

Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
PODGORICA

Primljeno: 28.01.2025.				
Org. id	NO. KES. IŠK.	Reci. br.	Prilog	Vrijednost
04-041/25		-94/1	/	/

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO

Broj: 25/25

Podgorica, 28. 01. 2025. god.

**PRAVILNIK INFORMATIVNOG PROGRAMA A+ TV ZA PRAĆENJE
PREDIZBORNE I IZBORNE KAMPANJE I IZVJEŠTAVANJE ZA LOKALNE IZBORE
U NIKŠIĆU KOJI ĆE BITI ODRŽANI 13. APRILA 2025. GODINE**

Podgorica, JANUAR 2025. godine

A+ TV nastojće da obezbijedi jednak prostor za predstavljanje programa svih relevantnih ućesnika u izbornom procesu. U predizbornom periodu i izbornom danu informativni program A+ TV vodiće se prvenstveno procjenom o važnosti informacija za gledaoce, tj. njihovim javnim znaćajem. Novinari i urednici analiziraće programe politićkih partija i koalicija koji ućestvuju na izborima i ispitivati njihove stavove o relevantnim politićkim i društvenim pitanjima .

PREDSTAVLJANJE UĆESNIKA

A+ TV će, u skladu sa svojim mogućnostima, organizovati emisije debatnog tipa. Termine emitovanja, dućinu trajanja i goste debatnih emisija odrećivaće urednićki tim, vodeći raćuna o interesu javnosti da bude informisana balansirano i objektivno. Ućesnici će imati ujednaćeno vrijeme za predstavljanje. Oni koji u svom govoru budu otvoreno širili vjersku, rasnu ili nacionalnu mrćnju neće biti prenošeni u programu. Eventualni govor mrćnje tokom debate, biće prekinut i A+ TV će se ograditi od iznošenja takvih stavova. Takoće, ućesnicima u debati nije dopušćeno reklamiranje proizvoda kao ni nošenje bilo kakvih obiljećja, osim stranaćkih.

ZASTUPLJENOST

Ućesnicima na lokalnim izborima u Nikšiću biće smatrani svi kojima je Drćavna izborna komisija potvrdila izbornu listu . Koliko će odrećene liste biti zastupljene u programu A+ TV zavisiće od njegove politićke snage, rezultata relevantnih istraćivanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovode tokom predizborne kampanje.

DRĆAVNI SLUĆBENICI

Tokom zvanićne predizborne kampanje informativni program će o aktivnostima ćlanova Vlade i drugih javnih funkcionera izvještavati u situacijama kada se radi o dogaćajima od javnog znaćaja. Ukoliko je javni funkcioner kandidat na listi neće biti predstavljen kao takmićar u izbornom procesu, osim ukoliko postoji sumnja da svoju javnu funkciju zloupotrebljava za promociju liste.

IZVJEŠTAVANJE

A+ TV zvanićno poćinje s praćenjem predizborne kampanje kada se potvrde izborne liste. Izvještavanje o predizbornim aktivnostima zavisu od urednićke procjene, koja polazi od prethodno navedenih elemenata: politićke snage, rezultata relevantnih istraćivanja javnog mnjenja, te od aktivnosti koje sprovodi tokom predizborne kampanje. O izborima za lokalne izbore u Nikšiću A+ TV izvještavaće u formi izvještaja, analiza i komentara analitićara. Tokom predizborne kampanje i izbornog procesa u informativnim emisijama koristiće se grafićki prikazi politićkih rejtinga ućesnika izbornog procesa.

SUČELJAVANJE

Tokom predizborne kampanje A+ TV organizovaće sučeljavanja učesnika na izborima na jasan i transparentan način. Učesnike pozivamo na osnovu njihove političke relevantnosti, ispitivanja javnog mnjenja i intenziteta aktivnosti koje sprovode. Pravila sučeljavanja, broj učesnika, okvirno trajanje odgovora i replika, učesnici će znati nekoliko dana prije emisije.

ISTRAŽIVANJA JAVNOG MNJENJA

Petnaest dana prije izbora A+ TV neće objavljivati rezultate ispitivanja javnog mnjenja, druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata parlamentarnih izbora. Naziv agencije koja je sprovedla istraživanje, reprezentativni uzorak i statistička greška biće jasno navedeni. Informativni program A+ TV objaviće ona istraživanja javnog mnjenja za koja smatra da su sprovedena uz poštivanje najviših profesionalnih standarda.

POLITIČKA KOREKTNOST

U izvještavanju o predizbornim i izbornim aktivnostima informativni program A+ TV neće davati prostor izjavama, govorima i komentarima koji vrijeđaju ili diskriminišu na nacionalnoj, rasnoj, vjerskoj, polnoj i svakoj drugoj osnovi.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora:

1. A PLUS MEDIA GROUP D.O.O
Ivona Čavić (ovlašćeno lice)
Vaka Đurovića bb, sjeverna tribina stadiona, II sprat
Kontakt tel: 067342229
Elektronska pošta: office.aplusmediagroup@gmail.com
Radno vrijeme :08:00 h do 15:00 h

Odluka o prigovoru donijeće se u roku od 48 časa od prijema prigovora. Protiv donijete odluke po prigovoru u roku od 48 časa od njenog prijema može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge. Dostupnost za prijem prigovora od 08:00 h do 15:00 h.

Podgorica, 28.01.2025.

A PLUS MEDIA GROUP DOO
Izvršna direktorica

Čavić Ivona

