



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-350/24-1152
Podgorica, 15.11.2024. godine

IZBORNA TIŠINA – LOKALNI IZBORI BUDVA

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) podsjeća sve elektronske medije koji emituju program u Crnoj Gori na odredbe *Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima*, a povodom izbora za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 17. novembra 2024. godine.

U skladu sa Pravilnikom, izborna tišina započinje 24 sata prije dana održavanja izbora i traje do zatvaranja biračkih mjesta. Kako su izbori zakazani za 17. novembar 2024. god, **predizborna tišina počinje u petak 15. novembra 2024. god. u ponoć.**

U periodu izborne tišine nije dozvoljeno emitovanje:

- medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista;
- političko oglašavanje;
- objavljivanje procjene rezultata glasanja;
- objavljivanje rezultata telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima;
- emitovanje slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista.

Potrebno je da mediji posebno obrate pažnju na:

- **reprise ranije emitovanih sadržaja** u kojima je vršeno medijsko predstavljanje, a naročito debate, intervjui ili drugi sadržaji o tekućim događajima u kojima su gostovali nosioci i/ili predstavnici izbornih lista kao i drugi subjekti uključeni u proces izborne kampanje;
- **reemitovane sadržaje elektronskih medija van Crne Gore**, a naročito klasične informativne emisije i sadržaje o tekućim događajima;
- **korišćenje pokrivalica** prilikom novinarskih priloga u informativnim emisijama. Nerijetko se prilikom izvještavanja o različitim pitanjima od interesa za javnost, kao pokrivalice za izjave ili saopštenja političkih subjekata, koriste grafike koje sadrže slogan, redni broj sa izborne liste, logo ili drugi simboli političkog subjekta.
- **saopštenja i konferencije za štampu političkih subjekata**. Prilikom prenošenja saopštenja ili konferencija za štampu političkih subjekata koje se održavaju u periodu izborne tišine, emiter je dužan da informaciju prilagodi na način da ne sadrži promociju političkog subjekta. Ovo se odnosi kako na verbalnu promociju, tako i na emitovanje slogana, rednog broja sa izborne liste, logoa ili drugih simbola koji su dio scenografije prostora u kojima se konferencije za štampu održavaju.

Služba za zajedničke poslove
Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima