



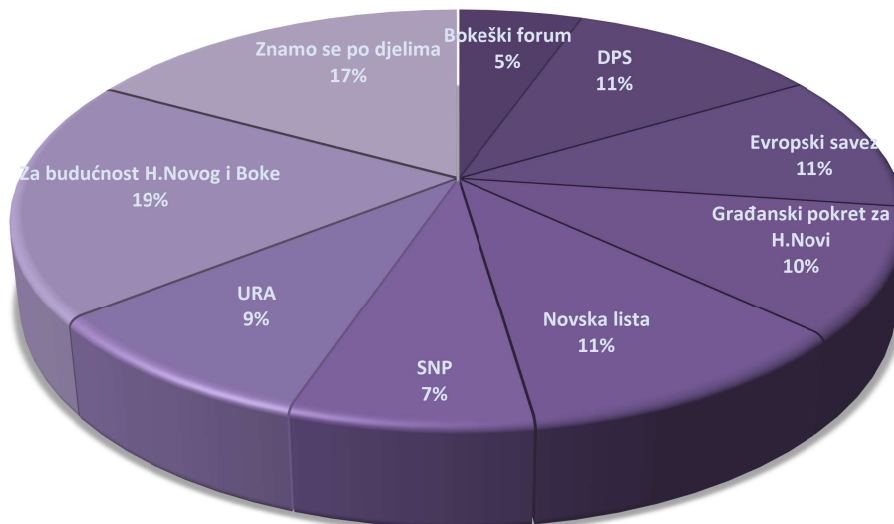
Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 05-633/25-485/2
Podgorica, 19.05.2025. godine

**OBJAVLJEN IZVJEŠTAJ O POLITIČKOM OGLAŠAVANJU
ZA LOKALNE IZBORE U HERCEG NOVOM I NIKŠIĆU**

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) objavila je Izvještaj o političkom oglašavanju tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Herceg Novi i Skupštini opštine Nikšić. Ovaj izvještaj nudi detaljnu analizu podataka o obimu i vrsti programskih sadržaja u kojima je vršeno političko oglašavanje. Podaci u izvještaju odnose se na deset televizijskih programa, i to: tri programa Televizije Crne Gore (Prvi - TV CG1, Drugi - TV CG2 i Parlamentarni program - TV CG3), TV Herceg Novi, TV Nikšić, TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M, TV Adria, TV E a utvrđeni su monitoringom emitovanog programa u periodu od 28. marta do 11. aprila 2025. godine, u terminima od 7 do 24 časa.

Lokalni izbori – Herceg Novi

Ukupno trajanje političkog oglašavanja, tokom kampanje za lokalne izbore u Herceg Novom, u posmatranim televizijskim programima iznosilo je približno 35 sati 30 minuta za period od 15 dana.



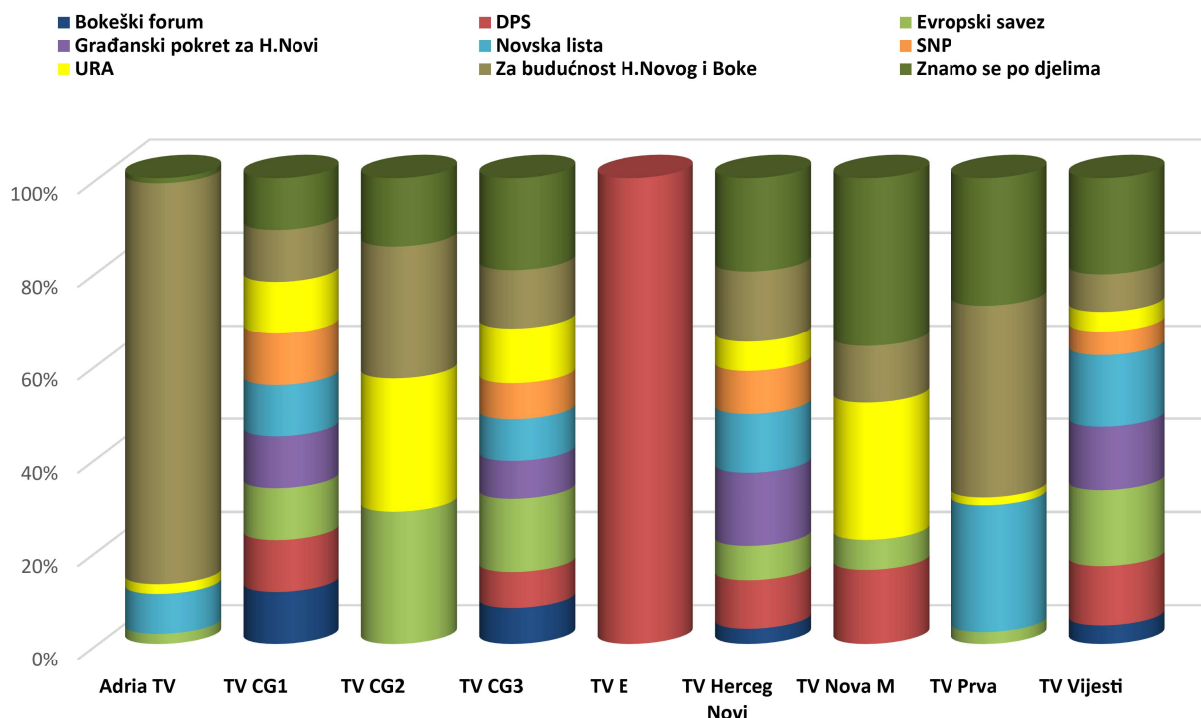
Struktura besplatnog političkog oglašavanja, po izornoj listi - izbori Herceg Novi

Od ukupnog političkog oglašavanja, 99,68% se odnosilo na besplatno, a svega 0,32% na plaćeno političko oglašavanje. Najviše besplatnog političkog oglašavanja, nezavisno od oblika, emitovano je na TV Herceg Novi (34,07%). U programu TV Nova M emitovano je svega 0,45% besplatnog političkog oglašavanja. Plaćeno političko oglašavanje zabilježeno je jedino u programu TV Vijesti. Cjelokupno plaćeno

političko oglašavanje, u iznosu od 0,32%, odnosilo se na liste Stevan Katić – Znamo se po djelima (52,90%) i „Novska lista – Naš grad, naš brod“ (47,10%).

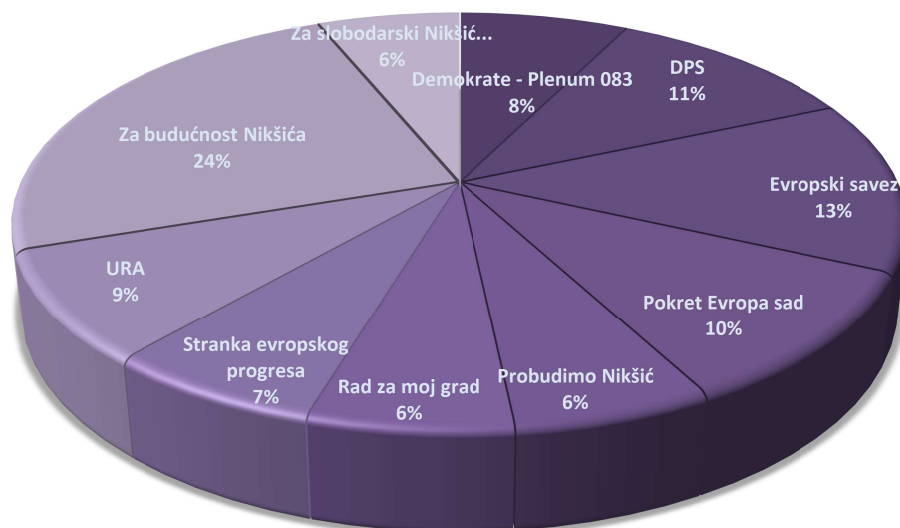
Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu Za budućnost Herceg Novog i Boke – 19%. Preostale liste su imale učešće kako slijedi: Znamo se po djelima – 17%, Evropski savez – 11%, DPS – 11%, Novska lista – 11%, Građanski pokret za Herceg Novi – 10%, URA – 9%, SNP – 7%, Bokeški forum – 5%.

U posmatranim televizijskim programima bilježi se različita ravnomjernost u količini vremena posvećenog političkom oglašavanju pojedinih listi. Najveća ravnomjernost se bilježi u Prvom programu Televizije Crne Gore, a najmanja u programu Televizije E.



Lokalni izbori – Nikšić

Ukupno trajanje političkog oglašavanja, tokom kampanje za lokalne izbore u Nikšiću, u posmatranim televizijskim programima iznosilo je približno 56 sati za period od 15 dana.

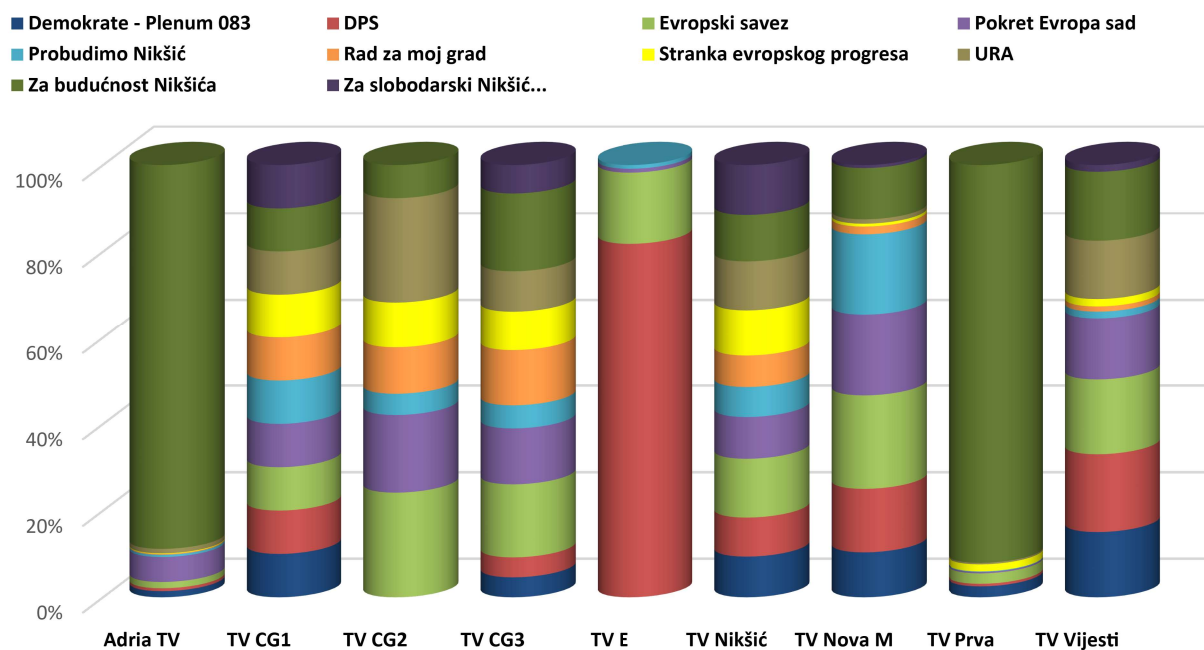


Struktura besplatnog političkog oglašavanja, po izornoj listi - izbori Nikšić

Od ukupnog političkog oglašavanja, 99,16% se odnosilo na besplatno, a svega 0,84% na plaćeno političko oglašavanje. Najviše besplatnog političkog oglašavanja, nezavisno od oblika, emitovano je na TV Nikšić (31,81%), najmanje u programu TV CG2 (2,71%). Plaćeno političko oglašavanje zabilježeno je u programima TV Prva (52,27%), TV Adria (35,27%) i TV Vijesti (12,46%). Cjelokupno plaćeno političko oglašavanje odnosilo se na liste Za budućnost Nikšića (87,54%) i Pokret Evropa sad! (12,46%).

Najveća količina besplatnog političkog oglašavanja odnosila se na listu Za budućnost Nikšića – 24%. Preostale liste su imale učešće kako slijedi: Evropski savez – 13%, DPS – 11%, Pokret Evropa sad – 10%, URA – 9%, Demokrate – Plenum 083 – 8%, Stranka evropskog progresa – 7%, Probudimo Nikšić – 6%, Rad za moj grad – 6%, Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti – 6%.

U posmatranim televizijskim programima bilježi se različita ravnomjernost u količini vremena posvećenog političkom oglašavanju pojedinih listi. Najveća ravnomjernost se bilježi u Prvom programu Televizije Crne Gore, a najmanja u programu Televizije Prva.



Kompletan izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za lokalne izbore u Herceg Novom i Nikšiću dostupan je na sajtu Agencije – www.amu.me.