



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/25-57/6
Podgorica, 11.04.2025. godine

Na osnovu člana 168, 180, 181, 182, 185 i 186 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-57/1 od 24.03.2025. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja člana 74 st. 1, 2 i 3 i 77 st. 1 al. 4) Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 6 st. 3 i 4, 28, 31 i 37 st. 1 al. f) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24), jer je dana 22. marta 2025. godine, tokom emitovanja sportskog programa, u periodu od 17:00:13 do 20:22:43 sati (3 sata 22 minuta 30 sekundi), u okviru kojeg je emitovao prenos fudbalske utakmice Crna Gora - Gibraltar:
 - a) emitovao oglasne spotove van oglasnog bloka,
 - b) emitovao oglasni blok kojim je narušen kontinuitet sadržaja i ometano praćenje programa,
 - c) emitovao oglašavanje usluge igara na sreću bez pisanog i zvučnog obavještenja i upozorenja na kraju oglasa,
 - d) emitovao TV inserter sponzora koji je osim logotipa sadržao i veb sajt spozora,
 - e) emitovao sponzorisani programski sadržaj koji nije bio označen na početku i na kraju sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da se oglašavanje i telešoping spotovi emituju u blokovima, dok se odvojeni pojedinačni oglasni spotovi mogu emitovati u prenosima sportskih događaja i neposredno prije ili poslije sponzorisanih sadržaja, ali se emitovanjem oglasa i telešoping spotova ne smije dovesti u pitanje cjelovitost programskog sadržaja, uzimajući u obzir prirodne prekide, trajanje i prirodu programa, kao i prava imalaca prava (član 74 stav 1, 2 i 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 28 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - b) kršenja obaveze da oglašavanje usluge igara na sreću u televizijskom programu mora da sadrži na kraju oglasa pisano i zvučno obavještenje o zabrani učestvovanja maloljetnih lica u igrama na sreću i odgovarajući tekst upozorenja o rizicima od zavisnosti koju one

moгу izazvati (član 6 stav 3 i 4 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),

- c) kršenja obaveze da TV inserter može sadržati isključivo logo i/ili slogan oglašivača (član 31 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - d) kršenja obaveze da sponzorisani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, obavezno na početku i na kraju, a može i tokom programskog sadržaja (član 77 st. 1 al. 4) i član 37 stav 1 al. f) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, u centralnoj informativnoj emisiji „Dnevnik 2“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za audiovizuelne medijske usluge izrekla je Javnom preduzeću 'Radio Televizija Crne Gore', kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Drugi program Televizije Crne Gore' upozorenje jer je dana 22. marta 2025. godine, emitovao oglase van oglasnog bloka, kao i oglasne spotove tokom prenosa sportskog događaja, time narušavajući kontinuitet programskog sadržaja i ometajući praćenje programa. Takođe, emiter je prekršio obavezu da na kraju oglasa za usluge igara na sreću emituje pisano i zvučno obavještenje o zabrani učestvovanja maloljetnih lica u igrama na sreću i odgovarajući tekst upozorenja o rizicima od zavisnosti koju one mogu izazvati, i pravilo da TV inserter može sadržati isključivo logo i/ili slogan oglašivača. Osim toga, emiter je propustio da oznaku sponzora istakne na početku i na kraju programskog sadržaja.“

5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 24. marta 2025. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, (u daljem tekstu: „emiter“), kao javnog emitera opšteg televizijskog programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-57/1 od 24.03.2025. godine).

Podnosilac prigovora navodi da je „*nevjerovatno da se u sred prenosa fudbalske nacionalne reprezentacije emituje reklamni blok dok komentator nastavlja sa radom*“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja člana 74 st. 2 i 3 i 77 st. 1 al) 4 i stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) i člana 6 st. 1 i st. 4 al) b, člana 25, 28, 31 i 37 st. 1 i 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-2.

Po tom osnovu, Sektor za nadzor je sačinio Nalaz broj UP I 04-043/25-57/2 od 26.03.2025. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-57/4 od 26.03.2025. godine).

Dana 31.03.2025. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-57/5 od 26.03.2025. godine) u kom navodi da je „do spornog (nepredviđenog) emitovanja reklamnog bloka u toku utakmice Crna Gora – Gibraltar došlo greškom zaposlenog u režiji”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje i telešoping spotovi emituju se u blokovima, dok se odvojeni pojedinačni oglasni spotovi mogu emitovati u prenosima sportskih događaja i neposredno prije ili poslije sponzorisanih sadržaja, ali se emitovanjem oglasa i telešoping spotova ne smije dovesti u pitanje cjelovitost programskog sadržaja, uzimajući u obzir prirodne prekide, trajanje i prirodu programa, kao i prava imalaca prava (član 74 stav 1, 2 i 3 Zakona i član 28 Pravilnika).
- Prilikom sponzorisanja programskih sadržaja pružalac AVM usluga mora, između ostalog, ispuniti uslov da sponzorisani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, na početku, tokom i/ili na kraju programskog sadržaja (član 77 stav 1 alineja 4 Zakona).
- Prilikom sponzorisanja programskih sadržaja pružalac AVM usluge mora ispunjavati sljedeće uslove (član 37 stav 1 Pravilnika):
 - identifikacija sponzora mora biti neutralna i nezavisna od programskog sadržaja i mora se lako razlikovati od oglašavanja i telešopinga tako da oglašavanje i telešoping budu jasno odvojeni putem vizuelnih/grafičkih i zvučnih sredstava od drugih djelova sponzorisanog programskog sadržaja;
 - prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju se prikazivati njegovi oglasni ili telešoping spotovi ili poruke;
 - sponzorisani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, obavezno na početku i na kraju, a može i tokom programskog sadržaja.
- Kod sportskih i kulturno-umjetničkih programa identifikacija sponzora može biti i na početku i na kraju prirodnih pauza (član 77 stav 2 i član 37 stav 2 Pravilnika).
- Oglašavanje igara na sreću (član 6 stav 1 Pravilnika) propisano je da se može ostvarivati kao:
 - oglašavanje priređivača igara na sreću, koje sadrži samo njegovo ime, brend ili logo;
 - oglašavanje usluga igara na sreću, koje sadrži informacije o priređivaču i/ili uslugama koje on pruža/organizuje.
- Oglašavanje usluga igara na sreću mora da sadrži obavještenje o zabrani učestvovanja maloljetnih lica u igrama na sreću i odgovarajući tekst upozorenja o rizicima od zavisnosti koju one mogu izazvati i to u televizijskom programu (član 6 stav 3 i 4 Pravilnika):
 - pisano i zvučno obavještenje i upozorenje na kraju oglasa u vidu grafike sa tekstom sljedeće sadržine: „Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati zavisnost”.
 - oglašavanje usluga igara na sreću mora biti jasno označeno, vizuelnim simbolom koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem 18+, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem uglu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja oglasnog sadržaja.
- Oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja (član 25 st. 1 Pravilnika). Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl)

moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde, pri čemu (stav 5) elementi najave odnosno odjave iz stava 3 ovog člana mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

- Oglasi se, po pravilu, emituju između programskih sadržaja, pri čemu je propisano da se mogu emitovati i u toku programskih sadržaja, ako se time ne narušava njihova cjelovitost i vrijednost, niti povrjeđuju autorska prava, a u direktnim prenosima ili u programima koji se emituju iz studija oglašavanje je dozvoljeno u tzv. „prirodnim prekidima“ (član 28 Pravilnika).
- Član 31 Pravilnika propisano je da se u slučaju oglašavanja bez prekidanja programskog sadržaja, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to:
 - mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programskog sadržaja tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti grafički ili vizuelno označen, izuzev TV insertera kojem mora prethoditi prepoznatljivo zvučno obavještenje;
 - ne smije se narušavati kontinuitet programa u okviru kojeg se prikazuje i mora omogućiti gledaocima neometani nastavak praćenja programa;
 - ne smije se narušavati cjelovitost audiovizuelnog djela;
 - ne može imati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana;
 - kada se dio ekrana koristi za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom prikazivanja sponzorisanog programa, mora biti u skladu sa odredbama ovog Pravilnika koje se odnose na sponzorisanu sadržaje;
 - između dva oglašavanja na dijelu ekrana mora proći najmanje 20 minuta,dok je u stavu 2 ovog člana propisano da TV i radio inserter mogu sadržati isključivo logo i/ili slogan oglašivača.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja i spise predmeta može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je 22. marta 2025. godine, u periodu od 17:00:13 do 20:22:43 sati (3 sata 22 minuta 30 sekundi) emitovao sportski program, i u okviru istog, u periodu od 17:49:05 do 19:55:41 sati (2 sata 6 minuta 36 sekundi), uživo iz Nikšića, prenos fudbalske utakmice Crna Gora - Gibraltar.

Na početku programskog sadržaja, u periodu od 17:00:13 do 17:00:29 sati (16 sekundi) prikazana je najava programa, tako što je na crveno-narandžastoj podlozi bilo naznačeno „SPORTSKI PROGRAM“.

Nakon najave, u periodu od 17:00:30 do 17:04:14 sati (3 minuta 44 sekunde), emitovan je, iz inprovizovanog studija iznad stadiona, razgovor sa Dejanom Ognjanovićem, potpredsjednikom Fudbalskog saveza Crne Gore, a potom i prilog, u periodu od 17:04:15 do 17:12:04 sati (7 minuta 49 sekundi) o učincima i uspjesima selektora crnogorske reprezentacije Roberta Prosinečkog tokom jednogodišnjeg mandata.

Nakon priloga, emitovan je oglasni blok, u periodu od 17:12:08 do 17:13:41 sati (1 minut 33 sekunde), a nakon toga nastavak razgovora sa gostima. Napominjemo da se, zbog kašnjenja, drugi sagovornik Igor Gluščević naknadno priključio razgovoru. Nakon kratke analize, u periodu od 17:16:11 do 17:17:57 sati (1 minut 46 sekundi) emitovan je izvještaj sa utakmice omladinske reprezentacije Crne Gore u fudbalu, koja je odigrana u Tbilisiju. Potom je uslijedio nastavak razgovora, a u periodu od 17:31:08 do 17:34:22 sati (3 minuta 14 sekundi) i razgovor sa selektorom fudbalske reprezentacije Crne Gore Robertom Prosinečkim. Nakon kratkog osvrta iz studija, u periodu od 17:39:51 do 17:43:41 sati (3 minuta 50 sekundi) emitovan je razgovor sa igračem crnogorske reprezentacije Stevanom Jovetićem.

U periodu od 17:46:38 do 17:46:46 sati (8 sekundi), u vidu podijeljenog ekrana emitovana su obavještenja, tako što je sa lijeve strane emitovano obavještenje (najava) za oglasni blok „REKLAME“, a sa desne obavještenje o postojanju sponzora prenosa kako slijedi „PRENOS

OMOGUĆILA KOMPANIJA *m:tel*", uz istovremeno čitanje od strane spikera. Potom je uslijedio, u periodu od 17:46:47 do 17:48:39 sati (1 minut 52 sekunde) oglasni blok, a zatim i odjava, u periodu od 17:48:40 do 17:48:48 sati (8 sekundi), po već utvrđenom modelu sa početka najave.

Kao zaseban dio, u periodu od 17:48:49 do 17:48:56 sati (7 sekundi) emitovan je oglas za sportsku kladionicu „Lob", uz istovremeno čitanje od strane spikera „*Prijatelj prenosa – Lob kladionice*", tokom kojeg je, u trajanju od 2 sekunde, na punom ekranu, emitovan logo kladionice i veb sajt www.lobbet.me. Tokom cijelog trajanja ovog oglasnog sadržaja, u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je vizuelni simbol koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem 18+. U nastavku, u periodu od 17:48:57 do 17:49:04 sati (7 sekundi) emitovano je obavještenje o postojanju sponzora prenosa, uz istovremeno čitanje od strane spikera „*PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel*".

Od 17:49:05 do 18:49:03 sati (59 minuta 58 sekundi) uslijedilo je prvo poluvrijeme utakmice Crna Gora – Gibraltar.

U terminima od 18:09:45 do 18:09:55; od 18:21:05 do 18:21:15 i od 18:34:13 do 18:34:23 sati (10 sekundi); zatim od 18:39:55 do 18:40:08 sati (13 sekundi), kao i od 18:42:31 do 18:42:39 sati (8 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo kompanije „m:tel" i slogan „*Imate prijatelje!*".

U terminima od 18:29:29 do 18:29:38 i od 18:36:30 do 18:36:39 sati (9 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo sportske kladionice „Lob", uz tekst sljedeće sadržine „*Sportske kladionice* www.lobbet.me".

U terminu od 18:31:17 do 18:31:27 sati (10 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo kompanije „Crnogorski Telekom" A.D.

Nakon prvog poluvremena, u periodu od 18:49:04 do 18:49:10 sati (6 sekundi) emitovano je obavještenje o postojanju sponzora prenosa, uz istovremeno čitanje od strane spikera „*PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel*". U nastavku, u periodu od 18:49:11 do 18:49:19 sati (8 sekundi), u vidu podijeljenog ekrana emitovana su obavještenja, tako što je sa lijeve strane emitovano obavještenje (najava) za oglasni blok „*REKLAME*", a sa desne obavještenje o postojanju sponzora prenosa kako slijedi: „*PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel*", uz istovremeno čitanje od strane spikera. Potom je uslijedio, u periodu od 18:49:20 do 18:51:03 sati (1 minut 43 sekunde) oglasni blok, a zatim i odjava, u periodu od 18:51:04 do 18:51:14 sati (10 sekundi), po već utvrđenom modelu sa početka najave.

U nastavku programskog sadržaja, u periodu od 18:51:15 do 18:58:55 sati (7 minuta 40 sekundi) emitovan je razgovor sa gostima, tokom kojeg je analiziran dosadašnji tok utakmice.

Nakon razgovora, u periodu od 18:58:56 do 18:59:04 sati (8 sekundi), u vidu podijeljenog ekrana emitovano je sa lijeve strane obavještenje (najava) za oglasni blok „*REKLAME*", a sa desne oglas za sportske kladionice „Lob". Potom je uslijedio, u periodu od 18:59:05 do 19:01:20 sati (2 minuta 15 sekundi) oglasni blok, a zatim i odjava, u periodu od 19:01:21 do 19:01:29 sati (8 sekundi), po već utvrđenom modelu sa početka najave.

Kao zaseban dio, u periodu od 19:01:30 do 19:01:38 sati (8 sekundi) emitovan je oglas za sportsku kladionicu „Lob", uz istovremeno čitanje od strane spikera „*Prijatelj prenosa – Lob kladionice*", tokom kojeg je, u trajanju od 2 sekunde, na punom ekranu, emitovan logo kladionice i veb sajt www.lobbet.me. Tokom cijelog trajanja ovog oglasnog sadržaja, u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je vizuelni simbol koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem 18+.

Od 19:01:39 do 19:55:40 sati (54 minuta 1 sekund) uslijedilo je drugo poluvrijeme utakmice Crna Gora – Gibraltar.

U terminu od 19:08:46 do 19:08:54 sati (8 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo kompanije „m:tel“ i slogan „Imate prijatelje!“.

U periodu od 19:12:16 do 19:13:31 sati (1 minut 15 sekundi), prekinut je video prenos utakmice i emitovan je sljedeći segment:

- a) od 19:12:16 do 19:12:22 sati (6 sekundi) emitovano je obavještenje o postojanju sponzora prenosa, uz istovremeno čitanje od strane spikera „*PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel*“.
- b) od 19:12:23 do 19:12:30 sati (7 sekundi) emitovan je oglas za sportsku kladionicu „Lob“, uz istovremeno čitanje od strane spikera „*Prijatelj prenosa – Lob kladionice*“, tokom kojeg je, u trajanju od 2 sekunde, na punom ekranu, emitovan logo kladionice i veb sajt www.lobbet.me. Tokom cijelog trajanja ovog oglasnog sadržaja, u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je vizuelni simbol koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem 18+.
- c) od 19:12:31 do 19:12:38 sati (7 sekundi) u vidu podijeljenog ekrana emitovana su obavještenja, tako što je sa lijeve strane emitovano obavještenje (najava) za oglasni blok „*REKLAME*“, a sa desne obavještenje o postojanju sponzora prenosa kako slijedi „*PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel*“, uz istovremeno čitanje od strane spikera.
- d) potom je uslijedio tehnički prekid, u periodu od 19:12:39 do 19:12:41 sati (2 sekunde).
- e) nakon najave za oglasni blok, u periodu od 19:12:45 do 19:13:23 sati (38 sekundi), emitovane su dvije oglasne poruke kompanije „m:tel“.
- f) nakon odjave oglasnog bloka, u 19:13:31 sati, nastavljeno je emitovanje video prenosa nastavka utakmice.

Istovremeno, tokom trajanja segmenta opisanog u prethodnom stavu, u periodu od 19:12:16 do 19:13:31 sati, mogao se čuti glas sportskog komentatora koji kaže:

Nebojša Šofranac: „...Takoreći, našao se odjednom ispred njega i on je završio. Kako malo fali za taj završni udarac, ali tu treba često koncentracija, evo Prosinečkog koji je ovdje simulirao udarac glavom. Čeka i on pogodak. Vidimo tu i Bakića, ali koga će ubaciti, zapravo, u kojem smislu će i smjeru razmišljati ovdje, to je pitanje, jer gotovo je nemoguće ofanzivnije od ovoga, 14 - 5 sada šutevi. Pritom, Richards, neugodni omaleni Richards, kakav rad nogu, onda El Hmidi, Elhmidi zaustavljen, može Janković, ipak, faul je, faul je El Hmidija. Samo da ostane intezitet dobar, ritam dobar, jer onda će sporo prolaziti ovi minuti za Gibraltar. Da vidimo, Gašević, očigledno da je bio i dobar potez koji nismo vidjeli, pa onda još jedan, sada je fauliran, sada je fauliran, crveni, žuti, naravno karton...“.

Od 19:13:31 minuta uslijedio je nastavak utakmice.

U terminima od 19:23:47 do 19:23:55; od 19:42:02 do 19:42:10; od 19:43:53 do 19:44:01 sati (8 sekundi); od 19:35:56 do 19:36:03 sati (7 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo kompanije „m:tel“ i slogan „Imate prijatelje!“.

U terminima od 19:27:51 do 19:28:00 sati (9 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo sportske kladionice „Lob“, uz tekst sljedeće sadržine „*Sportske kladionice* www.lobbet.me“.

U terminu od 19:31:09 do 19:31:17 sati (8 sekundi), u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertacija – logo kompanije „Crnogorski Telekom“ A.D.

Nakon završetka utakmice, od 19:55:41 do 19:55:47 sati (6 sekundi) emitovano je obavještenje o postojanju sponzora prenosa, uz istovremeno čitanje od strane spikera „*PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel*“.

U nastavku, u periodu od 19:55:48 do 19:55:54 sati (6 sekundi) emitovan je oglas za sportsku kladionicu „Lob“, uz istovremeno čitanje od strane spikera „*Prijatelj prenosa – Lob kladionice*“,

tokom kojeg je, u trajanju od 2 sekunde, na punom ekranu, emitovan logo kladionice i veb sajt www.lobbet.me. Tokom cijelog trajanja ovog oglasnog sadržaja, u donjem lijevom uglu ekrana, emitovan je vizuelni simbol koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem 18+.

U nastavku, u periodu od 19:55:55 do 19:56:03 (8 sekundi), u vidu podijeljenog ekrana emitovana su obavještenja, tako što je sa lijeve strane emitovano obavještenje (najava) za oglasni blok „REKLAME“, a sa desne obavještenje o postojanju sponzora prenosa kako slijedi „PRENOS OMOGUĆILA KOMPANIJA m:tel“, uz istovremeno čitanje od strane spikera. Potom je uslijedio, u periodu od 19:56:04 do 19:57:57 sati (1 minut 53 sekunde) oglasni blok, a zatim i odjava, u periodu od 19:57:58 do 19:58:05 sati (7 sekundi), po već utvrđenom modelu sa početka najave.

U nastavku programskog sadržaja, u periodu od 19:58:06 do 20:22:26 sati (24 minuta 20 sekundi) emitovan je razgovor sa gostima, tokom kojeg je analiziran ishod utakmice, kao i izjave igrača Stevana Jovetića, Marka Jankovića i Marka Tućija, te izjave selektora reprezentacija Gibraltara i Crne Gore.

U periodu od 20:12:18 do 20:12:56 sati (38 sekundi) emitovan je oglasni blok tokom koga su prikazane dvije oglasne poruke kompanije „m:tel“.

Na samom kraju, u periodu od 20:22:27 do 20:22:43 sati (6 sekundi) prikazana je odjava programa, tako što je na crveno-narandžastoj podlozi bilo naznačeno „SPORTSKI PROGRAM“.

2. Emitovanjem oglasnog bloka tokom prenosa sportskog događaja, emiter je prekršio pravila oglašavanja i narušio kontinuitet programskog sadržaja i kvalitet prenosa. U slučaju direktnih prenosa, kao i programa koji se emituju uživo iz studija, oglašavanje je dozvoljeno u takozvanim „prirodnim prekidima“ – momentima koji ne ometaju tok i smisao programa, već predstavljaju logičnu i nenametljivu tačku za umetanje oglasnog sadržaja. Nepridržavanje ovih pravila dovodi do narušavanja korisničkog iskustva i opravdanih pritužbi gledalaca, naročito kada je riječ o važnim događajima od javnog interesa, kao što su sportski prenosi u kojima učestvuje reprezentacija Crne Gore ili crnogorski sportski klubovi. S obzirom na visoku gledanost i emotivnu povezanost gledalaca sa reprezentacijom, neprihvatljivo je da oni koji su pratili ovaj važan sportski trenutak, nisu mogli da uživaju u neprekinutom toku utakmice, a važan segment utakmice, kao što je faul koji je rezultirao žutim kartonom, mogli su da vide tek u ponovljenom snimku, što je bilo posebno neprimjereno s obzirom na značaj utakmice. Emitovanje oglašavanja na ovaj način, ne uzimajući u obzir specifičnost prenosa sportskih događaja, narušava program i umanjuje kvalitet gledalačkog iskustva.
3. Uvažavajući izjašnjenje emitera, da je do ukazanog kršenja došlo usljed tehničke greške, ne može se prenebregnuti činjenica da prekidi u prenosu, bilo da su izazvani tehničkom greškom ili bilo kojim drugim razlogom, ometaju gledaoce u njihovom pravu da nesmetano prate sadržaj. Posebno u slučaju važnih utakmica, kao što je bila ova utakmica reprezentacije Crne Gore, gledaoci očekuju visok nivo profesionalizma i neprekidan prenos. U skladu s tim, iako je u pitanju tehnička greška, ona nije opravdanje za ometanje programa, posebno kada se uzme u obzir važnost samog događaja. Emiter je odgovoran jer je nepažnjom omogućio situaciju koja je negativno uticala na gledaoce, i u suprotnosti je s pravilima koja nalažu da oglasni blokovi ne smiju ometati kontinuitet sportskih prenosa.
4. Shodno zakonskim i podzakonskim propisima, sponzorisan programski sadržaj mora biti jasno označen obavezno na početku i na kraju programskog sadržaja. Iako je sadržaj tokom trajanja utakmice bio označen više puta, kao i na početku i kraju same utakmice, izostala je obavezna oznaka sponzorstva na početku i kraju cjelokupnog sadržaja, odnosno cjeline unutar koje je emitovana pomenuta utakmica. Shodno navedenom, i imajući u vidu da je pravna norma izričita u pogledu obaveze označavanja na početku i kraju programa, konstatuje se da obaveza oznake sponzora nije u potpunosti ispoštovana. Samim tim, iako je djelimično označavanje izvršeno, ono nije bilo u skladu sa propisanim pravilom, što predstavlja povredu obaveze označavanja sponzorisanog sadržaja.

5. Prilikom analize emitovanog sadržaja u okviru sportskog programa, utvrđeno je da je u više navrata prikazan video u trajanju od 7 sekundi, kojim je predstavljena sportska kladionica „Lob“, kao sponzor sadržaja. U tom segmentu korišćeni su elementi koji po svom karakteru, formi i načinu prezentacije prevazilaze okvir dozvoljene oznake sponzora, te se isti smatra oglašavanjem. U konkretnom slučaju, emitovan je video sadržaj u kojem su prikazane dinamične sportske scene – lopta u kojoj su kadrovi sa utakmica – uz istovremeno verbalno navođenje spikera: „Prijatelj prenosa – Lob kladionice“. Tokom trajanja tog segmenta, u trajanju od 2 sekunde, na punom ekranu emitovan je logotip sportske kladionice „Lob“ uz veb adresu www.lobbet.me.

Iako se u ovom video sadržaju koristi verbalna oznaka tipična za sponzorstvo, cjelokupan način prezentacije, uključujući upotrebu atraktivnih vizuelnih elemenata i isticanje internet adrese kladionice ima jasan promotivni karakter, čime se prelazi granica dozvoljene oznake sponzora. Naime, prikaz logotipa i internet adrese sportske kladionice na punom ekranu u trajanju od 2 sekunde predstavlja direktno upućivanje na komercijalni sadržaj, tj. na usluge kladionice. Takav prikaz se ne može smatrati samo obavješćavanjem o sponzoru, već ima jasan cilj promocije i pozivanja na korišćenje usluga.

6. Prema relevantnim zakonima i podzakonskim aktima, sponzorisan sadržaj ne smije sadržati oglasne elemente, niti upućivati na kupovinu ili korišćenje proizvoda i usluga sponzora. Kombinacija vizuelnih i verbalnih elemenata u označavanju kladionice „Lob“, kao sponzora ovog sadržaja prelazi tu granicu i ulazi u domen oglašavanja, te se kao takav mora tretirati u skladu sa propisima koji regulišu oglašavanje.
7. S tim u vezi, budući da se radi o oglašavanju, takav sadržaj može biti emitovan isključivo u okviru oglasnog bloka, jasno odvojenog od programskog sadržaja. Međutim, ovaj oglas je emitovan van oglasnog bloka, odnosno odmah po odjavi oglasnog bloka, što je protivno odredbama Zakona i Pravilnika. Pored toga, na kraju oglasne poruke mora biti prikazano zakonsko obavješćenje o zabrani učestvovanja u igrama na sreću maloljetnim licima, kao i upozorenje o štetnosti kladjenja, što u ovom slučaju nije učinjeno.
8. Ukoliko emiter želi da sadržaj bude tretiran kao sponzorska oznaka, on mora biti prilagođen pravilima koja se odnose na označavanje sponzora, što podrazumijeva da ne smije sadržavati promotivne elemente poput internet adresa, sugestivnih vizuelnih ili audio poruka, niti upućivanja na konkretne proizvode ili usluge sponzora. Sponzorska oznaka mora biti jednostavna i jasno prepoznatljiva, bez ikakvih dodatnih oglasnih karakteristika koje bi mogle stvoriti zabunu kod gledalaca.
9. Ukazujemo da je oznaka „18+“, koja je istaknuta u sklopu ovog video sadržaja, kao i oglasa za igre na sreću koji su emitovani u okviru oglasnih blokova, pozicionirana na istom mjestu gdje se nalazi identifikacioni znak emitera, što dovodi do preklapanja i smanjene vidljivosti oznake. Imajući u vidu značaj ove oznake, naročito kod oglašavanja igara na sreću, neophodno je da se ona pozicionira suprotno od identifikacionog znaka emitera, kako bi bila jasno vidljiva u svakom trenutku.
10. Prema članu 31 stav 2 Pravilnika, TV i radio inserter smije sadržati isključivo logo i/ili slogan oglašivača. Ovaj sadržaj treba da služi isključivo kao identifikacija oglašivača i ne smije sadržavati promotivne elemente, kao što su internet adrese, upućivanja na proizvode ili usluge. Kod analiziranog sadržaja, TV inserter sadrži ne samo logo, već i internet adresu (www.lobbet.me), što predstavlja kršenje Pravilnika. Uključivanje veb sajta u inserter prelazi granicu dozvoljenog, jer bi inserter trebalo da bude jednostavna identifikacija oglašivača, a ne promotivni alat koji poziva gledaoce na korišćenje konkretnih usluga. Dodatno, član 31 stav 1 al. e) Pravilnika propisuje da kada se koristi dio ekrana za prikazivanje logotipa i/ili imena sponzora tokom sponzorisanja programa, sadržaj mora biti u skladu sa odredbama koje se odnose na sponzorisanje sadržaja. Ovdje, korišćenje veb sajta u inserteru ne ispunjava ovu odredbu, jer inserter nije isključivo sponzorska oznaka, već sadrži elemente oglašavanja, koji nisu dozvoljeni prema pravilima o sponzorstvu. Prema tome, inserter sa veb sajtom ne samo

da krši pravilo koje se odnosi na sadržaj TV insertera (koji smije sadržavati samo logo i/ili slogan), već narušava i odredbe o sponzorstvu, jer uključuje elemente koji mogu biti shvaćeni kao komercijalna promocija umjesto jednostavne identifikacije sponzora.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-02, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja prekršio član člana 74 st. 1, 2 i 3 I 77 st. 1 al. 4) Zakona i člana 6 st. 3 i 4, 28, 31 i 37 st. 1 al. f) Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Drugi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, generalnom direktoru
- Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“, direktor Televizije Crne Gore
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Anastazija Perović
Odobрила: Jadranka Vojvodić