



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-403/1
Podgorica, 17.04.2025. godine

GLUMICA KRISTINA OBRADOVIĆ I FRONTMEN BENDA „PERPER“ NIKOLA RADUNOVIĆ PODRŽALI KAMPANJU AMU POSVEĆENU MEDIJSKOJ PISMENOSTI

Kampanji „Na istoj smo strani“, koju je pokrenula Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) sa ciljem podizanja svijesti o značaju medijske pismenosti i ohrabrivanja kritičkog promišljanja među građanima i građankama Crne Gore, pridružili su se glumica Kristina Obradović i frontmen grupe „Perper“ Nikola Radunović.

Kristina Obradović, poznata po svom izraženom emotivnom pristupu i snažnoj poruci koju prenosi kroz umjetnički izraz, u okviru kampanje nas podsjeća da upravo od naših ruku, srca i uma zavisi kako ćemo koristiti medijski prostor. Njena poruka je snažan podsjetnik na ličnu odgovornost svakog pojedinca u vremenu preplavljenom informacijama.

[VIDEO](#)

Nikola Radunović, svojim autentičnim i ličnim pristupom, priključio se kampanji - iskreno, otvoreno i sa dubokim razumijevanjem za zajedničko dobro. Njegovo učešće šalje jasnu poruku da su svi aspekti društva važni saveznici u borbi za medijsku pismenost.

[VIDEO](#)

Upravo zahvaljujući angažmanu javnih ličnosti, poruke kampanje „Na istoj smo strani“ dopiru do šire javnosti, a posebno do mladih, koji ih često prepoznaju kao uzore i izvore inspiracije. Njihovo prisustvo daje kampanji dodatnu snagu, povećava njenu vidljivost i doprinosi širenju svijesti o važnosti medijske pismenosti – u vremenu kada je kritičko promišljanje i razumijevanje medijskog sadržaja važnije nego ikada. Agencija zahvaljuje Kristini i Nikoli što su svojim ugledom, prepoznatljivošću i ličnim zalaganjem odlučili da podrže kampanju i doprinesu širenju poruke o odgovornom i svjesnom korišćenju medijskih sadržaja.

Kampanja „Na istoj smo strani“ podrazumijeva kreiranje serije od 12 video klipova u kojima učestvuju 12 javnih ličnosti iz različitih oblasti društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života. Svaki od video klipova bavi se konkretnim aspektom medijske pismenosti. Svi do sada objavljeni video klipovi dostupni su putem zvaničnih kanala Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i putem kanala „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me, posvećenom jačanju medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima