



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/24-336/2
Podgorica, 03.12.2024. godine

Na osnovu člana 168 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge medije donosi

RJEŠENJE

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada, emitera televizijskog programa „TV E“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 82/24).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Savjet Agencije za elektronske medije je donio Pravilnik o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 82/24, u daljem tekstu: Pravilnik).

Članom 5 ovog Pravilnika predviđeno je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava političko oglašavanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o političkom oglašavanju u toku izborne kampanje. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici političkog oglašavanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru programskih sadržaja (besplatno i plaćeno političko oglašavanje). Pravilnikom je propisana i dužnost emitera da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja određenih izbora, dostave pravila ili obavještenje da nije bilo izmjene već dostavljenih pravila (član 6).

Nadalje, u članu 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje u toku izborne kampanje za određene izbore, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja, format/oblik/vrstu političkog oglašavanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime izborne liste ili kandidata na koje se odnosi političko oglašavanje, neto vrijeme emitovanja, kao i opis izbora na koje se odnosi političko oglašavanje (vrsta ili teritorijalnost).

Takođe, članom 7 stav 2 Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu aem@aemcg.org, sa naznakom "Emitovano političko oglašavanje - naziv medija", na posebnom obrascu koji su sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija političkog oglašavanja). Pri tome, emiter je dužan da evidencijom obuhvati podatke o emitovanim programskim sadržajima od značaja za političko oglašavanje u toku svih izbornih kampanja za izbore koji se održavaju istog dana (član 7 stav 3 Pravilnika).

Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada, imalac Odobrenje za emitovanje televizijskog programa „TV E“ br. O – TV – K – 29 (u daljem tekstu: emiter), dostavilo je Pravilnik o pravima i obavezama tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Budva, koji će biti održani 17. novembra 2024. godine (akt zaveden kod Agencije pod br. 03-041/24-924 od 26.08.2024.g.) i Pravilnik o pravima i obavezama tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane, koji će biti održani 08. decembra 2024. godine (akt zaveden kod Agencije pod br. 03-041/24-1056 od 10.10.2024.g.).

U skladu sa citiranim odredbama Pravilnika, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 11. i 18. novembra 2024. godine dostavi evidencije političkog oglašavanja za prethodne sedmice (za izbore u Budvi i Beranama), odnosno za periode od 04. do 10. novembra i od 11. do 17. novembra 2024. godine.

Imajući u vidu da u predviđenom roku emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja koji su od značaja za političko oglašavanje, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 7 Pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/24-336 od 25.11.2024.g.). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje za periode od 04. do 10. novembra i od 11. do 17. novembra 2024. godine, isključivo na propisanim obrascima, u Excel formatu odnosno ukoliko u predmetnim sedmicama nije imao sadržaja koji predstavljaju političko oglašavanje u navedenom smislu Pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Dana 28.11.2024. godine, emiter je dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za za političko oglašavanje za period od 04. do 10. novembra i od 11. do 17. novembra 2024. godine, za izbore u Budvi i Beranama (akt br. UP I 04-043/24-336/1 od 28.11.2024.g.).

Uvažavajući činjenicu da je emiter nakon dobijanja zahtjeva Agencije od 25.11.2024. godine uvidio propust i dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od za političko oglašavanje za traženi period, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere pristupio otklanjanju razloga zbog kog je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter otklonio uočene nepravilnosti dostavljanjem traženih podataka.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lipa Media“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Služba za zajedničke poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić