



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-135/4
Podgorica, 08.07.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg radijskog programa „Elmag Radio“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 19. maja 2025. godine:
 - 1) u periodu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 9:00 do 10:00, od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 13:00 do 14:00, od 15:00 do 16:00, od 16:00 do 17:00, od 17:00 do 18:00, od 18:00 do 19:00, od 19:00 do 20:00 i od 20:00 do 21:00 čas prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa,
 - 2) prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, uključujući pojedinačne oglase prije sponzoriranih programskih sadržaja ili segmenata,
 - 3) emitovao najave i odjave oglasnih blokova ili pojedinačnih oglasa (džingl) koje su bile kraće od 3 sekunde,
 - 4) u periodu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 9:00 do 10:00, od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00, od 15:00 do 16:00, od 16:00 do 17:00 i od 20:00 do 21:00 čas emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta,
 - 5) prilikom označavanja (identifikacije) sponzora prikazivao njegove oglasne poruke i emitovao identifikaciju sponzora koja se nije razlikovala od oglašavanja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) zabrane da u programima komercijalnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti devet minuta po satu emitovanog programa (član 76 st. 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - b) obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)),
 - c) obaveze da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim programskim sadržajima (član 30 st. 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - d) obaveze da identifikacija sponzora mora biti neutralna i nezavisna od programskog sadržaja i mora se lako razlikovati od oglašavanja i telešopinga tako da oglašavanje i telešoping budu jasno odvojeni putem vizuelnih/grafičkih i zvučnih sredstava od drugih djelova sponzorisanog programskog sadržaja, kao i da se prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju prikazivati njegovi oglasni ili telešoping spotovi ili poruke (član 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).

3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Elmag Radio“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Elmag Radio“, u okviru u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Elmag Radio' upozorenje zbog toga što je dana 19. maja 2025. godine, u više navrata prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od devet minuta po satu emitovanog programa i emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta. Pri tome, emiter je emitovao pojedinačne oglase koji nisu bili prepoznatljivi i audio odvojeni od programskih sadržaja, dok su najave i odjave oglasnih blokova emitovane u trajanju kraćem od propisanog.“
5. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Elmag Radio“, privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 19. maja 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-135/1 od 06.06.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 76 st. 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), člana 25, 30 st. 3 i 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-135/2 od 09.06.2025. godine).

Dana 20.06.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-135/3 od 20.06.2025. godine), u kom navodi:

- da je „na dan monitoringa, 19. maja nenamjerno došlo do prekoračenja zakonom propisane minutaže“, kao i da će ubuduće voditi računa da ne dolazi do prekoračenja.
- u pogledu označavanja oglasa, „u vidu postojanja najavne i odjavne špice“, emiter ističe da je „prvi koji je oglasne blokove zvučnim efektom odvojio od ostatka programa“, ali, „imajući u vidu činjenicu da je donešeno više Pravilnika koji uređuju različite oblasti funkcionisanja radio emitera, potrebno je vrijeme da rad i program uskladi sa svim novim propisima, pa će u narednom periodu ispraviti ovu grešku i uskladiti emitovanje oglasnih blokova sa odredbama Pravilnika“.
- Ističe da je svjestan odredbe člana 30 st.3 Pravilnika i da se „trudi da ispoštuje sve ono što Zakon i Pravilnici nalažu ali jednostavno nekada, od mnogobrojnih propisa, pravila i obaveza a imajući u vidu broj kadrova kojima raspolaže emiter, kao i druge obaveze koje iziskuje program, ne uspijeva da uskladi sve a da neki dio programa ne trpí“.
- Povodom odredbe koja se odnosi na identifikaciju sponzora, ukazuje da „zahtijevanjem kroz odredbe Pravilnika da sponzorisani programski sadržaj bude neutralan, da ne sadrži oglasne poruke i da ne upućuje na proizvode usluge sponzora, direktno se utiče na rad jer nijedan sponzor neće pristati niti vidjeti efekta u tome da njegova reklama sadrži samo oznaku njegovog brenda bez daljeg objašnjenja opisa šta je to što on od usluga proizvoda nudí“. Emiter ističe da „neke odredbe u velikoj mjeri otežavaju funkcionisanje i opstanak što je,...

upravo suprotno onome što treba da bude suština zakona i pravilnika kojima se reguliše rad medija”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- članom 74 Zakona je propisano da se oglašavanje i telešoping spotovi emituju se u blokovima, kao i da se, izuzetno od tog pravila, odvojeni pojedinačni oglasni spotovi mogu emitovati u prenosima sportskih događaja i neposredno prije ili poslije sponzorisanih sadržaja.
- članom 76 stav 4 Zakona predviđeno je da u programima komercijalnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti devet minuta po satu emitovanog programa;
- prema članu 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom;
- članom 30 stav 3 Pravilnika propisano je da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa u radijskim programskim sadržajima mora proći najmanje 15 minuta.
- članom 37 stav 1 Pravilnika, definisano je da prilikom sponzorisavanja programskih sadržaja pružalac AVM usluge mora ispunjavati sljedeće uslove:
 - identifikacija sponzora mora biti neutralna i nezavisna od programskog sadržaja i mora se lako razlikovati od oglašavanja i telešopinga tako da oglašavanje i telešoping budu jasno odvojeni putem vizuelnih/grafičkih i zvučnih sredstava od drugih djelova sponzorisanog programskog sadržaja;
 - prilikom označavanja (identifikacije) sponzora ne smiju se prikazivati njegovi oglasni ili telešoping spotovi ili poruke;
 - sponzorisani programski sadržaj mora biti, na način primjeren određenoj AVM usluzi, jasno označen imenom, odnosno nazivom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak, obavezno na početku i na kraju, a može i tokom programskog sadržaja.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 19. maja 2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emitovao komercijalne AV komunikacije na sljedeći način:
 - 1) U periodu od 07 do 08 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 59 sekundi na način kako slijedi:
 - a. oglas od 07:02:39 do 07:03:23 (44 sekunde);
 - b. oglas od 07:03:44 do 07:04:25 (41 sekunda);
 - c. oglas od 07:18:02 do 07:18:30 (28 sekundi);
 - d. oglasni blok od 07:21:59 do 07:26:24 (4 minuta 5 sekundi) i
 - e. oglasni blok od 07:45:09 do 07:49:10 (4 minuta 1 sekund).
 - 2) U periodu od 08 do 09 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 09 minuta 26 sekundi na način kako slijedi:

- a. oglas od 08:03:21 do 08:04:06 (45 sekundi);
 - b. oglas od 08:04:25 do 08:05:06 (41 sekund);
 - c. oglasni blok od 08:18:16 do 08:22:14 (3 minuta 58 sekundi) i
 - d. oglasni blok od 08:36:07 do 08:40:09 (4 minuta 2 sekunde).
- 3) U periodu od 09 do 10 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 10 minuta 19 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 09:02:44 do 09:03:27 (43 sekunde);
 - b. oglas od 09:03:47 do 09:04:28 (41 sekund);
 - c. oglas od 09:15:08 do 09:15:34 (26 sekundi);
 - d. oglasni blok od 09:20:23 do 09:24:35 (4 minuta 12 sekundi) i
 - e. oglas od 09:39:31 do 09:43:48 (4 minuta 17 sekundi).
- 4) U periodu od 10 do 11 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 10 minuta i 32 sekunde na način kako slijedi:
- a. oglas od 10:03:16 do 10:04:00 (44 sekunde);
 - b. oglas od 10:04:20 do 10:05:00 (40 sekundi);
 - c. oglas od 10:18:25 do 10:18:56 (31 sekund);
 - d. oglasni blok od 10:21:49 do 10:26:14 (4 minuta 25 sekunde) i
 - e. oglasni blok od 10:35:00 do 10:39:12 (4 minuta 12 sekundi).
- 5) U periodu od 11 do 12 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 58 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 11:02:13 do 11:02:55 (42 sekunda);
 - b. oglasni blok od 11:23:28 do 11:27:54 (4 minuta 26 sekundi);
 - c. oglasni blok od 11:38:24 do 11:42:49 (4 minuta 25 sekundi) i
 - d. oglas od 11:46:38 do 11:47:03 (25 sekundi).
- 6) U periodu od 13 do 14 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 9 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 13:01:46 do 13:02:28 (42 sekunda);
 - b. oglasni blok od 13:22:32 do 13:27:01 (4 minuta 29 sekundi) i
 - c. oglasni blok od 13:44:02 do 13:48:00 (3 minuta 58 sekundi) .
- 7) U periodu od 15 do 16 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 34 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 16:03:48 do 16:04:32 (44 sekunde);
 - b. oglasni blok od 16:19:04 do 16:19:33 (29 sekundi);
 - c. oglasni blok od 16:22:25 do 16:26:46 (4 minuta 21 sekund) i
 - d. oglas od 16:38:05 do 16:42:05 (4 minuta).
- 8) U periodu od 16 do 17 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 34 sekunde na način kako slijedi:
- a. oglas od 16:03:48 do 16:04:32 (44 sekunde);
 - b. oglasni blok od 16:19:04 do 16:19:33 (29 sekundi);
 - c. oglasni blok od 16:22:25 do 16:26:46 (4 minuta 21 sekund) i
 - d. oglas od 16:38:05 do 16:42:05 (4 minuta).
- 9) U periodu od 17 do 18 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 9 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 17:02:41 do 17:03:24 (43 sekunde);
 - b. oglasni blok od 17:21:04 do 17:25:05 (4 minuta 1 sekunda) i

- c. oglasni blok od 17:40:25 do 17:44:50 (4 minuta 25 sekund).
- 10) U periodu od 18 do 19 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 20 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 18:02:39 do 18:03:23 (44 sekunde);
 - b. oglasni blok od 18:20:33 do 18:25:06 (4 minuta 33 sekunda) i
 - c. oglasni blok od 18:39:52 do 18:43:55 (4 minuta 3 sekunda).
- 11) U periodu od 19 do 20 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 9 minuta 36 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 19:02:30 do 19:03:13 (43 sekunde);
 - b. oglasni blok od 19:23:04 do 19:27:24 (4 minuta 20 sekundi) i
 - c. oglasni blok od 19:43:29 do 19:48:02 (4 minuta 33 sekunda).
- 12) U periodu od 20 do 21 sati emitovane su komercijalne AV komunikacije u trajanju od 11 minuta 40 sekundi na način kako slijedi:
- a. oglas od 20:18:12 do 20:22:09 (3 minuta 57 sekundi);
 - b. oglasni blok od 20:36:35 do 20:40:25 (3 minuta 50 sekundi);
 - c. oglasni blok od 20:50:14 do 20:54:07 (3 minuta 53 sekunda).

- 13) U posmatranom periodu, emiter je, kao najavu sponzora (segmenta) programskog sadržaja „Stanje na putevima“, emitovao sljedeći oglasni sadržaj:

„Sponzor stanja na putevima, planirate putovanje, vaša avantura apočinje sa nama, OKI AIR kod nas vas očekuju karte za sve svjetske destinacije, najbolje ponude za smještaj prilagođene vašim željama, avio karte za cijeli svijet, najpovoljnije cijene brza i jednostavna rezervacija, sigurno i udobno pakujte snove mi organizujemo putovanje, OKI AIR, vaša karta za svijet, informacije i rezervacije OKI AIR Ivana Vujoševića 46 Podgorica, 067 616 999, 067 626 999, 067 241 154, oki.me“.

Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:

- a. od 07:02:39 do 07:03:23 (44 sekunde);
- b. od 08:03:21 do 08:04:06 (45 sekundi);
- c. od 09:02:44 do 09:03:27 (43 sekunde);
- d. od 10:03:16 do 10:04:00 (44 sekunde);
- e. od 11:02:13 do 11:02:55 (42 sekunde);
- f. od 12:03:14 do 12:03:57 (43 sekunde);
- g. od 13:01:46 do 13:02:28 (42 sekunde);
- h. od 14:03:17 do 14:03:59 (42 sekunde);
- i. od 15:03:00 do 15:03:42 (42 sekunde);
- j. od 16:03:48 do 16:04:32 (44 sekunde);
- k. od 17:02:41 do 17:03:24 (43 sekunde);
- l. od 18:02:39 do 18:03:23 (44 sekunde) i
- m. od 19:02:30 do 19:03:13 (43 sekunde).

- 14) U posmatranom periodu, emiter je, kao najavu sponzora (segmenta) programskog sadržaja „Tačno vrijeme“, emitovao sljedeći oglasni sadržaj:

„Priatelj tačnog vremena, mi smo ljudi sa idejama, volimo da zavravimo rukave, i neplašimo se da isprljamo ruke, volimo kada sve tačno legne na svoje mjesto, mi smo onaj komšija što uvijek nešto majstoriše ali i onaj komšija koji ti svaki put pozajmi alat, nismo svi majstori ali smo svi majstori u srcu, Okov sve oko vas“.

Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:

- a. od 07:18:02 do 07:18:30 (28 sekundi);

- b. od 09:15:08 do 09:15:34 (26 sekundi);
- c. od 10:18:25 do 10:18:56 (31 sekund);
- d. od 11:46:38 do 11:47:03 (25 sekundi);
- e. od 12:46:57 do 12:47:25 (28 sekundi);
- f. od 15:21:41 do 15:22:08 (27 sekundi) i
- g. od 16:19:04 do 16:19:33 (29 sekundi).

15) U posmatranom periodu, emiter je, kao identifikaciju sponzora programskog sadržaja „Crnogorsko jutro“, emitovao sljedeći oglasni sadržaj:

„Prijatelj crnogorskog jutra, napolitana, kapričoza, margarita, helo mia bela senjorita, prva sertifikovana italijanska akademija za pica majstore u Crnoj Gori, Akademija pica Joli Montenegro. Četrdeset sati praktične obuke u malim grupama uz mentora iskusnog pica majstora zvanična diploma priznata širom svijeta, nauči zanat koji je dobro plaćen jer novac uložen u ovu obuku biće brzo vraćen. Prijavite se i iskoristite popust koji važi do kraja godine, 068 573 957, dobro došli u svijet pravih pica majstora. Akademija pica Joli posao koji se voli“.

Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:

- a. od 07:03:44 do 07:04:25 (41 sekund);
- b. od 08:04:25 do 08:05:06 (41 sekund);
- c. od 09:03:47 do 09:04:28 (41 sekund) i
- d. od 10:04:20 do 10:05:00 (40 sekundi).

16) Emiter je u sljedećim terminima prekidao programske sadržaje emitovanjem oglasa koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od petnaest minuta:

- a. od 07:02:39 do 07:03:23; od 07:03:44 do 07:04:25;
- b. od 08:03:21 do 08:04:06; od 08:04:25 do 08:05:06; i od 8:18:16 do 08:22:14.
- c. od 09:02:44 do 09:03:27; od 09:03:47 do 09:04:28; od 09:15:08 do 09:15:34; i od 09:20:23 do 09:24:35.
- d. od 10:03:16 do 10:04:00; od 10:04:20 do 10:05:00; od 10:18:25 do 10:18:56; od 10:21:49 do 10:26:14 i 10:35:00 do 10:39:12.
- e. od 11:23:28 do 11:27:54; od 11:38:24 do 11:42:49 i od 11:46:38 do 11:47:03 sati.
- f. od 12:22:10 do 12:25:53; i od 12:38:24 do 12:42:25.
- g. od 15:21:44 do 15:22:08; od 15:25:19 do 15:29:32; i od 15:40:31 do 15:44:35.
- h. od 16:19:04 do 16:19:33; od 16:22:25 do 16:26:46; i od 16:38:05 do 16:42:05.
- i. od 20:36:35 do 20:40:25 i od 20:50:14 do 20:54:07.

17) U posmatranom periodu, emitovane najave i odjave oglasnih blokova ili pojedinačnih oglasa (džingl) su bile kraće od 3 sekunde.

2. Ukupno oglašavanje, u terminu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 9:00 do 10:00, od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 13:00 do 14:00, od 15:00 do 16:00, od 16:00 do 17:00, od 17:00 do 18:00, od 18:00 do 19:00, od 19:00 do 20:00 i od 20:00 do 21:00 sat, trajalo je duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa. Prema tome, emiter je u više navrata tokom dana prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 76 stav 4 Zakona.
3. Imajući u vidu propisani način označavanja oglasa / oglasnih blokova, može se zaključiti da emitovane najave i odjave, koje su trajale kraće od 3 sekunde, nijesu u skladu sa odredbama člana 25 Pravilnika. Ovaj član jasno propisuje da najava i odjava oglasnog bloka moraju biti emitovane na primjeren način i u trajanju koje omogućava jasno prepoznavanje oglašavanja, pri čemu je za radijsko emitovanje predviđeno minimalno trajanje od 3 sekunde. Pored toga, u pojedinim slučajevima je utvrđeno da oznake oglasnog bloka uopšte nisu bile emitovane.

4. Uvažavajući izjašnjenje emitera i njegovu riješenost da ubuduće postupa u skladu sa propisima, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u Zakonu i Pravilniku.
5. Emiter je u više navrata, u periodu od 7:00 do 8:00, od 8:00 do 9:00, od 9:00 do 10:00, od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00, od 15:00 do 16:00, od 16:00 do 17:00 i od 20:00 do 21:00 sat, emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta, čime je prekršio član 30 stav 3 Pravilnika.
6. Prilikom identifikacije sponzora programskih sadržaja ili njihovih segmenata (npr. „Stanje na putevima“, „Tačno vrijeme“ i „Crnogorsko jutro“), emiter je postupio suprotno članu 37 Pravilnika. Naime, u okviru njih je emitovao promotivne poruke sponzora, koje prevazilaze propisane okvire dozvoljene sponzorske identifikacije (ime, odnosno naziv, logotipom i/ili drugi simbol sponzora, kao što je upućivanje na njegov proizvod ili usluge ili prepoznatljivi znak). S obzirom da se sadržale elemente koji ih, u suštini, svrstavaju u oglašavanje (kao što su opis ponude, usluga i kontakt informacije), što znači da su trebale da budu prepoznatljive i odvojene od drugih programskih sadržaja.
7. Iako je emitovanje (pojedinačnih) oglasa prije sponzorisanih programskih sadržaja ili njihovih segmenata u skladu sa članom 74 stav 2 Zakona, emiter je propustio da te oglase učini lako prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja, emitovanjem najave i odjave u skladu sa članom 25 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 76 stav 4 Zakona i čl. 25, 30 stav 3 i 37 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Elmag Radio“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić