

ANALIZA POŠTOVANJA PROGRAMSKIH STRUKTURA OPŠTIH TELEVIZIJSKIH PROGRAMA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM (maj 2025.)

Podgorica, jul 2025. godine



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 04-633/25-645/1
Podgorica, 28.07.2025.godine

Uvod

Poštovanje programske osnove odnosno strukture predstavlja jednu od osnovnih obaveza definisanih svakim pojedinačnim odobrenjem za emitovanje određenog radijskog ili televizijskog programa. Pored ove obaveze (koja je bila regulisana i ranijim Zakonom o elektronskim medijima), važećim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama¹, po prvi put su propisane obaveze emitera opštih programa koje se odnose na minimalno učešće sopstvene produkcije i posebno minimalno učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji. Detaljniji uslovi i način ostvarivanja ovih obaveza propisani su Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima², koji je donio Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, u decembru 2024. godine.

Rok za usaglašavanje sa najvećim dijelom obaveza propisanih Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima³ istekao je u martu 2025. godine i samo manji broj emitera je sa uspjehom sproveo potrebne izmjene.

Imajući u vidu značaj ovih obaveza, u cilju sagledavanja stepena njihove realizacije od strane emitera programa sa nacionalnim pokrivanjem, Agencije za audiovizuelne medijske usluge je analizirala podatke o njihovom emitovanom programu dobijenih monitoringom programskih sadržaja za period od sedam dana, u toku maja 2025. godine.

Ovom Analizom se obezbjeđuje kontinuitet u praćenju realizacije kako ranije, tako i sada propisane obaveze poštovanja programske osnove, ali i novih obaveza u vezi sa obezbjeđivanjem sopstvene produkcije (i posebno informativnog programa u saopštenoj produkciji) i objavljivanja podataka o emitovanim sadržajima (izvor i vrijeme proizvodnje). Pored toga, posebna pažnja je bila usmjerena na poštovanje standarda vezanih za pravila kategorizacije, označavanja i raspoređivanja sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Na ovaj način, Agencija nastavlja da pruža informacije od značaja za sagledavanje progressa u procesu usaglašavanja rada ove grupe emitera sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

¹ „Sl. list CG“, br. 54/24, stupio na snagu 19. juna 2024. godine

² „Sl. list CG“, br. 121/24

³ „Sl. list CG“, br. 54/24, stupio na snagu 19. juna 2024. godine

Zakonski okvir

Članom 24 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) propisano je da je programska osnova radijskog ili televizijskog programa dokument koji predstavlja pregled učešća određene programske vrste, odnosno sadržaja istog izvora produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koji sadrži programsku strukturu kojom se određuju: vrsta programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeno maksimalno učešće oglasnih sadržaja, predviđeno učešće sopstvene produkcije i dnevno vrijeme emitovanja.

Takođe, Zakon predviđa (član 24) da programska osnova opšteg programa sadrži više od polovine vrsta programskih sadržaja, a programska osnova specijalizovanog programa sadrži programsku šemu u kojoj je više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja program iste vrste. U skladu sa Zakonom datim nadležnostima, Savjet Agencije Agencije za audiovizuelne medijske usluge je usvojio Pravilnik o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i njime propisao vrste programskih sadržaja za programsku osnovu.

Pravilnik propisuje veći⁴ broj (10) vrsta sadržaja (žanrova) i to informativni, kulturno - umjetnički, naučno - obrazovni, dokumentarni program, program za maloljetnike, sportski program, zabavni program, kao i nove vrste: filmski i serijski program, vjerski i muzički program. Takođe je, saglasno članu 40 stav 2 Pravilnika, propisano da programska osnova opšteg programa sadrži najmanje pet od pomenutih deset vrsta programskih sadržaja. Članom 41 stav 12 Pravilnika je propisano da se oglasi, telešoping, najave sopstvenog programa i intermeco sadržaj (panoramski kadrovi) ubrajaju u vrstu „nežanrovski sadržaj“.

Prema izvoru produkcije (član 42 Pravilnika) programski sadržaji se svrstavaju u četiri kategorije:

- a) sopstvena produkcija;
- b) kupljeni program;
- c) reemitovani program;
- d) ostali program - sadržaji koji se po učestalosti i vremenu emitovanja, u okviru radijskih ili televizijskih programa istog emitera ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije utvrđenih tačkama a) do c).

Pitanje sopstvene produkcije regulisano je članom 33 Zakona, prema kojem se sopstvenom produkcijom smatra izvorno proizvedeni programski sadržaj čiji je proizvođač emiter ili je proizveden po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U ovu kategoriju ulazi premijerno emitovanje, ali i prva repriza, uz obavezu jasnog označavanja svakog repriznog prikazivanja.

Zakon propisuje minimalno učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja televizijskog programa, uvažavajući podjelu na programe komercijalnih i javnih emitera i predviđa izuzetke od ove obaveza samo zbog sezonskih odstupanja i za televizijske programe komercijalnih emitera na albanskom i romskom jeziku. Zakonom je Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge data nadležnost da propiše detaljnije uslove za ostvarivanje obaveza, što je realizovano usvajanjem Pravilnika. Njime je, u skladu sa Zakonom, propisano da učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja televizijskog programa ne može biti manje od:

⁴ Ranijim Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12) bilo predviđeno šest vrsta sadržaja.

- a) 25% kod televizijskog programa komercijalnog emitera;
- b) 30% kod televizijskog programa javnog emitera;

Mjere za obezbjeđivanje informativnog programa posebno su regulisane novim Zakonom. Tako je, članom 27 Zakona propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da emituje program u kojem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 10% (oko 17 sati sedmično ili oko 2,5 sata dnevno). Kao i ranijim zakonom, propisano je da je emiter koji emituje opšti televizijski program dužan da dnevno emituje vijesti u trajanju od najmanje 30 minuta, od čega najmanje jednu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta. Novina je obaveza da minimalno trajanje ovih programskih sadržaja mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 časa.

Članom 17 st. 1, 2, 4 i 5 Pravilnika propisani su način i uslovi za realizaciju obaveze emitera da zvučno i vizuelno (pisano i grafički) označava i raspoređuje programske sadržaje, koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika i to da:

- takve programske sadržaje emituje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnik u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti;
- zvučno i vizuelno (pisano i grafički), označi programski sadržaj, koji može ugroziti razvoj maloljetnika, emitovanjem vizuelnog simbola (grafičke oznake) tokom čitavog trajanja;
- emituje pisano i zvučno upozorenje neposredno prije početka označenog programskog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: „Sadržaj koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina“, uz istovremeno čitanje od strane spikera;
- emituje grafičku oznaku koja predstavlja crveni krug sa bijelim brojem, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem dijelu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja.

Saglasno članu 23 stav 10 Zakona, Pravilnikom je (član 39) propisano da je emiter dužan da u odjavi svakog uredničkog programskog sadržaja objavi podatke koji se odnose na: izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje (mjesec i godina). Takođe, prilikom preuzimanja određenog dijela/segmenta programskog sadržaja, obavezno je jasno navođenje izvora iz kojeg su preuzeti.

Članom 191 Zakona je propisano da su emiteri dužni da usklade organizaciju i način rada sa ovim zakonom u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona (19. mart 2025. godine). Izuzetno od tog roka, a saglasno istom članu Zakona, emiteri su dužni da usklade način rada sa Pravilnikom, u dijelu koji se odnosi na obezbjeđivanje minimalnog učešća sopstvene produkcije (član 45 Pravilnika), u roku od 12 mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu (decembar 2025. godine).

Metodološki okvir

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 14.05.2025. do 20.05.2025. godine u terminu od 00 do 24 časa.

Prilikom razvrstavanja po vrsti sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 10.080 minuta. Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog, reemitovanog i ostalog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. U kategoriju ostali programi svrstani su sadržaji koji se, po učestalosti i vremenu emitovanja ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije (sopstvena, kupljeni i reemitovani program). Kada je u pitanju sopstvena produkcija, u kategoriju ostali programi svrstana su druga, treća i svaka naredna reprizna emitovanja, sadržaji iz programske arhive emitera čija godina proizvodnje nije starija od pet godina, te sadržaji za koje se, zbog neobjavljivanja podataka, ne može utvrditi izvor produkcije i datum proizvodnje (mjesec i godina). Razlika do 100% se odnosi na učešće oglasnog sadržaja.

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa (informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, program za maloljetnike, sportski, filmski i serijski program, vjerski, zabavni i muzički program), u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje oglasnog sadržaja i nežanrovskog.

Rezultati izvedeni na osnovu kvantitativne obrade, dati su u nastavku teksta.

Polazni podaci

Analizom su obuhvaćeni opšti televizijski programi koji, saglasno Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, pokrivaju najmanje 85% stanovništva u više od 14 jedinica lokalne samouprave, i to:

- Programi nacionalnog javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“ d.o.o.:
 - o „Prvi program Televizije Crne Gore“;
 - o „Drugi program Televizije Crne Gore“;
- „Televizija Vijesti“, komercijalnog emitera „Televizija Vijesti“ d.o.o.,
- „Adria TV“, komercijalnog emitera „Adria TV“ d.o.o.,
- „Prva TV“, komercijalnog emitera „AST“ d.o.o.,
- „TV Nova M“, komercijalnog emitera „Nova M“ d.o.o.,
- „Televizija Nikšić“, lokalnog javnog emitera „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. i
- „TV E“, komercijalnog emitera „Lipa Media“ d.o.o.

Pored programa koji su dostupni u prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-To-Air), Analizom su obuhvaćeni i programi „Televizija Nikšić“ i „TV E“, koji su pokrivanje više od 85%

stanovništva u više od 14 jedinica lokalne samouprave ostvarili svojim prisustvom u ponudi dovoljnog broja distributera TV programa putem kablovskih, satelitskih i IPTV sistema.

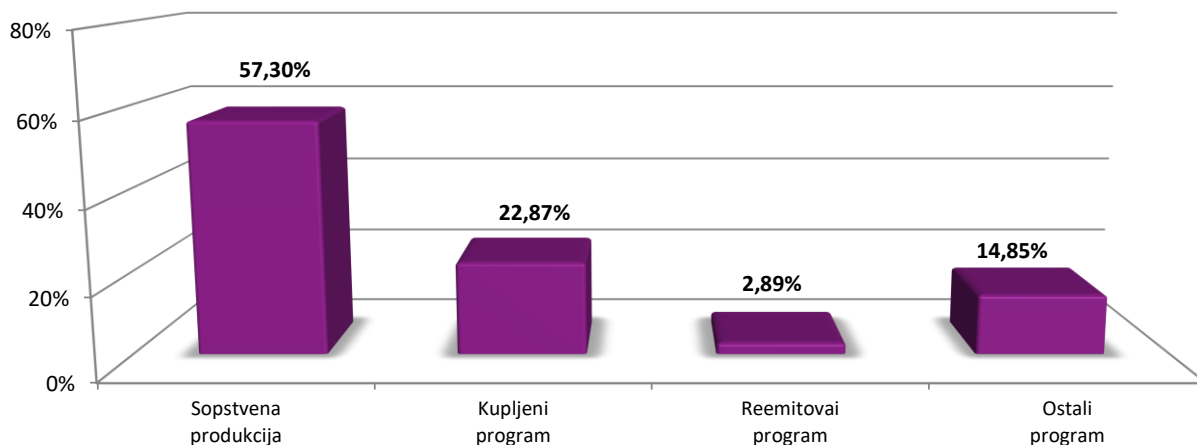
Za potrebe ovog dokumenta nije analiziran „Parlamentarni program“, takođe dostupan u MUX1, s obzirom da je nacionalnom javnom emiteru „Radio i Televizija Crne Gore“ d.o.o. za ovaj program izdato Odobrenje za emitovanje specijalizovanog informativnog programa.

Prvi program Televizije Crne Gore

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo sopstvene produkcije, 57,30%.

Kupljeni program je iznosio 22,87%, a reemitovani 2,89% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter je imao 14,85% ostalog programa.

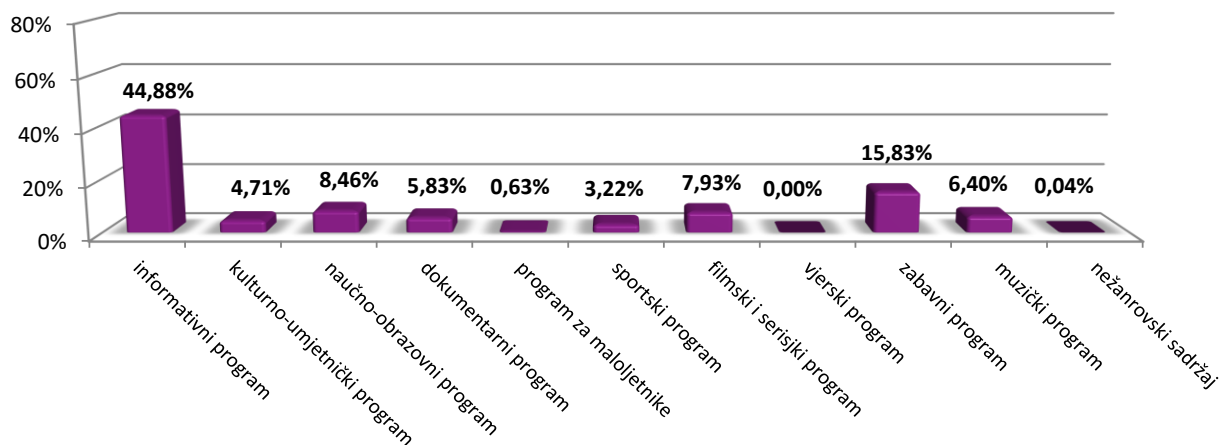


Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa sa približno 45%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 31 minut (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 28,72% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Zabavni program ima učešće od oko 16%, a naučno-obrazovni program nešto iznad 8%. Filmski i serijski program imaju učešće nešto ispod 8%, dok muzičkog programa ima oko 6% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja. Dokumentarni program ima učešće nešto ispod 6%, a kulturno-umjetnički približno 5%. Sportski sadržaji zauzimaju nešto više od 3%, a program za maloljetnike nešto ispod 1% ukupno emitovanog programa.

U strukturi Prvog programa Televizije Crne Gore nije evidentirano učešće vjerskog programa.

Nežanrovskog sadržaja, koji se prvenstveno odnosi na intermeco sadržaje, ima svega 0,04%.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

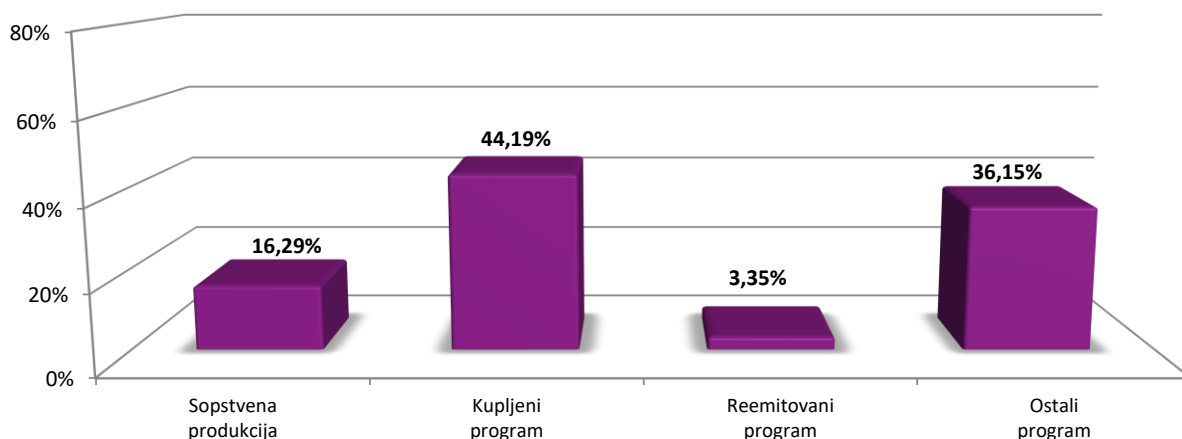
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Ljudi i događaji“, „Meteo“, „Ukusi dana“, „Sportski dnevnik“, „Petica“, „Igor i Vlado podcast“ i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nije naveden (npr. „7 minuta zdravlja“, „Da li znate?“, „Oko svijeta“, „Sanjajte sa nama“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Kultura sjećanja“, „Pročitaj me“, „Čitaonica“, „Profil“ i sl.).

Drugi program Televizije Crne Gore

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog programa, 44,19%.

U posmatranom periodu emiter je imao 36,15% ostalog programa, od čega 9,91% predstavljaju sadržaji čija se premijerna i prva reprizna emitovanja prikazuju na Prvom programu Televizije Crne Gore („Bez brige“, „Dnevna soba“, „Gledajmo se“, „Mreža.me“, „Pod naponom“, „Zdravo & bio“ i sl.), a koji se, saglasno Pravilniku, ne mogu smatrati sadržajima u produkciji Drugog programa Televizije Crne Gore.

Sopstvena produkcija je iznosila 16,29%, dok je učešće reemitovanog programa iznosilo 3,35% ukupno emitovanog programa.



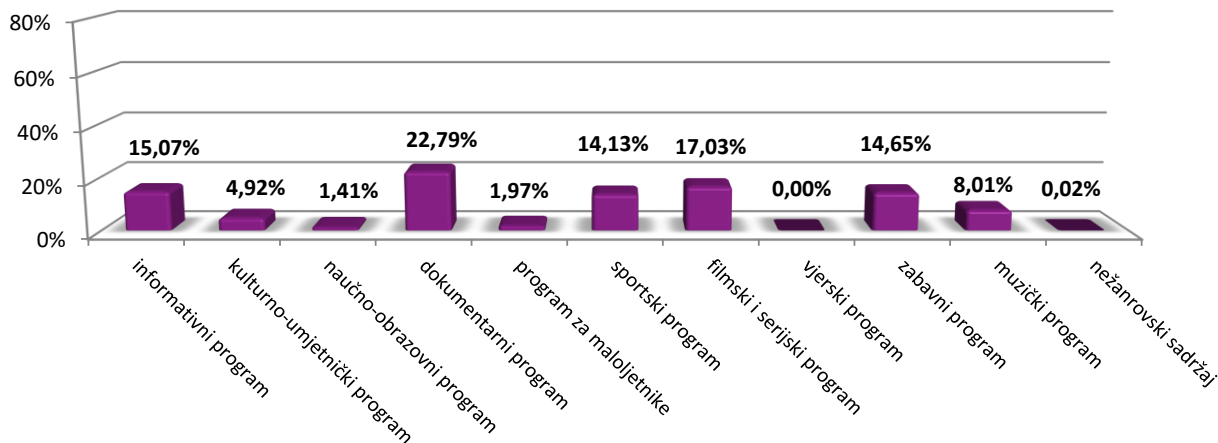
Grafik 3: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće dokumentarnog programa sa približno 23%.

U posmatranom periodu, procenat učešća informativnog programa je iznosio oko 15%.

Emiter dnevno ne emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta. Naime, jedini sadržaj koji je mogao biti uzet u obzir prilikom utvrđivanja ispunjenosti ovog uslova jesu vijesti na albanskom jeziku „Ditari“, prosječnog trajanja 20 minuta čime je ispunjen zakonski uslov da bar jedna emisija vijesti traje 20 minuta.

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 3,59% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 4: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Procenat filmskog i serijskog programa iznosi približno 17% ukupno emitovanog programa. Zabavni i sportski program imaju učešće nešto iznad 14%, a muzički program oko 8%. Kulturno-umjetnički program ima približno 5%, a program za maloljetnike približno 2% ukupno emitovanog programa. Sadržaja iz oblasti nauke i obrazovanja ima nešto iznad 1%.

U strukturi Drugog programa Televizije Crne Gore nije evidentirano učešće vjerskog programa.

Nežanrovskog sadržaja, koji se prvenstveno odnosi na intermeco sadržaje, ima svega 0,02%.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

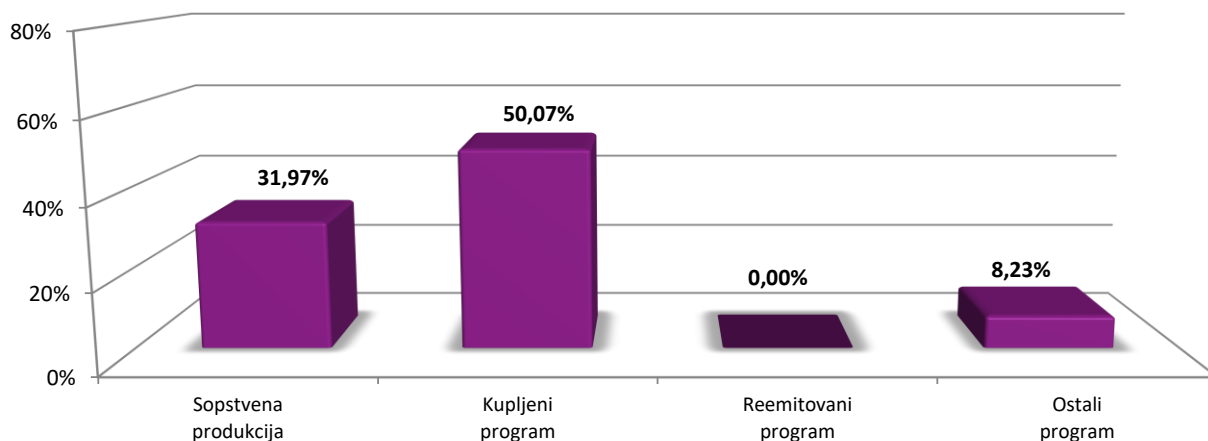
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Petica“, „Meteo“, „Sport plus“, „Igor i Vlado podcast“, sportski prenosi fudbalskih, košarkaških, rukometnih, vaterpolo utakmica i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali je datum proizvodnje nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Zapis“, „Profil“ i sl.).

Televizija Vijesti

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog programa, 50,07%.

Procenat sopstvene produkcije je iznosio 31,97%, a ostalog 8,23% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog programa.

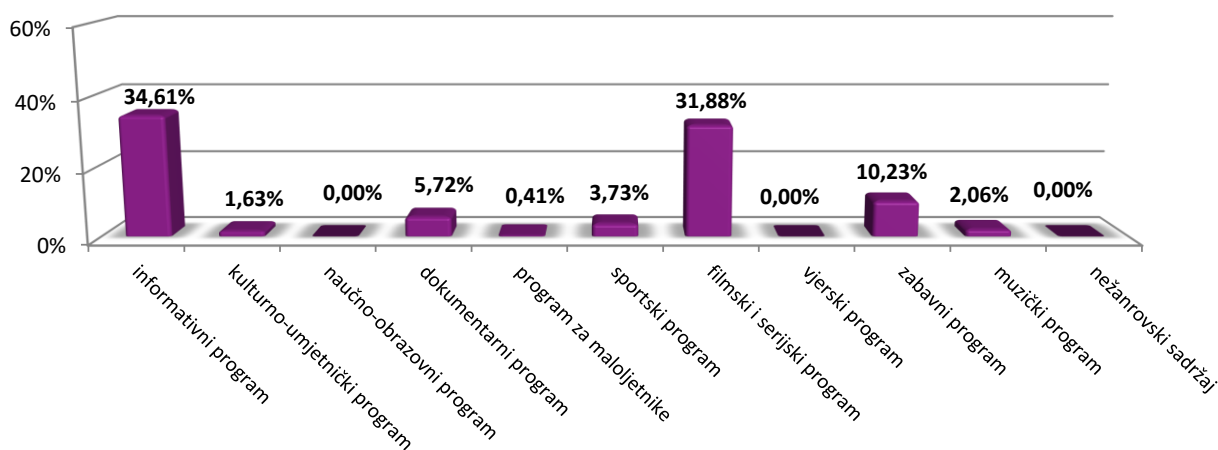


Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa sa približno 35%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 32 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 23,45% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 6: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Procenat filmskog i serijskog programa iznosi približno 32%, dok učešće zabavnog programa iznosi nešto preko 10%. Dokumentarni program zauzima oko 6%, a sportski oko 4% ukupno emitovanog programa. Muzičkog programa ima oko 2%, a kulturno-umjetničkog programa nešto ispod 2%. Programa za maloljetnike ima nešto ispod pola odstotka ukupno emitovanog programa.

U strukturi programa TV Vijesti nije evidentirano učešće naučno-obrazovnog i vjerskog programa.

Emiter, u načelu, primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika. Odstupanje od propisanih pravila je uočeno zbog pogrešnog pozicioniranja grafičke oznake, koja je emitovana u donjem desnom uglu ekrana, umjesto u gornjem, nasuprot identifikacionog znaka medija.

