



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633-24-1064/2
Podgorica, 28.10.2024. godine

KROZ AVANTURE LJUBA I DRAGE DO VEĆE MEDIJSKE PISMENOSTI

Pod okriljem kampanje usmjerene na jačanje medijske pismenosti među starijom populacijom, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i Misija OEBS-a u Crnoj Gori su izradile tri animirana video tutorijala. Ovi edukativni materijali, kroz zanimljive avanture bračnog para Ljuba i Drage, pružaju korisne smjernice kako bi se građani starije populacije i oni koji nemaju dovoljno vještina u oblasti medijske pismenosti lakše snašli u digitalnom i medijskom okruženju.

Video tutorijali od kojih je prvi dostupan na sljedećem [linku](#), pomažu građanima da pronađu provjerene i pouzdane izvore, koriste društvene mreže, i nauče kako da se ponašaju ukoliko naiđu na lažne i obmanjujuće oglase. U narednim danima će biti objavljene i druge dvije epizode na društvenim mrežama Agencije za audiovizuelne medijske usluge i Medijska pismenost Crna Gora.

Svaka od ovih tema prikazana je kroz svakodnevicu bračnog para Ljuba i Drage, koji tokom svog godišnjeg odmora nailaze na niz dilema u vezi sa sadržajem u tradicionalnim i novim medijima. Ovi likovi, kroz duhovite i poučne situacije, na jednostavan i pristupačan način objašnjavaju pomenute teme, pružajući korisnicima jasne i konkretne savjete. Cilj je da građani obrate više pažnje na aspekte medijskog okruženja koje možda ranije nisu primjećivali. Ukoliko imaju nedoumice, mogu pozvati besplatan SOS broj **080 888 000**, koji je pokrenula Agencija i koji je dostupan za savjete i pomoć u vezi sa svim ovim pitanjima.

U okviru globalne sedmice medijske pismenosti Agencija je već objavila „[Vodič za srebrne surfere - Priručnik o internetu i društvenim mrežama za treću životnu dob](#)“, kao i [video spot](#) koji ima za cilj podizanje svijesti o značaju medijske pismenosti među starijom populacijom, čiji je glavni akter Rosanda Kovijanić, poznata jugoslovenska i crnogorska radio novinarka i spikerka.

Agencija za audiovizuelne medijske usluge i Misija OEBS-a u Crnoj Gori će nastaviti sa aktivnostima i inicijativama usmjerenim na dalji razvoj medijske pismenosti među svim grupama stanovništva kroz edukaciju, savjetovanje i podizanje svijesti o važnosti kritičkog razmišljanja.

Služba za zajedničke poslove
Damir Nikočević
Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima