



"AST" D.O.O.

broj, 254-1

Podgorica, 05.11. 2024.g.

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Primljeno: <u>05-11-2024</u>				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Reoni br.	Prilog	Vrijednost
<u>04-09/24</u>	<u>1126/4</u>			

Agencija za elektronske medije

Podgorica, 05.11.2024.

Predmet: Pravilnik komercijalnog emitera Ast d.o.o – Prva TV povodom praćenja predizbornih kampanja za lokalne izbore do kraja 2024. godine

Dio prvi: Opšte informacije: Prva TV će u svojim svakodnevnim redakcijskim aktivnostima gledaoce izvještavati o aktuelnim dešavanjima koji se tiču predizborne kampanje za lokalne izbore.

Praćenje predizborne kampanje smatraće se vremenski period od dana kada svi kandidati za predsjednika budu potvrđeni, sve do predizborne tišine za koju se uzima odrednica od 24 časa prije održavanja samih izbora. Prva TV će sve informacije koje budu plasirane u skladu sa programskom šemom tretirati kao besplatno redakcijsko izvještavanje i predstavljanje kandidata, dok će se posebno tretirati oglasni blokovi za koje je Prva TV utvrdila cijenu oglašavanja i dostavila Agenciji za sprječavanje korupcije. Besplatno medijsko predstavljanje biće jasno označeno pod sloganom i špicom *Lokalni izbori 2024.* dok će plaćeno oglašavanje biti označeno *Plaćeni politički marketing: Lokalni izbori 2024.* Takođe, poseban zakup reportaža i nestandardnih vidova političkog oglašavanja koji su sastavni dio cjenovnika Prve TV biće jasno i vizuelno označeni.

Dio drugi: Programska šema: Formatima domaće produkcije koji će tretirati predizbornu kampanju su Dnevni žurnal radnim danima, Žurnal, svakog dana, 60 minuta, radnim danima, Slobodna zona, subotom i Jutro/Jutro pregled radnim danima. U toku predizborne tišine informacije o izbornoj kampanji neće biti emitovane. Prva TV shodno kretanju kampanje zadržava pravo na dodatni programski sadržaj u kojima će se predstavljati svi nosioci lista. Blokovi plaćenog političkog oglašavanja biće raspoloživi svim političkim subjektima tokom trajanja kampanje u intervalu od 07 do 00h, po dva bloka u svakom satu emitovanog programa, a njihova trajanja će biti dostupna u media planovima i dnevnim košuljicama Prve TV nakon potpisivanja ugovora o plaćenom političkom marketingu.

Prva TV neće tokom predizborne kampanje emitovati kulturno umjetnički, vjerski, sportski ili program namijenjen maloljetnicima u kojima će se politički subjekti ili nosioci predizbornih lista direktno ili indirektno predstavljati, kao i da neće biti sastavni dio programske šeme bilo kako skriveno ili prikriveno predstavljanje kandidata, izbornih programa i lista.

U svom programu, Prva TV neće ulične ankete, preliminarana mišljenja istraživačkih centara i anličara, strateškim istraživanjima i podacima javnog mnjenja tretirati kao konačne i validne, do proglašenja izbornog rezultata nadležnog državnog organa. Prva TV će poštovati sve pozitivne propise Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i njemu srodnim pravilnicima, kao što su poštovanje privatnosti

i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnika, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i slobda, demokratskih vrijednosti institucija i pluralizma ideja, unarijeđenja kulutre javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda. Prva TV će voditi evidenciju o zastupljenosti izbornih opcija.

Ovlašćeni predstavnici izbornih lista, gledaoci i ostali akteri mogu podnijeti prigovor na emitovani programski emiteru, koji je dužan da u roku od 48 časa odgovori pismenim putem. Prigovor na odluku emitera može se uputiti Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

Dio treći: Nankadne izmjene i kontakt lista: Prva TV zadržava pravo izmjene programske šeme o kojoj će regulator biti obaviješten na dan stupanja. Prva TV zadržava pravo da tokom kampanje uvede novi besplatni format u kojem će se kandidati predstavljati u finalnoj sedmici, uoči izborne tišine. Prva TV zadržava pravo da oglasne blokove prerasporedi drugačije, a da njihova kvota ne pređe dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Za sve primjedbe i sugestije, kako regulatora, tako i građana su na raspolaganju sledeći kontakti:

Ivan Vukčević, izvršni direktor Bulevar Džordža Vašingtona 56/6 telefon: +382 67 249 079 elektronska pošta: ivan.vukcevic@prvatv.me

Redakcija: redakcija@prvatv.me Marketing i prodaja: marketing@prvatv.me

Radno vrijeme za podnošenje zahtjeva je od 09-17h svakog dana. Rok za odlučivanje emitera po prigovoru je 48 sati od prijema. Rok po kojem će Savjet Agencije za audiovizuelne medije postupiti po žalbi je takođe 48 sati.

Ivan Vukčević

Izvršni direktor



PRVA