



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/24-1064/3
Podgorica, 29.10.2024. godine

Predmet: Najava za medije - Kampanja o medijskoj pismenosti za odrasle

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) će u četvrtak, 31. oktobra 2024. godine u 10h u sali hotela CUE, povodom završetka globalne sedmice medijske pismenosti sumirati kampanju o medijskoj pismenosti za odrasle.

Na konferenciji za medije će biti više riječi o posljednjim inicijativama Agencije:

- Vodič za srebrne surfere – Priručnik o internetu i društvenim mrežama za osobe treće životne dobi;
- Video spot čiji je je zaštitno lice Rosanda Kovijanić;
- Animirane video smjernice i tutorijali za stariju populaciju;
- Besplatna SOS linija podrške u cilju jačanja medijske pismenosti.

Više o navedenim projektima na konferenciji za medije će govoriti **Elvira Ceković**, pomoćnica direktorice i **Damir Nikočević**, službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima. Partner u pomenutim aktivnostima Agencije je Misija OEBS-a u Crnoj Gori.

Nadamo se da ćete prepoznati javni značaj ove kampanje i događaja i isti medijski ispratiti.

Služba za zajedničke poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima