

Na osnovu člana 54 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG“ br. 54/2024,) i člana 29 Statuta Radio Berana, Savjet LJE Radio Berane, na sjednici održanoj 10.10. 2024. godine, usvojio je

PRAVILNIK O IZBORNOJ KAMPANJI NA TALASIMA RADIO BERANA ZA LOKALNE IZBORE 8. DECEMBRA 2024. GODINE

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja LJE Radio Berane će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za lokalne izbore koji će u Beranama biti održani 8. decembra 2024. godine.

Član 2

LJE Radio Berane će istinito, blagovremeno i nepreistrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom lokalnih izbora pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, novinarskim Kodeksom, programskim principima i profesionalnim standardima LJE Radio Berane, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

LJE Radio Berane će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u LJE Radio Berane imaju svi podnosioci izbornih lista čije je učešće potvrđeno od strane Opštinske izborne komisije (u daljem tekstu: podnosioci izbornih lista).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u LJE Radio Berane počinje danom potvrđivanja od strane Opštinske izborne komisije, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

Član 5

Rad LJE Radio Berane za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Primljeno: 10.10.2024.				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Radni br.	Prilog	Vrijednost
04-041/24	-1062		/	/

Član 6

Rad LJE Radio Berane baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojijim programskim sadržajima neće direktno ili indirektno favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

LJE Radio Berane će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom onsovu.

Član 8

LJE Radio Berane će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.

LJE Radio Berane će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

LJE Radio Berane će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Član 10

LJE Radio Berane će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE Radio Berane će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na lokalne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

Sedam dana prije održavanja lokalnih izbora LJE Radio Berane neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom lokalnih izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora prije zatvaranja glasačkih mjesta, LJE Radio Berane neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura kao i zvaničnih izjava Opštine izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne šutnje i na dan izbora LJE Radio Berane neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

LJE Radio Berane će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu LJE Radio Berane mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista LJE Radio Berane će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu LJE Radio Berane, kroz:

- Saopštenje za javnost
- Izveštaj sa pres konferencije
- Tonsku reportažu sa promotivnog skupa
- Gostovanje u programu LJE Radio Berane
- Okrugli sto
- Portal Radio Berana

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Fleš plusu Radio Berana od 14 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji LJE Radio Berane najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Berana.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje LJE Radio Berane na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izveštaj sa pres konferencije podnosioca izbornih lista emitovaće se u Fleš plusu Radio Berana radnim danima od 14 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. Izveštaj sa press konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Berana. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Berana, izvještaj konferencije biće emitovan sutradan u Fleš plusu Radio Berana radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Berane na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti LJE Radio Berane najmanje jedan dan unaprijed.

Član 19

Tonska reportaža sa promotivnog skupa u Beranama podnosioca izbornih lista, za koju LJE Radio Berane bude pozvan, emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Berana.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Berana. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Berana.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Beranama najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

LJE Radio Berane će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno **gostovanje podnosioca izbornih lista**.

Gostovanje u programu Radio Berane ne smije biti duže od 45 minuta.

Gostovanje u programu Radio Berana podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Berana dogovoriće voditelj Radio Berana i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Berana podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Berana.

Gostovanje u programu radio Berana, redakcija Radio Berana i ovlašćeni predstavnika podnosioca izbornih lista će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 21

Okrugli sto Radio Berana održaće se posljednjeg dana pred izbornu ćutnju. Pravo ućešća ima po jedan predstavnik podnosioca izbornih lista. Sastavni dio Okrugog stola su i pitanja slušalaca.

Voditelj LJE Radio Berane aktivno učestvuje u radu Okruglog stola.

Podnosioci izbornih lista će pismeno dostaviti ime i prezime svog ovlašćenog predstavnika koji će učestvovati na Okruglom stolu.

Član 22

Na portalu Radio Berana biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Lokalni izbori 2024“. U ovoj rubrici Radio Berane će, uz adekvatne fotografije, objavljivati informacije vezane za lokalne izbore, najavljivati promotivne skupove podnosioca izbornih lista, njihovo gostovanje u programu Radio Berana, njihova saopštenja i izvještaje sa njihovih promotivnih skupova i press konferencija u Beranama.

Član 23

Plaćeno medijsko predstavljanje

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu LJE Radio Berane se ostvaruje kroz:

- Najavu promotivnog skupa
- Propagandni džingl.

Član 24

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Berana.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

Cijena emitovanja jedna najave promotivnog skupa iznosi 10,00 eura sa PDV-om.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 25

Propagandni džingl podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Berana.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12,00 eura, do 40 sekundi 14,00 eura, do 50 sekundi 16,00 eura, do 60 sekundi 18,00 eura. Cijena propagandnog džingla od 60 sekundi do 120 sekundi iznosi 25,00 eura, do 180 sekundi iznosi 40,00 eura. U cijenu je ukljućen PDV.

Propagandi džinglovi u trajanju preko 180 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta 10,00 eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova podnosioca izbornih lista.

Član 26

Od donošenja ovog Pravilnika, do prestanka izborne ćutnje, Radio Berane može po potrebi direktno prenositi sjednice Skupštine opštine Berane.

Član 27

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 28

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta LJE Radio Berane za razmatranje predstavlki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 29

Savjet LJE Radio Berane donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio Berana o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Berana o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

Član 30

Savjet LJE Radio Berane uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore.



SAVJET LJE RADIO BERANE

RADIO
BERANE predsjednik

Dražen Joksimović

Dražen Joksimović



AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Poštovani,

Na sjednici Savjeta LJE Radio Berane, na kojoj je usvojen Pravilnik o izbornoj kampanji na talasima Radio Berana za lokalne izbore 8.decembra 2024.godine, određeno je i lice nadležno za razmatranje prigovora, a to će biti:

Ime i prezime: Svetlana Marsenić

Adresa: M.Zečevića 8

Telefon: 062 222 042

E-mail: icberane@t-com.me

Radno vrijeme za neposrednu prijavu prigovora je od 10:00 do 12:00 časova

