



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

**Broj: UP I 04-043/24-275/3**  
**Podgorica, 03.10.2024. godine**

Na osnovu člana 168 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG”, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG”, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore” iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG”, br. 36/11), zbog toga što je u okviru programskog sadržaja „Dobro jutro Crna Goro” dana 15. avgusta 2024. godine, emitovao prikriveno oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore”, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore”, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” u programskom sadržaju „Dobro jutro Crna Goro” objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je emiteru televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje jer je dana 15. avgusta 2024. godine, u okviru programskog sadržaja 'Dobro jutro Crna Goro' emitovao prikriveno oglašavanje.”*
5. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore” je dužno da, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja, u roku od 24 časa od objavljivanja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.amu.me](http://www.amu.me)
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Redovnim monitoringom emitovanih programskih sadržaja Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore”, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore” (u daljem tekstu:emiter), Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je konstatovala da je dana 15. avgusta 2024. godine, u periodu od 6:30:17 do 10:00:15 sati (3 sata 29 minuta 58 sekundi) emitovao programski sadržaj „Dobro jutro Crna Goro”.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AV komunikacijama, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 68 st. 1 i 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) i člana 13 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/24-275/1 od 05.09.2024. godine).

Dana 26. septembra 2024. godine emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/24-275/2 od 26.09.2024. godine) u kom navodi:

- da je „...shodno članu 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru – Javnom medijskom servisu Crne Gore, osnovna djelatnost Javnog medijskog servisa proizvodnja i emitovanje, odnosno pružanje lineranih AVM usluga, pružanje AVM usluga na zahtjev i objavljivanje medijskih sadržaja putem interenetske publikacije, kojima se zadovoljavaju: demokratske, socijalne, kulturne, obrazovne i druge potrebe od javnog interesa svih segmenata crnogorskog društva, obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja...“
- da „...Ilve uključenja koje je novinar radio sa žičare Kotor-Lovćen u okviru emisije Redakcije Jutarnjeg programa 'Dobro jutro Crna Goro' apsolutno su bila u interesu građana. Kroz prizmu razgovora sa sagovornikom je pokušano da na najjednostavniji način se približi gledaocima ovaj značajni projekat. ... koji je u državnom interesu i jedinstven na našim prostorima, a i šire“.
- da „...dan prije izvještavanja Žičara Kotor – Lovćen je proslavila godinu dana od postojanja a cilj je bio da građani dobiju pravu i pravovremenu informaciju o tome koliko su doprinijeli turističkoj aktivnosti naše države i na budžet, te svaka nova atrakcija i njeno unaprijeđenje koje je u društvenom interesu, onda je u interesu svih nas.“
- ukazuju da „... emitovanjem priloga nije bio cilj kršenja bilo kog člana Zakona ili Pravilnika“, kao i da „...Cilj takvog predstavljanja nije bilo oglašavanje koje bi moglo dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom, nego prosto javni interes kako bi građani imali potpune informacije putem Javnog servisa svih građana i šire.“

Na kraju izjašnjenja ukazuje da „kao Javni servis građana, uvažavaju prigovor samo kao sugestiju, te da predlažu Agenciji da uvažave navode u izjašnjenju i odbiju prigovor kao neosnovan.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga; sponzorstva i plasmana proizvoda (član 67 stav 1 Zakona).
- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja kao i izjašnjenje emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 15. avgusta 2024. godine, u periodu od 6:30:17 do 10:00:15 sati (3 sata 29 minuta 58 sekundi) emitovao programski sadržaj „Dobro jutro Crna Goro“ i u okviru tog sadržaja priloge čiji je opis dat u tački 2.
2. U periodu od 8:47:43 do 8:52:42 (4 minuta 9 sekundi) emitovan je prilog o žičari Kotor-Lovćen.

**Voditeljka u studiju:** „A Lazar je na žičari Kotor-Lovćen. Juče je obilježena prva godišnjica žičare. Ovog jutra ćemo saznati koje su to aktivnosti koje posjetioci mogu doživjeti kada dođu na gornju stanicu žičare. Lazare, prije svega dobro jutro. Vidimo da je tebi već zanimljivo.“

Potom se emituje prilog uživo sa terena. Novinar reporter se nalazi na Alpine coaster-u, u jednom od vozila. Ispred njega se nalazi sagovornik, kojeg novinar najavljuje kako slijedi u nastavku.

**Novinar:** „Moj sagovornik je Marko Cus, on je izvršni direktor žičare Kotor-Lovćen, koji će nam reći šta sve žičara nudi. Jeste, pomenula si da je juče bio prvi rođendan žičare, ali ono što je meni u ovom trenutku interesantnije šta konkretno žičara ima da ponudi. Imamo i asistenta koji će dodati mikrofon. Marko dobro jutro.“

**Cus:** „Dobro jutro Lazare. Drago mi je što si nam došao. Drago mi je još pogotovo što si nam probao bob stazu. Kao što vidite, trenutno smo u jednoj spektakularnoj lokaciji koja nam pruža jednu veoma jedinstvenu panorams... Jedinstven panoramski pogled. I da, kao što smo ja i ti avanturističke, avanturistički, imamo dosta ponuda za te ljude koji žele na primer da se voze bob stazom, da obilaze čitav kompleks, sa hiking stazama. Čak i nudimo rentiranje bicikala, se spuštaš uz serpentine i za djecu imamo isto pump track stazu sa biciklom. (Prim. aut.1 Kamerman fokusira panoramski pogled na Bokokotorski zaliv).

**Novinar:** „Zadrži mikrofon slobodno. Koliko je ova staza dugačka? Koliko je sve ovo, da kažem za ljude interesantno, eto da znaju te neke karakteristike. Dosta je ovako uzbudljivo, brzo...“

**Cus:** „Jeste.“

**Novinar:** „Koje su karakteristike?“

**Cus:** „Jeste. Ovako... Ova staza je oko 1.000 metara duga. Vožnja traje pet minuta, a aktivna vožnja uz krivine traje oko minut. Imamo ukupno 34 boba, koje dve osobe mogu da se voze istovremeno i ako mene sad iskreno pitaš, ova bob staza je čak i još veća atrakcija nego sama žičara.“

**Novinar:** „Pa sigurno je uzbudljivo. Šta kažu turisti koji dolaze sa raznih strana koji prosto, ovaj, dođu ovdje prvi put. Kakve su impresije, a i Vi ste neko ko ima internacionalnu karijeru, pa možete da uporedite ovu našu ponudu sa evropskom i svjetskom?“

**Cus:** „Moram reći da je veoma jedinstvena, pogotovo iz tog razloga što sami znate da ovakve instalacije ima svuda po svetu, ali retko gde u Evropi ili čak i u svetu da ima, da postoji jedna žičara koja u stvari spaja more sa planinom. I svi ti strani turisti, pogotovo ovi koji čak i vole taj neki avanturistički turizam se oduševavaju kad dođu kod nas jer ova lepota ovde u Crnoj Gori koju nudimo, to nigde drugo u svetu ne postoji.“

**Novinar:** „Da li imate u planu da još nešto u ovom ambijentu napravite u narednom nekom periodu?“

**Cus:** „Jeste, jeste. Nama je želja za sledeću sezonu da u stvari dodamo još više avanturističkih sadržaja.“

**Novinar:** „A žičara radi do kada? Do kada je sezona?“

**Cus:** „Sezona nam je do krajem oktobra, a naravno ako su vremenski uslovi kakvi jesu i dobri onda možemo da nastavimo i do sredinom novembra.“

**Novinar:** „Sad ću te zamoliti za mikrofon. Andrea, vidite kako izgleda sve ovo, makar dijelom. (Prim.aut.2 Kamerman ponovo fokusira panoramski pogled.) Mi smo se provozali. Dosta je uzbudljivo. Dosta je dinamično, pogotovo u ovom ambijentu. Pogled na predivni Bokokotorski zaliv. Razlika u temperaturi između Kotora i Tivta i ovoga je pa skoro i 10 stepeni. Mnogo je svježije, mnogo je ljepše, tako da zaista pozivamo sve zainteresovane koji do sada nisu došli na žičaru, a ima ih, evo čak i neke naše kolege nisu, prvi put su tu, tako da zaista su svi dobrodošli da uživaju u ovom jedinstvenom ambijentu. Mi ćemo kasnije... Mi ostajemo na žičari, kasnije ćemo vam prenijeti sliku iz same gondole da vidite kakav je i doživljaj voziti se ovom žičarom jer zaista Crna Gora kao turistička zemlja, kao neko ko se oslanja na turizam ima šta da ponudi, a uz dobre menadžmente zaista mislim da možemo da pravimo i veće ponude i bolje ponude, tako da za sada vas pozdravljam. Ja nastavljam sa ekipom vožnju i

*vidimo se u 9:30 iz gondole, da vidimo kakav je pogled voziti se gondolom od Lovćena do Kotora i nazad. Toliko za sad, vidimo se vrlo brzo."*

Nakon odjave u ovom prilogu, od 9:38:33 sati ponovo se emituje uključenje i prilog sa terena o žičari Kotor-Lovćen. Novinar i sagovornik se nalaze u gondoli koja je u pokretu. U uvodnom dijelu ovog segmenta govorilo se o uspješnoj godini rada žičare, o tome kako je tekao proces rada. Dok traje razgovor, emituju se pokrivalice na kojima se može vidjeti žičara u pokretu, akvatorij Bokokotorskog zaliva, turisti koji čekaju u redu na ulazak u gondole.

U periodu od 9:43:01 do 9:46:09 emituje se razgovor čiji je transkript dat u nastavku.

**Novinar:** *„A šta posjetioci žičare mogu na ovom potezu da vide? Zapravo, kao što smo i pomenuli imamo pogled na kompletan Bokokotorski zaliv, na avione koji uzijaju i slijeću, mislim da je i to jedinstvena atrakcija i ono što je zaista možda jedna da kažem, ako smijem da kažem, poražavajuća činjenica da još uvijek u Crnoj Gori ima ljudi koji nisu posjetili. Da li je možda visoka cijena karte razlog zašto naše stanovništvo ne dolazi ovdje? Kakvo je Vaše mišljenje i kol'ko je bilo izazovno formirati cijenu?"*

**Cus:** *„Pa znate šta, ta ta tema oko cene je veoma veoma teška, ima svoje izazove jer pogotovo iz toga što je jedinstven proizvod ili u stvari jedinstvena usluga i sami, sami smo sa tom ponudom i to je već iz početka su bila baš velika, veliki izazovi oko tih načina postavljanja te cene. Smatramo da je cena tu negde u tim nekim međunarodnim standardima, a naša naravno i želja jeste da naša žičara bude na raspolaganju za bilo koga, ko želi da dođe kod nas."*

**Novinar:** *„Vi imate evo i danas i juče, su bile, je l' tako akcije i popusti kada, koje objavljujete na svojim društvenim mrežama i sajtu. Svakako mogu građani da se informišu je l' tako?"*

**Cus:** *„Tako je. I naša web stranica u stvari, taj formalni izvor informacija je to u stvari bila ta sledeća tema, koju sam hteo da spomenem, da mi aktivno se bavimo sa kampanjama, da nudimo različite povoljnosti, ne samo građanima, nego isto gostima iz čitavog sveta. I kao što ste isto sami spomenuli, juče i danas uz proslavu godinu dana, imamo 50 posto popusta na karte vožnju žičare, a još putem online web shop-a imamo takođe još dodatne popuste na bob stazu, za ljude koji imaju Visa karticu i CKB karticu i to znači aktivno se bavimo sa popustima i kampanjama da naša u stvari žičara bude na raspolaganju za bilo koga ko oće da dođe."*

**Novinar:** *„Zapravo, ova sezona je i jedina mjerodavna jer prošle godine je i kasnilo otvaranje. Ovu sezonu ste počeli, što bi rekli na vrijeme, i do kad je plan da žičara radi? Da li vremenski uslovi diktiraju i taj segment?"*

**Cus:** *„Jeste. Veoma dobro pitanje. Kao što ste sami spomenuli, prošle godine smo na veoma kratko vreme otvorili žičaru i isto takođe to što nam je ova prva prava sezona. Rad žičare je počeo 1. maja ove sezone i nastaviće se sve do krajem oktobra i naravno zavisi smo od majke prirode i sve zavisi koje vremenske uslove ćemo imati krajem oktobra, jer ako bude povoljno i ako bude dobro vreme nastavićemo isto do barem sredinom novembra."*

Dok traje razgovor emituju se pokrivalice na kojima se vide gondole žičare u pokretu i panorama Bokokotorskog zaliva.

Nakon što je Cus govorio o tome da li je postrojenje žičare Kotor-Lovćen uticalo na životnu sredinu, od 9:46:55 do 9:49:20 sati emituje se razgovor čiji je transkript dat u nastavku.

**Novinar:** *„A svakako, žičara ima šta da ponudi, ali kol'ko sam ukapirao fokusirani ste i na taj segment oko žičare, da se sadržaj oko žičare proširi. Zaista ima i mnogo tog nekog ambijenta za održavanje određenih i kocerata i ne samo ova bob staza koja je adrenalinska. Da li imate u planu i tako nešto?"*

**Cus:** *„Jeste. Koncept smo veoma pažljivo kreirali, u stvari stvorili, jer nam je cilj čitave ove priče bio da sadržaj gore kod nas na izlaznoj stanici budu taj glavni razlog da se dođe kod nas i da se poseti kompleks. I tu, uz taj koncept smo stvarno skrenuli pažnju da imamo nešto da nudimo za svakog turistu, da li je to neko ko će da odmara u prirodi, da ima neki brži... lakši tempo ili da tu osobu koja voli malo aktivni život da živi, da može na primer da se vozi bob stazom, da se spušta uz serpentinama, sa bicikloma koje rentiramo, imamo pump track stazu za bicikle, takođe hiking stazu i cilj nam je u stvari da taj kompleks gore kod nas bude razlog za jednu posetu, a dok sama žičara kao žičara sledi kao, služi kao način transfera."*

**Novinar:** „Marko, eto, nadam se da smo dočarali našim gledaocima šta sve žičara nudi i možda evo ovaj kraj razgovora završavamo uz najljepši pogled trenutno sa žičare i mislim da je ovo možda i najbolji segment, ako izuzmemo ovo sa vrha jer ovo gdje se mi sad nalazimo je zaista impresivno. (Prim.aut.3 Krupno kadrirana panorama Bokokotorskog zaliva). Vama najljepše hvala na razgovoru i želim vam srećan rad.“

**Cus:** „Ništa. Hvala i tebi Lazare, drago što ste nam došli.“

**Novinar:** „Andrea, dragi gledaoci, evo čuli ste kakva je situacija na žičari. Oni su zadovoljni. Zaista imamo nešto posebno da ponudimo. Pozivamo sve oni koji nisu bili, da iskoriste i danas popuste da dođu. Svakako neka prate na njihovom web sajtu kada su akcije, da ne plate punu cijenu, nego da iskoriste popuste da se provozaju jedinstvenom žičarom, ne samo u Crnoj Gori, nego mogu reći slobodno i u svijetu. Toliko od ove ekipe sa terena. Studio.“

**Voditeljka u studiju:** „Lazare, hvala ti puno na svim javljanjima i samo ću ti reći da ti puno zavidimo na pogledu.“

3. Tokom trajanja opisanih priloga u tački 2, nije emitovano obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.
4. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da, u formi priloga, obavijesti gledaoce o rezultatima i značaju projekta, kakav je žičara Kotor-Lovćen, za turističku ponudu Crne Gore, predmetni prilog se može smatrati oglašavanjem, jer u njemu značajno mjesto imaju informacije od značaja za ponudu konkretnih usluga subjekta koji upravlja žičarom Kotor-Lovćen i pratećih usluga („14. i 15. avgusta posjetioci imaju 50 posto popusta na karte vožnje žičarom, a putem online shopa dodatne popuste za bob stazu, za ljude koje imaju Visa karticu i CKB karticu“, ... „... imamo nešto da nudimo za svakog turistu, da li je to neko ko će da odmara u prirodi, da ima neki brži... lakši tempo ili da tu osobu koja voli malo aktivni život da živi, da može na primer da se vozi bob stazom, da se spušta uz serpentinama, sa biciklama koje rentiramo, imamo pump track stazu za bicikle, takođe hiking stazu“).
5. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, moguće dovođenje gledalaca u zabludu) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:
  - kroz prilog, predstavnik žičare Kotor-Lovćen predstavlja njihovu ponudu za različite grupe posjetilaca (bob staza, vožnja biciklima, pješačke staze...), uz predočavanje informacija o „povoljnijim“ cijenama usluge (vožnje žičarom i bob stazom) i načinima plaćanja koji donose posebne popuste ako se koriste kartice određene banke.
  - analizirani prilog je mogao dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu njegove stvarne prirode, prevashodno zbog toga što se u samom prilogu govori o godišnjici otvaranja žičare, kao jedinstvenog infrastrukturnog projekta i turističke atrakcije. To je bilo pogodno da gledaoca uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju oglasne (komercijalne) prirode, jer se kroz naizgled neutralan sadržaj promovišu komercijalni interesi i omogućava obraćanje predstavnika žičare gledaocima kao potencijalnim korisnicima opisanih usluga (posebno naglašavanjem cijena i popusta za korišćenje žičare i bob staze).
  - posmatrani prilog emisije ima naglašeni promotivni karakter i posvećen je raznim uslugama dostupnim na lokalitetu žičare Kotor-Lovćen i subjekata u sklopu nje. Prilogom je omogućeno predstavljanje cijena i povoljnosti korišćenja usluge vožnjom žičarom i bob stazom povodom godišnjice njenog otvaranja (popust od 50% za odrasle, dodatni popusti na bob stazi). Pored toga, novinar se uključio u promociju usluga subjekta koji upravlja žičarom i obraćao se gledaocima kao potencijalnim posjetiocima tj. korisnicima usluga („...imamo pogled na kompletan Bokokotorski zaliv, na avione koji uzlijeću i slijeću, mislim da je i to jedinstvena atrakcija i ono što je zaista možda jedna da kažem, ako smijem da kažem, poražavajuća činjenica da još uvijek u Crnoj Gori ima ljudi koji nisu posjetili „, ...„Pozivamo sve oni koji nisu bili, da iskoriste i danas popuste da dođu. Svakako neka prate na njihovom web sajtu kada su akcije, da ne plate punu cijenu, nego da iskoriste popuste da se provozaju jedinstvenom žičarom, ne samo u Crnoj Gori, nego mogu reći slobodno i u svijetu“, ...).

6. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog segmenata programskog sadržaja, može se zaključiti da je riječ o prikrivenom oglašavanju, tj. prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji. Jer, ukoliko se tokom trajanja gostovanja ističu usluge određenog subjekta, takvo preporučivanje se smatra oglašavanjem.
7. Navodi iz izjašnjenja da cilj predmetnog priloga „...nije bilo oglašavanje koje bi moglo dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom, nego prosto javni interes kako bi građani imali potpune informacije putem Javnog servisa svih građana i šire“, ne oslobađaju emitera odgovornosti za emitovanje prikrivenog oglašavanja privrednog subjekta koji upravlja žičarom. Jer, iako se ne može dovesti u pitanje pravo emitera da izvijesti o obilježavanju godišnjice puštanja u rad žičare, kao jedinstvenog i važnog infrastrukturnog projekta za turističku ponudu i promociju i dostupnost prirodnih ljepota Crne Gore, ne može se opravdati omogućavanje predstavljanje riječima ili slikama usluga i aktivnosti konkretnog subjekta kad je njegov cilj oglašavanje tj. da predstavi i skrene pažnju na konkretne usluge, odnosno da motivise potencijalne korisnike da kupe njegove usluge, bez adekvatnog označavanja da se radi o oglašavanju.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnog segmenta programskog sadržaja prekršio član 68 stav 2 Zakona i član 13 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 180, 181, 182 i 185 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske uslugeu roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić