

"LIPA MEDIA" d.o.o.
21-1
Danilovgrad 27.01.2025



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Lipa media doo
Bandici bb
Danilovgrad

Primljeno: 27.01.2025.				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Reoni br.	Prilog	Vrijednost
04-	041/25-	91/1	✓	✓

Na osnovu Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Nikšić („Sl. list CG“ br. 4/25) , emiter TVE , 27.01.2025. godine, donosi:

**PRAVILNIK O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U
SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ, KOJI ĆE BITI ODRŽANI 13. APRILA 2025.
GODINE**

Član 1.

Ovim Pravilnikom se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera TVE u toku kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 13. aprila 2025. godine. Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), Zakonom o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20), Zakona o nacionalnom javnom emiteru radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 80/20), Zakonom o izboru odbornika i poslanika („Sl. list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Sl. list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18 i 109/20), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24) i Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 121/24).

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja TVE će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 13. aprila 2025. godine. Svi izrazi koji se u ovom Pravilniku koriste za fizička lica u muškom rodu obuhvataju iste izraze u ženskom rodu.

Član 2.

TVE će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, pod ravnopravnim uslovima za sve kandidate za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, u skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima TVE, ovim Pravilnikom, tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić koji će se održati 13. aprila 2025. godine, Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

TVE će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

TVE će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 5.

Pravo učešća u izbornoj kampanji na TVE imaju svi kandidati za odbornike čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa Opštine Nikšić (u daljem tekstu: kandidati za odbornike). Pravo na učešće u izbornoj kampanji na TVE za odborničke kandidate počinje danom potvrđivanja od strane nadležnog organa Opštine Nikšić i traje do početka izborne čutnje.

Član 6.

Svi kandidati za odbornike u Skupštini opštine Nikšić imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizornoj kampanji u programu TVE.

Član 7.

Oblici političkog oglašavanja odborničkih kandidata u programu TVE mogu biti besplatni i plaćeni. Oblici političkog oglašavanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnom najavom.

Odborničkim kandidatima TVE će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Političko oglašavanje neće se emitovati u programu TVE 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisija namenjenih maloljetnicima.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24) i Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 121/24), odgovorna je TVE.

Besplatno političko oglašavanje

Član 8.

Odbornički kandidati imaju pravo na besplatno političko oglašavanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje
- izvještaj sa pres konferencije
- izještaj sa promotivnog skupa
- reportažu sa centralnog promotivnog skupa
- gostovanje u programu TVE

Član 9.

Odbornički kandidati imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati svakog dana u emisiji «**24Sata** » u 19 sati,

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 2 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji TVE najmanje dva sata prije emitovanja u programu TVE.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje TVE na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Član 10.

Izvještaj sa press konferencije odborničkih kandidata emitovaće se u emisiji «**24Sata** » od 19 sati.

Izveštaj sa press konferencije odborničkih kandidata ne smije biti duži od 3 minuta ,od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija odborničkih kandidata mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu TVE. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu TVE ,izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u emisiji «**24Sata** » od 19 sati.

Redosljed emitovanja izvještaja sa pres konferencije odborničkih kandidata određuje TVE na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik kandidata mora dostaviti TVE najmanje jedan dan unaprijed.

Član 11.

Izveštaj sa promotivnog skupa odborničkih kandidata emitovaće se u emisiji «**24Sata** » od 19 sati.

Izveštaj sa promotivnog skupa odborničkih kandidata ne smije biti duži od 5 minuta,od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup odborničkih kandidata mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u program TVE.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja,izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u emisiji «**24Sata** » od 19 sati .

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa odborničkih kandidata određuje TVE na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik odborničkih kandidata mora dostaviti TVE najmanje jedan dan unaprijed.

Član 12.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa odborničkih kandidata emitovaće se u posebnim programskim blokovima TVE.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa odborničkih kandidata ne smije biti duža od 20 minuta, a emitovaće se sutradan u posebnom programskom bloku TVE.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik kandidata mora dostaviti TVE najmanje jedan dan unaprijed.

Član 13.

TVE će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno gostovanje predstavnika kandidatskih lista . Gostovanje u programu TVE ne smije biti duže od 60 minuta.

Okvirnu temu gostovanja u programu TVE dogovoriće voditelj TVE i predstavnik kandidatskih lista.

Gostovanje poslaničkih kandidata u programu TVE podrazumijeva aktivno učešće voditelja TVE.

Gostovanje u programu TVE redakcija TVE i ovlašćeni predstavnik poslaničkih kandidata će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 14.

Plaćeno političko oglašavanje podnosioca izbornih lista u programu TVE se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot

Član 15.

Zabranjeno je tokom predizborne kampanje emitovati kulturno-umjetničke, dokumentarno-obrazovne, sportske i programe zabavnog sadržaja u kojima se pojavljuju kandidati za odbornike kao učesnici.

Član 16.

Odbornički kandidati imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Član 17.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, u program TVE nije dozvoljeno objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora

Član 18.

Odbornički kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 23 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,

- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda, upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Prigovor iz stava 1 ovog člana: podnosi se ovlasćenom licu za razmatranje prigovora, na posebnom obrascu koji je sastavni dio Pravilnika Agencije za audiovizuelne medijske usluge Crne Gore (Obrazac 2 – Prigovor, i dostavlja se Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge na uvid.

Član 19.

Za vrijeme izborne kampanje ovlasćeno lice TVE za razmatranje prigovora donijeće odluku u roku od 48 sati od prijema prigovora.

- **naziv pravnog lica: LIPA MEDIA DOO**
- **ime ovlašćenog lica: Slobodan Došljak**
- **adresa: LIPA MEDIA doo, Bandići bb, Danilovgrad**
- **telefon: 067092601**
- **mail: slobodan.dosljak@etv.me**
- **radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: 08.00 – 16.00 radnim danima**

Član 20.

Odluka TVE o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke TVE o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne sutnje.

Protiv navedene odluke ovlašćenog lica za razmatranje prigovora može se podnijeti žalba savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 48 sati.

LIPA MEDIA d.o.o.
Izvršna direktorica
Sonja Drobac

