



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 01-040/24-1205
Podgorica, 02.12.2024. godine

Predlog

PRAVILNIK
O USLOVIMA ZA OSTVARIVANJE MINIMALNOG OBIMA UČEŠĆA
EVROPSKIH AUDIOVIZUELNIH DJELA

Podgorica, decembar 2024. godine

Na osnovu čl. 29 stav 6 i 61 stav 5 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj _____ 2024. godine donio je

PRAVILNIK O USLOVIMA ZA OSTVARIVANJE MINIMALNOG UČEŠĆA EVROPSKIH AUDIOVIZUELNIH DJELA

Član 1.

Ovim Pravilnikom propisuju se bliži uslovi za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela u godišnjem vremenu emitovanja emitera televizijskih programa i u katalogima programskih sadržaja audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev.

Član 2.

(1) Pojedini izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju sljedeće značenje:

- a) **evropska audiovizuelna djela** su djela definisana članom 28 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama;
- b) **godišnje vrijeme emitovanja** obuhvata sve programske sadržaje emitovane u periodu od 1. januara do 31. decembra tekuće godine;
- c) **dnevno vrijeme emitovanja** obuhvata sve programske sadržaje emitovane u okviru televizijskog programa od 0 do 24 sata;
- d) **neto vrijeme emitovanja** predstavlja ukupno vrijeme trajanja programskog sadržaja bez audiovizuelnih komercijalnih komunikacija i izražava se u minutima.

(2) Ostali izrazi upotrijebljeni u ovom Pravilniku imaju značenja definisana Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon).

(3) Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

Obaveze emitera televizijskih programa

Član 3.

- (1) Emiter je dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja.
- (2) U godišnje vrijeme emitovanja iz stava 1 ovog člana ne ubraja se vrijeme namijenjeno vijestima, sportskim prenosima, oglašavanju, teletekstu i telešopingu.
- (3) U evropska audiovizuelna djela ubrajaju se i audiovizuelna djela sopstvene produkcije u smislu člana 33 Zakona i Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, broj ___/___), kao i sve njihove reprize, izuzev djela iz stava 2 ovog člana.

Član 4.

- (1) Emiter koji ne postigne obim učešća evropskih audiovizuelnih djela iz stava 1 ovog člana dužan je da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja.
- (2) Emiter iz stava 1 ovog član dužan je da svake godine povećava učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prošle godine.

Član 5.

- (1) Emiter je dužan da tromjesečno dostavlja Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) podatke o realizaciji obaveza iz čl. 3 i 4 ovog Pravilnika i to:

- a) podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programskog sadržaja, zemlja porijekla, učesće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika - Obrazac 1;
 - b) podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika - Obrazac 2.
- (2) Ukoliko emiter ima izdata odobrenja za emitovanje više televizijskih programa, dužan je da podatke iz stava 1 ovog člana podnosi posebno za svaki od tih programa.

Član 6.

- (1) Odredbe čl. 3 do 5 ovog Pravilnika se odnose samo na:
- nacionalne komercionalne TV emitere, u smislu člana 41 Zakona, koji pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata više od 14 jedinica lokalne samouprave (posredstvom zemaljskih radio-difuznih frekvencija i/ili elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju linearnih AVM usluga) i više od 75% stanovništva Crne Gore sa zonom pokrivanja na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore i
 - nacionalne javne TV emitere, u smislu član 43 Zakona, koji je dužan da obezbijedi kvalitetan prijem televizijskog programa za najmanje 98% stanovništva Crne Gore.
- (2) Agencija objavljuje na svom veb sajtu i redovno ažurira listu televizijskih programa iz stava 1 ovog član.

Obaveze pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev

Član 7.

- (1) Pružalac audiovizuelne medijske usluge (AVM) na zahtjev dužan je da u svom katalogu programskih sadržaja obezbijedi najmanje 30% udjela evropskih audiovizuelnih djela i da ih istakne na adekvatan način.
- (2) U udio evropskih audiovizuelnih djela u smislu stava 1 ovog člana ne uračunavaju se sadržaji posvećeni vijestima, sportskim prenosima i pornografskim sadržajima.
- (3) U udio evropskih audiovizuelnih djela u smislu stava 1 ovog člana uračunavaju se pojedini naslovi audiovizuelnih djela koja čine katalog programskih sadržaja pri čemu se pod naslovom podrazumijeva:
- a. film;
 - b. sezona serije ili sportskog događaja.

Član 8.

