



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

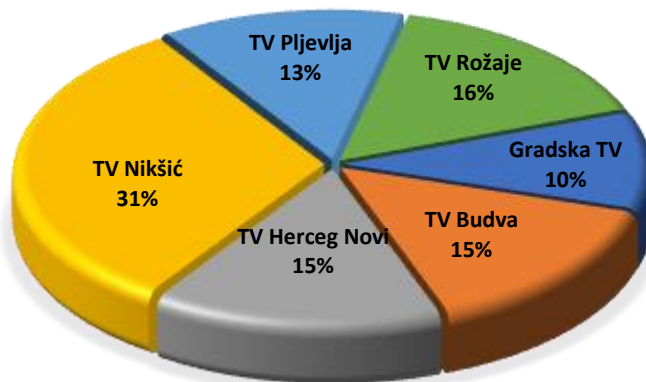
Broj: 05-633/25-386/2
Podgorica, 15.04.2025. godine

**ANALIZA AMU: 11% PROGRAMA LOKALNIH TV EMITERA POSVEĆENO
LOKALNIM TEMAMA. NAJVIŠE NA TV NIKŠIĆ, NAJMANJE NA GRADSKOJ
TELEVIZIJI**

Više od hiljadu priloga posvećenih lokalnim temama emitovano je tokom samo jedne sedmice u programima šest lokalnih javnih televizijskih emitera – ukupno 106 sati sadržaja koji se bavio pitanjima od značaja za lokalne zajednice. Nešto više od svakog desetog emitovanog priloga odnosio se na lokalne teme, pri čemu je najviše takvog sadržaja zabilježeno na programu TV Nikšić, koja je emitovala gotovo trećinu ukupnog broja. Sa druge strane, najmanji udio imala je Gradska televizija sa 10%. Ovo su neki od ključnih nalaza [Analize o zastupljenosti lokalnih tema u programima lokalnih javnih emitera](#), koju je pripremila Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU).

Analiza je urađena na osnovu podataka prikupljenih monitoringom programa šest lokalnih javnih televizijskih emitera – TV Nikšić, TV Pljevlja, TV Budva, TV Rožaje, TV Herceg Novi i Gradska TV – u periodu od 4. do 10. decembra 2024. godine, u intervalu od 00 do 24 časa. Cilj analize bio je da pruži uvid u to koliko su televizijski programi lokalnih emitera usmjereni ka pitanjima značajnim za zajednicu u kojoj djeluju, odnosno u kojoj mjeri su lokalne teme zastupljene u njihovoj svakodnevnoj programskoj ponudi. Analizom je dat prikaz ukupne strukture sadržaja posvećenog lokalnim temama u odnosu na ukupan broj emitovanih priloga, kao i poređenje podataka po svakom od šest posmatranih emitera. Poseban fokus bio je na segmentima informativnog programa koji obrađuju teme od lokalnog značaja.

