

# ADRIA

ADRIA TV D. O. O.

## PRAVILA O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU NA ADRIA TV TOKOM PREDIZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 13.04.2025. GODINE U NIKŠIĆU

Tokom predizborne kampanje za lokalne izbore koji se 13.04.2025. godine održavaju u Nikšiću, Adria TV uskladiće izvještavanje, medijsko predstavljanje kroz sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosioca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju u skladu sa Pravilnikom o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima. (sl. List CG 082/24)

Nakon potvrđivanja izbornih lista, medijsko predstavljanje učesnika izbora na Adria TV biće naznačeno uz audio-vizuelno obavještenje "Lokalni izbori".

Crna Gora  
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE  
PODGORICA

Primijeno:	29.04.2025.			
Org. jed.	Jed. klas. znak	Rečni br.	Prilog	Vrijednost
	04-041/25-109/1		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### INFORMISANJE

Tokom informativnog programa i kratkih vijesti "Fleš" i centralne informativne emisije "Info plus", emitovaće se video, fono, foto i tekstualne izjave i saopštenja predstavnika izbornih lista, uz uređivačku procjenu zasnovanu na objektivnom i balansiranom izvještavanju. Ukoliko tokom predizborne kampanje u političkim talk show emisijama bude tretirano pitanje lokalnih izbora, uoči emitovanja emisije biće istaknuto audio-vizuelno obavještenje "Lokalni izbori".

Ukoliko državni ili lokalni funkcioneri budu kršili zakone države Crne Gore, a učesnici su na lokalnim izborima, mogu biti tretirani u informativnom programu i mimo blokova rezervisanim za predizborno predstavljanje.

### PREDSTAVLJANJE IZBORNIH LISTA

Adria TV organizovaće pet noći uzastopno tv sučeljavanje, odnosno predstavljanje izbornih lista za sve učesnike izbora koji prihvate poziv. Predstavljanje lista emitovaće se u periodu od 20.05 do 22.30 h posljednjeg ponedjeljka, utorka, srijede, četvrtka i petka uoči izbornog dana, a prije početka izborne tišine. Moguće je duže trajanje tematskih emisija predviđenih za



Stanka Dragojevića b.b. Podgorica, Crna Gora



administracija@adria.tv

MB: 03320260

PIB: 03329950

ŽIRO RAČUN: UCB 560-2956-77

# ADRIA

ADRIA TV D. O. O.

predizbornu debatu, ukoliko broj učesnika bude veći od šest, koliko je, prema procjeni uređivačkog tima Adria TV, dovoljno za 120 minuta tv sučeljavanja.

## EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Adria TV blagovremeno će dostaviti Agenciji za audiovizuelne medijske usluge evidenciju o emitovanom medijskom predstavljanju uoči lokalnih izbora u skladu sa traženom formom.

## LICE NADLEŽNO ZA RAZMATRANJE PRIGOVORA

ADRIA TV DOO imenovala je lica za prijem prigovora: izvršni direktor ADRIA TV, Miljan Žugić (068155888) i urednik informativne, Đordije Savović (068 827 002). Na mail adresu [info@adria.tv](mailto:info@adria.tv) mogu se dostaviti prigovori na koje će ovlašćeno lice emitera odgovoriti u roku od 24 časa po prijemu prigovora, a da podnosioci prigovora imaju pravo da podnesu žalbu na tu odluku, po prijemu iste, u roku od 48 sata Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge. Prijave se mogu podnijeti na emitovani programski sadržaj koji se tiče poštovanja privatnosti i dostojanstva građana, zaštite integriteta maloljetnih lica, čuvanja snimaka emitovanih sadržaja, davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti, poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima. Prijave se mogu proslijediti na navedeni mail ili neposredno u periodu od 9.do 17 sati radnim danima na adresu Ulica 19.decembra broj 70, Podgorica.

## POLITIČKI MARKETING

Na Adria TV biće emitovani politički marketinški blokovi i izvještaji s predizbornih tribina, koje izborne liste budu smatrale adekvatnim za marketinško predstavljanje. Dužina navedenih formata zavisiće od količine reklamnog materijala, koje dostave izborne liste. Načelno je u programskoj šemi navedena satnica i pretpostavljena dužina emitovanja predizbornog marketinga.



Stanka Dragojevića b.b. Podgorica, Crna Gora



administracija@adria.tv

MB: 03320260

PIB: 03329950

ŽIRO RAČUN: UCB 560-2956-77

# ADRIA

ADRIA TV D. O. O.

## IZBORNI DAN

Na dan izbora Adria TV, u skladu sa predizbornom tišinom koja traje do zatvaranja birališta, emitovaće broj izašlih gradana na birališta, eventualno kršenje izbornih procedura, zvanične izjave i izvještaje nadležnih državnih i opštinskih organa, kao i ovlašćenih posmatrača i podnosioca lista, bez procjena rezultata glasanja.

Nakon zatvaranja birališta, biće organizovana izbora noć u kojoj će se emitovati prvi preliminarni rezultati glasanja, rekapitulirati izborni dan i analizirati politička situacija.

Podgorica, 24. januar 2025. godine

Miljan Žugić  
Izvršni direktor ADRIA TV



 Stanka Dragojevića b.b. Podgorica, Crna Gora

 [administracija@adria.tv](mailto:administracija@adria.tv)

MB: 03320260

PIB: 03329950

ŽIRO RAČUN: UCB 560-2956-77