



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/25-131/4
Podgorica, 30.06.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Antena M“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 19. maja 2025. godine:
 - 1) u periodu od 7:00 do 8:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa, i
 - 2) u periodu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) zabrane da u programima komercijalnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti devet minuta po satu emitovanog programa (član 76 stav 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - b) obaveze da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim programskim sadržajima (član 30 stav 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)).
3. Nalaže se privrednom društvu „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Antena M“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Antena M“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Antena M' upozorenje zbog toga što je dana 19. maja 2025. godine, u više navrata prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa i emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.“
5. Privredno društvo „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Antena M“, privrednog društva „Antena M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 19. maja

2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) čije je trajanje prelazilo devet minuta po satu emitovanog programa i emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-131/1 od 29.05.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 76 stav 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), člana 30 stav 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-131/2 od 30.05.2025. godine).

Dana 09.06.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-131/3 od 09.06.2025. godine), u kom navodi da je „*detaljno pregledana play lista od navedenog dana, i konstatovani su kao tačni navodi o evidentiranim prekoračenjima*“, zbog čega su korigovali „*reklamne blokove*“ i izvršili „*upodobljavanje istih u dozvoljenu kvotu emitovanja reklamnih blokova po satu emitovanog programa*“, kao i da će ubuduće voditi računa da ne dolazi do prekoračenja.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- članom 76 stav 4 Zakona predviđeno je da u programima komercijalnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti devet minuta po satu emitovanog programa;
- članom 30 stav 3 Pravilnika propisano je da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa u radijskim programskim sadržajima mora proći najmanje 15 minuta.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 19. maja 2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emitovao komercijalne AV komunikacije na sljedeći način:
 - 1) U periodu od 07 do 08 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 23 minuta 16 sekundi na način kako slijedi:
 - a. oglasni blok od 07:13:32 do 07:18:41 (5 minuta 9 sekundi);
 - b. oglasni blok od 07:39:09 do 07:46:23 (7 minuta 14 sekundi)
 - c. oglasni blok od 07:49:01 do 07:59:59 (10 minuta 53 sekunde).
 - 2) U periodu od 13 do 14 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 11 minuta 22 sekundi i to oglasni blok u periodu od 13:18:33 do 13:30:00 (11 minuta 22 sekunde).
 - 3) U periodu od 14 do 15 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 22 minuta 55 sekundi na način kako slijedi:
 - a. oglasni blok od 14:03:22 do 14:06:30 (3 minuta 8 sekundi);
 - b. oglasni blok od 14:18:28 do 14:22:03 (3 minuta 25 sekundi);
 - c. oglasni blok od 14:32:53 do 14:38:15 (5 minuta 22 sekunde);
 - d. oglasni blok od 14:49:03 do 14:59:25 (10 minuta 22 sekunde) i
 - e. oglas od 14:59:31 do 14:59:59 (28 sekundi).
 - 4) U periodu od 16 do 17 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 19 minuta i 22 sekunde na način kako slijedi:
 - a. oglasni blok od 16:24:39 do 16:29:04 (4 minuta 25 sekundi);
 - b. oglasni blok od 16:37:10 do 16:41:39 (4 minuta i 29 sekundi) i
 - c. oglasni blok od 16:48:30 do 16:59:31 (11 minuta i 1 sekund).

- 5) Emiter je u sedećim terminima emitovao oglase koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od petnaest minuta:
- od 07:39:09 do 07:46:23; od 07:49:01 do 07:59:38;
 - od 08:33:13 do 08:33:45; od 08:37:58 do 08:42:15;
 - od 14:03:22 do 14:06:35; od 14:18:28 do 14:22:03;
 - od 14:32:53 do 14:38:15; od 14:49:03 do 14:59:25;
 - od 16:24:39 do 16:29:04; od 16:37:10 do 16:41:39 i od 16:48:30 do 16:59:31 sati.
2. Ukupno oglašavanje, u terminu od 7:00 do 8:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 sati, trajalo je duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u više navrata tokom dana prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 76 stav 4 Zakona.
3. Takođe, emiter je u više navrata, u periodu od u periodu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 14:00 do 15:00 i od 16:00 do 17:00 časova, emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta, čime je prekršio član 30 stav 3 Pravilnika.
4. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku. Činjenica da je preuredio šemu i smanjio broj oglasa u ovom slučaju je olakšavajuća okolnost, koja, ipak, ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje propisanih obaveza.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio 76 stav 4 Zakona i član 30 stav 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Antena M” sa standardima definisanim Zakonom, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Antena M” d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović

Odobрила: Jadranka Vojvodić