



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 01-040/25-364/1**  
**Podgorica, 03.04.2025.godine**

**Predmet:** Poziv za javnu raspravu o donošenju Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge i Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem AVM usluga na zahtjev

Na sjednici održanoj 03. aprila 2025. godine, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge usvojio je Nacrt Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge, kao i Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem AVM usluga na zahtjev.

Saglasno članu 174 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), Agencija je dužna tekst Nacrta Pravilnika objaviti na svojoj internet stranici i ovim putem upućuje poziv svim zainteresovanim subjektima da iznesu primjedbe, predloge i sugestije i na taj način doprinesu kvalitetu ovih dokumenta.

Nacrt ovih Pravilnika je dostupan u elektronskoj formi na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.amu.me](http://www.amu.me) (Javne rasprave).

Predlozi, sugestije i komentari, isključivo u pisanoj formi mogu se dostaviti Agenciji za audiovizuelne medijske usluge do 18. aprila 2025. godine do 15 sati putem elektronske pošte: [aem@aemcg.org](mailto:aem@aemcg.org) ili na adresu Bulevar Svetog Petra Cetinjskog br.9, Podgorica.



**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za elektronske medije**  
**dr. Branko Bošković, s.r.**

**Prilog:**

- Nacrti Pravilnika

**Dostavljeno:**

- Pružaoci AVM usluga
- Distributeri linearnih AVM usluga
- Direktorica Agencije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Služba za informaciono-komunikacione tehnologije
- Arhiva



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 01-040/25-361/1**  
**Podgorica, 03.04.2025.godine**

**Nacrt**

**PRAVILNIK**

**O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O VISINI, NAČINU UTVRĐIVANJA I PLAĆANJA  
NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA IZ NADLEŽNOSTI AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE  
USLUGE**

**Podgorica, april 2025. godine**

Na osnovu člana 143 stav 1 tačka 11 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 27 stav 1 tačka 14 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge („Sl. list CG“, br. 82/24), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj \_\_\_\_\_.2025. godine, donio je

## **PRAVILNIK**

### **O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O VISINI, NAČINU UTVRĐIVANJA I PLAĆANJA NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA IZ NADLEŽNOSTI AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

#### **Član 1.**

U alineji a) stava 6 člana 10 Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge („Sl. list CG“, br. 107/24, u daljem tekstu: Pravilnik), iza riječi „zabavnog“ dodaju se riječi „ili specijalizovanog muzičkog“.

#### **Član 2.**

Poslije stava 5 člana 15 Pravilnika, dodaje se novi stav koji glasi:

„Prva rata naknade iz stava 5 ovog člana, za tekuću godinu, obračunava se akontativno u visini posljednje rate godišnje naknade za prethodnu godinu i vrši se sravnjavanje prilikom obračuna druge, treće i četvrte kvartalne rate za tekuću godinu.“

#### **Član 3.**

Poslije stava 2 člana 16 Pravilnika, dodaje se novi stav koji glasi:

„Prva rata naknade iz stava 2 ovog člana, za tekuću godinu, obračunava se akontativno u visini posljednje rate godišnje naknade za prethodnu godinu i vrši se sravnjavanje prilikom obračuna druge, treće i četvrte kvartalne rate za tekuću godinu.“

#### **Član 4.**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za elektronske medije  
dr Branko Bošković**

## OBRAZLOŽENJE

U oktobru 2024. godine, prilikom izrade i usvajanja Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge („Sl. list CG“, br. 107/24), uzeta su obzir rješenja iz tada važećeg Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12), kojim je bio prepoznat manji broj različitih vrsta programa (informativni, kulturno-umjetnički, dokumentarno-obrazovni, program za djecu i mlade, sportski i zabavni program).

Polazeći od potrebe prepoznavanja specifičnosti pojedinih užih vrsta sadržaja, usvajanjem Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, br. 121/24), u decembru 2024. godine, definisan je veći broj vrsta sadržaja koje se mogu naći u programskoj strukturi i to: informativni program, kulturno-umjetnički program, naučno-obrazovni program, dokumentarni program, program za maloljetnike, sportski program, filmski i serijski program, vjerski program, zabavni program i muzički program. Time je proširena mogućnost uvođenja više vrsta specijalizovanih programa, pa i specijalizovanih muzičkih programa.

Imajući u vidu navedeno, predloženom izmjenom se Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge, revidira (dopunjava) u dijelu kojim se propisuje način utvrđivanja naknade za emitovanje u zavisnosti od toga da li se radi o opštem ili specijalizovanom radijskom i/ili televizijskom programu (koeficijent G, član 10stav 6 alineja a)). Naime, predloženo rješenje predviđa da se naknada za emitovanje specijalizovanih muzičkih programa utvrđuje tako da koeficijent G iz Formule 1 iznosi 1,6.

Takođe, u cilju jasnijeg definisanja načina i rokova za obračun i plaćanje pojedinih naknada, predlažu se izmjene članova 15 i 16 Pravilnika kojima se predviđa da se prva rata naknade za pružanje usluga distribucije linearnih AVM usluge, AVM usluga na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja, za tekuću godinu (drugu i sve ostale godine) utvrđuje akontativno, kao i da se, na osnovu dostavljene propisane dokumentacije, vrši sravnjavanje prilikom obračuna druge, treće i četvrte kvartalne rate za tekuću godinu.



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**  
**Broj: 01-040/25-362/1**  
**Podgorica, 03.04.2025.godine**

**Nacrt**

## **PRAVILNIK**

### **○ IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O USLOVIMA I OBAVEZAMA U VEZI SA PRUŽANJEM AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV**

**Podgorica, april 2025. godine**

Na osnovu člana 143 stav 1 tačka 11 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 27 stav 1 tačka 14 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge („Sl. list CG“, br. 82/24), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj \_\_\_\_ .2025. godine, donio je

## **PRAVILNIK O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O USLOVIMA I OBAVEZAMA U VEZI SA PRUŽANJEM AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTEJEV**

### **Član 1.**

U članu 3 Pravilnika o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev („Sl. list CG“, br. 125/24, u daljem tekstu: Pravilnik) ispraviti numeracije stavova ovog člana i tačaka u okviru stava 1 ovog člana.

### **Član 2.**

Stav 1 člana 4 Pravilnika se mijenja i glasi:

„(1) Fizičko ili pravno lice koje se, u smislu člana 3 Zakona, može smatrati pružaocem AVM usluga na zahtjev dužno je da u roku od 30 dana od početka pružanja AVM usluge na zahtjev podnese Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) prijavu za pružanje AVM usluge na zahtjev.“

### **Član 3.**

Poslije stava 1 člana 4 Pravilnika, dodaje se novi stav koji glasi:

„(1a) Izuzetno od stava 1 ovog člana, pružalac AVM usluge na zahtjev koja predstavlja odvojivi dio platforme za razmjenu video sadržaja, koja se koristi kao platforma za objavljivanje kataloga sadržaja koji je odabrao i organizovao pružalac usluge, dužan je da podnese prijavu za pružanje AVM usluge na zahtjev ukoliko:

- 1) je usluga namijenjena i dostupna širokoj javnosti sa ciljem da doprinese informisanju, obrazovanju ili zabavi, bez obzira na to da li je pristup sadržaju uslovljen pretplatom, registracijom članova, prijatelja ili slično;
- 2) je putem usluge u posljednjih 12 mjeseci objavljeno više od 24 video sadržaja;
- 3) usluga ima više od 100.000 korisnika (pratilaca, pretplatnika, članova, prijatelja ili sl.);
- 4) se uslugom vrši monetizacija audiovizuelnih sadržaja, putem:
  - a. komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u smislu Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama ili
  - b. sticanjem prihoda od pretplate ili donacija drugih lica iz privatnih ili javnih izvora.

### **Član 4.**

Obazac 1 - Prijava za pružanje AVM usluge na zahtjev, koji je sastavni dio Pravilnika, mijenja se tako što:

- na naslovnoj stranici:
  - o dodaje se polje „Naziv aplikacije“;
  - o polje „Veb sajt ili URL za pristup AVM usluzi na zahtjev:“ mijenja se i glasi „URL za pristup AVM usluzi na zahtjev:“.
- u tački 3. Vrsta usluge, u tački B, riječ „koriste“ zamijeniti riječju „koristi“.
- u tački 4, podtačka A, u fusnoti 1., koja se odnosi na vrste/žanr(ove) programskog sadržaja, poslije riječi „naučno-obrazovni program“, dodati riječi „dokumentarni program“,

- u tački 5 riječi „Podaci o strukturi AVM usluga na zahtjev“ zamijeniti riječima „Programska osnova AVM usluge na zahtjev“.
- u tački 5, podtačka E, poslije riječi „(na godišnjem nivou)“ dodati riječi „u %“.

Obrazac 1 nalazi se u prilogu ovog Pravilnika i čini njegov sastavni dio.

#### **Član 5.**

U članu 6 stav 1 alineja 4) se mijenja i glasi: „4) nazivu aplikacije i URL adresi za pristup usluzi;“.

U članu 6 stav 1 u alineji 10) brisati riječi „nosioca saglasnosti“.

#### **Član 6.**

U članu 7 u uvodnom tekstu stava 1 brisati riječi „u roku od“.

#### **Član 7.**

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

**Predsjednik  
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge  
dr Branko Bošković**

## Obrazloženje

Pravilnikom o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev („Sl. list CG“, br. 125/24, u daljem tekstu: Pravilnik), u članu 4, bilo je propisano da se obaveza podnošenje prijave za pružanje AVM usluge na zahtjev odnosi samo na usluge koje su dostupne kao:

- a. sastavni ili dopunski dio usluge za distribuciju linearnih AVM usluga ili
- b. odvojni dio platforme za razmjenu video sadržaja koja ima više od 100.000 pratilaca.

Imajući u vidu da na taj način nijesu, na cjelishodan i opravdan način, obuhvaćene sve usluge definisane članom 3 stav 1 Pravilnika, predloženom izmjenom se na jasan i nedvosmislen način propisuje sveobuhvatnija obaveza podnošenja prijave za pružanje ovih usluga i registraciju pružalaca AVM usluga na zahtjev.

Pored toga, na precizniji način se određuje koje uslove treba da ispunjava usluga koja predstavlja odvojni dio platforme za razmjenu video sadržaja, koja se koristi kao platforma za objavljivanje kataloga sadržaja koji je odabrao i organizovao pružalac usluge, da bi se smatrala AVM uslugom na zahtjev (npr. YouTube ili Instagram profil).

Na taj način se obezbjeđuje da se regulacijom obuhvate usluge koje imaju ekonomsku aktivnosti i potencijal da utiču na javnost, sa jedne strane i očekivanja javnosti da bude zaštićena u vezi sa objavljivanjem sadržaja putem tih usluga. Takođe, postiže se primjena prava, obaveza i mjera u odnosu da pružaoce takvih usluga kako bi se obezbijedila efikasna zaštita:

- maloljetnika od štetnih sadržaja i
- opšte javnosti od zabranjenih sadržaja.

Pored navedenog, predlaže se i set tehničkih i jezičkih izmjena koje su neophodne u cilju pravilnog i preciznijeg propisivanja načina podnošenja prijave za pružanje AVM usluge na zahtjev.





**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

**PRIJAVA**  
**ZA PRUŽANJE AUDIOVIZUELNE**  
**MEDIJSKE USLUGE NA ZAHTJEV**

Podnosilac prijave:			
Broj:			
Datum:			
Identifikacioni znak AVM usluge na zahtjev:			
Naziv AVM usluge na zahtjev:			
Vrsta AVM usluge na zahtjev:	Opšta <input type="checkbox"/>	Specijalizovana <input type="checkbox"/>	
Prijava se podnosi radi:			
Registracije	Izmjene podataka		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Elektronske komunikacione mreže za pristup AVM usluzi na zahtjev:			
Naziv profila na platformi za razmjenu video sadržaja:			
Naziv aplikacije			
URL za pristup AVM usluzi na zahtjev:			

**Napomene:**

- Prijavu treba uredno popuniti štampanim slovima ili elektronski;
- Prijava se podnosi u dva primjerka;
- Neuredna i nepotpuna prijava će biti odbijena.

<b>1. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PRIJAVE - PRAVNO LICE</b>	
Naziv pravnog lica (ime i organizacioni oblik)	
Broj iz Registra nadležnog suda ili organa	
Datum registracije	
Sjedište	
Adresa	
Telefon	
E-mail	
Adresa za prijem službene pošte	
Internet adresa	
Šifra djelatnosti	
Ime direktora pravnog lica	
Adresa	
Telefon	
E-mail	
PIB	
Naziv banke kod koje ima otvoren transakcioni račun (navesti sve banke)	Broj transakcionog računa

<b>2. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PRIJAVE – FIZIČKO LICE</b>	
Ime i prezime	
Jedinstveni matični broj građana	
Državljanstvo	
Prebivalište ili boravište	
Adresa	
Telefon	
E-mail	
Internet adresa	
Naziv banke kod koje ima otvoren transakcioni račun (navesti sve banke)	Broj transakcionog računa

### 3. VRSTA USLUGE

A.	<b>Kratak opis prirode usluge.</b> Ovo uključuje da li usluga pruža originalni sadržaj, da li je to „videotela“ ili „catch up“ usluga ili usluga arhiviranja ili druge usluge. Kada usluga pruža mješavinu naprijed navedenih usuga, svaku vrsta usluge će biti detaljno opisana.
B.	<b>Informacije o modelu finansiranja usluge.</b> Ovo bi trebalo da pokaže da li usluga koristi transakcijski (plaća se jednokratna naknada), pretplatnički, servis koji finansiraju oglašivači ili drugi model finansiranja. Kada je usluga besplatna za pregled, model finansiranja mora biti detaljan, na primjer, usluga je besplatna za korisnike, ali finansira je oglašivač.
C.	<b>Informacije o ciljnoj publici za uslugu.</b> Ovo bi trebalo da uključuje da li je ciljna publika javnost u Crnoj Gori ili negdje drugdje. Ako je negdje drugdje, druge jurisdikcije koje su ciljna publika biće navedene uključujući informacije o tome da li postoji primarna ciljna publika u drugoj jurisdikciji i da li je jurisdikcija članica Evropske unije ili van EU.
D.	<b>Informacije o tome kako javnost može pristupiti na različite načine servisu na zahtev.</b> Ovo bi trebalo da uključuje sve informacije o pristupu putem aplikacija, na mreži, set-top boksovima (uključujući one pod direktnom kontrolom provajdera medijskih usluga) ili na druge načine.

<b>4. VRSTA SADRŽAJA</b>	
A.	<b>Kratak opis prirode sadržaja.</b> Ovo bi trebalo da obuhvata vrste / žanr(ove) programskih sadržaja <sup>1</sup> koji se nude, starosnu grupu/e kojoj/kojima je sadržaj namijenjen i druge informacije koje pružalac usluge smatra relevantnim.
B.	<b>Informacije o tome kako će usluga obezbijediti da sadržaj ne utiče štetno na fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika (lica mlađa od 18 godina).</b> Ovo se popunjava samo za uslugu koja je sastavni ili dopunski dio usluge za distribuciju linearnih AVM usluga i trebalo bi da uključuje informacije o korišćenju alata iz člana 11 stav 2 Pravilnika o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev <sup>2</sup> uz uvažavanje potrebe da budu proporcionalne potencijalnoj šteti koji ovakvi programski sadržaji mogu izazvati kod maloljetnika.
C.	<b>Informacije o tome kako će pružalac usluge obezbijediti pristupačnosti sadržaja licima sa invaliditetom u smislu Pravilnika o pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom.</b> Ovo bi trebalo da uključuje detalje o koracima koje će pružalac usluge preduzeti, uključujući, ali ne ograničavajući se na, obezbeđivanje mjera iz člana 2 stav 1 Pravilnika o pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom, u pogledu sadržaja dostupnih u svom katalogu, a sve u cilju da promoviše razumijevanje i uživanje u tim programima od strane (a) osoba koje su gluve ili imaju oštećen sluh, (b) osoba koje su slijepe ili slabovide, i lica koja imaju oštećen sluh i koja su slabovida.

<sup>1</sup> Vrste / žanr(ovi) programskih sadržaja, u smislu člana 40 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima („Sl. list CG“, broj 121/24), su informativni program, kulturno-umjetnički program, naučno-obrazovni program, dokumentarni program, program za maloljetnike, sportski program, filmski i serijski program, vjerski program, zabavni program i muzički program.

<sup>2</sup> Npr. kategorizacija i označavanje programskih sadržaja u smislu Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima; automatsko aktiviranje mjera roditeljske kontrole takvih sadržaja (pinovanje, odnosno omogućavanje pristupa sadržaju samo uz korišćenje PIN koda); tehničke alate za efikasnu procjenu godina starosti; ostale tehničke mjere koje omogućavaju ograničavanja pristupa programskim sadržajima.

5. PROGRAMSKA OSNOVA AVM USLUGE NA ZAHTJEV		
E.	Učešće pojedinih vrsta programskih sadržaja koje će biti zastupljene u katalogu programskih sadržaja (na godišnjem nivou) u %	
	1. Informativni program	
	2. Kulturno - umjetnički program	
	3. Naučno - obrazovni program	
	4. Dokumentarni program	
	5. Program za maloljetnike	
	6. Sportski program	
	7. Filmski i serijski program	
	8. Vjerski program	
	9. Zabavni program	
	10. Muzički video sadržaji	
	11. Ostali programi	
F.	Učešće evropskih audiovizuelnih djela	
G.	Učešće programskih sadržaja pristupačnih za lica sa invaliditetom <sup>3</sup>	

### IZJAVA

Potpisivanjem ove izjave podnosilac prijave potvrđuje da su svi navedeni podaci istiniti i tačni, kao i da:

- podnosilac prijave nije lice pod stečajem i
- se može smatrati pružaocem AVM usluge na zahtjev u smislu člana 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama.

PODNOŠILAC PRIJAVE

M.P.

\_\_\_\_\_  
(potpis)

ime i prezime ovlašćenog lica  
(štampanim slovima)

Uz zahtjev se dostavljaju:

- a) dokaz da je podnosilac prijave upisan u Centralni registar privrednih subjekata organa;
- b) popunjen Obrazac 1 - Podaci o transparentnosti vlasništva, koji je sastavni dio Pravilnika o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva („Sl. list CG”, broj 94/24);
- c) za javne emitere: dokumentaciju vezanu za sprovođenje postupka za uvođenje značajno nove AVM usluge, saglasno članu 50 Zakona.

<sup>3</sup> Pristupačni programski sadržaj, u smislu Pravilnika o pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom je sadržaj koji je posredstvom specifičnih/namjenskih usluga prilagođen odnosno dostupan licima sa invaliditetom (osobe sa oštećenjem sluha i/ili vida, osobe sa kognitivnim poteškoćama, osobe sa teškoćama u čitanju i sl.).