

Na osnovu člana 64 Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20) i Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama ("Sl. list CG", br. 54/24), Zakona o nacionalnom javnom emiteru - Javnom medijskom servisu Crne Gore ("Sl. list CG", br. 60/24), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Sl. list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, "Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, "Sl. list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11, 7/16, 08/19 i 51/24)., emiter Media International Corporation dana 01/02/2025.godine donosi

PRAVILNIK O PRAVIMA I OBAVEZAMA TOKOM IZBORNIM KAMPANJAMA ZA LOKALNE IZBORE U OPŠTINAMA HERCEG NOVI I NIKŠIĆ

ČLAN 1.

Emiter Media International Corporation će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI I SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ.

Emiter Media International Corporation je u svrhu političkog oglašavanja, usvojila i učinila javnim posebna pravila o političkom oglašavanju u toku izbornih ili referendumskih kampanja.

Pravilima se utvrđuju oblici političkog oglašavanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja u okviru programskih sadržaja

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Primljeno: 05.02.2025.				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Redn. br.	Prilog	Vrijednost
04-041/25	171/1		✓	✓

ČLAN 2.

Emiter Media International Corporation će istinito i blagovremeno informisati građane o svim fazama postupka povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa **Zakonom audiovizuelnim medijskim uslugama** (Službeni list CG" 54/24) , Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o programskim standardima u radijskim I televizijskim programima ("Službeni list Crne Gore", br. 121/24), kao I ovim pravilnikom.

ČLAN 3.

Političko oglašavanje se ostvaruje isključivo kao plaćeno.

Plaćeno političko oglašavanje, u smislu ovog Pravilnika, obuhvata:

- a) spotove izbornih lista i kandidata i druge vidovei političke komercijalne audiovizuelne komunikacije koji se emituju, uz finansijsku nadoknadu, u posebnim oglasnim blokovima posvećenim političkom oglašavanju.
- b) sve oblike političkog oglašavanja koje je emiter označio da su vršeni uz finansijsku naknadu.

ČLAN 4.

Političko oglašavanje će biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno, na početku i na kraju, odvojeno od ostalih programskih sadržaja i biće jasno označeno audio obavještenjem "**Izbori - Političko oglašavanje**", uz oznaku da li je besplatano ili plaćeno i bližu odrednicu na koje izbore se odnosi (predsjednički/parlamentarni/lokalni).

Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvariye u okviru programa radija „DRUGAČIJA RADIO

STANICA“ u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja, označen kao plaćeni politički marketing.

Emiter Media International Corporation, će u plaćenom medijskom predstavljanju poštovati princip „Prior tempore“, medijsko predstavljenje će biti lako prepoznatljivo i odvojeno od ostalih programskih sadržaja kako je već navedeno na početku člana 4.

Član 5.

Emiter Media International Corporation dostaviće *Agenciji za Audiovizuelne medijske usluge*, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja određenih izbora :

- Programsku šemu sa označenim sadržajem od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi ovaj Pravilnik.

a) pravila iz stav 1 član 5 ovog Pravilnika ili obavještenje da nije bilo izmjena već dostavljenih pravila

b) programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za političko oglašavanje u toku te izborne kampanje, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na:

° debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza),

° intervju (direktno emitovanje ili repriza),

° blokove za plaćene ili besplatne najave skupova,

° blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova,

° blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

Emiter će izmjene programske šeme iz stava 1 ovog člana dostaviti *Agenciji za Audiovizuelne medijske usluge*, u što kraćem roku a ne kasnije od 24 časa..

Član 6.

Emiter MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION , vodiće evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za političko oglašavanje u toku izborne kampanje za određene izbore, koja uključuje sljedeće podatke:

- datum, vrijeme emitovanja, format/oblik/vrstu političkog oglašavanja i naziv sadržaja,

- da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju,

- ime izborne liste ili kandidata na koje se odnosi političko oglašavanje,
- neto vrijeme emitovanja,
- opis izbora na koje se odnosi političko oglašavanje (vrsta ili teritorijalnost).

Evidencija iz stava 1 ovog člana dostavlja se *Agenciji za Audiovizuelne medijske usluge* svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu na adresu:

- putem elektronske pošte aem@aemcg.org, sa naznakom "Emitovano političko oglašavanje - naziv medija".
- na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovog Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija političkog oglašavanja).

Izuzetno, ukoliko se istovremeno održava više izbora, emiter je dužan da Evidencijom iz stava 1 ovog člana obuhvati podatke o emitovanim programskim sadržajima od značaja za političko oglašavanje u toku svih izbornih kampanja za izbore koji se održavaju istog dana.

Zabranjeno je prikriveno političko oglašavanje.

Prikriveno političko oglašavanje, u smislu ovog Pravilnika, je predstavljanje riječima ili slikama imena, zaštitnog znaka, aktivnosti, stavova ili mišljenja izborne liste ili kandidata u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja političko oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom.

Prikrivenim političkim oglašavanjem će se smatrati:

- izvještavanje o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, ukoliko sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosiocima izbornih lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.
- izvještavanje koje omogućava privilegovani položaj predstavnicima državnih organa ili funkcionera u odnosu na ostale učesnike u izbornom procesu.
- objavljivanje rezultata istraživanja javnog mnjenja, uličnih ili telefonskih anketa na način da se vrši promocija jednog podnosioca izborne liste ili kandidata sa izborne liste.

Član 8

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuju predstavnici podnosioca izbornih lista ili kandidati sa izbornih lista.

Član 9

Političko oglašavanje se ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namijenjene maloljetnicima.

Zabranjeno je korištenje maloljetnika u političkom oglašavanju, posebno:

- a) njihovo uključivanje ili prikazivanje na način da se objektiviziraju isključivo u cilju unapređenja dopadljivosti izborne liste ili kandidata, bez ikakvih relevantnih veza sa temom,
- b) predstavljanje aktivnosti, stavova ili ideja izborne liste ili kandidata kao da proizilaze iz potreba maloljetnika ili da se radi u njihovom (najboljem) interesu,
- c) prikazivanje maloljetnika čiji se roditelji ili članovi uže porodice kandiduju za funkcije koje su predmet izbora (objavljivanje porodičnih portreta i drugih privatnih i ličnih podataka), bez obzira na pribavljenu saglasnost maloljetnika ili njegovog zakonskog staratelja,
- d) prikazivanje maloljetnih glumaca ili modela, bez obzira na pribavljenu saglasnost maloljetnika ili njegovog zakonskog staratelja.

Član 10

Političko oglašavanje se ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 76 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 9 Zakona o nacionalnom javnom emiteru - Javnom medijskom servisu Crne Gore.

Član 11

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu skladenost sa odredbama Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o medijima, *Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama*, *Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima* i ovog Pravilnika odgovoran je emiter.

Član 12

U toku izborne tišine nije dozvoljeno:

- političko oglašavanje iz člana 3 ovog Pravilnika,
- objavljivanja procjena rezultata glasanja,
- objavljivanja rezultati telefonskog anketiranja ili uličnih anketa sprovedenih među biračima,
- emitovanje slogana, rednih brojeva sa izborne liste ili drugih simbola koji se odnose na samo jednog ili određeni broj podnosilaca izbornih lista.

Član 13

Podatke o toku i rezultatima izbora emiter mora označiti kao zvanične samo ako su saopšteni od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog postupka, dok podaci saopšteni od strane drugih lica moraju biti označeni kao nezvanični.

Član 14

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emiter Media International Corporation zbog kršenja obaveza propisanih Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG", br. 54/24), i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja
- unapređenja kulture javnog dijalekta i poštovanja jezičkih standarda
- upotrebe jezika u radijskom programu

Prigovor iz stava 1 ovog člana :

- podnosi se nadležnom organu emitera, na posebnom obrascu.

- dostavlja se Savjetu Agencije audiovizuelne medijske usluge na uvid putem elektronske pošte na mail saem@aemcg.org ili predajom na arhivi Agencije za audiovizuelne medijske usluge od 07 do 15 časova na adresu Bulevar Sv.Petra Cetinjskog br.9 u Podgorici.

Nadležni organ emitera je dužan da donese odluku, u pisanoj formi, u roku od 48 časova od prijema prigovora.

Član 15

Emiter je shodno Pravilniku odredio lice koje je nadležno za razmatranje prigovora iz člana 13 ovog Pravilnika.

Ime i prezime : Miranović Žarko

Email : zarkodrs@gmail.com

Radno vrijeme za prijem prigovora : 08:00 – 16:00

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge na uvid.

Odluka o prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 48 sati od prijema prigovora.

Član 16

Emiter Media International Corporation će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima, a u izbornoj kampanji objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa aktima emitera..

Član 17

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Podgorica

01/02/2025



Miodrag Bogojević



MEDIA INTERNATIONAL CORPORATION DOO

Delta City, Cetinjski put bb, Podgorica

Phone / Fax : 020 512 840

(067) 817 - 791; 513-022,

ž.r. : 510-8059-16 CKB Podgorica

Mat. broj : 02421682

PDV broj : 30/31-03982-6

šif. djel : 6010

Shodno Pravilniku o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za lokalne izbore u Herceg Novom i Nikšiću koji će biti održani 13.aprila 2025.godine, donosimo

ODLUKU

O imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora.

Član 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih Zakonom o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj.

Emiter "Media International Corporation" doo u okviru kojeg posluje radio "DRUGAČIJA RADIO STANICA" imenuje:

Miranović Žarka – kao lice ovlašćeno za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci :

Naziv pravnog lica za radio "Drugačija radio stanica"

Media International Corporation doo

Ime ovlašćenog lica : Miranović Žarko

Adresa, telefon i faks : Big Fashion centar, Cetinjski put bb, Podgorica; + 382 20 512 840

Email : zarkodrs@gmail.com

Radno vrijeme za predaju prigovora : 08:00 – 15:00

Član 3.

Emiter je dužan da ovu Odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.

Podgorica
01/02/2025


Miodrag Bogojević