- (1) Pružalac AVM usluge na zahtjev je dužan da na odgovarajući način istakne evropska audiovizuelna dela u svom katalogu programskih sadržaja.
- (2) Isticanje audiovizuelnih evropskih djela iz stava 1 ovog člana podrazumijeva, ali se ne ograničava na:
- a. kreiranje posebnog kataloga posvećenog evropskim audiovizuelnim djelima, koji je istaknut na početnoj/naslovnoj strani;
 - b. omogućavanjem pretraživanja evropskih audiovizuelnih djela u alatu za pretrage koji je dostupan u okviru usluge;
 - c. isticanje u opisu sadržaja da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
 - d. promovisanjem evropskih audiovizuelnih djela u okviru promocije ili oglašavanja svoje usluge;
 - e. preporučivanjem sadržaja kao evropskog audiovizuelnog djela;
 - f. kreiranjem i objavom promotivnih spotova (tzv. trejlera) za evropska audiovizuelna dela putem svoje AVM usluge na zahtjev ili putem drugih vidova komunikacije (npr. veb-sajt pružaoca usluge, mediji i sl.);
 - g. omogućavanje vremenski ograničenog besplatnog gledanja dijela sadržaja koji se smatra evropskim audiovizuelnim djelom.

Član 9.

- (3) Pružalac AVM usluge na zahtjev je dužan da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz člana 7 stav 1 ovog Pravilnika.

Član 10.

- (4) Obaveze iz stava 1 član 7, čl. 8 i 9 odnose se samo na AVM usluge na zahtjev koje su sastavni ili dopunski dio usluge za distribuciju linearnih AVM usluga.
- (5) Izuzetno od stava 1 ovog člana, obaveze se ne odnose na AVM uslugu na zahtjev kod koje bi, uzimajući u obzir prirodu i tematiku ponuđenih sadržaja, ova mjera bila neizvodljiva ili neopravdana (specijalizovane AVM usluge na zahtjev).

Član 11.

Agencija zadržava pravo provjere ili traženja dodatnih podataka u cilju utvrđivanja da li je pružalac AVM usluge ispunio obaveze propisane ovim Pravilnikom.

Član 12.

- (1) Emiteri dužni su da usklade svoj rad sa odredbama ovog Pravilnika u roku od 90 dana od dana njegovog stupanja na snagu.
- (2) Prižaoci AVM usluga na zahtjev dužni su da usklade svoj rad sa odredbama ovog Pravilnika u roku od 12 mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu.

Član 13.

Danom stupanja na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela („Sl. list CG”, br. 47/14).

Član 14.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore”.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge**

dr Branko Bošković

Obrazac 1

EVROPSKA AUDIOVIZUELNA DJELA	NAZIV (ID) MEDIJA:	PERIOD:		
1	2	3	4	5
Datum emitovanja	Naziv programskog sadržaj	Zemlja porijekla	Učešće CG/EU u proizvodnji	Neto vrijeme emitovanja
	UKUPNO			0

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd.mj.god.). Npr. 05.12.2024.

Kolona 2 - upisuje se naziv ime emitovanog programskog sadržaja

Kolona 3 - upisuje se zemlja u kojoj je programski sadržaj proizveden. Ako je u pitanju više zemalja, navesti nazive svih zemalja

Kolona 4 - upisuje se podatak o učešće proizvođača iz CG/EU u koprodukciji. Ako je riječ o koprodukciji više zemalja i ukoliko su neke od njih vanevropske upisuje se 0,5 bez obzira na to koliko je evropskih ili vanevropskih zemalja uključeno u produkciju. Primjeri: Belgija/SAD-0,5; Francuska/Kanada/Australija-0,5.

Kolona 5 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 2

<i>EVROPSKA AUDIOVIZUELNA DJELA</i>	<i>NAZIV (ID) MEDIJA:</i>	<i>PERIOD:</i>
Datum emitovanja	DNEVNO VRIJEME OBJAVLJIVANJA (minuta)	
	evropska djela (min)	evropska+nееvropska djela (min)
UKUPNO	0	0

- U dnevno vrijeme upisuje se neto trajanje svih emitovanih audiovizuelnih djela.
- Neto vrijeme podrazumijeva ukupno vrijeme trajanja programskog sadržaja bez audiovizuelnih komercijalnih komunikacija (oglašavanja) i izražava se u minutima.
- Ne ubraja se vrijeme namijenjeno vijestima, sportskim prenosima, oglašavanju, teletekstu i telešopingu.