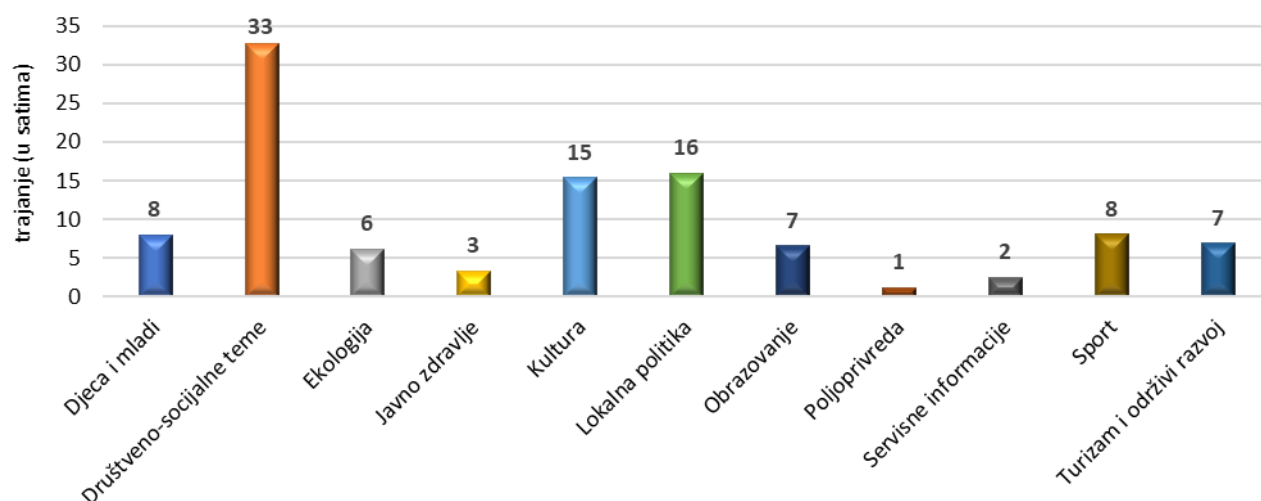
Tokom jedne sedmice, u programima šest lokalnih javnih televizijskih emitera, registrovano je 106 sati ili 1066 sadržaja posvećenih lokalnim temama, što čini oko 11% njihovih ukupno emitovanih programa. Od toga, 69 sati čine premijerna emitovanja, dok 33 sata obuhvataju prve reprize ovih sadržaja. Dva puta je reprizirano 4 sata programa.



Učešće emitera u ukupno proizvedenim programskim sadržajima posvećenim lokalnim temama

U posmatranom periodu, gotovo trećina ukupno emitovanih programskih sadržaja posvećenih lokalnim temama, zabilježena je u programu Televizije Nikšić (31%). Slijedi Televizija Rožaje sa 16%, te TV Herceg Novi i TV Budva sa jednakim procentom učešća, po 15%. Najmanje sadržaja posvećenih lokalnim temama uočeno je u programima dva emitera, TV Pljevlja (13%) i Gradska TV (10%).

Tokom obrade lokalnih tema na svim analiziranim televizijama, najviše vremena posvećeno je društveno-socijalnim temama, sa učešćem od 33 sata programa. Emitovano je i oko 16 sati programa o lokalnoj politici, te 15 sati programa kulture. Programski sadržaji posvećeni djeci i mladima zauzimaju ukupno 8 sati na sedmičnom nivou programa svih emitera, koliko obuhvataju i sportske teme. Turizam i održivi razvoj je emitovan kroz oko 7 sati programskih sadržaja, kao i lokalne obrazovne teme. Registrovano je i 6 sati programskih sadržaja posvećenih ekologiji, dok je o javnom zdravlju bilo riječi kroz sadržaje u trajanju od ukupno 3 sata. Servisne informacije su ukupno trajale 2 sata, a poljoprivredne teme manje od 1 sat.



Zastupljenost sadržaja od značaja za lokalnu zajednicu po tematskim oblastima (u satima)

U većini programskih sadržaja posvećenih temama od značaja za lokalnu zajednicu (90%) učestvovali su predstavnici lokalnih zajednica. Pretežno su to bili predstavnici lokalne samouprave, gradskih/opštinskih službi, zdravstvenih, obrazovnih i kulturnih ustanova, sportskih organizacija, nevladinog i civilnog sektora, građana, učenika itd. Tokom 7% emitovanih sadržaja nije bilo sagovornika, a 3% sadržaja zauzimaju sagovornici izvan okvira lokalne zajednice.

Detaljniji prikaz podataka, uključujući informacije o premijernim i repriznim emitovanjima, programskim formatima, novinarskim pristupima i zastupljenosti lokalnih tema u pojedinačnim programima emitera, dostupan je u cjelokupnoj Analizi koja se nalazi na zvaničnom sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge – www.amu.me.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima