



PRIVREDNO DRUŠTVO LUTRIJA CRNE GORE A.D. PODGORICA
LOTTERY OF MONTENEGRO

Sjedište: Podgorica (PC Kruševac), Crna Gora Adresa: Rimski trg br. 50
CRPS reg.br.4-0000091 PIB 02019230 PDV Reg.br. 20/31-00025-7 Žiro račun: 520-41105-47

Na osnovu Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima ("Službeni list Crne Gore", br. 082/24 od 23.08.2024, i odredaba Statuta Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica, v.d. izvršni direktor je dana 15.10.2024. donio:

1722
15 10 24
PRAVILA
O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU U TELEVIZIJSKOM PROGRAMU TELEVIZIJE TV 7

Član 1

Ovim Pravilima se bliže uređuju pravila političkog oglašavanja u toku izborne ili referendumske kampanje, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakonom o medijima ("Sl. list CG", br. 54/24), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Sl. list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, "Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, "Sl. list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11, 7/16, 08/19 i 51/24).

Član 2.

TV 7 će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornim kampanjama.

Član 3

Političko oglašavanje na televiziji TV 7 se ostvaruje kao plaćeno ili besplatno.

Besplatno političko oglašavanje, obuhvata programske sadržaje ili njihove segmente posvećene informisanju o predizbornim aktivnostima ili predstavljanju izbornih lista ili kandidata i to:

- priloge i informacije, u okviru informativnog programa, koji se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.
- najave i izvještaje sa promotivnih skupova proizvedeni od strane izbornih lista ili kandidata.
- debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista ili kandidata.

Plaćeno političko oglašavanje na televiziji TV 7 obuhvata:

- spotove izbornih lista i kandidata i druge vidove i političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju.
- sve oblike političkog oglašavanja koje je televizija TV 7 označila da su vršeni uz finansijsku naknadu.

Političkim oglašavanjem se ne smatraju:

- informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste ili kandidata bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove ili njene aktivnosti, stavove ili mišljenja,
- saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste ili kandidata.

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Primljeno: 15.10.2024.				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni br.	Prilog	Vrijednost:
04-041/24-	1075		✓	✓

Član 4

Političko oglašavanje će biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno, na početku i na kraju, odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem "Izbori - Političko oglašavanje", uz oznaku da li je besplatno ili plaćeno i bližu odrednicu na koje izbore se odnosi (predsjednički/parlamentarni/lokalni).

Član 5

Televizija TV 7 će u okviru televizijskog programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

U smislu stava 1 ovog člana, političko oglašavanje će se vršiti u sljedećim emisijama:

- Centralna informativna emisija "Aktuelno" u 19:00 h (repriza u 00.00h) do 5 min
- "Vijesti" (svakog dana u 12:00h, 14:00h i 16:00h) do 1 min
- Eventualno; "Jutarnji program" (Svakog dana od 07:00h do 10:00h) do 30 min
- Eventualno; intervjui
- Eventualno emisija; "Izborna noć", na dan održavanja izbora
- Eventualno; prenos/reportaža (izvještaj) sa konvencija.

Član 6

Televizija TV 7 je dužna da vodi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje u toku izborne kampanje za određene izbore, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja, format/oblik/vrstu političkog oglašavanja i naziv sadržaja,
- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,
- ime izborne liste ili kandidata na koje se odnosi političko oglašavanje,
- neto vrijeme emitovanja,
- opis izbora na koje se odnosi političko oglašavanje (vrsta ili teritorijalnost).

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu:

- putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom "Emitovano političko oglašavanje - naziv medija".
- na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija političkog oglašavanja).

Član 7

Televizija TV 7 tokom predizborne kampanje neće emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuju predstavnici podnosioca izbornih lista ili kandidati sa izbornih lista.

Član 8

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima, te korištenje maloljetnika u političkom oglašavanju, posebno:

Član 9

Političko oglašavanje se ne računa u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 76 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Član 10

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i ovog Pravilnika odgovorna je televizija TV 7.

Član 11

TV 7 će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

U izornoj kampanji primjenjivaće se poseban cjenovnik za plaćeno političko oglašavanje.

Član 12

Predstavljanje učesnika izborne kampanje u TV 7 ostvaruje se:

1. saopštenjem za javnost;
2. kroz izjave za medije;
3. izvještaje sa konferencija za novinare;
4. najavom promotivnog skupa;
5. organizovanjem debata;
6. izvještajem sa konferencije za novinare;
7. izvještajem sa promotivnog skupa;
8. predstavljanjem kandidata.

Član 13

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj televizije TV 7 zbog kršenja obaveza propisanih članom 23 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- unapredjenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana:

- podnosi se nadležnom organu televizije TV7, na posebnom obrascu u skladu sa Pravilnikom o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima Pravilnika,
- dostavlja se Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid putem: elektronske pošte na saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Nadležni organ televizije TV 7 je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 48 časova od prijema prigovora.

Član 14

Prigovor se može podnijeti svakog radnog dana od 08 do 16 časova na adresu Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica: Rimski trg 50, Podgorica, ili na i-mejl: lutrijabord@t-com.me.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge
Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Član 15

Lice koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 17 ovih Pravila je Boris Delić, v.d. izvršni direktor Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica (kontakt br. 020/414-519).

Prigovor se može podnijeti svakog radnog dana od 08 do 16 časova na adresu Lutrije Crne Gore a.d. Podgorica: Rimski trg 50, Podgorica, ili na i-mejl: lutrijabord@t-com.me.

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora

Član 16

Žalba protiv odluke nadležnog organa televizije TV 7 po prigovoru se podnosi Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge, u roku od 48 časova od njenog prijema.

Sastavni dio žalbe iz stava 1 ovog člana je:

- prigovor iz člana 15 ovog Pravilnika i
- odluka nadležnog organa televizije TV7 po prigovoru.

Žalba se može podnijeti putem: elektronske pošte na saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije od 7 do 15 časova ili poštom na adresu Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, 81000 Podgorica.

Član 17

Savjetom Agencije za audiovizuelne medijske usluge će:

- u roku od 48 časova od prijema žalbe donijeti odluku, u pisanoj formi,
- obrazloženu odluku po žalbi dostaviti podnosiocu žalbe i televiziji TV7 i objaviti je na veb-sajtu Agencije www.aemcg.org.

Protiv odluke Savjeta Agencije iz stava 1 ovog člana može se pokrenuti upravni spor.

Član 18

U toku izborne kampanje, postupak po prigovoru fizičkog ili pravnog lica na rad televizije TV7 zbog kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ili Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim članom 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Član 19

Pravila stupaju na snagu danom donošenja i objaviće se na sajtu televizije TV 7 www.televizija-tv7.me.

OSNIVAČ MEDIJA TV 7 Lutrija Crne Gore a.d. Podgorica

VD Izvršni direktor
Boris Delić

