



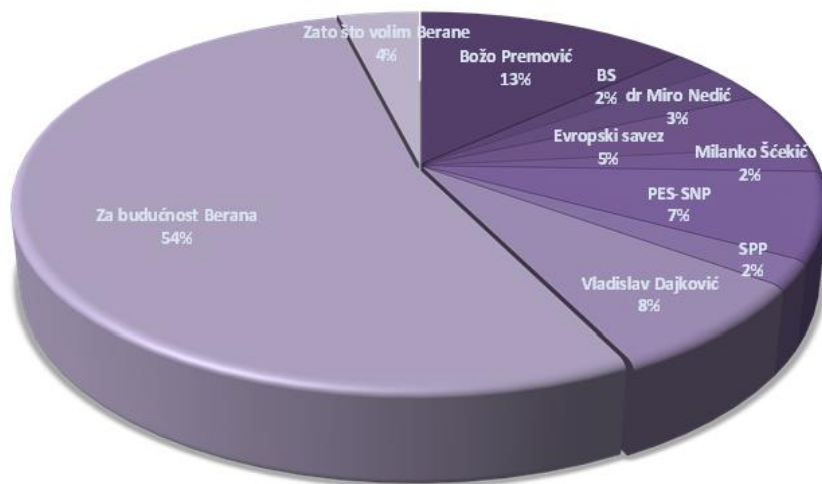
Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/24-1256/1
Podgorica, 19.12.2024. godine

**OBJAVLJEN IZVJEŠTAJ O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU
ZA LOKALNE IZBORE U BERANAMA**

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) objavila je Izvještaj o političkom oglašavanju tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane. Ovaj izvještaj nudi detaljnu analizu podataka o obimu i vrsti programskih sadržaja u kojima je vršeno političko oglašavanje. Podaci u izvještaju odnose se na sedam televizijskih programa, i to: tri programa Televizije Crne Gore (Prvi - TV CG1, Drugi - TV CG2 i Parlamentarni program - TV CG3), Televizija Vijesti, TV Prva, TV Nova M, TV Adria, i utvrđeni su monitoringom emitovanog programa u periodu od 22. novembra do 6. decembra 2024. godine, u terminima od 7 do 24 časa. Izvještaj takođe sadrži preporuke za unaprjeđenje zakonskog okvira, sa ciljem postizanja efikasnijeg nadzora i regulacije u ovoj oblasti.

Ukupno trajanje političkog oglašavanja, tokom kampanje za lokalne izbore u Beranama, u posmatranim televizijskim programima, za period od 22. novembra do 06. decembra 2024. godine iznosilo je približno 19 sati za period od 15 dana.



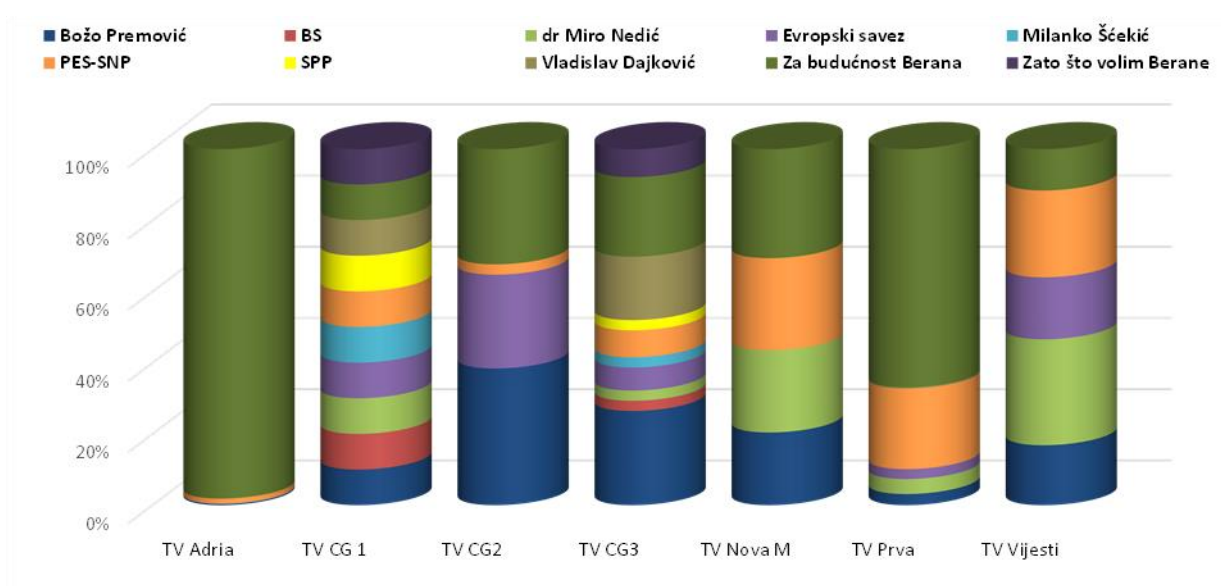
Količina besplatnog političkog oglašavanja po izornoj listi – izbori Berane

Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu „Za budućnost Berana NSD, DNP, UCG, PCG“ – 54%. Političko oglašavanje liste „Za budućnost Berana“ iznosilo je više nego svih ostalih listi zajedno. Učešće ostalih listi je iznosilo nad 2 do 13%, i to: Demokrate– 13%, Vladislav Dajković – 8%,

PES – SNP – 7%, Evropski savez – 5%, Zato što volim Berane – 4%, Za Berane! dr Miro Nedić – 3%, SPP – 2%, Milanko Ščekić – 2% i – Bošnjačka stranka – 2%.

Od ukupnog političkog oglašavanja, 99,74% se odnosilo na besplatno, a svega 0,26% na plaćeno političko oglašavanje. Najviše besplatnog političkog oglašavanja, nezavisno od oblika, emitovano je na Parlamentarnom programu (36,69%). U programu TV Nova M emitovano je svega 0,71% besplatnog političkog oglašavanja. Plaćeno političko oglašavanje zabilježeno je jedino u programu TV Vijesti. Cjelokupno plaćeno političko oglašavanje, u iznosu od 0,26%, odnosilo se na listu Građanski pokret „Zato što volim Berane“.

U posmatranim televizijskim programima bilježi se različita ravnomjernost u količini vremena posvećenog političkom oglašavanju pojedinih listi. Najveća ravnomjernost se bilježi u Prvom programu Televizije Crne Gore, a najmanja u programu Televizije Adria.



I ovi održani izbori su ukazali na potrebu za sistemskim pristupom u formiranju zakonskih rješenja koja preciziraju prava i obaveze medija, nadležnih organa za sprovođenje zakona, kao i svih drugih subjekata direktno ili indirektno uključenih u izborni proces i političko oglašavanje. Agencija ponovo ističe važnost sveobuhvatnog revidiranja zakonskog okvira kako bi se izbjegla preklapanja ili odsustvo nadležnosti i obezbijedila efikasnost u nadzoru, prevenciji i sankcionisanju.

Kompletan izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za lokalne izbore u Beranama dostupan je na sajtu Agencije – www.amu.me.

Služba za opšte i međunarodne poslove
Damir Nikočević
 Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima