



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/24-1064/1
Podgorica, 24.10.2024. godine

VIDEO SPOT O SNAŽENJU MEDIJSKE PISMENOSTI - ZAŠTITNO LICE ROSANDA KOVIJANIĆ

Povodom Globalne sedmice medijske pismenosti, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i Misija OEBS-a u Crnoj Gori nastavljaju kampanju podizanja svijesti o značaju medijske pismenosti među starijom populacijom objavljivanjem [video spota](#), koji će biti ključni dio ukupne medijske kampanje. Zaštitno lice spota je Rosanda Kovijanić, poznata jugoslovenska i crnogorska radio novinarka i spikerka, koja je tokom svoje bogate karijere ostavila dubok trag na domaćem medijskom podneblju, prepoznata po svojoj objektivnosti, profesionalizmu i sposobnosti da prenese važne informacije građanima i građankama.

Cilj [video spota](#) je edukacija starije populacije o evoluciji medija i promjenama u navikama usljed razvoja tehnologije. Kako se svijet medija brzo mijenja, važno je da stariji članovi našeg društva nauče kako da prepoznaju pouzdane izvore informacija i kome da vjeruju. Iako su mnogi od njih možda već prošli kroz „školu medija“, novi kanali komunikacije i izazovi koje donose zahtijevaju stalno učenje i prilagođavanje, što gospođa Kovijanić i naglašava u samom spotu.

Osim što spot podiže svijest o važnosti medijske pismenosti, isti ima za cilj pozove građanke i građane da se obrate za pomoć i savjete Agenciji u vezi sa medijima, uključujući načine praćenja medija, reagovanje na dezinformacije, lažne vijesti i medijske manipulacije. Tako se građani, na kraju spota, podstiču da pozovu besplatan SOS broj **080 888 000** ukoliko imaju pitanja ili nedoumice o tome kako da se snađu u medijskom prostoru.

Agencija za audiovizuelne medijske usluge zahvaljuje gospođi Rosandi Kovijanić na njenoj nesebičnoj podršci i spremnosti da bude zaštitno lice ove važne kampanje. Njena uloga će značajno doprinijeti jačanju svijesti o potrebi za medijskom pismenošću među starijom populacijom.

Pozivamo sve medije da podrže ovu inicijativu kako bismo zajedno radili na jačanju medijskog obrazovanja i medijske pismenosti svih građanki i građana Crne Gore. Ovaj spot je dio kampanje u okviru koje su Agencija i Misija OEBS-a u Crnoj Gori već objavile „[Vodič za srebrne surfere - Priručnik o internetu i društvenim mrežama za treću životnu dob](#)“.

Služba za zajedničke poslove
Damir Nikočević
Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima