



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP P 04-043/24-95/2
Podgorica, 14.10.2024. godine

Na osnovu člana 168 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i čl. 18 i 62 stav 2 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP P 04-043/24-95 od 23.09.2024.g.), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“, emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt br. UP P 04-043/24-95 od 23.09.2024.godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 23. septembra 2024. godine Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“ (u daljem tekstu: „emiter“), emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-95 od 23.09.2024.godine).

U prigovoru se navodi da: *„Emiter RTCG je suprotno Zakonu i Pravilniku emitovao emisiju Okvir u naznačenom terminu bez jasnog obavještenja javnosti da je u pitanju reprizni format čije je premijerno prikazivanje bilo noć ranije.“*

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja i sačinio nalaz br. UP P 04-043/24-95/1 od 24.09.2024. godine koji se nalazi u prilogu i čini sastavni dio ovog Rješenja.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja Agencija je konstatovala sljedeće:

1. Emiter je 20. septembra 2024. godine, u periodu od 20:00:50 do 21:41:49 sati (1 sat 40 minuta 59 sekundi) emitovao premijeru programskog sadržaja „Okvir“.

U periodu od 20:52:48 do 20:53:40 sati (52 sekunde) emitovane su komercijalne audiovizuelne komunikacije (oglasni blok).

2. Repriza navedenog programskog sadržaja emitovana je 21. septembra 2024.g. u periodu od 15:45:39 do 17:25:34 sati (1 sat 39 minuta 55 sekundi).

Tokom reprize nije emitovan oglasni blok, kao tokom premijernog emitovanja, što potvrđuje segment emitovan u periodu od 16:37:26 do 16:37:39 sati (13 sekundi) u kojem se kaže:

Voditelj: *„Čuli smo premijera i ministra finansija, idemo sada na kratke reklame i vraćamo se u studio. Evo nas ponovo poštovani gledaoci u emisiji 'Okvir'. Gospodine Čarapiću htjeli ste da replicirate gospodinu Pejakoviću, izvolite.“*

3. U periodu od 15:46:28 do 16:37:32 sati (51 minut 4 sekunde), u gornjem desnom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „REPRIZA“.

U periodu od 16:37:33 do 17:04:43 sati (27 minuta 10 sekundi), na ekranu nije emitovana grafička insertacija za reprizno emitovanje.

U nastavku, u periodu od 17:04:44 do 17:25:34 sati (20 minuta 50 sekundi), u gornjem desnom uglu ekrana emitovana je grafička insertacija „REPRIZA“.

4. Emiter je na adekvatan način označio veći dio reprize predmetnog programskog sadržaja i to prvih 51 minut i 4 sekunde i poslednjih 20 minuta 50 sekundi. To ukazuje da je emiter imao u vidu pravilo označavanja repriza programskih sadržaja, propisano članom 45 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 35/11, 7/16, 8/19 I 51/24). Činjenica da je dio reprize, u trajanju od 27 minuta 10 sekundi, nije bio adekvatno označen može se objasniti izostankom automatskog uključivanja grafičke oznake prilikom početka drugog dijela emisije, tj. segmenta koji je u premijernom izdanju emitovan nakon oglasnog bloka (u toku kojeg se ne emituje oznaka za reprizni sadržaj). Kako u repriznom izdanju nije bilo oglasnog bloka, njegovo isključivanje nije pratilo i istovremeno uključivanje adekvatne oznake za reprizni sadržaj, već je njeno emitovanje počelo sa zakašnjenjem.

Ne dovodeći u pitanje obavezu emitera da uloži dodatne napore kako se navedena greška ne bi ponovila, može se zaključiti da je emiter, već u toku emisije reagovao i istu otklonio, te da je i bez izricanja upravno-nadzorne mjere izvršio usaglašavanje rada sa propisanim standardom označavanja repriznih sadržaja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 180 i 181 Zakona, donijela odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije www.amu.me

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić