



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: UP P 04-043/24-91/2**  
**Podgorica, 03.10.2024. godine**

Na osnovu člana 168 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP P 04-043/24-91 od 10.09.2024. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

**R J E Š E N J E**

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP P 04-043/24-91 od 10.09.2024. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 10.09.2024. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad „Radio Televizija Crne Gore“ (u daljem tekstu: „emiter“), kao emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-91 od 10.09.2024. godine).

Prigovor se odnosio na emitovanje oglasnog bloka u okviru segmenta „Ukusi dana“, u periodu od 07:13:08 do 07:20:36 (7 minuta 28 sekundi), koji je dio programskog sadržaja „Dobro jutro Crna Goro“, emitovanog dana 10. septembra 2024. godine, u periodu od 06:30:15 do 09:57:42 sati (3 sata 27 minuta 27 sekundi). Po mišljenju podnosioca prigovora, to je „*suprotno zakonu i pravilniku jer je u pitanju programski format čije je trajanje kraće od 30 minuta u nije ga moguće prekidati sa rekla,nom pauzom*“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“). Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera i sačinio Nalaz br. UP P 04-043/24-91/1 od 11.09.2024. godine.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona).

- članom 72 stav 1 Zakona propisano je da televizijsko oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja. Takođe je propisano ovom članom, u stavu 5, da je zabranjeno emitovanje oglasnih sadržaja tokom emitovanja vjerskih sadržaja, formalnih ceremonija (inauguracije i sl.), programa u vezi sa tragičnim događajima širokih razmjera, programa koji traju do 30 minuta i direktnih prenosa parlamentarnih zasjedanja (plenarnih ili sjednica radnih tijela). Izuzetno, dozvoljeno je oglašavanje na dijelu ekrana u programima koji traju do 30 minuta.
- članom 74 stav 1 Zakona predviđeno je da se oglašavanje i telešoping spotovi emituju u blokovima. Stav 3 istog člana predviđa da se emitovanjem oglasa i telešoping spotova ne smije dovesti u pitanje cjelovitost programskog sadržaja, uzimajući u obzir prirodne prekide, trajanje i prirodu programa, kao i prava imalaca prava.
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, „Sl. list CG“, br. 36/11, u daljem tekstu: Pravilnik).
- Članom 51 Pravilnik je propisano da se na telepromociju, na odgovarajući način, primjenjuju odredbe ovog Pravilnika koje se odnose na raspored i trajanje oglašavanja i telešopinga.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 10. septembra 2024. godine, u periodu od 06:30:15 do 09:57:42 sati (3 sata 27 minuta 27 sekundi) emitovao programski sadržaj „Dobro jutro Crna Goro“ i u okviru njega programski segment čiji je opis dat u tački 2.

2. U periodu od 07:13:08 do 07:20:36 (7 minuta 28 sekundi), kao uobičajeni dio jutarnjeg programa emitovana je rubrika „Ukusi dana“. Nakon najave voditeljke iz studija prikazan je proces pripreme jela po unaprijed odabranom receptu.

**Voditeljka Jutarnjeg programa:** *„Sedam je sati, trinaest minuta. Ovo je termin kada emitujemo 'Ukuse dana'. Jutros pripremamo svinjsku šniclu u sosu od kikirikija.“*

U nastavku je emitovana špica rubrike „Ukusi dana“, potom i naziv recepta. Slijedi programski sadržaj zabilježen u dijelu studija u kojem je improvizovana kuhinja, te razgovor voditeljke pomenute rubrike Jovane Božarić Stanišić i kuvarice Milice Bušković Šoškić. Prikazane su neophodne namirnice, uz detaljne kulinarske instrukcije i pripremu, do serviranja jela.

U periodu od 07:16:34 do 07:16:54 sati (20 sekundi) emitovan je oglasni blok odvojen džinglovima „REKLAME“.

U nastavku programa, u periodu od 07:18:12 do 07:18:59 sati (47 sekundi), emitovan je sadržaj koji slijedi.

**Voditeljka rubrike „Ukusi dana“:** *„Kada biramo hranu za svoju porodicu naš prioritet je da to bude svjež, zdrav proizvod kontrolisanog porijekla. Za svježe meso od posebne je važnosti da put od farme do stola bude što kraći. Brz transport i optimalni uslovi izlaganja igraju ključnu ulogu u očuvanju kvaliteta mesa. Kako bismo kupcima garantovali dosljedan kvalitet, svježinu i originalan ukus svinjskog mesa koje kupuju u našim vitrinama, odlučili smo da to bude domaće meso iz našeg uzgoja. Od sada u 'Voli' marketima možete kupiti 'Naša farma' domaće svinjsko meso strogo kontrolisanog, vrhunskog kvaliteta i prepoznatljivog, originalnog ukusa. Obratite se Vašem mesaru i za svoje najmilije pripremite prvoklasnu trpezu koja miriše na tradiciju.“*

Navedeni programski sadržaj je u gornjem lijevom uglu ekrana označen grafičkom insertacijom „TELEPROMOCIJA“.

Na kraju opisanog programskog sadržaja emitovan je grafički prikaz naziva jela i spiska namirnica neophodnih za pripremu.

3. Rubrika „Ukusi dana“ nije samo stalni programski sadržaj već dio čuže programske cjeline tj. programskog sadržaja - višesatnog jutarnjeg programa „Dobro jutro Crna Goro“. Saglasno tome, emiter nije prekršio standarde vezane za označavanje i raspoređivanje oglašavanja jer je predmetni oglasni blok adekvatno označio i rasporedio u okviru višesatnog sadržaja.

4. Emiter je adekvatno označio grafičkom insertacijom „TELEPROMOCIJA“ i dio rubrike „Ukusi dana“ koji je predstavljao oglašavanje u toku uredničkog dijela ovog sadržaja.

S obzirom na navedeno, a imajući u vidu da je emiter emitovao oglašavanje u skladu sa Zakonom, može se zaključiti da u predmetnom slučaju nijesu prekršena pravila raspoređivanja i označavanja oglasnih sadržaja, pa je predmetni prigovor neosnovan.

Na osnovu navedenog, direktorica Agencije je, saglasno članu 186 Zakona i članu 116 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore”, direktor
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalava AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Priremile: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić 