



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP P 04-043/24-100/3
Podgorica, 04.12.2024. godine

Na osnovu člana 168, 180, 181, 182, 185 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-100 od 04.11.2024. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „TV Prva“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 03. novembra 2024. godine, u periodu od 14:43:44 do 15:50:37 sati (1 sat 6 minuta 53 sekunde), tokom emitovanja emisije „Radna akcija s Tamarom“:
 - a. emitovao prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije,
 - b. propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja,
 - c. direktno podsticao na kupovinu ili iznajmljivanje roba i usluga sponzora posebnim promotivnim upućivanjem na usluge i robe sponzora.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 st. 1 i 2 Pravilnika,
 - b. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije, odnosno telepromocije, kao vida oglašavanja, koja nije bila lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja (čl. 68 stav 1 i 72 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika),
 - c. kršenja obaveze da sponzorisanе AVM usluge i programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge (član 77 st. 1 tač. 2 Zakona i čl. 61 Pravilnika),
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Prva“ sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona, u okviru informativnog programa od 18 do 22 časa, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je emiteru televizijskog programa 'Prva TV' upozorenje zbog emitovanja, u okviru emisije 'Radna akcija sa Tamarom', dana 03. novembra 2024. godine, prikrivenog oglašavanja, kao i telepromocije koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalog dijela programskog sadržaja, kao i posebnog promotivnog upućivanja na robe i usluge sponzora“.

5. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 2 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 04. novembra 2024. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), kao komercijalnog emitera televizijskog programa „TV Prva“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP P 04-043/24-100 od 04.11.2024. godine).

Podnosilac prigovora ističe: „*Tokom emisije Kuća od srca, emitovno je prekriveno oglašavanje.*“

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-15.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga je sačinio Nalaz broj UP P 04-043/24-100/1 od 08.11.2024. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP P 04-043/24-100/2 od 12.11.2024. godine).

U ostavljenom roku emiter nije dostavio pisano izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AV komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tačka 13 Zakona).
- sponzorstvo podrazumijeva svaki doprinos fizičkog ili pravnog lica koje nije uključeno u pružanje AVM usluge, usluge platforme za razmjenu video sadržaja ili u proizvodnju audiovizuelnih djela, u finansiranju te AVM usluge, usluge platforme za razmjenu video sadržaja, korisničkih video sadržaja ili programskih sadržaja, s ciljem da promoviše svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 67 stav 4 Zakona i član 4 stav 1 tačka n) Pravilnika).
- telepromocija je oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 stav 1 tačka m) Pravilnika).
- Članom 68 stav 2 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

- Članom 72 stav 1 Zakona 37 stav 1 Pravilnika predviđeno je da oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- Član 77 stav 1 tačka 2 Zakona i član 61 Pravilnika propisuju da sponzorisanе AVM usluge i programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.
- članom 53 stav 2 Pravilnika predviđeno je da se na telepromociju, na odgovarajući način, primjenjuju odredbe Pravilnika koje se odnose na raspored i trajanje oglašavanja i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 3. novembra 2024. godine, u periodu od 14:43:44 do 15:50:37 sati (1 sat 6 minuta 53 sekunde) emitovao programski sadržaj „Radna akcija sa Tamarom“, čiji je opis dat u tački 2.
2. Navedeni programski sadržaj je emisija humanitarnog karaktera čiji je osnovni cilj pomoć socijalno ugroženim porodicama.

Na početku programskog sadržaja prikazana je porodica Stevanović, koju čine samohrani otac i dvoje maloljetne djece. Predstavljena je njihova životna priča i ambijent u kojem stanuju.

Navedeni dio programskog sadržaja pokriven je kadrovima članova porodice Stevanović, kao i snimcima unutrašnjosti i spoljašnjosti njihove kuće.

U nastavku je prikazan petodnevni proces adaptacije njihovog stambenog objekta. Voditeljka i majstori angažovani na ovoj akciji nose majice i radna odijela na kojima je istaknut logo kompanije „Maxima“.

U terminu od 14:52:24 do 14:53:28 sati (1 minut 4 sekunde) emitovani su kadrovi izvođenja radova. Tom prilikom prikazani su majstori u radnim odijelima sa oznakom kompanije „Maxima“, te oznakom kompanije „Dijagonala - Novi Bečej“. Navedene kadrove prati tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Ove nedelje posla je stvarno mnogo. Kuća je velika i pomoć nam je potrebija nego inače. Srećom, u prethodnim danima imali smo pomoć firme 'Dijagonala - Novi Bečej'. Njihova ekipa je kuću pripremila za naš dolazak.“

Na navedenu izjavu se, u terminu od 14:53:29 do 14:53:54 sati (25 sekundi), nadovezuje tekst koji slijedi.

Novinarski tekst (OFF): „Kompanija 'Maxima' proizvodi stiropor od 2016. godine, u pogonu čiji je kapacitet pola miliona kubnih metara. Na ovaj način, zaokružena je ponuda materijala za izradu termoizolacionih fasadnih sistema kojih je 'Maxima' samo u toku 2023. godine isporučila u količini dovoljnoj za ugradnju preko 5 i po miliona kvadrata sertifikovanih fasadnih sistema, što je dovoljno za oko 23 hiljade porodičnih kuća.“

Tokom navedenog dijela programskog sadržaja emitovani su kadrovi spoljašnjosti navedene kompanije, kao i široki i krupni kadrovi zabilježeni u proizvodnom pogonu. Na zastavama ispred firme, na majicama zaposlenih, te na ambalažama u proizvodnom pogonu istaknut je logo kompanije „Maxima“.

U terminu od 14:53:57 do 14:54:12 sati (15 sekundi) prikazano je dopremanje uz istovar građevinskog materijala, prilikom čega su prikazani srednje i krupno kadrirani proizvodi sa istaknutim oznakama brenda „Maxima“. Opisani segment programskog sadržaja prati tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Stiže nam i 'Maxima'. Omogućavaju nam da radovi počnu na vreme.“

U nastavku je bilo riječi o arhitektonskom rješenju za renoviranje kuće koja je predmet radne akcije.

U terminu od 14:56:29 do 14:57:01 sati (32 sekunde) prikazani su snimci zabilježeni tokom dopremanja i istovara keramike i sanitarne opreme. U par navrata prikazani su kadrovi vozila

na kojem je istaknut naziv kompanije „Minotti“. Uz opisani segment programskog sadržaja emitovan je tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Iz nedelje u nedelju 'Minotti' porodicama omogućava potpuno novu keramiku, sanitarije i vodovodne cevi. I porodici Stevanović će mnogo olakšati život.“

Od 14:57:30 do 14:57:58 sati (28 sekundi) emitovan je razgovor čiji opis slijedi.

Voditeljka: „E, sa nama ove nedelje ljuta ekipa, 'Dijagonala'. Dobro, ali znate pravac. Čime se sve bavite?“

Željko Maličević, Dijagonala – NB: „Radimo sistem ključ u ruke. Sva ugrađivanja radimo.“

Voditeljka: „To mi daj! Bože, hvala ti! Evo milina jedna. Vi ćete nam raditi fasadu, a posebna ekipa oluke, je l'?“

Željko Maličević: „Posebna ekipa limara, oni će u sredu nastupiti.“

Tokom navedenog razgovora majstori nose radna odijela i majice sa natpisom „Dijagonala – Novi Bečej“.

U nastavku, u terminu od 14:58:15 do 14:58:26 sati (9 sekundi) emitovani su snimci ugradnje stolarije, prilikom čega monter i na sebi imaju majice sa oznakom „Sunce Marinković“. Navedene kadrove prati tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Stižu i momci iz kompanije 'Sunce Marinković' sa prozorima, unutrašnjim i spoljašnjim vratima i rešice našoj porodici i toplotnu i zvučnu izolaciju, živeće u potpuno drugačijim uslovima.“

Zatim je, u terminu od 14:58:44 do 14:59:05 sati (21 sekundi) emitovan i razgovor koji slijedi.

Voditeljka: „Samo sam čula dok ste radili, Zoki komentariše, više sebi u brk, 'Vojvodina'.“

Zoran Blažić, Dijagonala – NB: „Zahtevne kuće, da.“

Radoslav Filipović, Dijagonala – NB: „Veliki zidovi, stolarija široka, špaletne, sve, tako da...“

Zoran Blažić: „Ali tu je 'Sunce'! Kao i uvek.“

Voditeljka: „Kao i uvek, koje obasjava sve i rešava probleme.“

Od 15:00:33 do 15:00:50 sati (17 sekundi) emitovani su snimci vozila koja su označena kao tehnička podrška projekta.

Novinarski tekst (OFF): „Kompanija 'Auto Čačak', generalni zastupnik za vozila 'Škoda' i 'Iveco', naš je saveznik na drumu od ove sezone i mnogo smo srećni, jer nam olakšavaju svako putovanje. Udobno i sigurno se vozimo i uživamo svaki put kada malo odemo sa gradilišta.“

U nastavku je prikazan obilazak porodice Sabolčki, čija kuća je uz podršku „Radne akcije“ renovirana prije nekoliko godina.

Potom su ponovo prikazani aktuelni radovi kod porodice Stevanović. U više navrata su emitovani razgovori voditeljke sa majstorima koji na sebi imaju majice sa natpisom kompanije „Maxima“. Tokom tih razgovora je bilo riječi o procesu i dinamici radova.

U terminu od 15:06:14 do 15:06:24 sati (10 sekundi) emitovani su snimci pripremanja građevinskog materijala, prilikom čega dominiraju krupno ukadrirani nazivi proizvoda „MAXI DIS“ i „MAXI FIL Fix“.

Zatim je emitovan razgovor voditeljke i šefa gradilišta, kada su detaljno navedeni planirani procesi rada, te emitovani kadrovi zabilježeni prilikom postavljanja termoizolacione fasade. Na radnim odijelima majstora i na ambalažama proizvoda nalaze se oznake kompanije „Maxima“.

U nastavku je prikazan odlazak voditeljke i porodice Stevanović na obližnje izletišta.

U terminu od 15:10:31 do 15:11:11 sati (40 sekundi) emitovani su kadrovi zabilježeni na benzinskoj pumpi. Tom prilikom, u dva navrata, širokim kadrom obuhvaćeni su logotipi „NIS Petro“ i „Drive Cafe“. Prikazano je i vozilo „Škoda“ sa jasno istaknutim nazivom brenda, kao i vozilo sa natpisom „Radna akcija sa Tamarom – Auto Čačak Komerc“. Opisani segment programskog sadržaja prati tekst dat u nastavku.

Voditeljka: „I u ovoj epizodi nam, naravno, treba gorivo. Imamo benzinsku stanicu 'NIS Petrol - Novi Bečej'. Dok se gorivo sipa, ja koristim priliku za malo uživanje, za 'Drive Cafe', našu omiljenu kafu. Kažu kolege iz 'NIS'-a da se popije više od 6 miliona šoljica godišnje.“

Potom je prikazan razgovor voditeljke sa pedagoškim, medicinskim i socijalnim radnicima koji vode brigu o djeci iz porodice Stevanović.

U nastavku su emitovani razgovori voditeljke sa izvođačima limarskih, molerskih i fasaderskih radova. Sagovornici su potpisani kao predstavnici kompanije „Dijagonala – Novi Bečej“. Pojedini od njih nose radna odijela i majice sa natpisom „Maxima“.

Potom su, u par navrata, prikazani kadrovi zabilježeni tokom izvođenja spoljnih radova. Emitovani su majstori u radnim odijelima sa natpisom „Maxima“, te vozilo sa natpisom „Dijagonala – Novi Bečej“.

Tokom emisije je u par navrata bilo riječi o geografskim znamenitostima, sportskim udruženjima, manifestacijama, kao i o prirodnim resursima područja u kojem se nalazi kuća koja je predmet radne akcije.

U terminu od 15:30:52 do 15:31:51 sati (59 sekundi) emitovan je razgovor zabilježen u salonu namještaja. Prikazan je projektni arhitekta tokom odabira proizvoda, a sagovornica je potpisana kao predstavnica kompanije „Forma ideale“. Razgovor prate kadrovi snimljeni u pomenutom salonu, bez jasnih oznaka brenda kompanije.

Od 15:34:20 do 15:35:04 sati (44 sekunde) emitovani su kadrovi snimljeni tokom istovara i ugradnje uređaja potrošačke elektronike i bijele tehnike. Povremeno se prikazuju krupni kadrovi proizvoda sa istaknutom oznakom brenda „VOX Electronics“. Navedeni segment programskog sadržaja prati tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Kompletna bela tehnika iz kompanije 'VOX Electronics' najviše će verovatno Saši olakšati život, ali i obradovati mališane. Nov frižider, električni šporet, mašina za veš, mali kućni aparati za lakše pripremanje hrane i održavanje higijene domaćinstva, svima će značiti, sigurna sam, već pri sledećoj poseti... (nerazgovjetno)“

U terminu od 15:36:32 do 15:37:09 sati (37 sekundi) emitovani su kadrovi zabilježeni prilikom dopremanja grijnih aparata. U par navrata istaknut je logo kompanije na vozilu i na ambalažama dopremljenih uređaja. Na navedene kadrove nadovezuje se tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Tu su i prijatelji iz kompanije 'Alfa plam'. Donose šporet na čvrsto gorivo i 'Elit' peć da dobro zagreju kuću i da kod Stevanovića više nikada ne bude hladno, da koriste manje ogreva. Uz fasadu i nove prozore imaće mnogo lakši i kvalitetniji život.“

U terminu od 15:37:10 do 15:37:42 sati (32 sekunde) emitovani su snimci zabilježeni nakon nabavke prehrambenih namirnica, kućne hemije i sredstava za održavanje higijene. U više navrata prikazane su potrošačke kese na kojima je istaknut logo sa oglasnim porukama kompanije „Merkator“. Prikazane su i krupno ukadrirane namirnice sa oznakom „K Plus“. Navedeni segment programskog sadržaja prati tekst dat u nastavku.

Novinarski tekst (OFF): „Dolaze, naravno, i naši stalni prijatelji iz 'Merkatora', koji donose veliku količinu hrane, meso, testenine, konditorskih proizvoda, zatim kućne hemije za lakše održavanje domaćinstva, kako kuhinje, tako i kupatila. Deca će se radovati svakoj polici u kuhinji koja nije prazna, a porodici će olakšati sam početak života, jer će kupovinom osnovnih životnih namirnica biti rasterećeni neko vreme.“

U terminu od 15:39:56 do 15:40:18 sati (22 sekunde) emitovani su kadrovi dopremanja školskog pribora, na čijim ambalažama je istaknut logo brenda „Maped“.

Zatim je, u terminu od 15:40:19 do 15:40:46 sati (27 sekundi), prikazano montiranje uređaja za rasvjetu bez jasnih oznaka brenda proizvoda. Uz navedene kadrove emitovan je sljedeći tekst.

Novinarski tekst (OFF): „Naš Aleksandar, sa posebnim uživanjem, montira divnu rasvetu iz kompanije 'BB Link' koja svojim osvetljenjem ulepšava i utopljava svaki dom. Aleksandar sa timom iz 'BB Link'-a pažljivo bira sve rasvetne komade. Osim nove kontrolne table, od 'BB

Link'-a dobijamo kompletnu novu elektroinstalaciju, halogene sijalice i plafonjerke. Uz komadnu, modernu rasvetu, dom će izgledati veoma efektno."

U terminu od 15:40:45 do 15:41:24 sati (39 sekundi) emitovan je razgovor voditeljke i projektnog arhitekta tokom razvrstavanja poklona kompanije „Eurocom“.

Voditeljka: „Ovo je stvarno najlepší deo. Kada otvaramo poklone za nekog drugog.“

Aleksandar Popović, arhitekta: „I kada znamo da je kraj.“

Voditeljka: „Dobro, i to je tačno. E, i imamo 'Maped'-ov program raznih bojanki i flomastera, svega, pernica, vodenih bojica, svega stvarno. Kapa 'PEAK'-ova i majica da čovek lepo može da radi u njoj kada ga zovu u nadnicu. Odlično, odlično! Bravo za 'Eurocom'!“

U terminu od 15:41:24 do 15:41:56 sati (32 sekunde) emitovani su kadrovi zabilježeni u renoviranoj kuhinji porodice Stevanović, gdje se nalaze pokloni od kompanije „Metalac“.

Voditeljka: „'Metalac' nam poklanja uglavnom komplet emajliranog posuđa, inox posuđa, dečjih ovih divnih setova i imamo komplet teflonskih tiganja. Tako je, velikih šerpi, bukvalno sve što je potrebno jednoj porodici za sve vrste kuvanja.“

U završnom dijelu emisije prikazan je segment označen kao „USELJENJE“, tokom kojeg su prikazani kadrovi kuće nakon završene radne akcije. Potom je, u terminu od 15:45:19 do 15:45:40 sati (21 sekund) emitovana primopredaja poklon vaučera na kojem je istaknut logo banke uz navedeni iznos.

Voditeljka: „Još jedan poklon, iz 'Erste banke', ček na 120 hiljada dinara. U najbližoj ekspozituri 'Erste banke' otvoren je račun na Vaše ime, na njemu se nalazi ovaj novac, da vam početak bude lakši. Ako smo mi nešto zaboravili da vam obezbedimo, da možete da se snađete zahvaljujući 'Erste banci'. Izvolite.“

U terminu od 15:47:14 do 15:47:39 sati (25 sekundi) emitovan je snimak predstavnice operatora „Telekom Srbija“ tokom uručivanja opredijeljenog poklon vaučera sa jasno istaknutom oznakom brenda kompanije.

Svetlana Grbić, Telekom Srbija: „'Telekom Srbija' i ovaj put sa oduševljenjem učestvuje u akciji i porodici Stevanović poklanja box paket, neograničeni internet, 260 kanala televizijskih, besplatne minute u mobilnoj mreži i to sve besplatno godinu dana. Sigurna sam da ćete uživati koristeći naše usluge. Srećno useljenje.“

U terminu od 15:48:06 do 15:48:34 sati (28 sekundi) prikazan je segment programskog sadržaja tokom kojeg je širokim kadrom zabilježena primopredaja poklon vaučera „Dunav osiguranja“.

Branko Bošković, Dunav osiguranje: „Evo i mi smo ovde, ispred kompanije 'Dunav' da vam pomognemo, zajednički sa Tamarom, da vam učinimo život mnogo lepšim, da vam budućnost bude mnogo svetlija.“

Voditeljka: „I s tim u vezi poklanjate poklon paket osiguranja koji se zove 'Čuvarkuća'.“

Branko Bošković: „Da, 'Čuvarkuća', tako je. Da budete bezbrižni i da mirno živite u vašem domu.“

Voditeljka: „Sve u kući je osigurano, je li tako?“

Branko Bošković: „Tako je.“

Zatim su emitovani uporedni kadrovi kuće prije i nakon završetka radne akcije.

U nastavku je prikazano i uručivanje poklona djeci. Bicikla i kompjutersku opremu najmlađima su uručili predsjednik Opštine Novi Bečej, te predstavnici Savjeta roditelja i školske socijalne službe.

3. Na početku i na kraju navedenog programskog sadržaja emitovano je obavještenje o plasmanu proizvoda (PP).
4. Na početku emisije emitovano je i grafičko obavještenje sljedeće sadržine: „Generalni sponzor serijala: MAXIMA“, tokom kojeg je prikazan logo kompanije. Potom je prikazano grafičko obavještenje: „Prijatelj emisije: Dunav osiguranje“, uz logo navedene kompanije. Zatim i

grafičko obavještenje o sponzorima emisije, uz logotipe sljedećih kompanija: „Forma ideale“, „Sunce“, „Minotti“, „Vox electronics“, „Erste bank“, „mts“, „BB Link“, „Mercator“, „USAID“, „Alfaplam“, „Stihl“, „Metalac“, „Eurocom“, „Gazprom NIS Petrol“. Emitovano je i grafičko obavještenje: „Tehnička podrška: Auto Čačak“.

5. Na kraju programskog sadržaja emitovana je odjavna špica, tokom koje je na podijeljenom ekranu s lijeve strane prikazan umanjeni kadar emisije, ispod čega se nalazi grafička oznaka „RADNA AKCIJA SA TAMAROM; MAXIMA“, uz logo navedene kompanije, dok se sa desne strane prikazuju podaci o produkciji emisije.
6. Tokom programskog sadržaja „Radna akcija sa Tamarom“, na ekranu nije bilo vidljivo grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.
7. Postojanje prikrivenog oglašavanja (prisustvo promotivnog elementa u cilju oglašavanja, dovođenje gledalaca u zabludu, finansijska nadoknada) može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata, i to:
 - kroz opise novinarke su predstavljeni poslovni subjekti koji rade na renoviranju i adaptaciji kuće porodice Stevanović, na način da se preporučuju subjekti i njihove usluge uz isticanje prednosti ponude, a gledaocu se obraća kao potencijalnom potrošaču. Kroz razgovor učesnika emisije, kao i opisivanje radova koji su izvedeni na kući, naglašene su prednosti kompanija „Maxima“ („*proizvodi stiropor od 2016. godine u pogonu čiji je kapacitet pola miliona kubnih metara*“), „Minotti“ („*omogućavaju potpuno novu keramiku, sanitarije i vodovodne cijevi*“), „Sunce Marinković“ („*prozori, unutrašnja i spoljašnja vrata*“), „Kompanija Auto Čačak“ („*generalni zastupnik za vozila 'Škoda' i 'Iveco'*“), „Niš Petrol- Novi Bečaj“ („*Drive Cafe*“), „Vox electronics“ („*...frižider, električni šporet, mašina za veš, mali kućni aparati za lakše pripremanje hrane i održavanje higijene domaćinstva*“), „Maped“ (školski pribor), „Metalac“ („*poklanja komplet od emajliranog posuđa, inox posuđa, dječijih setova i komplet teflonskih tiganja*“), „Telekom Srbija“ (poklanjaju „Box paket“ – ukazujući na uslugu „*neograničenog interneta, 260 televizijskih kanala, besplatne minute u mobilnoj mreži*“), „BB Link“ („*divna rasveta koja svojim osvetljenjem ulepšava i utopljava svaki dom*“), „Alfa plam“ („*šporet na čvrsto gorivo i 'Elit' peć, štedeeće količinu drva na ogrjev*“), „Dunav osiguranje“ („*poklanja paket osiguranja koji se zove „čvarkuća*“), odnosno kompanija „Dijagonala-Novi Bečaj“, „Forma ideale“, „Merkator“, „K Plus“, „Erste Banka“, „Peak“ i „Eurocom“.
 - analizirani programski sadržaj može dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno pogodan je da ga uvjeri da je riječ o sadržaju koji nije komercijalne prirode. Takvo dovođenje u zabludu prevashodno je moguće zbog načina na koji se u emisiji prezentuju proizvodi i usluge navedenih kompanija, kroz opis izvedenih radova na kući porodice Stevanović i usluga koje su na raspolaganju učesnicima emisije.
 - navedeni djelovi emisije imaju naglašeno promotivni karakter i u velikoj mjeri su posvećeni ponudi i promociji usluga ovih poslovnih subjekta. Kod sponzorstva, promocija sponzora (imena, robe, aktivnosti) je posredna i ograničena samo na identifikaciju, odnosno označavanje sponzora, koje mora biti primjereno. Ukoliko se tokom sponzorisane emisije emituju oglasne poruke ili kojima se preporučuju roba ili usluga sponzora, odnosno vrši promocija aktivnosti sponzora, na takve poruke se primjenjuju sva pravila koja inače važe za oglašavanje. Navedeno znači da ukoliko voditelj preuzima ulogu promotera određenih proizvoda/usluga sponzora ili se tokom trajanja emisije ističu unutar programa (uključivanjem ili pominjanjem) proizvodi, usluge ili trgovinski znak sponzora, ovakvo preporučivanje se smatra telepromocijom. Dakle, citirani segmenti emisije smatraju se oglašavanjem i trebalo je da budu označeni kao telepromocija, a otežavajuću okolnost predstavlja činjenica da je predstavljanje izvršeno u zamjenu za naknadu u vidu sponzorstva.

8. Saglasno članu 68 stav 2 Zakona i članu 13 stav 1 Pravilnika, zabranjene su prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog sadržaja, može se zaključiti da je riječ o prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji.
9. Pored toga, emiter je na ovaj način prekršio zabranu da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.
10. Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu zabrane prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, obaveze da telepromocija (kao vid komercijalne audiovizuelne komunikacije) mora biti lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, kao i da sponzorisani programi ne smiju direktno podsticati na kupovinu ili iznajmljivanje robe ili usluga, naročito posebnim promotivnim upućivanjem na tu robu i usluge.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-15, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja prekršio čl. 68 st. 1 i 2, čl. 72 stav 1, čl. 77 st. 1 tač. 2 Zakona i čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 i čl. 61 Pravilnika i tač. 7.1. Odobrenja za emitovanje broj O-TV-K-15.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Prva TV“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Marija Baykal

Odobrila: Jadranka Vojvodić