglasno izdatim odobrenjima za emitovanje programa, u Crnoj Gori postoji 71 elektronski medij: 46 radijskih i 25 televizijskih programa, i to:

- 15 televizijskih programa komercijalnih emitera;
- 4 televizijska programa nacionalnog javnog emitera;
- 6 televizijskih programa lokalnih javnih emitera;
- 26 radijskih programa komercijalnih emitera;
- 2 radijska programa nacionalnog javnog emitera;
- 15 radijskih programa lokalnih javnih emitera;
- 3 radijska programa neprofitnih emitera.

Posebna pravila o političkom oglašavanju za izbore u Gusinju usvojilo je 14 emitera, za osam radijskih i 12 televizijskih programa, i to:

TELEVIZIJSKI PROGRAMI JAVNIH EMITERA

Radio Televizija Crne Gore Televizija Crne Gore (TVCG1, TVCG2, TVCG3, TV MNE)

TELEVIZIJSKI PROGRAMI KOMERCIJALNIH EMITERA

Lutrija Crne Gore a.d.	TV 7
Adria TV d.o.o.	Adria TV
NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI	Srpska TV
A Plus Media Group d.o.o.	A Plus TV
Nova M d.o.o.	TV Nova M
AST d.o.o.	TV Prva
Televizija Vijesti d.o.o.	TV Vijesti
Lipa media d.o.o.	TV E

Tabela 2. Televizijski emiteri koji su usvojili posebna pravila o političkom oglašavanju

RADIJSKI PROGRAMI JAVNIH EMITERA

Radio Televizija Crne Gore Radio Crne Gore (RCG1, RCG2)

RADIJSKI PROGRAMI KOMERCIJALNIH EMITERA

Antena M d.o.o.	Radio Antena M
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D
M.D. Company d.o.o.	Radio D Plus
NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Srpski Radio
HIT FM d.o.o.	Radio S3
Neboelectronic d.o.o.	Radio S

Tabela 3. Radijski emiteri koji su usvojili posebna pravila o političkom oglašavanju

⁷Zbirna izborna lista br. 28/2024 od 28.08.2024.g.

Agencija je na svojoj internet stranici **www.amu.me**, pored usvojenog Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima i njemu pratećih obrazaca, objavila i pojedinačna pravila o političkom oglašavanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli javni, odnosno komercijalni emiteri, koji su tokom kampanje za izbore u Gusinju od 15. septembra omogućavali političko oglašavanje. Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

II – 2 Metodološki okvir

Podaci u izvještaju odnose se na sedam **televizijskih programa i to: tri programa Televizije Crne Gore (Prvi - TV CG 1, Drugi - TV CG 2 i Parlamentarni program - TV 3), Televizija Vijesti, TV Prva, TV Nova M i Adria TV** i utvrđeni su **monitoringom programa** u periodu od 30. avgusta do 13. septembra 2024.g. u terminima od 7 do 24 časa⁸.

Na osnovu monitoringa programa, odnosno dostavljenih evidencija, prikupljeni su podaci koji se odnose na:

- (1) naziv i vrijeme emitovanja programskog sadržaja u kojem je vršeno političko oglašavanje,
- (2) trajanje političkog oglašavanja, i
- (3) vrsta (plaćeno / besplatno) i kategorija političkog oglašavanja, po programu i izbornoj listi.

Imajući u vidu odredbe Pravilnika, svi programski sadržaji od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje raspoređeni su u dvije vrste - besplatno i plaćeno političko oglašavanje, a u okviru njih prepoznate sljedeće tri kategorije:

(1) **Aktivnosti:**

U ovu kategoriju su svrstani prilozi i informacije, prvenstveno iz informativnog programa, koje se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.

(2) **Predstavljanje:**

U ovu grupu su svrstane debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima.

(3) **Oglašavanje:**

U ovu grupu su svrstani političko-propagandni spotovi emitovani u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju, kao i drugi vidovi političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, kao i svi oblici političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu. Ovom kategorijom obuhvaćene su i sve najave i izvještaji sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, a proizvedeni su od strane izbornih lista ili kandidata.

Saglasno Pravilniku, u političko oglašavanje nijesu ušle:

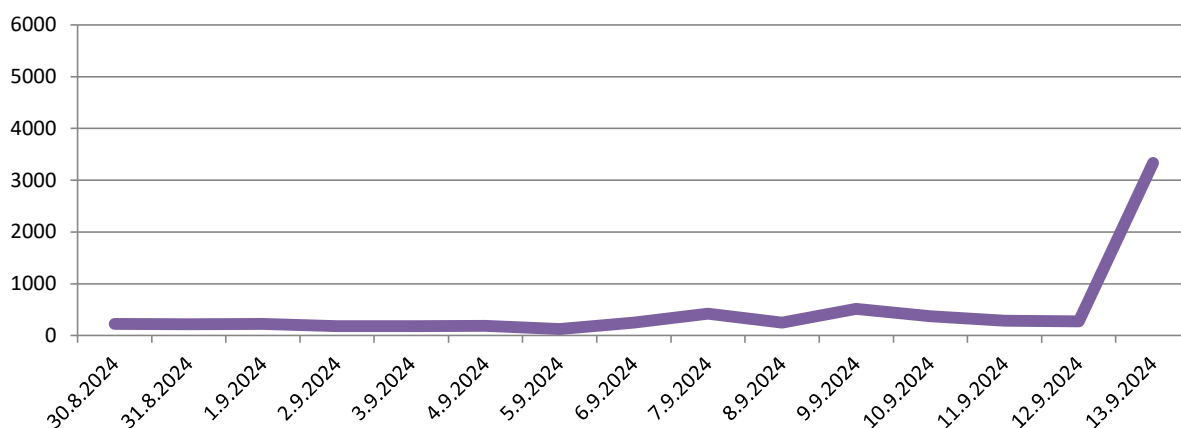
- (a) informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste ili kandidata bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove ili njene aktivnosti, stavove ili mišljenja,
- (b) saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste ili kandidata.

⁸Izuzetak predstavlja Parlamentarni program Televizije Crne Gore koji emituje program od 8 - 23 časa.

II – 3 Političko oglašavanje - Gusinje

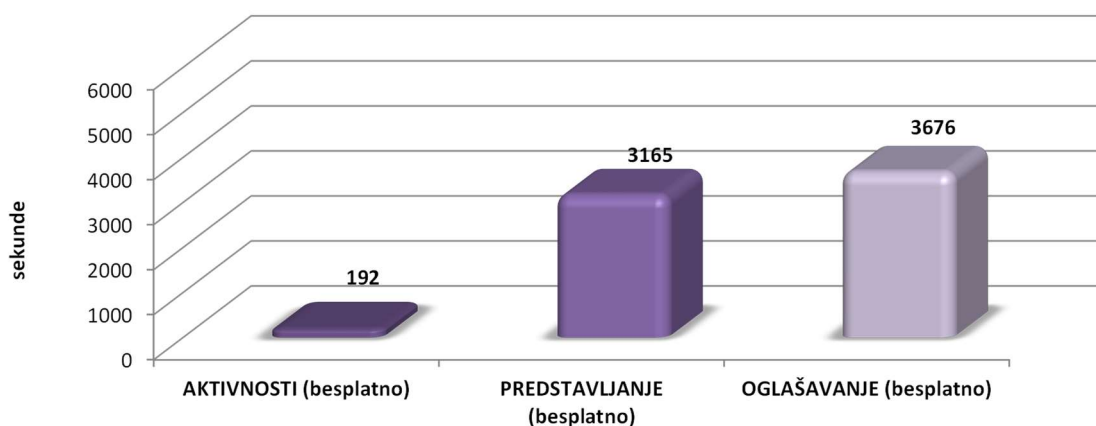
Ukupno trajanje političkog oglašavanja u posmatranim televizijskim programima, za period od 30. avgusta do 13. septembra 2024. godine, iznosilo je **7.033 sekunde ili približno 2 sata za period od 15 dana**. Navedeni podatak se odnosi na besplatno političko oglašavanje, dok plaćenog političkog oglašavanja u posmatranom periodu nije bilo.

U programima TV CG 1, TV Nova M, TV Prva i Adria TV nije bilo političkog oglašavanja kojim se preporučuju aktivnosti, ideje ili stavovi podnosilaca izbornih lista ili kandidata.



Grafik 1: Ukupna količina političkog oglašavanja tokom kampanje – trend (izraženo u sekundama) – izbori Gusinje

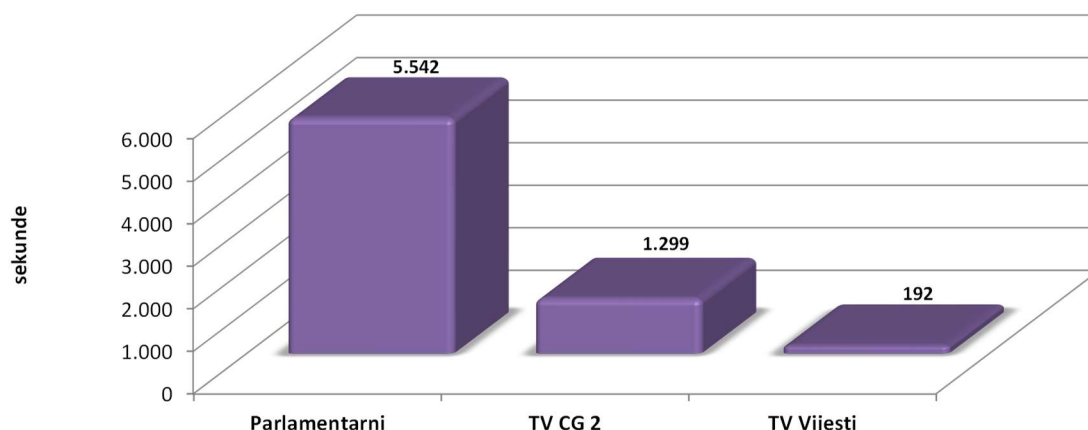
Posmatrano **ukupno po kategoriji**, najveće učešće je imala kategorija **oglašavanje** (52,27%), koja se odnosila na političke spotove izbornih lista i izvještaje sa promotivnih skupova koje je nacionalni javni emiter (TVCG) emitovao u oglasnim blokovima, a proizvedeni su od strane izbornih lista ili kandidata. Debate, intervjui i sučeljavanja koja su svrstana u kategoriju **predstavljanje** imala su učešće od 45%. Učešće kategorije **aktivnosti**, u okviru koje su raspoređeni prilozi i informacije iz informativnog programa u kome se vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti, stavove ili mišljenja, iznosilo je 2,73% ukupnog političkog oglašavanja.



Grafik 2: Struktura besplatnog političkog oglašavanja po kategoriji (izraženo u sekundama) – izbori Gusinje

Posmatrano **po programu, nezavisno od kategorije**, najviše besplatnog političkog oglašavanja, emitovano je na Parlamentarnom programu (78,80% ukupnog besplatnog političkog

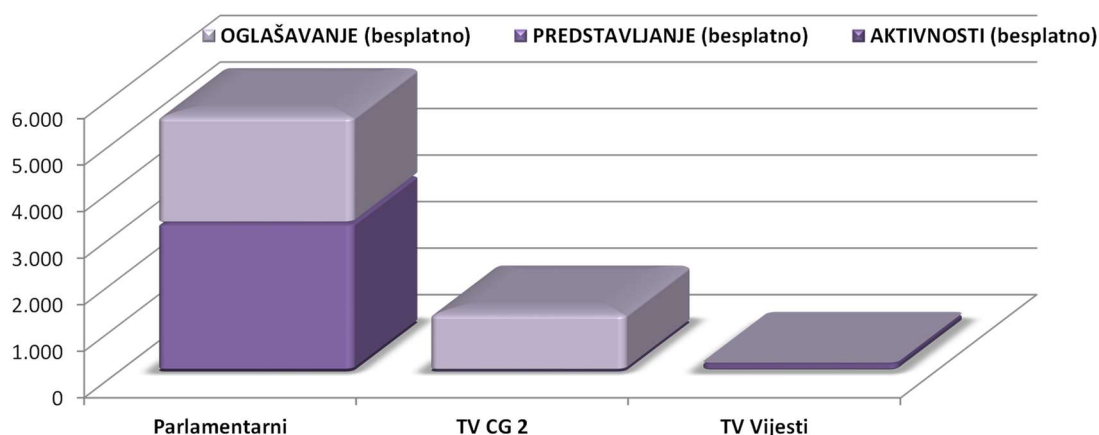
oglašavanja). U ostalim programima bilo je značajno manje besplatnog političkog oglašavanja. Na TV CG 2 emitovano je 18,47%, dok je u programu TV Vijesti emitovano svega 2,73%.



Grafik 3: Količina besplatnog političkog oglašavanja po programu – izbori Gusinje

Posmatrajući strukturu besplatnog političkog oglašavanja, pojedinačno, **po programu**, u kategoriji **oglašavanja** najveću količinu je imao Parlamentarni program (64,66%), nakon koga slijedi TV CG 2 (35,34%)⁹. U programu TV Vijesti nijesu emitovani besplatni politički spotovi.

Posmatrano po kategoriji **predstavljanje** (debate, intervjui i sučeljavanja), u okviru Parlamentarnog programa realizovana je jedna debata sa predstavnicima izbornih lista, u okviru koje nijesu učestvovali predstavnici *Grupe birača „Pokret za Gusinje“* i *„Demokrate, jer čuvamo svoju zemlju“ – Aleksa Bečić – Demokratska Crna Gora*. U programima TV CG 2 i TV Vijesti nijesu emitovani sadržaji iz ove kategorije besplatnog političkog oglašavanja.



Grafik 4: Struktura besplatnog političkog oglašavanja po kategoriji, po programu – izbori Gusinje

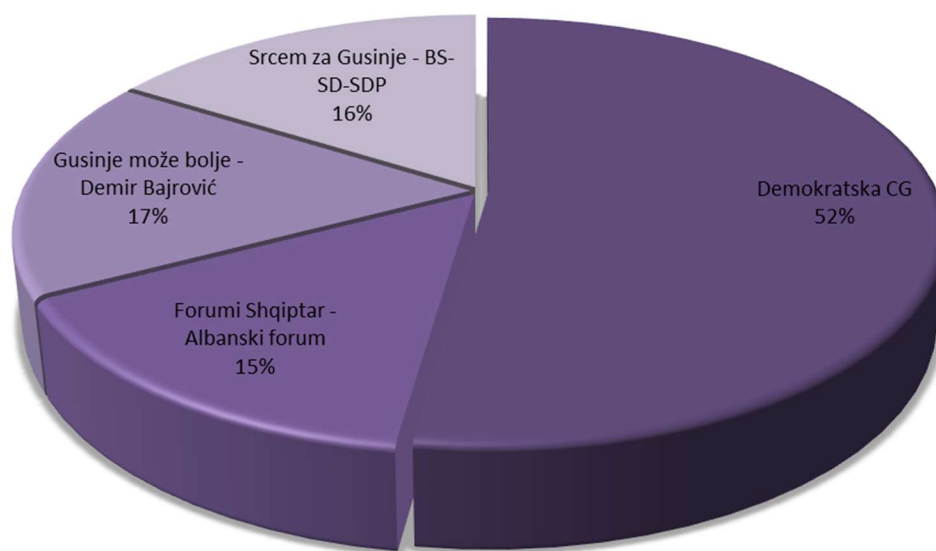
Sadržaji iz kategorije **aktivnosti**, ostvarili su učešće od 2,73% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja i to u programu TV Vijesti. Ovaj oblik političkog oglašavanja nije bio zastupljen na TV CG 2 i Parlamentarnom programu.

⁹U skladu sa čl. 53 i 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika, javni emiteri imaju obavezu da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno objavljivanje najava i izvještaja sa promotivnih skupova, kao i političko propagandnih klipova, podnosilaca izbornih lista.

Posmatrano **po izbornoj listi**, najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu „*Demokrate, jer čuvamo svoju zemlju*” – Aleksa Bečić – Demokratska Crna Gora (52%). Preostale liste su imale učešće u ukupnom političkom oglašavanju kako slijedi:

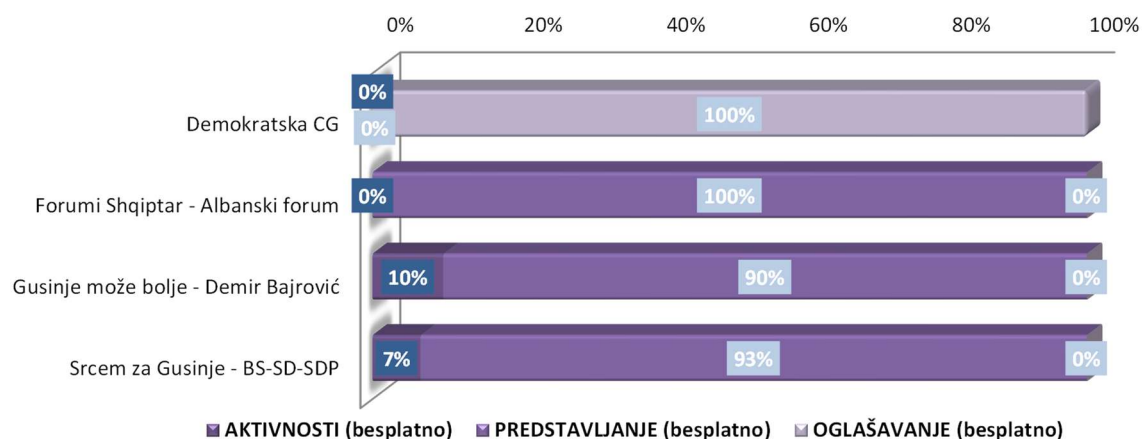
- DPS „Gusinje može bolje” Demir Bajrović – 17%;
- „Srcem za Gusinje” – BS-SD-SDP – 16%;
- Demokratski savez Albanaca, Albanska alternativa i Demokratska unija Albanaca „Albanski forum – Zajedno za Gusinje” – 15%.

Grupa birača „Pokret za Gusinje” nije imala besplatnog političkog oglašavanja.



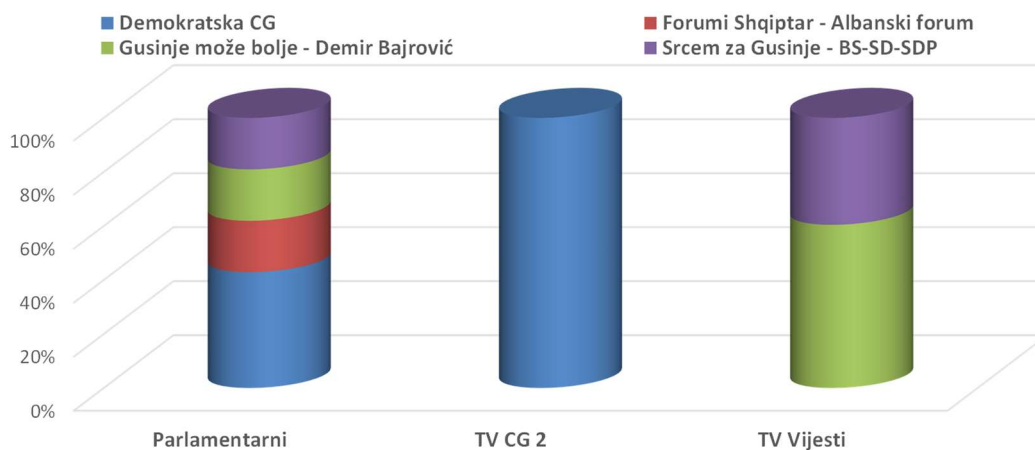
Grafik 5: Količina političkog oglašavanja po izbornoj listi – izbori Gusinje

Kada su u pitanju korišćene kategorije političkog oglašavanja (informacije o aktivnostima, predstavljanje i oglašavanje), izborna lista „*Demokrate, jer čuvamo svoju zemlju*” – Aleksa Bečić – Demokratska Crna Gora" je isključivo koristila oglašavanje, dok je lista Demokratski savez Albanaca, Albanska alternativa i Demokratska unija Albanaca „*Albanski forum – Zajedno za Gusinje*”, koristila samo predstavljanje u formi debate.



Grafik 6: Struktura besplatnog političkog oglašavanja izbornih lista po kategoriji (procenti) – izbori Gusinje

U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog besplatnog političkog oglašavanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz posmatrane televizijske programe.



Grafik 7: Količina besplatnog političkog oglašavanja po izbornoj listi, po programu – izbori Gusinje

II – 4 Nadzor nad poštovanjem obaveza emitera tokom kampanje

Agencija nije pokrenula po službenoj dužnosti nijedan postupak u vezi sa političkim oglašavanjem.

Nije podnjet nijedan prigovor na rad emitera, niti žalba od strane ovlašćenih predstavnika podnosioca izborne liste ili nadležnih državnih organa za sprovođenje izbornog postupka.

III Lokalni izbori – Opština Kotor (septembar 2024)

III – 1 Polazni podaci

Opštinska izborna komisija Kotor utvrdila je dana 29.09.2024.g. zbirnu izbornu listu¹⁰:

OPŠTINA KOTOR
1. U akciju – Budi svoj! Biraj CGA!
2. ČUVARI GRADA – lista građana
3. Evropski SAVEZ (SD, SDP, LP i građani) – Zasjat' će Kotor!
4. „GRBALJSKA LISTA – TVOJA, MOJA, NAŠA“
5. HGI na bedemu mediteranske Crne Gore
6. ZA BUDUĆNOST KOTORA GRAD SVIH NAS
7. „Za Kotor“
8. „VLADIMIR JOKIĆ – DOBAR GLAS – ZA GRADONAČELNIKA – DEMOKRATE – PES“
9. KOTOR PRIJE SVEGA! DPS – Neđeljko Moškov
10. SOCIJALISTIČKA NARODNA PARTIJA (SNP) – DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA(DSS) ODGOVORNO!
11. KOTORSKI POKRET – SINIŠA KOVAČEVIĆ
12. „DEMOKRATSKA ALTERNATIVA – dr Davor Kumburović – DA SE KOTOR PITA“

Tabela 4. Zbirna izborna lista - Kotor

Posebna pravila o političkom oglašavanju za izbore u Kotoru usvojilo je 15 emitera za devet radijskih i 12 televizijskih programa, i to:

TELEVIZIJSKI PROGRAMI JAVNIH EMITERA	
Radio Televizija Crne Gore	Televizija Crne Gore (TVCG1, TVCG2, TVCG3, TV MNE)
TELEVIZIJSKI PROGRAMI KOMERCIJALNIH EMITERA	
Lutrija Crne Gore a.d.	TV 7
Adria TV d.o.o.	Adria TV
NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI	Srpska TV
A Plus Media Group d.o.o.	A Plus TV
Nova M d.o.o.	TV Nova M
AST d.o.o.	TV Prva
Televizija Vijesti d.o.o.	TV Vijesti
Lipa media d.o.o.	TV E

Tabela 5. Televizijski emiteri koji su usvojili posebna pravila o političkom oglašavanju

RADIJSKI PROGRAMI JAVNIH EMITERA	
Radio Televizija Crne Gore	Radio Crne Gore (RCG1, RCG2)
Lokalni javni emiter Radio Kotor d.o.o.	Radio Kotor
RADIJSKI PROGRAMI KOMERCIJALNIH EMITERA	
Antena M d.o.o.	Radio Antena M
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D
M.D. Company d.o.o.	Radio D Plus
NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Srpski Radio
HIT FM d.o.o.	Radio S3
Neboelectronic d.o.o.	Radio S

Tabela 6. Radijski emiteri koji su usvojili posebna pravila o političkom oglašavanju

Agencija je na svojoj internet stranici www.amu.me, pored usvojenog Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima i njemu pratećih obrazaca, objavila i pojedinačna pravila o političkom oglašavanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli javni, odnosno komercijalni emiteri, koji su tokom kampanje za izbore u Kotoru od 29. septembra omogućavali političko oglašavanje.

¹⁰Zbirna izborna lista br. broj 02-606/24-44 od 09.09.2024.g.

Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

III – 2 Metodološki okvir

Podaci u izvještaju odnose se na 12 **televizijskih programa i to: tri programa Televizije Crne Gore (Prvi - TV CG 1, Drugi - TV CG 2 i Parlamentarni program - TV 3), Televizija Vijesti, TV Prva, TV Nova M, Adria TV, Gradska TV, TV E, TV 7, A Plus TV i Srpska TV** i utvrđeni su **monitoringom programa** u periodu od 13. do 27. septembra 2024.g. u terminima od 7 do 24 časa¹¹. Ukoliko je izborni oglasni blok započeo neposredno prije ponoći, njegovo cjelokupno trajanje je uračunato u političko oglašavanje tog dana.

Na osnovu monitoringa programa, odnosno dostavljenih evidencija, prikupljeni su podaci koji se odnose na:

- (1) naziv i vrijeme emitovanja programskog sadržaja u kojem je vršeno političko oglašavanje,
- (2) trajanje političkog oglašavanja i
- (3) vrsta (plaćeno / besplatno) i kategorija političkog oglašavanja, po programu i izornoj listi.

Imajući u vidu odredbe Pravilnika, svi programski sadržaji od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje raspoređeni su u dvije vrste - besplatno i plaćeno političko oglašavanje, a u okviru njih prepoznate sljedeće tri kategorije:

(1) **Aktivnosti:**

U ovu kategoriju su svrstani prilozi i informacije, prvenstveno iz informativnog programa, koje se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.

(2) **Predstavljanje:**

U ovu grupu su svrstane debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima.

(3) **Oglašavanje:**

U ovu grupu su svrstani političko-propagandni spotovi emitovani u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju, kao i drugi vidovi političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, kao i svi oblici političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu. Ovom kategorijom obuhvaćene su i sve najave i izvještaji sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, a proizvedeni su od strane izbornih lista ili kandidata.

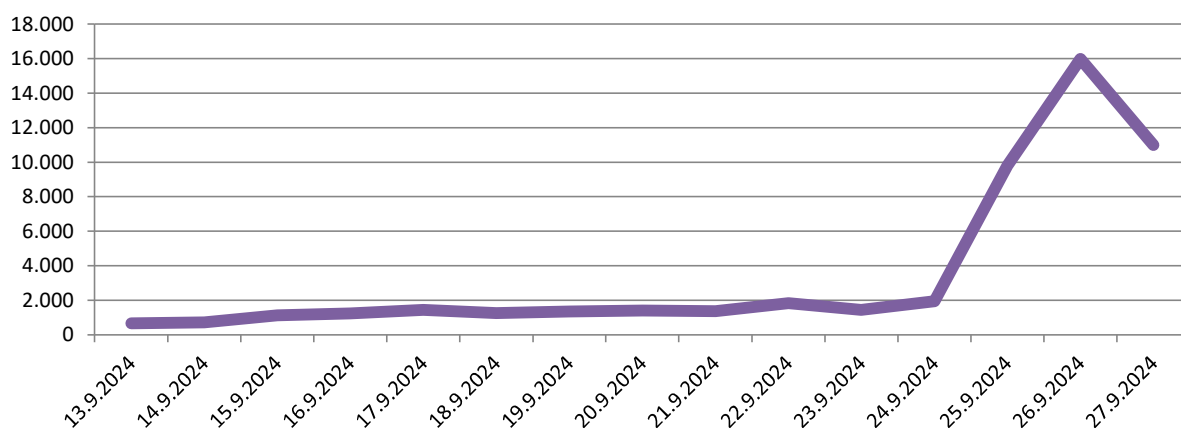
Saglasno Pravilniku, u političko oglašavanje nijesu ušle:

- (a) informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste ili kandidata bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove ili njene aktivnosti, stavove ili mišljenja,
- (b) saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste ili kandidata.

¹¹Izuzetak predstavlja Parlamentarni program Televizije Crne Gore koji emituje program od 8 - 23 časa.

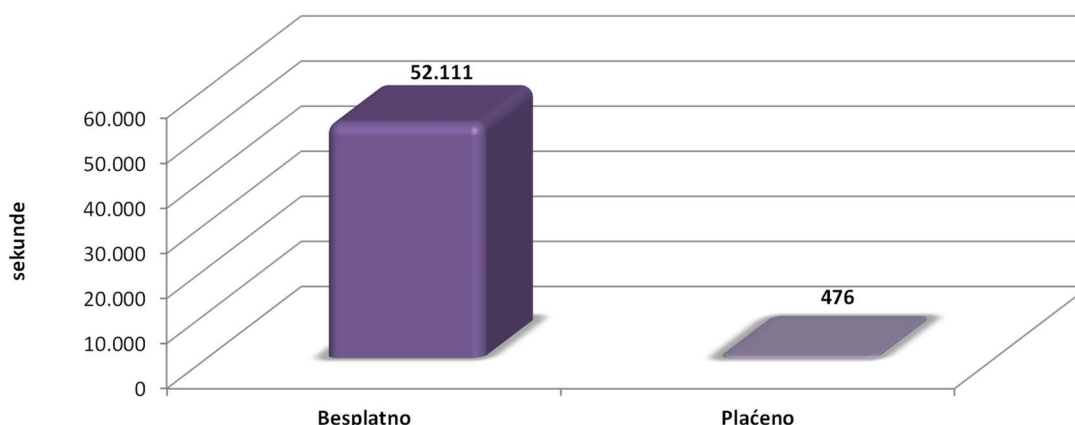
III – 3 Ukupno političko oglašavanje - Kotor

Ukupno trajanje političkog oglašavanja u posmatranim televizijskim programima, za period od 13. do 27. septembra 2024. godine, iznosilo je **52.587 sekundi ili približno 14 sati 36 minuta za period od 15 dana.**



Grafik 8: Ukupna količina političkog oglašavanja tokom kampanje – trend (izraženo u sekundama) - izbori Kotor

Od ukupnog političkog oglašavanja, 99,09% se odnosilo na besplatno, a svega 0,91% na plaćeno političko oglašavanje.



Grafik 9: Ukupna količina besplatnog/plaćenog političkog oglašavanja (izraženo u sekundama) - izbori Kotor

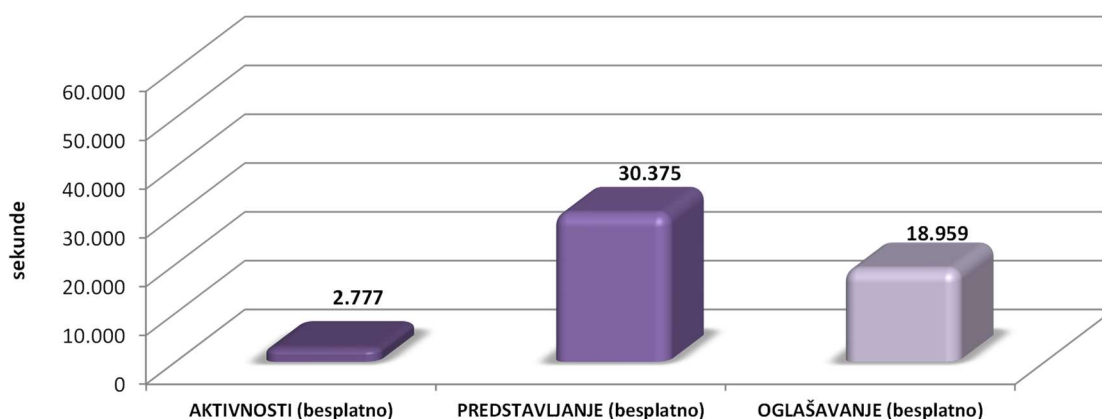
III – 4 Besplatno političko oglašavanje

Kada je u pitanju **besplatno političko oglašavanje**, najveće učešće (58,29%) je imala kategorija **predstavljanje**, koja se odnosila na posebne emisije posvećene isključivo izborima (debate, sučeljavanja, intervjui...), a u kojima je javnost imala priliku da se upozna sa aktivnostima i porukama predstavnika izbornih lista.

Kategorija **oglašavanje** (politički spotovi izbornih lista, izvještaji sa promotivnih skupova emitovani u oglasnim blokovima programa TVCG) imala je učešće od 36,38%.

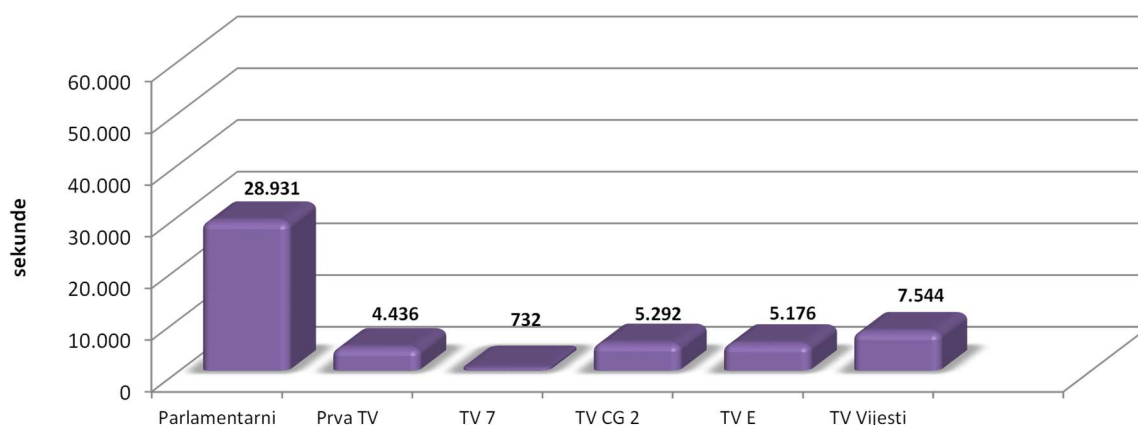
Učešće kategorije **aktivnosti** u okviru koje su raspoređeni prilozi i informacije iz informativnog programa u kome se vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti, stavove ili mišljenja iznosilo je

svoga 5,33% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja. Imajući u vidu da je vršen unutar informativnog programa, ovaj vid političkog oglašavanja je bio besplatan za sve posmatrane televizijske emitere.



Grafik 10: Struktura besplatnog političkog oglašavanja po kategorijama (izraženo u sekundama) - izbori Kotor

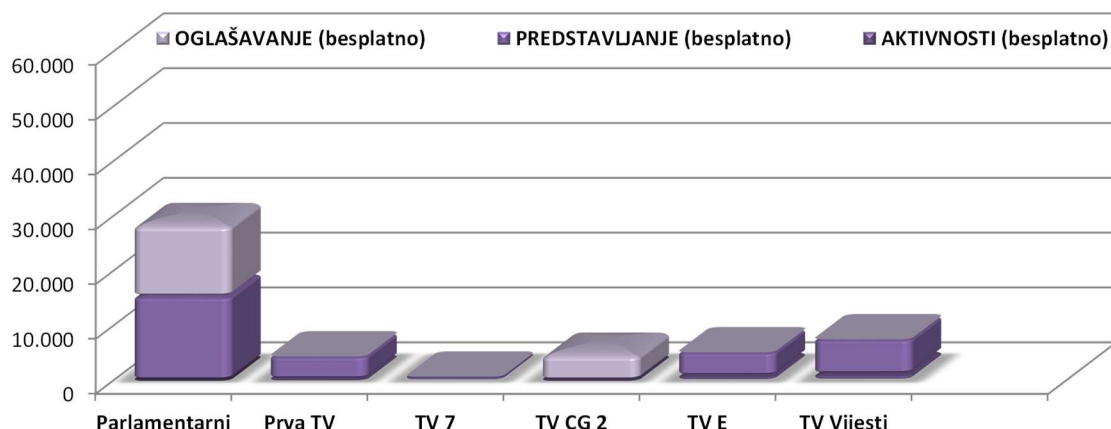
Posmatrano **po programu, nezavisno od kategorije**, najviše besplatnog političkog oglašavanja, emitovano je na Parlamentarnom programu (55,52% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja). U ostalim programima bilo je značajno manje besplatnog političkog oglašavanja. Na TV Vijesti emitovano je 14,48%, na TV CG 2 – 10,16%, TV E – 9,93%, TV Prva – 8,51%, dok je na programu TV 7 emitovano svega 1,40% besplatnog političkog oglašavanja. U programima TV CG 1, TV Nova M, Adria TV, Gradska TV i Srpska TV nije bilo besplatnog političkog oglašavanja.



Grafik 11: Količina besplatnog političkog oglašavanja po programu - izbori Kotor

Posmatrajući strukturu besplatnog političkog oglašavanja, pojedinačno, **po programu, u kategoriji predstavljanje** (debate, intervjui, sučeljavanja i sl.) u okviru Parlamentarnog programa realizovana je jedna debata sa predstavnicima svih izbornih lista. Predizbornu debatu imala je i TV Vijesti, a predstavljanje pojedinih izbornih lista emitovano je i u jutarnjem programu TV Prva, kao i u okviru emisija TV E „24 sata“, „Na kraju dana“ i „Budiilnik“.

Posmatrano po kategoriji **oglašavanje**, najveću količinu je imao Parlamentarni program (72,09%), nakon kojeg slijedi TV CG 2 (27,91%)¹². U programima ostalih emitera nije zabilježeno emitovanje besplatnih političkih spotova, kao ni izvještaja sa promotivnih skupova u programu TV CG 1.



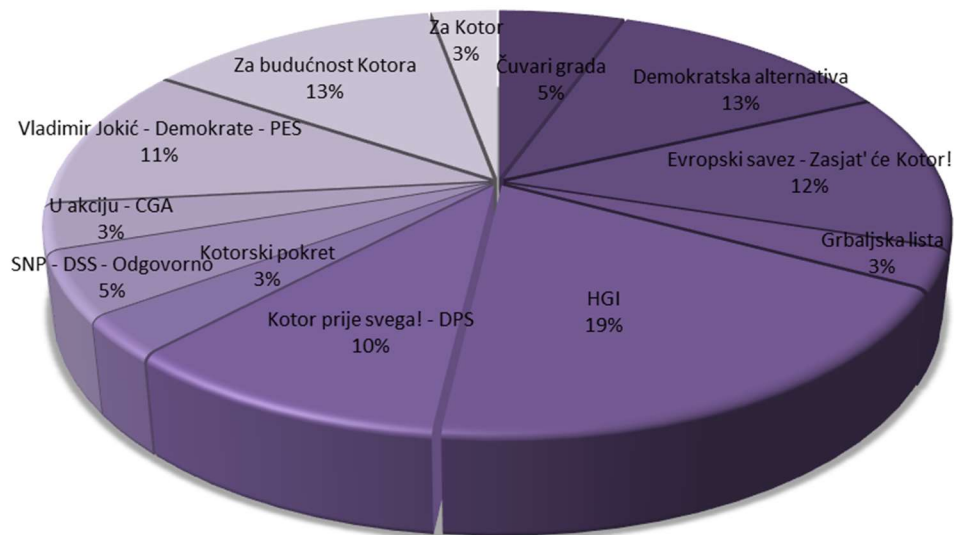
Grafik 12: Struktura besplatnog političkog oglašavanja po kategoriji, po programu - izbori Kotor

Sadržaji iz kategorije **aktivnosti**, ostvarili su učešće od oko 5,33%, najviše u programu TV Vijesti i to 39,40%. U okviru Parlamentarnog programa i programa TV CG 2 nijesu emitovani sadržaji koji su, po metodologiji, svrstani u ovu kategoriju.

Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu *HGI na bedemu mediteranske Crne Gore* – 19%. Preostale liste su imale učešće kako slijedi:

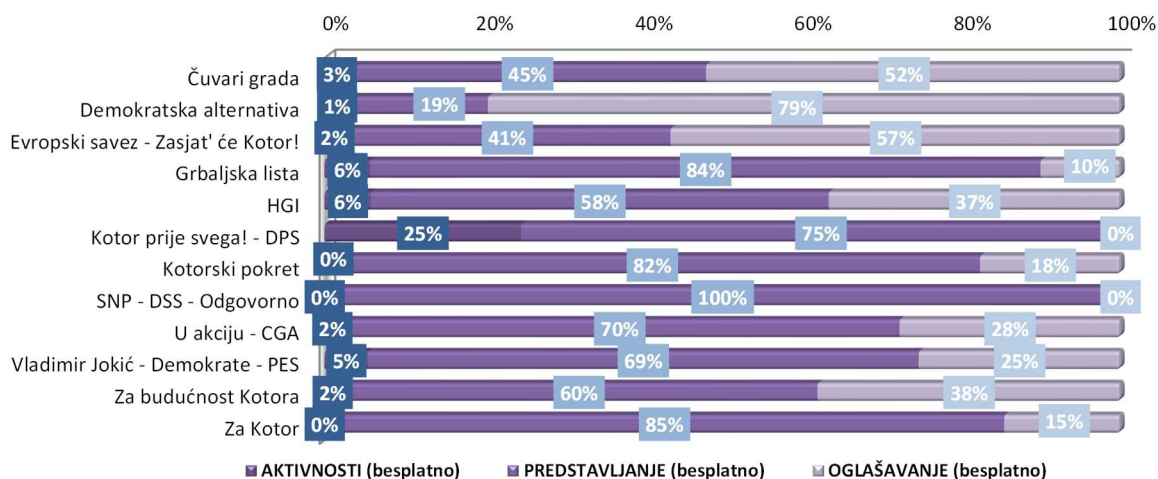
- Za budućnost Kotora Grad svih nas – 13%;
- „Demokratska alternativa – dr Davor Kumburović – Da se Kotor pita“ – 13%;
- Evropski savez (SD, SDP, LP i građani) – Zasjat' će Kotor! – 12%;
- „Vladimir Jokić – Dobar glas – Za gradonačelnika – Demokrate – PES“ – 11%;
- „Kotor prije svega! DPS – Neđeljko Moškov“ – 10%;
- Čuvari grada – lista građana – 5%;
- Socijalistička narodna partija (SNP) – Demokratska srpska stranka (DSS) Odgovorno! – 5%;
- U akciju – Budi svoj! Biraj CGA! – 3%;
- „Grbaljska lista – tvoja, moja, naša“ – 3%;
- „Za Kotor“ – 3%;
- Kotorski pokret – Siniša Kovačević – 3%.

¹²U skladu sa čl. 53 i 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika, javni emiteri imaju obavezu da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno objavljivanje najava i izvještaja sa promotivnih skupova, kao i političko propagandnih klipova, podnosilaca izbornih lista.



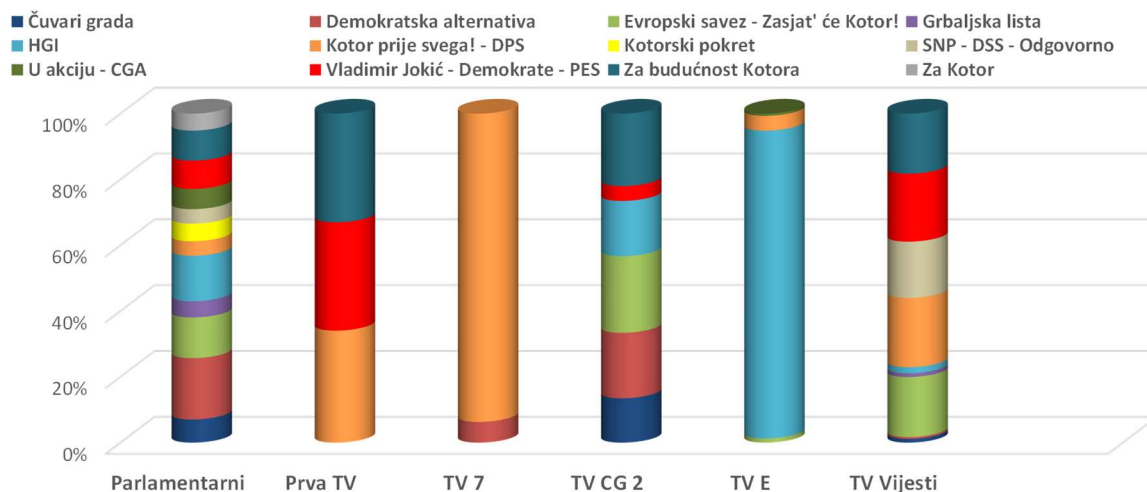
Grafik 13: Količina besplatnog političkog oglašavanja po izornoj listi - izbori Kotor

Posmatrano **po izornoj listi**, sve tri kategorije političkog oglašavanja (informacije o aktivnostima, predstavljanje i oglašavanje) bile su zastupljene, u većoj ili manjoj mjeri, kod skoro svih izbornih lista.



Grafik 14: Struktura besplatnog političkog oglašavanja izbornih lista po kategoriji (procenti) – izbori Kotor

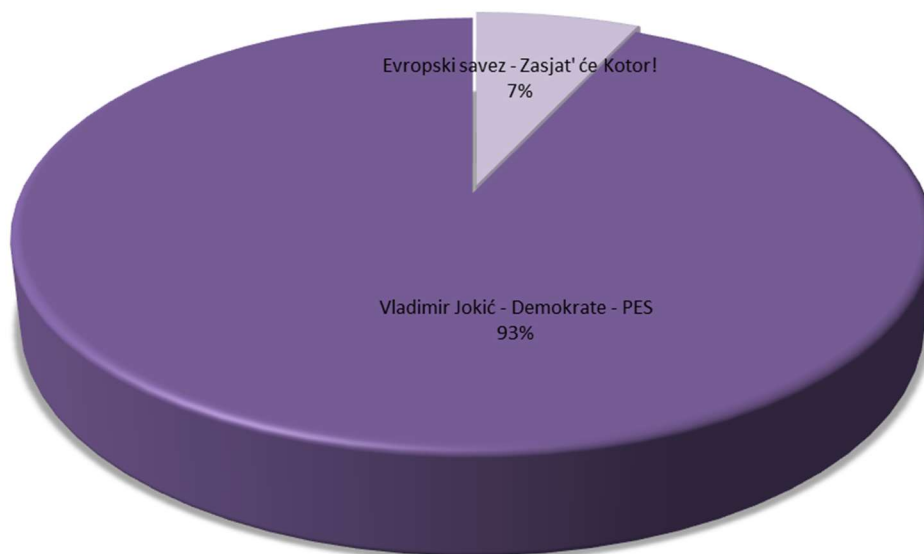
U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog besplatnog političkog oglašavanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 15: Količina besplatnog političkog oglašavanja po izornoj listi, po programu - izbori Kotor

III – 5 Plaćeno političko oglašavanje

Plaćeno političko oglašavanje, sa učešćem od 0,91%, realizovano je kroz plaćene političke spotove, zabilježene samo u programu TV Vijesti, a koji su se odnosili na liste „*Vladimir Jokić – Dobar glas – Za gradonačelnika – Demokrate – PES*“ – 93% i *Evropski savez (SD, SDP, LP i građani) – Zasjat' će Kotor!* – 7%.



Grafik 16: Količina plaćenog političkog oglašavanja po izornoj listi - izbori Kotor

III – 6 Nadzor nad poštovanjem obaveza emitera tokom kampanje

Agencija nije pokrenula po službenoj dužnosti nijedan postupak u vezi sa političkim oglašavanjem. Nije podniet nijedan prigovor na rad emitera, niti žalba od strane ovlašćenih predstavnika podnosioca izborne liste ili nadležnih državnih organa za sprovođenje izbornog postupka.

IV Lokalni izbori – Glavni grad Podgorica (septembar 2024)

IV – 1 Polazni podaci

Izborna komisija Glavnog grada Podgorica utvrdila je dana 07.09.2024.g. Izvještaj sa žrijebanja redosleda potvrđenih izbornih lista na zbirnoj izbornoj listi za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada Podgorice¹³:

OPŠTINA PODGORICA
1. „VRIJEME JE ZA RED – STRANKA EVROPSKOG PROGRESA – DUŠKO MARKOVIĆ“
2. „DR VUK KADIĆ – POKRET NAPRIJED – ZA PODGORICU I PORODICU“
3. EVROPSKI SAVEZ – BORIS MUGOŠA (SDP,SD,LP I GRAĐANI) – PODGORICA ZA PRIMJER
4. „I RIJEČJU I DJELOM! – dr Nermin Abdić“
5. PREOKRET – OVAKO VIŠE NE MOŽE – SRĐAN PERIĆ
6. EVROPA SAD – DEMOKRATE – JOŠ JAČE – PROF. DR SAŠA MUJOVIĆ
7. „Podgorička lista“ – Andrej Milović
8. CRNOGORSKA EVROPSKA PARTIJA – NOVAK ADŽIĆ
9. „ZA BUDUĆNOST PODGORICE – GRAD SVIH NAS“
10. Jakov Milatović – ZA BOLJU PODGORICU!
11. Pokret podstanara Podgorica „Naš grad – naš dom“ – Nemanja Baošić
12. U AKCIJU – BUDI SVOJ! BIRAJ CGA!
13. „Podgorica svih nas“ – Bošnjačka stranka – mr Ervin Ibrahimović

Tabela 7. Izvještaj sa žrijebanja redosleda potvrđenih lista na zbirnoj izbornoj listi - Podgorica

Posebna pravila o političkom oglašavanju za izbore u Podgorici usvojilo je 20 emitera za 17 radijskih i 13 televizijskih programa, i to:

TELEVIZIJSKI PROGRAMI JAVNIH EMITERA	
Radio Televizija Crne Gore	Televizija Crne Gore (TVCG1, TVCG2, TVCG3, TV MNE)
Lokalni javni emiter Radio televizija Podgorica d.o.o.	Gradska TV
TELEVIZIJSKI PROGRAMI KOMERCIJALNIH EMITERA	
Lutrija Crne Gore a.d.	TV 7
Adria TV d.o.o.	Adria TV
NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI	Srpska TV
A Plus Media Group d.o.o.	A Plus TV
Nova M d.o.o.	TV Nova M
AST d.o.o.	TV Prva
Televizija Vijesti d.o.o.	TV Vijesti
Lipa media d.o.o.	TV E

Tabela 8. Televizijski emiteri koji su usvojili posebna pravila o političkom oglašavanju

RADIJSKI PROGRAMI JAVNIH EMITERA	
Radio Televizija Crne Gore	Radio Crne Gore (RCG1, RCG2)
Lokalni javni emiter Radio televizija Podgorica d.o.o.	Radio Gradski
RADIJSKI PROGRAMI KOMERCIJALNIH EMITERA	
Antena M d.o.o.	Radio Antena M
Jumedia Mont d.o.o.	Radio D
M.D. Company d.o.o.	Radio D Plus
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Radio Elmag
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Radio Mag
Oki Air Broadcasting d.o.o.	El Radio
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Arena Radio
NVO Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI	Srpski Radio
HIT FM d.o.o.	Radio S3

¹³Izvještaj sa žrijebanja redosleda potvrđenih izbornih lista na zbirnoj izbornoj listi: <https://dik.co.me/oik-podgorica-izbori/oik-podgorica-izbori-za-odbornike-so/oik-podgorica-izbori-za-odbornike-so-2024/i-z-v-j-e-s-t-a-j>

Neboelectronic d.o.o.	Radio S
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta
My name d.o.o.	Radio Titograd
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS

Tabela 9. Radijski emiteri koji su usvojili posebna pravila o političkom oglašavanju

Agencija je na svojoj internet stranici **www.amu.me**, pored usvojenog Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima i njemu pratećih obrazaca, objavila i pojedinačna pravila o političkom oglašavanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli javni, odnosno komercijalni emiteri, koji su tokom kampanje za izbore u Podgorici od 29. septembra omogućavali političko oglašavanje. Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

IV – 2 Metodološki okvir

Podaci u izvještaju odnose se na 12 **televizijskih programa i to: tri programa Televizije Crne Gore (Prvi - TV CG 1, Drugi - TV CG 2 i Parlamentarni program - TV 3), Televizija Vijesti, TV Prva, TV Nova M, Adria TV, Gradska TV, TV E, TV 7, A Plus TV i Srpska TV** i utvrđeni su **monitoringom programa** u periodu od 13. do 27. septembra 2024.g. u terminima od 7 do 24 časa¹⁴. Ukoliko je izborni oglasni blok započeo neposredno prije ponoći, njegovo cjelokupno trajanje je uračunato u političko oglašavanje tog dana.

Na osnovu monitoringa programa, odnosno dostavljenih evidencija, prikupljeni su podaci koji se odnose na:

- (1) naziv i vrijeme emitovanja programskog sadržaja u kojem je vršeno političko oglašavanje,
- (2) trajanje političkog oglašavanja i
- (3) vrsta (plaćeno / besplatno) i kategorija političkog oglašavanja, po programu i izornoj listi.

Imajući u vidu odredbe Pravilnika, svi programski sadržaji od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje raspoređeni su u dvije vrste - besplatno i plaćeno političko oglašavanje, a u okviru njih prepoznate sljedeće tri kategorije:

(1) **Aktivnosti:**

U ovu kategoriju su svrstani prilozi i informacije, prvenstveno iz informativnog programa, koje se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.

(2) **Predstavljanje:**

U ovu grupu su svrstane debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima.

(3) **Oglašavanje:**

U ovu grupu su svrstani političko-propagandni spotovi emitovani u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju, kao i drugi vidovi političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, kao i svi oblici političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu. Ovom kategorijom obuhvaćene su i sve najave i izvještaji sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, a proizvedeni su od strane izbornih lista ili kandidata.

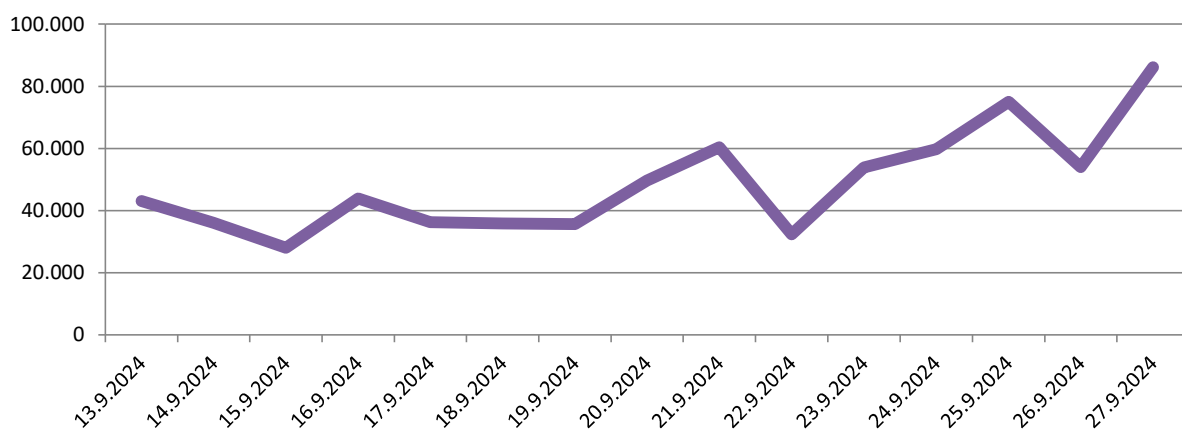
Saglasno Pravilniku, u političko oglašavanje nijesu ušle:

- (a) informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste ili kandidata bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove ili njene aktivnosti, stavove ili mišljenja,
- (b) saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste ili kandidata.

¹⁴ Izuzetak predstavlja Parlamentarni program Televizije Crne Gore koji emituje program od 8 - 23 časa.

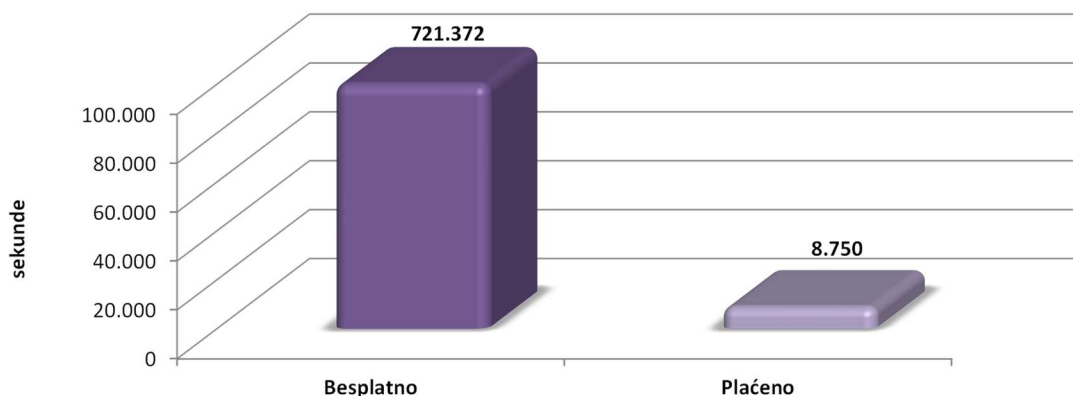
IV – 3 Ukupno političko oglašavanje - Podgorica

Ukupno trajanje političkog oglašavanja u posmatranim televizijskim programima, za period od 13. do 27. septembra 2024. godine, iznosilo je **730.122 sekundi ili približno 202 sata 49 minuta za period od 15 dana.**



Grafik 17: Ukupna količina političkog oglašavanja tokom kampanje – trend (izraženo u sekundama) – izbori Podgorica

Od ukupnog političkog oglašavanja, 98,80% se odnosilo na besplatno, a svega 1,20% na plaćeno političko oglašavanje.



Grafik 18: Ukupna količina besplatnog/plaćenog političkog oglašavanja (izraženo u sekundama) – izbori Podgorica

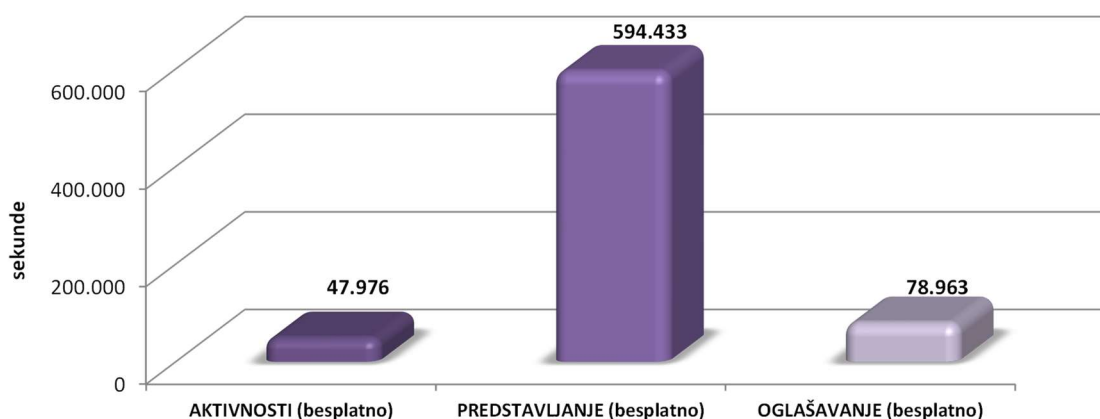
IV – 4 Besplatno političko oglašavanje

Kada je u pitanju **besplatno političko oglašavanje**, najveće učešće (82,40%) je imala kategorija **predstavljanje**, koja se odnosila na posebne emisije posvećene isključivo izborima (debate, sučeljavanja, intervjui...), a u kojima je javnost imala priliku da se upozna sa aktivnostima i porukama predstavnika izbornih lista.

Kategorija **oglašavanje** (politički spotovi izbornih lista, izvještaji sa promotivnih skupova emitovani u oglasnim blokovima programa TVCG) imala je učešće od 10,95%.

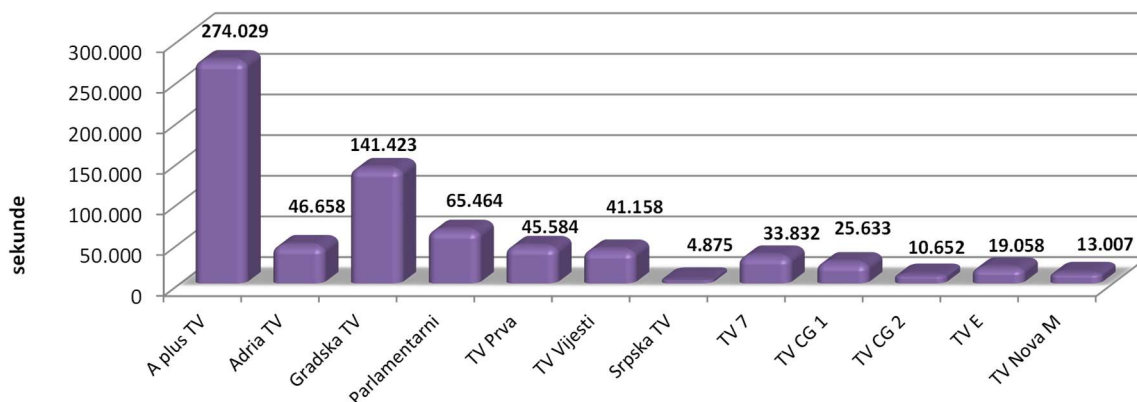
Učešće kategorije **aktivnosti** u okviru koje su raspoređeni prilozi i informacije iz informativnog programa u kome se vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti, stavove ili mišljenja iznosilo je

svoga 6,65% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja. Imajući u vidu da je vršen unutar informativnog programa, ovaj vid političkog oglašavanja je bio besplatan za sve posmatrane televizijske emitere.



Grafik 19: Struktura besplatnog političkog oglašavanja po kategorijama (izraženo u sekundama) – izbori Podgorica

Posmatrano **po programu, nezavisno od kategorije**, najviše besplatnog političkog oglašavanja, emitovano je na programu A plus TV (37,99% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja). Ovaj podatak uslovljen je činjenicom da su određeni sadržaji reprizirani čak jedanaest puta. Potom slijede Gradska TV sa 19,60% i Parlamentarni program sa učešćem od 9,07%. U ostalim programima bilo je značajno manje besplatnog političkog oglašavanja. Na Adria TV emitovano je 6,47%, TV Prva – 6,32%, TV Vijesti – 5,71%, TV 7 – 4,69%, TV CG 1 – 3,55%, TV E – 2,64%, TV Nova M – 1,80%, TV CG 2 – 1,48% dok je na programu Srpska TV emitovano svega 0,68% besplatnog političkog oglašavanja.



Grafik 20: Količina besplatnog političkog oglašavanja po programu – izbori Podgorica

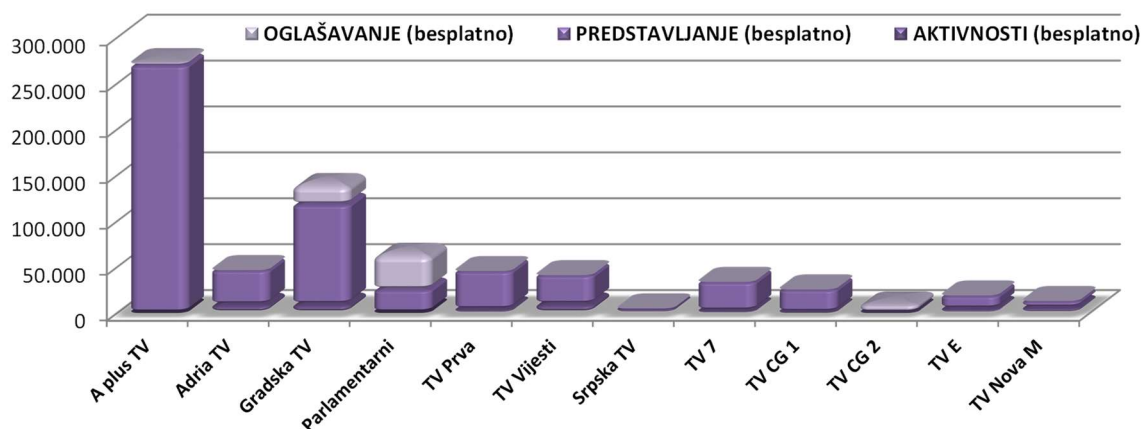
Posmatrajući strukturu besplatnog političkog oglašavanja, pojedinačno, **po programu, u kategoriji predstavljanje** (debate, intervjui, sučeljavanja i sl.) u okviru programa Televizije Crne Gore realizovane su dvije¹⁵, a na Gradskoj TV i TV Vijesti po jedna debata, u okviru kojih su učestvovali predstavnici svih izbornih lista. Predstavljanje pojedinih izbornih lista emitovano je i u emisijama „Načisto” (TV Vijesti), „Slobodna zona” i „Jutro” (TV Prva), „Predizborni razgovori” (Adria TV), „24 sata”, „Na kraju dana” i „Budilnik” (TV E). Predstavljanja izbornih lista realizovana su i u formi pojedinačnih intervjua u okviru emisija „Klub A sa Meli” i „Minula nedjelja” (A plus TV), „Intervju” (Gradska TV), „Za

¹⁵ U programu TV CG 1 premijerno su emitovane dvije debate i repriza prve debate. U Parlamentarnom programu emitovane su dvije reprize prve debate i reemitovana druga debata.

dobro jutro" (TV 7) i „*Press plus*" (Adria TV). U programima TV CG 2 i Srpska TV nije zabilježeno emitovanje ove kategorije političkog oglašavanja.

Posmatrano po kategoriji **oglašavanje**, polovinu od ukupne količine oglašavanja imao je Parlamentarni program (50,85%)¹⁶, nakon koga slijede Gradska TV (29,94%), TV CG 2 (13,49%) i A plus TV (5,72%). U programu komercijalnog emitera A plus TV zabilježeni su besplatni politički spotovi lista *Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu!*, „*Za budućnost Podgorice – Grad svih nas*“ i *Evropa sad – Demokrate – Još jače – prof. dr Saša Mujović*.

U programima ostalih emitera nije zabilježeno emitovanje besplatnih političkih spotova, kao ni izvještaja sa promotivnih skupova u programu TV CG 1 i TV CG 2.



Grafik 21: Struktura besplatnog političkog oglašavanja po kategoriji, po programu – izbori Podgorica

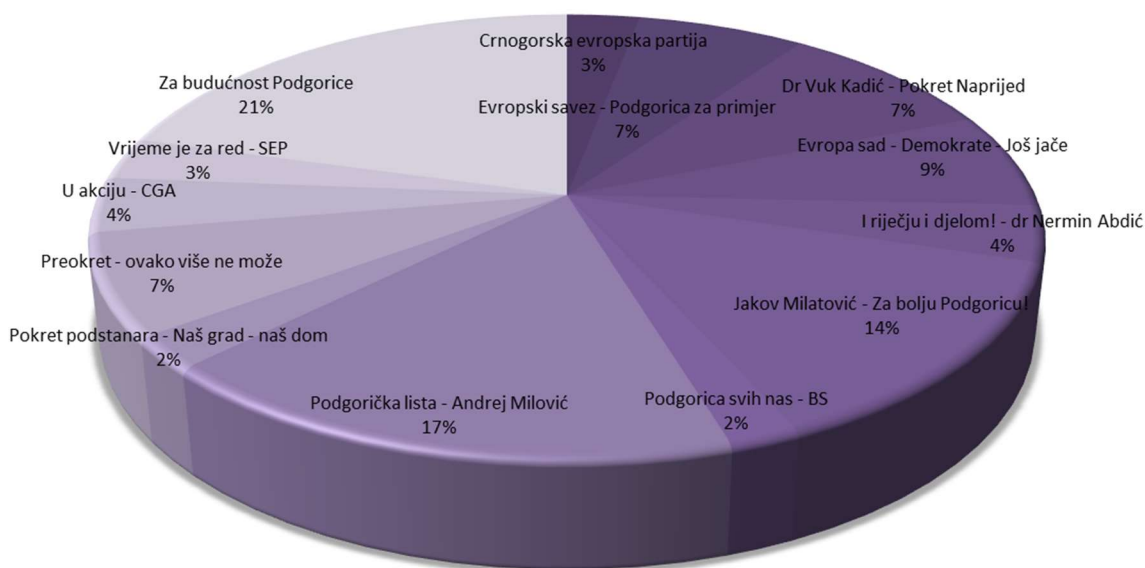
U kategoriji **aktivnosti**, ostvareno je učešće od oko 6,65%, najviše u programima TV Vijesti (19,22%), Gradska TV (18,93%) i Adria TV (18,28%). U okviru programa TV CG 2 i A plus TV nijesu emitovani sadržaji koji su, po metodologiji, raspoređeni u ovu kategoriju.

Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu „*Za budućnost Podgorice – Grad svih nas*“ – 21%. Preostale liste su imale učešće kako slijedi:

- „Podgorička lista“ – Andrej Milović – 17%;
- Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu! – 14%;
- Evropa sad – Demokrate – Još jače – prof. dr Saša Mujović – 9%;
- „Dr Vuk Kadić – Pokret Naprijed – Za Podgoricu i porodicu“ – 7%;
- Evropski savez – Boris Mugoša (SDP, SD, LP i Građani) – Podgorica za primjer – 7%;
- Preokret – Ovako više ne može – Srđan Perić – 7%;
- „I riječju i djelom! – dr Nermin Abdić“ – 4%;
- U akciju – Budi svoj! Biraj CGA – 4%;
- „Vrijeme je za red – Stranka evopskog progressa – Duško Marković“ – 3%;
- Crnogorska evropska partija – Novak Adžić – 3%;

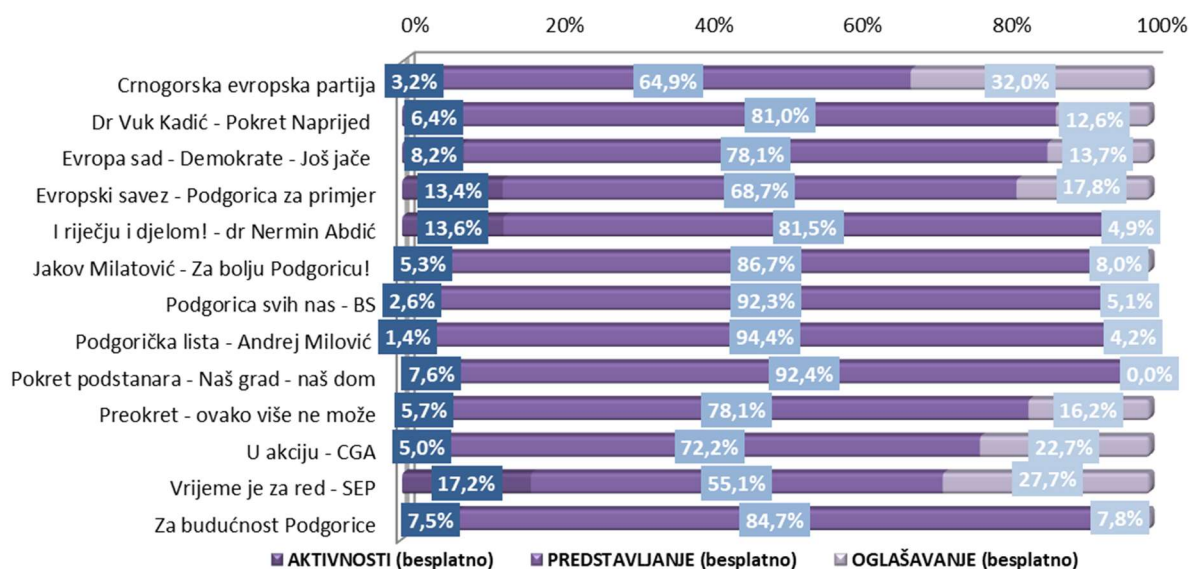
¹⁶U skladu sa čl. 53 i 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika, javni emiteri imaju obavezu da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno objavljivanje najava i izvještaja sa promotivnih skupova, kao i političko propagandnih klipova, podnosilaca izbornih lista.

- Pokret podstanara Podgorica „Naš grad – naš dom” – Nemanja Baošić – 2%;
- „Podgorica svih nas” – Bošnjачka stranka – mr Ervin Ibrahimović – 2%.



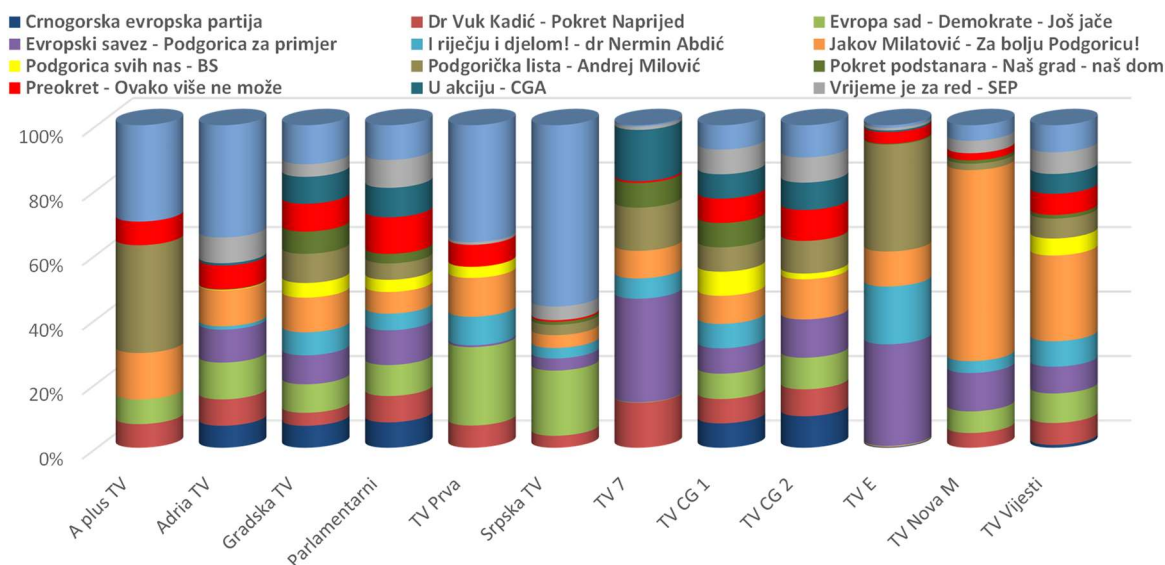
Grafik 22: Količina besplatnog političkog oglašavanja po izornoj listi – izbori Podgorica

U cilju ispravnog tumačenja podataka daje se napomena da je na procenat političkog oglašavanja lista „Za budućnost Podgorice – Grad svih nas” i „Podgorička lista” – Andrej Milović uticalo repriziranje sadržaja u okviru programa A plus TV. Reprizna emitovanja sadržaja u okviru programa A plus TV su uticala i na procenat liste Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu!, ali ne u mjeri kako je to slučaj sa dvije prethodno pomenute liste. Kada su u pitanju kategorije utvrđene metodologijom (informacije o aktivnostima, predstavljanje i oglašavanje), sve izborne liste koristile su, u većoj ili manjoj mjeri, sve tri kategorije političkog oglašavanja.



Grafik 23: Struktura besplatnog političkog oglašavanja izbornih lista po kategoriji (procenti) – izbori Podgorica

U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog besplatnog političkog oglašavanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.

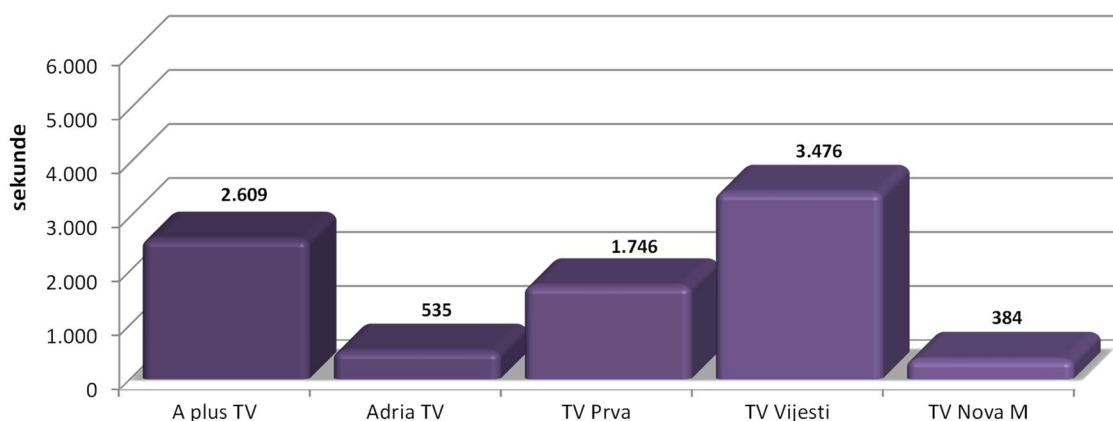


Grafik 24: Količina besplatnog političkog oglašavanja po izornoj listi, po programu – izbori Podgorica

IV – 5 Plaćeno političko oglašavanje

Plaćeno političko oglašavanje, realizovano kroz plaćene političke spotove, najviše je bilo zastupljeno u programu TV Vijesti (39,73%).

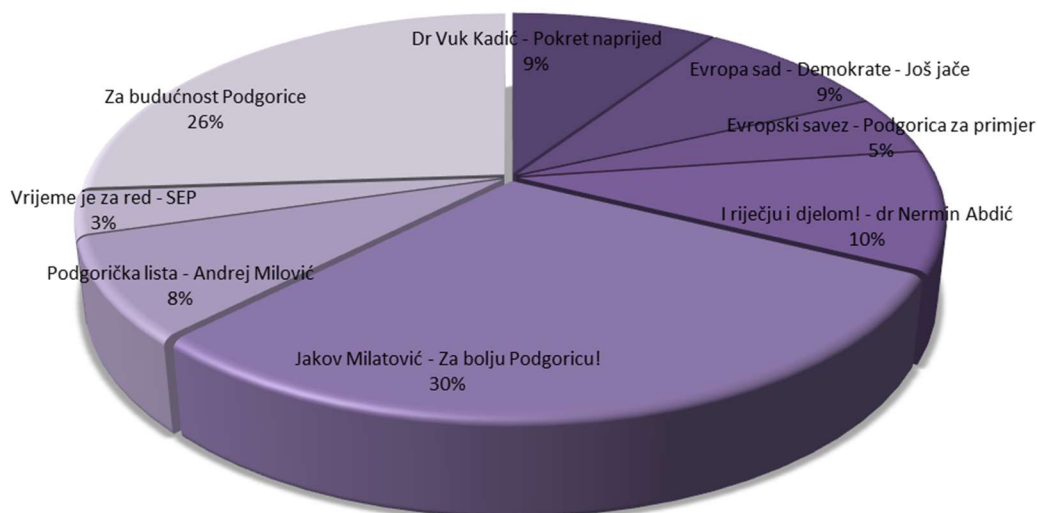
Potom slijede A plus TV, TV Prva i Adria TV. Najmanje učestće zabilježeno je u programu TV Nova M – 4,39%. U ostalim posmatranim programima nije bilo plaćenog političkog oglašavanja.



Grafik 25: Količina plaćenog političkog oglašavanja po programu – izbori Podgorica

Najveći udio plaćenog političkog oglašavanja imala je lista *Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu!* (30%), na šta su uticali plaćeni politički spotovi u programima pojedinih emitera. Plaćeno oglašavanje imale su i liste „*Za budućnost Podgorice – Grad svih nas*” – 26%, „*I riječju i djelom! – dr Nermin Abdić*” – 10%, „*Dr Vuk Kadić – Pokret naprijed – Za Podgoricu i porodicu*” – 9%, *Evropa sad – Demokrate – Još jače – prof. dr Saša Mujović* – 9%, „*Podgorička lista*” – *Andrej Milović* – 8%, *Evropski savez – Boris*

Mugoša (SDP, SD, LP i Građani) – Podgorica za primjer – 5% i „Vrijeme je za red – Stranka evropskog progresa – Duško Marković“ – 3%.



Grafik 26: Količina plaćenog političkog oglašavanja po izornoj listi – izbori Podgorica

IV – 6 Nadzor nad poštovanjem obaveza emitera tokom kampanje

Po službenoj dužnosti, Agencija je pokrenula 10 postupaka, protiv sedam emitera, zbog kršenja pravila političkog oglašavanja i to zbog:

- omogućavanja političkog oglašavanja prije početka izborne kampanje (TV Nova M, TV Prva);
- neadekvatno označenog političkog oglašavanja (TV Prva - dva postupka, TV CG 1 - dva postupka, Adria TV);
- emitovanja političkog oglašavanja 15 minuta prije/poslije sadržaja namijenjenog maloljetnicima (Gradska TV, TV Prva, TV 7);
- korišćenja maloljetnika u političke svrhe (Adria TV);
- kršenja izborne tišine (Gradska TV, Srpska TV).

Po osnovu pokrenutih postupaka, izrečeno je osam upozorenja po službenoj dužnosti (TV Nova M - jedno upozorenje, TV Prva - dva upozorenja, TV 7 - jedno upozorenje, Adria TV - jedno upozorenje, Gradska TV - dva upozorenja, Srpska TV - jedno upozorenje), a dva postupka su obustavljena (TV CG 1 - dva postupka).

Nije podniet nijedan prigovor na rad emitera, niti žalba od strane ovlašćenih predstavnika podnosioca izborne liste ili nadležnih državnih organa za sprovođenje izbornog postupka.

V Ocjene i zaključci

- Ukupno trajanje političkog oglašavanja, **tokom kampanje za lokalne izbore u Gusinju**, u posmatranim televizijskim programima, za period od 30. avgusta do 13. septembra 2024.g., iznosilo je 7.033 sekundi ili približno 2 sata za period od 15 dana.
- Cjelokupno političko oglašavanje za lokalne izbore u Gusinju, emitovano na posmatranim televizijama, bilo je besplatno.
- Posmatrano prema kategoriji, najveće učešće je imala kategorija *oglašavanje* (52,27%) koja se odnosila na političke spotove izbornih lista i izvještaje sa promotivnih skupova koji su emitovani u oglasnim blokovima programa TVCG (Parlamentarni program i TV CG 2), a proizvedeni su od strane izbornih lista ili kandidata.
- Najviše besplatnog političkog oglašavanja, nezavisno od kategorije, emitovano je na Parlamentarnom programu (78,80%). Na TV CG 2 emitovano je oko 18,47%, dok je u programu TV Vijesti emitovano svega 2,73% besplatnog političkog oglašavanja.
- Od ukupnog besplatnog političkog oglašavanja posvećenog izborima za odbornike u Skupštini opštine Gusinje, najviše je ostvarila lista „*Demokrate, jer čuvamo svoju zemlju*” – Aleksa Bečić – *Demokratska Crna Gora* (52%). Slijedi lista *DPS „Gusinje može bolje”* Demir Bajrović – 17%, „*Srcem za Gusinje*” (BS-SD-SDP) – 16%, *Demokratski savez Albanaca, Albanska alternativa i Demokratska unija Albanaca „Albanski forum – Zajedno za Gusinje”* – 15%. *Grupa birača „Pokret za Gusinje”* nije imala političkog oglašavanja.
- Ukupno trajanje političkog oglašavanja, **tokom kampanje za lokalne izbore u Kotoru**, u posmatranim televizijskim programima, za period od 13. do 27. septembra 2024.g. iznosilo je 52.587 sekundi ili približno 14 sati i 36 minuta za period od 15 dana.
- Od ukupnog političkog oglašavanja, 99,09% se odnosilo na besplatno, a svega 0,91% na plaćeno političko oglašavanje.
- Posmatrajući strukturu besplatnog političkog oglašavanja po kategorijama, najveća količina je zabilježena kroz *predstavljanje* izbornih lista. Kroz ovu formu realizovano je 58,29% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja.
- Najviše besplatnog političkog oglašavanja, nezavisno od kategorije, emitovano je na Parlamentarnom programu (55,52%), dok je u programu TV 7 emitovano svega 1,40% besplatnog političkog oglašavanja.
- Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu *HGI na bedemu mediteranske Crne Gore* (19%). Slijede liste *Za budućnost Kotora Grad svih nas i „Demokratska alternativa – dr Davor Kumburović – Da se Kotor pita”* – 13%, *Evropski savez (SD, SDP, LP i građani) – Zasjat' će Kotor!* – 12%, „*Vladimir Jokić – Dobar glas – Za gradonačelnika – Demokrate – PES*” – 11%, „*Kotor prije svega! DPS – Neđeljko Moškov*” – 10%, liste *Čuvari grada – lista građana* i *Socijalistička narodna partija (SNP) – Demokratska srpska stranka (DSS) Odgovorno!* – 5%, dok su liste *U akciju – Budi svoj! Biraj CGA!*, „*Grbaljska lista – tvoja, moja, naša*”, „*Za Kotor*” i „*Kotorski pokret – Siniša Kovačević*” ostvarile najmanje učešće u ukupnom besplatnom političkom oglašavanju – 3%.
- Cjelokupno plaćeno političko oglašavanje, u iznosu od 0,91%, realizovano je kroz plaćene političke spotove, a zabilježeno je samo u programu TV Vijesti.
- Ukupno trajanje političkog oglašavanja, **tokom kampanje za lokalne izbore u Podgorici**, u posmatranim televizijskim programima, za period od 13. do 27. septembra 2024.g. iznosilo je 730.122 sekundi ili približno 202 sata i 49 minuta za period od 15 dana.
- Od ukupnog političkog oglašavanja, 98,80% se odnosilo na besplatno, a svega 1,20% na plaćeno političko oglašavanje.

- Posmatrajući strukturu besplatnog političkog oglašavanja po kategorijama, najveća količina je zabilježena kroz *predstavljanje* izbornih lista. Kroz ovu formu realizovano je 82,40% ukupnog besplatnog političkog oglašavanja.
- Najviše besplatnog političkog oglašavanja, nezavisno od oblika, emitovano je na programu A plus TV (37,99%). Ovaj podatak uslovljen je činjenicom da su određeni sadržaji reprizirani čak jedanaest puta. U programu Srpska TV emitovano je svega 0,68% besplatnog političkog oglašavanja.
- Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu „*Za budućnost Podgorice – Grad svih nas*“ (21%). Preostale liste su imale učešće kako slijedi: „*Podgorička lista*“ – *Andrej Milović* – 17%, *Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu!* – 14%, *Evropa sad – Demokrate – Još jače – prof. dr Saša Mujović* – 9%, liste „*Dr Vuk Kadić – Pokret naprijed – Za Podgoricu i porodicu*“, *Evropski savez – Boris Mugoša (SDP, SD, LP i Građani) – Podgorica za primjer i Preokret – Ovako više ne može – Srđan Perić* – 7%, „*I riječju i djelom!* – *Nermin Abdić*“ i *U akciju – Budi svoj! Biraj CGA!* – 4%, „*Vrijeme je za red – Stranka evropskog progresa – Duško Marković*“ i *Crnogorska evropska partija – Novak Adžić* – 3%. Liste *Pokret podstanara Podgorica* – „*Naš grad – naš dom*“ – *Nemanja Baošić* i „*Podgorica svih nas*“ – *Bošnjачka stranka – mr Ervin Ibrahimović* ostvarile su najmanje učešće u ukupnom besplatnom političkom oglašavanju – 2%.
- Najveći procenat plaćenog političkog oglašavanja, u iznosu od 39,73%, zabilježeno je u programu TV Vijesti. Potom slijede A plus TV, TV Prva i Adria TV. Najmanje učešće evidentirano je u programu TV Nova M – 4,39%.
- Političko oglašavanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova. Monitoringom je utvrđena nedosljedna primjena u dijelu označavanja sadržaja koji se odnose na besplatno i plaćeno političko oglašavanje. Ukoliko se monitoringom nije moglo utvrditi da li je određeni sadržaj besplatan ili plaćen, u obzir su uzeti podaci koje su emiteri naveli u dostavljenim evidencijama.
- Emiteri su poštovali obavezu dostavljanja evidencija emitovanog političkog oglašavanja, ali iste nijesu sadržale sve potrebne podatke u vezi sa sadržajima od značaja za političko oglašavanje.
- U vezi sa kampanjama za lokalne izbore u Gusinju i Kotoru, Agencija nije pokrenula nijedan postupak po službenoj dužnosti u vezi sa političkim oglašavanjem.
- Za vrijeme trajanja kampanje za lokalne izbore u Podgorici, Agencija je sprovela 10 postupaka po službenoj dužnosti i izrekla osam upozorenja zbog kršenja različitih pravila političkog oglašavanja.
- Agencija nije dobila nijedan prigovor na rad emitera, niti žalbu od strane ovlašćenih predstavnika podnosioca izborne liste ili nadležnih državnih organa za sprovođenje izbornog postupka tokom kampanja za izbore u Gusinju, Kotoru i Podgorici.

VI Preporuke

Sprovedena medijska kampanja je istakla važnost sistemskog pristupa u formulisanju zakonskih rješenja koja preciziraju prava i obaveze medija, nadležnih organa za sprovođenje zakona i svih drugih subjekata koji su na direktan ili indirektan način uključeni u izborni proces i političko oglašavanje u toku njega.

Još jednom je potvrđena potreba revidiranja zakonskog okvira na način da se izbjegnu preklapanja ili odsustva nadležnosti i obezbijedi efikasnost u nadzoru, prevenciji i sankcionisanju.

Imajuću to u vidu, Agencija ponovo ukazuje na važnost sljedećih pitanja:

- usaglašavanje terminologije i rokova kroz tri zakona;
- početak izborne kampanje;
- redefinicija političkog oglašavanja (političko oglašavanje tokom izborne kampanje i van nje; predmet i subjekti oglašavanja);
- efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje nedozvoljenog političkog oglašavanja (političko oglašavanje bez usvojenih pravila);
- prikriveno političko oglašavanje (definicija, odgovornost, efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje);
- besplatno političko oglašavanje kod komercijalnih emitera i plaćeno političko oglašavanje kod javnih emitera;
- prava i obaveze lokalnih javnih emitera tokom izbornih procesa u opštini osnivaču i drugim opštinama.

Pripremile: Danijela Rašović
Marija Aligrudić
Slađana Radonjić
Zorica Popović
Marija Baykal



Odobrila: Jadranka Vojvodić

Prilog 1 – Političko oglašavanje – Opština Gusinje

Program/Izborna lista	AKTIVNOSTI	PREDSTAVLJANJE	OGLAŠAVANJE	TRAJANJE (SEC)
TV CG 2	0	0	1.299	1.299
Demokratska CG	0	0	1.299	1.299
besplatno	0	0	1.299	1.299
TV Vijesti	192	0	0	192
Srcem za Gusinje - BS-SD-SDP	76	0	0	76
besplatno	76	0	0	76
Gusinje može bolje - Demir Bajrović	116	0	0	116
besplatno	116	0	0	116
Parlamentarni	0	3.165	2.377	5.542
Srcem za Gusinje - BS-SD-SDP	0	1.055	0	1.055
besplatno	0	1.055	0	1.055
Gusinje može bolje - Demir Bajrović	0	1.055	0	1.055
besplatno	0	1.055	0	1.055
Demokratska CG	0	0	2.377	2.377
besplatno	0	0	2.377	2.377
Forumi Shqiptar - Albanski forum	0	1.055	0	1.055
besplatno	0	1.055	0	1.055
UKUPNO	192	3.165	3.676	7.033

Prilog 2 – Političko oglašavanje – Opština Kotor

Program/Izborna lista	AKTIVNOSTI	PREDSTAVLJANJE	OGLAŠAVANJE	TRAJANJE (SEC)
TV CG 2	0	0	5.292	5.292
Za budućnost Kotora	0	0	1.165	1.165
besplatno	0	0	1.165	1.165
Vladimir Jokić - Demokrate - PES	0	0	239	239
besplatno	0	0	239	239
Čuvari grada	0	0	713	713
besplatno	0	0	713	713
Evropski savez - Zasjat' će Kotor!	0	0	1.232	1.232
besplatno	0	0	1.232	1.232
HGI	0	0	889	889
besplatno	0	0	889	889
Demokratska alternativa	0	0	1.054	1.054
besplatno	0	0	1.054	1.054
TV E	771	4.405	0	5.176
U akciju - CGA	35	0	0	35
besplatno	35	0	0	35
Kotor prije svega! - DPS	233	0	0	233
besplatno	233	0	0	233
Evropski savez - Zasjat' će Kotor!	66	0	0	66
besplatno	66	0	0	66
HGI	437	4.405	0	4.842
besplatno	437	4.405	0	4.842
TV Vijesti	1.094	6.450	476	8.020
Za budućnost Kotora	87	1.290	0	1.377
besplatno	87	1.290	0	1.377
Kotor prije svega! - DPS	298	1.290	0	1.588
besplatno	298	1.290	0	1.588
Vladimir Jokić - Demokrate - PES	269	1.290	443	2.002
besplatno	269	1.290	0	1.559
plaćeno	0	0	443	443
Čuvari grada	87	0	0	87
besplatno	87	0	0	87
Evropski savez - Zasjat' će Kotor!	87	1.290	33	1.410
besplatno	87	1.290	0	1.377
plaćeno	0	0	33	33
HGI	138	0	0	138
besplatno	138	0	0	138
Demokratska alternativa	41	0	0	41
besplatno	41	0	0	41
Grbaljska lista	87	0	0	87
besplatno	87	0	0	87
SNP - DSS - Odgovorno	0	1.290	0	1.290

besplatno	0	1.290	0	1.290
TV 7	732	0	0	732
Kotor prije svega! - DPS	686	0	0	686
besplatno	686	0	0	686
Demokratska alternativa	46	0	0	46
besplatno	46	0	0	46
Parlamentarni	0	15.264	13.667	28.931
U akciju - CGA	0	1.274	503	1.777
besplatno	0	1.274	503	1.777
Za budućnost Kotora	0	1.274	1.366	2.640
besplatno	0	1.274	1.366	2.640
Kotor prije svega! - DPS	0	1.274	0	1.274
besplatno	0	1.274	0	1.274
Vladimir Jokić - Demokrate - PES	0	1.274	1.219	2.493
besplatno	0	1.274	1.219	2.493
Čuvari grada	0	1.274	765	2.039
besplatno	0	1.274	765	2.039
Evropski savez - Zasjat' će Kotor!	0	1.274	2.301	3.575
besplatno	0	1.274	2.301	3.575
HGI	0	1.274	2.731	4.005
besplatno	0	1.274	2.731	4.005
Demokratska alternativa	0	1.255	4.139	5.394
besplatno	0	1.255	4.139	5.394
Za Kotor	0	1.274	218	1.492
besplatno	0	1.274	218	1.492
Grbaljska lista	0	1.274	152	1.426
besplatno	0	1.274	152	1.426
SNP - DSS - Odgovorno	0	1.274	0	1.274
besplatno	0	1.274	0	1.274
Kotorski pokret	0	1.274	273	1.547
besplatno	0	1.274	273	1.547
Prva TV	180	4.256	0	4.436
Za budućnost Kotora	46	1.420	0	1.466
besplatno	46	1.420	0	1.466
Kotor prije svega! - DPS	90	1.420	0	1.510
besplatno	90	1.420	0	1.510
Vladimir Jokić - Demokrate - PES	44	1.416	0	1.460
besplatno	44	1.416	0	1.460
UKUPNO	2.777	30.375	19.435	52.587

Prilog 3 – Političko oglašavanje – Opština Podgorica

Program/Izborna lista	AKTIVNOSTI	PREDSTAVLJANJE	OGLAŠAVANJE	TRAJANJE(SEC)
TV CG 1	485	25.148	0	25.633
U akciju - CGA	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Za budućnost Podgorice	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	297	1.936	0	2.233
besplatno	297	1.936	0	2.233
Vrijeme je za red - SEP	24	1.936	0	1.960
besplatno	24	1.936	0	1.960
Evropa sad - Demokrate - Još jače	79	1.936	0	2.015
besplatno	79	1.936	0	2.015
Podgorica svih nas - BS	0	1.914	0	1.914
besplatno	0	1.914	0	1.914
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Evropski savez - Podgorica za primjer	85	1.936	0	2.021
besplatno	85	1.936	0	2.021
Preokret - Ovako više ne može	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Podgorička lista - Andrej Milović	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Crnogorska evropska partija	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
TV CG 2	0	0	10.652	10.652
U akciju - CGA	0	0	902	902
besplatno	0	0	902	902
Za budućnost Podgorice	0	0	1.064	1.064
besplatno	0	0	1.064	1.064
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	0	0	1.326	1.326
besplatno	0	0	1.326	1.326
Vrijeme je za red - SEP	0	0	831	831
besplatno	0	0	831	831
Evropa sad - Demokrate - Još jače	0	0	1.043	1.043
besplatno	0	0	1.043	1.043
Podgorica svih nas - BS	0	0	191	191
besplatno	0	0	191	191
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	0	0	890	890
besplatno	0	0	890	890

Evropski savez - Podgorica za primjer	0	0	1.264	1.264
besplatno	0	0	1.264	1.264
Preokret - Ovako više ne može	0	0	1.022	1.022
besplatno	0	0	1.022	1.022
Podgorička lista - Andrej Milović	0	0	1.078	1.078
besplatno	0	0	1.078	1.078
Crnogorska evropska partija	0	0	1.041	1.041
besplatno	0	0	1.041	1.041
TV E	4.184	14.874	0	19.058
U akciju - CGA	96	0	0	96
besplatno	96	0	0	96
Za budućnost Podgorice	153	0	0	153
besplatno	153	0	0	153
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	1.214	2.200	0	3.414
besplatno	1.214	2.200	0	3.414
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	181	1.886	0	2.067
besplatno	181	1.886	0	2.067
Vrijeme je za red - SEP	156	0	0	156
besplatno	156	0	0	156
Evropa sad - Demokrate - Još jače	46	0	0	46
besplatno	46	0	0	46
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	31	0	0	31
besplatno	31	0	0	31
Evropski savez - Podgorica za primjer	1.296	4.708	0	6.004
besplatno	1.296	4.708	0	6.004
Preokret - Ovako više ne može	692	0	0	692
besplatno	692	0	0	692
Podgorička lista - Andrej Milović	240	6.080	0	6.320
besplatno	240	6.080	0	6.320
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	46	0	0	46
besplatno	46	0	0	46
Crnogorska evropska partija	33	0	0	33
besplatno	33	0	0	33
TV Vijesti	9.222	31.936	3.476	44.634
U akciju - CGA	476	2.058	0	2.534
besplatno	476	2.058	0	2.534
Za budućnost Podgorice	855	2.598	0	3.453
besplatno	855	2.598	0	3.453
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	644	2.598	841	4.083
besplatno	644	2.598	0	3.242
plaćeno	0	0	841	841
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	1.748	9.196	397	11.341
besplatno	1.748	9.196	0	10.944
plaćeno	0	0	397	397
Vrijeme je za red - SEP	705	2.058	304	3.067

besplatno	705	2.058	0	2.763
plaćeno	0	0	304	304
Evropa sad - Demokrate - Još jače	1.174	2.598	0	3.772
besplatno	1.174	2.598	0	3.772
Podgorica svih nas - BS	112	2.058	0	2.170
besplatno	112	2.058	0	2.170
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	742	2.058	815	3.615
besplatno	742	2.058	0	2.800
plaćeno	0	0	815	815
Evropski savez - Podgorica za primjer	817	2.598	410	3.825
besplatno	817	2.598	0	3.415
plaćeno	0	0	410	410
Preokret - Ovako više ne može	630	2.058	0	2.688
besplatno	630	2.058	0	2.688
Podgorička lista - Andrej Milović	484	2.058	709	3.251
besplatno	484	2.058	0	2.542
plaćeno	0	0	709	709
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	474	0	0	474
besplatno	474	0	0	474
Crnogorska evropska partija	361	0	0	361
besplatno	361	0	0	361
Adria TV	8.769	37.889	535	47.193
U akciju - CGA	337	0	0	337
besplatno	337	0	0	337
Za budućnost Podgorice	4.823	11.420	535	16.778
besplatno	4.823	11.420	0	16.243
plaćeno	0	0	535	535
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	485	0	0	485
besplatno	485	0	0	485
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	607	4.575	0	5.182
besplatno	607	4.575	0	5.182
Vrijeme je za red - SEP	523	3.191	0	3.714
besplatno	523	3.191	0	3.714
Evropa sad - Demokrate - Još jače	745	4.575	0	5.320
besplatno	745	4.575	0	5.320
Podgorica svih nas - BS	72	0	0	72
besplatno	72	0	0	72
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	628	3.191	0	3.818
besplatno	628	3.191	0	3.818
Evropski savez - Podgorica za primjer	203	4.564	0	4.767
besplatno	203	4.564	0	4.767
Preokret - Ovako više ne može	240	3.191	0	3.431
besplatno	240	3.191	0	3.431
Podgorička lista - Andrej Milović	83	0	0	83
besplatno	83	0	0	83

Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	23	0	0	23
besplatno	23	0	0	23
Crnogorska evropska partija	0	3.183	0	3.183
besplatno	0	3.183	0	3.183
A plus TV	0	269.515	7.123	276.638
Za budućnost Podgorice	0	79.751	2.875	82.626
besplatno	0	79.751	2.125	81.876
plaćeno	0	0	750	750
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	0	37.958	2.591	40.549
besplatno	0	37.958	1.500	39.458
plaćeno	0	0	1.091	1.091
Evropa sad - Demokrate - Još jače	0	20.092	1.657	21.749
besplatno	0	20.092	889	20.981
plaćeno	0	0	768	768
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	0	20.092	0	20.092
besplatno	0	20.092	0	20.092
Preokret - Ovako više ne može	0	20.077	0	20.077
besplatno	0	20.077	0	20.077
Podgorička lista - Andrej Milović	0	91.544	0	91.544
besplatno	0	91.544	0	91.544
Gradska TV	9.081	108.701	23.641	141.423
U akciju - CGA	548	9.599	1.646	11.793
besplatno	548	9.599	1.646	11.793
Za budućnost Podgorice	1.055	12.732	3.297	17.084
besplatno	1.055	12.732	3.297	17.084
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	692	9.398	0	10.090
besplatno	692	9.398	0	10.090
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	823	11.803	2.573	15.199
besplatno	823	11.803	2.573	15.199
Vrijeme je za red - SEP	968	3.023	1.548	5.539
besplatno	968	3.023	1.548	5.539
Evropa sad - Demokrate - Još jače	690	9.150	2.663	12.503
besplatno	690	9.150	2.663	12.503
Podgorica svih nas - BS	138	6.316	0	6.454
besplatno	138	6.316	0	6.454
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	785	3.037	1.890	5.712
besplatno	785	3.037	1.890	5.712
Evropski savez - Podgorica za primjer	1.187	8.956	2.553	12.696
besplatno	1.187	8.956	2.553	12.696
Preokret - Ovako više ne može	855	9.259	2.088	12.202
besplatno	855	9.259	2.088	12.202
Podgorička lista - Andrej Milović	498	9.443	2.820	12.761
besplatno	498	9.443	2.820	12.761
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	563	9.213	0	9.776
besplatno	563	9.213	0	9.776

Crnogorska evropska partija	279	6.774	2.563	9.616
besplatno	279	6.774	2.563	9.616
TV Nova M	5.677	7.330	384	13.391
Za budućnost Podgorice	196	430	0	626
besplatno	196	430	0	626
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	480	0	0	480
besplatno	480	0	0	480
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	805	6.900	384	8.089
besplatno	805	6.900	0	7.705
plaćeno	0	0	384	384
Vrijeme je za red - SEP	501	0	0	501
besplatno	501	0	0	501
Evropa sad - Demokrate - Još jače	872	0	0	872
besplatno	872	0	0	872
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	596	0	0	596
besplatno	596	0	0	596
Evropski savez - Podgorica za primjer	1.546	0	0	1.546
besplatno	1.546	0	0	1.546
Preokret - Ovako više ne može	287	0	0	287
besplatno	287	0	0	287
Podgorička lista - Andrej Milović	258	0	0	258
besplatno	258	0	0	258
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	136	0	0	136
besplatno	136	0	0	136
Srpska TV	4.875	0	0	4.875
Za budućnost Podgorice	2.740	0	0	2.740
besplatno	2.740	0	0	2.740
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	158	0	0	158
besplatno	158	0	0	158
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	194	0	0	194
besplatno	194	0	0	194
Vrijeme je za red - SEP	206	0	0	206
besplatno	206	0	0	206
Evropa sad - Demokrate - Još jače	986	0	0	986
besplatno	986	0	0	986
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	181	0	0	181
besplatno	181	0	0	181
Evropski savez - Podgorica za primjer	183	0	0	183
besplatno	183	0	0	183
Preokret - Ovako više ne može	25	0	0	25
besplatno	25	0	0	25
Podgorička lista - Andrej Milović	155	0	0	155
besplatno	155	0	0	155
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	47	0	0	47
besplatno	47	0	0	47

TV 7	1.998	31.834	0	33.832
U akciju - CGA	0	5.384	0	5.384
besplatno	0	5.384	0	5.384
Za budućnost Podgorice	150	0	0	150
besplatno	150	0	0	150
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	0	2.122	0	2.122
besplatno	0	2.122	0	2.122
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	75	2.826	0	2.901
besplatno	75	2.826	0	2.901
Vrijeme je za red - SEP	336	0	0	336
besplatno	336	0	0	336
Evropa sad - Demokrate - Još jače	38	0	0	38
besplatno	38	0	0	38
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	53	4.667	0	4.720
besplatno	53	4.667	0	4.720
Evropski savez - Podgorica za primjer	1.152	9.725	0	10.877
besplatno	1.152	9.725	0	10.877
Preokret - Ovako više ne može	194	0	0	194
besplatno	194	0	0	194
Podgorička lista - Andrej Milović	0	4.527	0	4.527
besplatno	0	4.527	0	4.527
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	0	2.583	0	2.583
besplatno	0	2.583	0	2.583
Parlamentarni	154	25.154	40.156	65.464
U akciju - CGA	0	1.936	4.032	5.968
besplatno	0	1.936	4.032	5.968
Za budućnost Podgorice	0	1.936	5.105	7.041
besplatno	0	1.936	5.105	7.041
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	0	1.936	1.440	3.376
besplatno	0	1.936	1.440	3.376
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	104	1.936	2.351	4.391
besplatno	104	1.936	2.351	4.391
Vrijeme je za red - SEP	0	1.936	3.727	5.663
besplatno	0	1.936	3.727	5.663
Evropa sad - Demokrate - Još jače	50	1.936	4.302	6.288
besplatno	50	1.936	4.302	6.288
Podgorica svih nas - BS	0	1.917	568	2.485
besplatno	0	1.917	568	2.485
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	0	1.936	3.417	5.353
besplatno	0	1.936	3.417	5.353
Evropski savez - Podgorica za primjer	0	1.936	5.115	7.051
besplatno	0	1.936	5.115	7.051
Preokret - Ovako više ne može	0	1.936	5.507	7.443
besplatno	0	1.936	5.507	7.443
Podgorička lista - Andrej Milović	0	1.936	1.376	3.312

besplatno	0	1.936	1.376	3.312
Pokret podstanara - Naš grad - naš dom	0	1.936	0	1.936
besplatno	0	1.936	0	1.936
Crnogorska evropska partija	0	1.936	3.216	5.152
besplatno	0	1.936	3.216	5.152
Prva TV	3.531	42.053	1.746	47.330
Za budućnost Podgorice	1.247	15.278	997	17.522
besplatno	1.247	15.278	0	16.525
plaćeno	0	0	997	997
I riječju i djelom! - dr Nermin Abdić	305	3.722	0	4.027
besplatno	305	3.722	0	4.027
Jakov Milatović - Za bolju Podgoricu!	357	5.132	749	6.238
besplatno	357	5.132	0	5.489
plaćeno	0	0	749	749
Vrijeme je za red - SEP	377	0	0	377
besplatno	377	0	0	377
Evropa sad - Demokrate - Još jače	676	10.403	0	11.079
besplatno	676	10.403	0	11.079
Podgorica svih nas - BS	59	1.511	0	1.570
besplatno	59	1.511	0	1.570
Dr Vuk Kadić - Pokret Naprijed	141	3.002	0	3.143
besplatno	141	3.002	0	3.143
Evropski savez - Podgorica za primjer	265	0	0	265
besplatno	265	0	0	265
Preokret - Ovako više ne može	104	3.006	0	3.110
besplatno	104	3.006	0	3.110
UKUPNO	47.976	594.433	87.713	730.122