



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-198/1
Podgorica, 13.02.2025. godine

TRIBINA SA STUDENTIMA FPN-A POVODOM SVJETSKOG DANA RADIJA – 13. FEBRUARA

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) upućuje iskrene čestitke svim novinarima, urednicima i zaposlenima u radijskim stanicama u Crnoj Gori povodom 13. februara – Svjetskog dana radija.

Ovaj značajan datum podsjeća nas na neprolaznu vrijednost radija kao medija, koji uprkos ubrzanom tehnološkom napretku i modernizaciji, ostaje jedinstven u svom izrazu i nezamjenjiv u povezivanju ljudi, pružanju pravovremenih informacija te edukativnoj i zabavnoj ulozi.

Agencija je povodom obilježavanja Svjetskog dana radija u saradnji sa Fakultetom političkih nauka (FPN), organizovala tribinu za studente pod nazivom „Šta danas predstavlja radio?“. Na tribini je govorio Božo Bulatović, osnivač i izvršni direktor Radija Titograd, koji je sa studentima podijelio svoje višedecenijsko iskustvo u novinarstvu. Tokom razgovora, Bulatović je istakao vrijednost radija, njegovu sposobnost prilagođavanja savremenom medijskom prostoru i važnost kreativnog pristupa u oblikovanju radijskog programa.

„U moru svih novih medija, radio ima svoje mjesto. Radio ima svoju publiku, radio je i dalje najbolji regrutacioni centar za dobre novinare. Današnje inspirativno druženje sa mladima govori mi da će na radiju i dalje biti nekih dobrih, novih i glasova i novinara. Za mene je značajan dan koji podsjeća da, pored svih kampanja, radio nije zapostavljen medij, naprotiv, radio je najpraćeniji i najslušaniji medij koji je fleksibilan i najbrže plasira informaciju onim ljudima koji žele da je čuju“, istakao je Bulatović.

Razgovaralo se o ulozi radija nekada i sada, te o tome da li u eri podkasta i društvenih medija radio može ostati relevantan i zadržati publiku. Posebno je istaknuta uloga mladih u kreiranju radio programa, uz interaktivni dijalog sa studentima koji je bio prilika za razmjenu praktičnih savjeta o profesionalnom govoru, tehnikama upravljanja glasom i kreiranju sadržaja za različite ciljne grupe.

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) se snažno zalaže da radio ostane snažan medij, posvećen prenošenju tačnih i relevantnih informacija. Radijski profesionalci igraju ključnu ulogu u izgradnji boljeg i informisanijeg društva, te im Agencija odaje priznanje za predan rad i doprinos medijskom prostoru Crne Gore.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima