



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/24-296/3
Podgorica, 18.10.2024. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „Gradska televizija“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 29. septembra 2024.godine prekršio izbornu tišinu prije izbora za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica koji su održani 29. septembra 2024.g., emitovanjem u okviru informativnog sadržaja „Dnevnik“ (u periodu od 19:00:06 do 19:31:51 sati), priloga u koji su bili uključeni političko oglašavanje i/ili slogani, redni brojevi sa izborne lista i/ili drugi simboli koji se odnose na određene podnosiocima izbornih lista („Evropa sad-Demokrate-Još jače-prof. dr Saša Mujović“, „Jakov Milatović-Za bolju Podgoricu“, „I riječju i djelom! - dr. Nermin Abdić“).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja pravila da u toku izborne tišine nije dozvoljeno emitovanje političkog oglašavanja u smislu člana 3 Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 82/24), kao ni slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista (član 13 al. 4 Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima).
3. Privredno društvo „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „Gradska televizija“, u okviru informativne emisije „Dnevnik“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Gradska televizija' upozorenje zbog toga što je 29. septembra 2024. godine, prekršio izbornu tišinu emitujući političko oglašavanje, kao i slogane, redne brojeve i druge simbole određenih podnosilaca izbornih lista.“
4. Privredno društvo „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „Gradska televizija“, privrednog društva „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je 29. septembra 2024. godine, emitovao programske sadržaj „Dnevnik“ u kojem je prekršeno pravilo da u toku izborne tišine nije dozvoljeno emitovanje političkog oglašavanja, kao ni slogana, rednih brojeva sa izborne

liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista (Nalaz Sektora za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga br. UP I 04-043/24-296 od 02.10.2024. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 13 al. 1 i 4 Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-10.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/24-296/1 od 02.10.2024. godine).

Dana 08. oktobra 2024. godine emiter je dostavio izjašnjenje (br. UP I 04-043/24-296/2 od 08.10.2024. godine) u kom navodi da:

- „... smatraju da nijesu prekršili izbornu tišinu. Ni jedna izjava nosioca liste nije data prije zatvaranja biračkih mjesta.“
- su prilogom konstatovali da se „masovno krši izborna tišina na dan izbora na društvenim mrežama“, te da im je cilj bio da ukažu na problem, a ne političko oglašavanje.
- „... ukoliko su shodno novom zakonu pogriješili, prihvataju grešku i trudiće se da je više ne ponove.“

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- političko oglašavanje je definisano kao oglašavanje, sa ili bez finansijske naknade, kojim se preporučuju aktivnosti, ideje ili stavovi podnosioca potvrđene izborne liste ili kandidata u toku izborne ili referendumske kampanje (član 82 Zakona i član 2 stav 3 Pravilnika).
- članom 2 stav 1 Pravilnika propisano je da je izborna kampanja period koji za podnosioca izborne liste ili kandidata započinje danom potvrđivanja izborne liste ili kandidature i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.
- članom 2 stav 2 Pravilnika je propisano da je izborna tišina period koji započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta.
- članom 3 Pravilnika političko oglašavanje se ostvaruje kao plaćeno ili besplatno.

Istim članom se predviđa da besplatno političko oglašavanje, obuhvata programske sadržaje ili njihove segmente posvećene informisanju o predizbornim aktivnostima ili predstavljanju izbornih lista ili kandidata i to:

a) priloge i informacije, u okviru informativnog programa, koji se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa konferencija za medije i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista ili kandidata, njihove stavove ili mišljenja.

b) najave i izvještaje sa promotivnih skupova koje javni emiteri emituju u oglasnim blokovima, proizvedeni od strane izbornih lista ili kandidata.

c) debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista ili kandidata.

Istim članom se predviđa da plaćeno političko oglašavanje obuhvata:

a) spotove izbornih lista i kandidata i druge vidove i političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku ili drugu nadoknadu, u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju.

b) sve oblike političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu.

- članom 13 Pravilnika je propisano da u toku izborne tišine nije dozvoljeno:
 - o političko oglašavanje iz člana 3 Pravilnika,

- objavljivanja procjena rezultata glasanja,
 - objavljivanja rezultata telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima,
 - emitovanje slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista.
- Izborna tišina za izbore za odbornike u Skupštini Glavnog grada Podgorica koji su održani 29. septembra 2024.g. (u daljem tekstu: lokalni izbori) počela je u petak, 27. septembra 2024. godine u 24 sata i trajala do zatvaranja biračkih izbora.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 29. septembra 2024.g., u periodu od 19:00:06 do 19:31:51 (31 minut 45 sekundi) emitovao informativni sadržaj „Dnevnik“ i u okviru istog prilog opisan u tački 2.
2. U periodu od 19:08:42 do 19:11:40 sati (2 minuta 58 sekundi) emitovan je prilog o (ne)poštovanju izborne tišine. Izjavu na ovu temu dao je Radenko Lacmanović, ekspert za zaštitu ličnih podataka, koji je govorio o obesmišljavanju dana izborne tišine dok god se može kršiti putem društvenih mrežama.

Tokom trajanja priloga, emiter je u periodu od 19:09:54 do 19:10:00 sati kao pokrivalicu koristio video segment sa platforme YouTube, u kojem je prikazan nosilac liste „Evropa sad-Demokrate-Još jače-prof. dr Saša Mujović“, uz transkripciju u donjem dijelu videa koja glasi: „Sugrađani, izbori su pred nama, a kuhinja, već izvjesne koalicije DPS, URA, Jakov Milatović, sve užurbanije“.

Potom, u periodu od 19:10:39 do 19:10:43 na punom ekranu emitovana je pokrivalica na kojoj je prikazan segment u kampanji koji je koristila lista „Jakov Milatović-Za bolju Podgoricu“. Na punom ekranu prikazan je pano na kojem se vide nosilac ove liste, Luka Rakčević i predsjednik Crne Gore, Jakov Milatović. Na pano-u se vide istaknut broj 10 u gornjem lijevom uglu, a u desnom gornjem dijelu natpis Luka! Gradonačelnik. U središnjem dijelu panoa prikazan je slogan „Za bolju Podgoricu! Jakov Milatović“. A ispod slogana se vide izborne poruke: Stan za sve-900€m²; 50% subvencija-za produženi boravak;besplatan obrok-za sve osnove; besplatna korpa-proizvoda za sve trudnice; besplatan prevoz-za sve penzionere.

U periodu od 19:10:44 do 19:10:52 sati, u desnom dijelu ekrana, prikazan je slogan liste „I riječju i djelom! Dr Nermin Abdić“, ispod slogana se vidi broj 4, kao i nosilac te liste, Nermin Abdić.

Više puta u toku priloga, kao pokrivalice, su korišćeni kadrovi sa (1) objavama profila sa društvenih mreža koje sadrže oglase podnosilaca izbrnih lista i (2) banerima sa stranica elektronskih publikacija (portala) koji predstavljaju njihove političke oglase.

3. Pitanje poštovanja i obesmišljavanja pravila da medijsko praćenje u predizbornoj kampanji prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora, ako se imaju u vidu činjenice da se u toku izborne tišine organizuju konferencije za medije ključnih predstavnika političkih partija i na društvenim mrežama bez ograničenja objavljuju sadržaji koji predstavljaju političko oglašavanje, može se smatrati temom od interesa za javnost. Iako je izbor načina i vremena bavljenja određenom temom, uključujući izbor pokrivalica i ilustracija, dio uređivačke slobode medija, ne može se opavdati emitovanje, u toku izborne tišine, kadrova sa sloganima, rednim brojevima sa izbornih lista ili drugih simbola koji se odnose na određene podnosioc izbornih lista.
4. Uvažavajući interes javnosti da bude obaviještena o različitim aspektima sprovođenja izbora i izborne kampanje, emiter je morao voditi računa da u toku izborne tišine nije dozvoljeno objavljivanje političkog oglašavanja u smislu člana 3 Pravilnika (*video segment sa You Tube platforme nosilac liste „Evropa sad-Demokrate-Još jače-prof. dr Saša Mujović“, segment iz kampanje „Jakov Milatović-Za bolju Podgoricu“*), kao i da nije dozvoljeno emitovanje slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista (*objavljivanje slogana i rednih brojeva izbornih lista „Za bolju*

Podgoricu! Jakov Milatović", „I riječju i djelom! Dr Nermin Abdić" i "EVROPA SAD - DEMOKRATE - JOŠ JAČE - PROF. DR SAŠA MUJOVIĆ").

5. Navodi emitera da im je cilj bio da ukažu na problem (da se „*masovno krši izborna tišina na dan izbora na društvenim mrežama*"), te da „*ni jedna izjava nosioca liste nije data prije zatvaranja biračkih mjesta*", ne oslobađaju ga odgovornosti za kršenja pravila da u toku izborne tišine nije dozvoljeno emitovanje političkog oglašavanja i prepoznatljivih simbola izbornih lista (slogani, redni brojevi izbornih lista i sl.).
6. Uvažavajući slobodu medija da samostalno uređuje program i odlučuje o vremenu i načinu obrade određene teme, emiter je morao viditi računa da emitovanjem priloga sa pomenutim pokrivalicama, u vrijeme izborne tišine, krši propisana pravila o političkom oglašavanju.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-10, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 13 al. 1 i 4 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Gradska televizija“ sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzornu nadompružalaca AVMusluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za zajedničke poslove
- Služba za informaciono - komunikacione tehnologije

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić 

