

"NOVA M" d.o.o.
1162-10/2024
08.10.24

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Primljeno: 09.10.2024.				
Org. jed.	Jed. klas. zna.	Rean. br.	Prilog	Vrijednost
04-	04/24	-1052	/	/

**PRAVILNIK
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE
U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE,
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 08. DECEMBRA 2024. GODINE**

Podgorica, oktobar 2024. godine

Na osnovu člana 64 Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20) i Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama ("Sl. list CG", 54/24), kao i Odluke Predsjednika Crne Gore o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Berane (br. 014/24-1619-01 od 05. oktobra 2024. godine), emiter NOVA M dana 08.10.2024. godine donosi:

**PRAVILNIK
O PRAVIMA I OBAVEZAMA EMITERA
TOKOM KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE
U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE,
KOJI ĆE BITI ODRŽANI 08. DECEMBRA 2024. GODINE**

I OPŠTE ODREDBE

Član 1

Emiter NOVA M će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 08.DECEMBRA 2024. GODINE.

Emiter Nova M u svrhu političkog oglašavanja, je usvojila i učinila javnim posebna pravila o političkom oglašavanju u toku izbornih ili referendumskih kampanja.

Pravilima se utvrđuju oblici političkog oglašavanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja u okviru programskih sadržaja.

Član 2

Emiter Nova M će istinito i blagovremeno informisati građane o svim fazama postupka povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11, 54/24), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16, 08/19 i 51/24), Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16), kao i ovim Pravilnikom TV NOVA M O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 08. DECEMBRA 2024. GODINE.

Član 2

Emiter Nova M će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje

vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 3

Pravo na političko oglašavanje na programu emitera Nova M imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa, organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ) u zavisnosti od vremenskog ograničenja (trajanja) programskog formata, redosljed utvrđuje Nova M.

III POSEBNA PRAVILA

Član 5

Emiter Nova M će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Političko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno, na početku i na kraju, odvojeno od ostalih programskih sadržaja i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem "Izbori - Političko oglašavanje", uz oznaku da li je besplatno ili plaćeno i bližu odrednicu na koje izbore se odnosi (predsjednički/parlamentarni/lokalni).

Oglasni sadržaji (audio ili video spotovi) izbornih lista i kandidata koji se emituju, sa ili bez finansijske ili druge nadoknade, ne mogu se emitovati:

- a) zajedno, odnosno u istom oglasnom bloku sa oglasima koje nemaju političku prirodu,
- b) tokom prikazivanja dnevnih informativnih emisija, posvećenih vijestima.

Emisije:

CENTRALNI DNEVNIK u 18;00, Vijesti u 11,13,15, eventualno emisija "Intervju", eventualno emisija "Izborna noć", na dan održavanja izbora 08. decembra 2024. godine, eventualno prenos /reportaža (izvještaj) sa konvencija.

Član 6

Tokom izborne tišine emiter Nova M neće raditi:

- političko oglašavanje iz člana 9 ovog Pravilnika,
- objavljivanja procjena rezultata glasanja,
- objavljivanja rezultati telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima,
- emitovanje slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista.

Član 7

Emiter Nova M će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Nova M neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 8

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE BERANE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 08. DECEMBRA 2024. GODINE, odgovoran je emiter Nova M.

IV OBLICI POLITIČKOG OGLAŠAVANJA

Član 9

Političko oglašavanje se ostvaruje kao plaćeno ili besplatno.

Besplatno političko oglašavanje, obuhvata programske sadržaje ili njihove segmente posvećene informisanju o predizbornim aktivnostima ili predstavljanju izbornih lista ili kandidata i to:

- a) priloge i informacije, u okviru informativnog programa, koji se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.
- b) najave i izvještaje sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, proizvedeni od strane izbornih lista ili kandidata.
- c) debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista ili kandidata.

Plaćeno političko oglašavanje obuhvata:

- a) spotove izbornih lista i kandidata i druge vidove političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju,
- b) sve oblike političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu.

Političkim oglašavanjem se ne smatraju:

- a) informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste ili kandidata bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove ili njene aktivnosti, stavove ili mišljenja,
- b) saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste ili kandidata.

Precizni termini političkog oglašavanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom, a u skladu sa članovima 4. i 5. ovog Pravilnika.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Nova M će usvojiti Cjenovnik za plaćeno političko oglašavanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

Način ostvarivanja redosljeda političkog oglašavanja

Član 10

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na način po kojem prioritet ima partija (koalicija) koja je rezervisala (zakupila) slobodnu specijalnu poziciju, a ukoliko to nije media planom definisano, raspored spotova će biti definisan u zavisnosti od vrijednosti ugovorene saradnje, po kojem će prioritet imati partija/lista (koalicija) sa najvećom ugovorenom potrošnjom.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 11

Emiter Nova M će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Nova M će obavijestiti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 12

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 13

Nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Nove M zbog kršenja obaveza propisanih članom 23 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 14

Lice/organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 15 ovog Pravilnika:

- Ivana Drobnyak
- Bulevar Ivana Crnojevića 97, 020/403-505, 069/192-139, 020/403-520

- elektronska pošta: kabinet@novam.tv i ivana.drobnjak@novam.tv,
- 09 -16 h (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 48 časa od prijema prigovora.

Član 15

Emiter Nova M će uputiti podnosioca da žalbu protiv odluke donijete po prigovoru treba podnijeti u roku od 48 h od njenog prijema Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

Žalba se može podnijeti putem elektronske pošte na sacm@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije u periodu od 7 do 15 časova ili poštom na adresu Bulevar Svetog Petra Cetinskog br. 9, 81 000 Podgorica.

Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge će u roku od 48 časova od prijema žalbe donijeti odluku u pisanoj formi i istu dostaviti podnosiocu žalbe i emiteru i objaviti je na veb-sajtu Agencije.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 16


Emiter Nova M će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa aktima emitera.

Član 17

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Podgorica, dana 08.10.2024. godine

Nova M d.o.o. Podgorica
Izvršna direktorica


Vidra Milačić