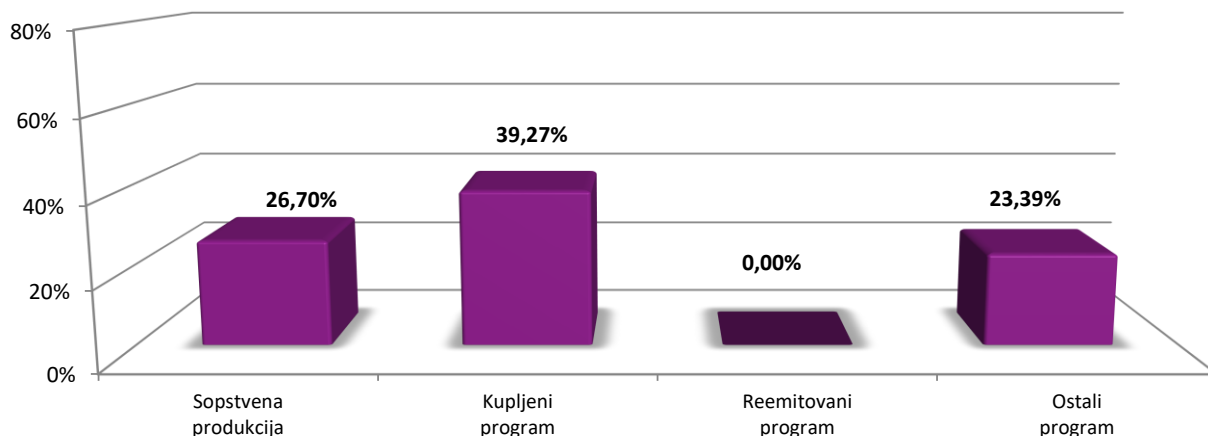
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Boje dana“, „Forbes magazin“, „Kvalitet vazduha“, i sl., ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nije naveden („Reflektor“) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „M tech“, „Premotaj“, „Sportske priče“ i sl.).

Televizija Adria

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog programa, 39,27%.

Procenat sopstvene produkcije je iznosio 26,70%, a ostalog 23,39% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog programa.

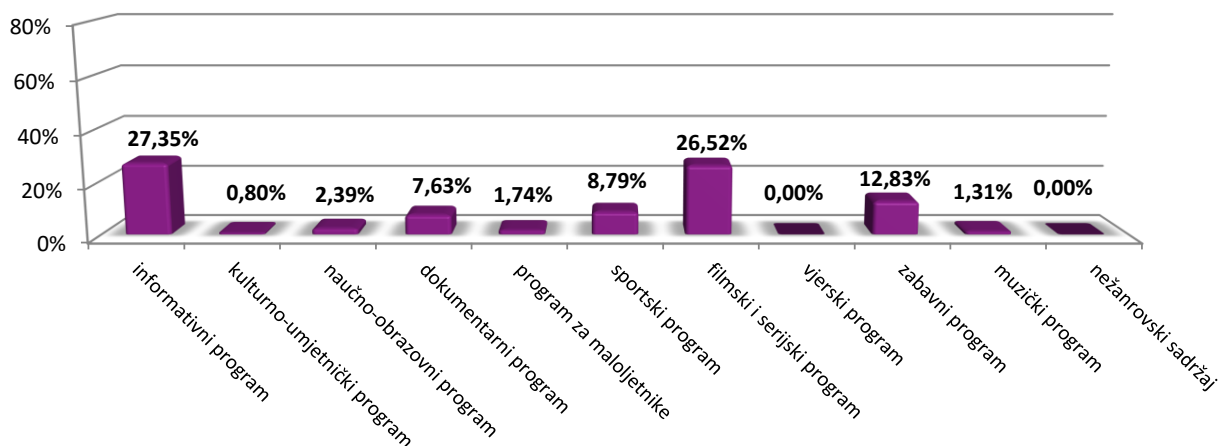


Grafik 7: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa, oko 27%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 11,85% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Procenat filmskog i serijskog programa iznosi oko 26%, dok učešće zabavnog programa iznosi približno 13%. Sportskog programa ima nešto ispod 9%, dok dokumentarni program zauzima nešto ispod 8%. Naučno-obrazovni program ima učešće nešto iznad 2%, dok programa za maloljetnike ima približno 2%. Muzički

program zauzima nešto iznad 1%, a kulturno-umjetnički program ima nešto ispod 1% ukupno emitovanog programa.

U strukturi programa TV Adria nije evidentirano učešće vjerskog programa.

Emiter, u načelu, primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika. Odstupanje od propisanih pravila je uočeno zbog korišćenja neadekvatne grafičke oznake, koju predstavlja oivičeni bijeli krug sa bijelim brojem koji se emituje nasuprot identifikacionog znaka medija.

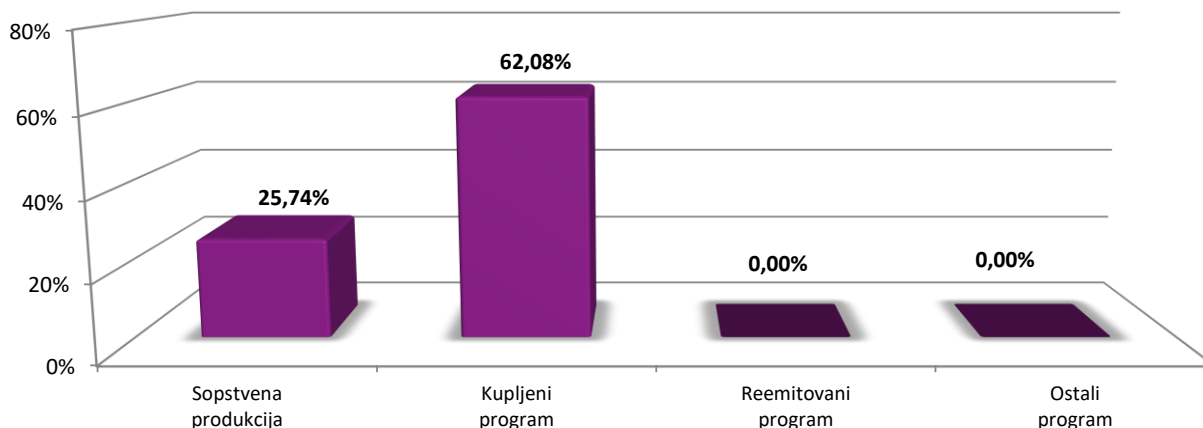
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoća prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Fleš sport“, „Jeste li znali?“, „Star“ i sl., ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Serijski program, u većini slučajeva, sadrži podatak o izvoru produkcije, ali u odjavi nedostaje datum proizvodnje (mjesec ili godina).

Televizija Prva

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog programa, 62,08%.

Procenat sopstvene produkcije je iznosio 25,74% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog i ostalog programa.

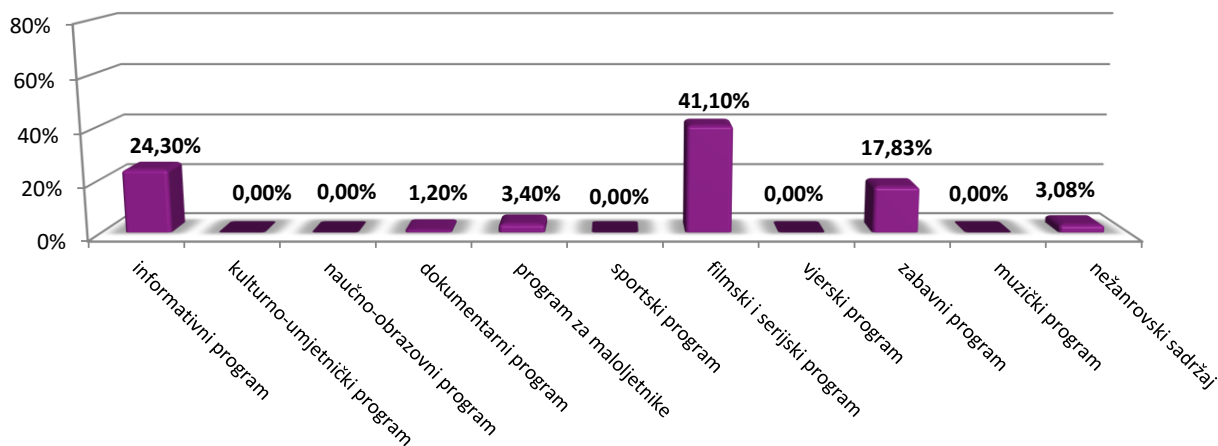


Grafik 9: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće filmskog i serijskog programa sa nešto preko 41%.

Učešće informativnog programa je iznosilo oko 24%. Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 16,40% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 10: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Zabavni program ima približno učešće od 18%, a program za maloljetnike nešto preko 3% ukupno emitovanog programa. Procenat učešća dokumentarnog programa iznosi nešto iznad 1%.

U strukturi programa TV Prva nije evidentirano učešće kulturno-umjetničkog, naučno-obrazovnog, sportskog, vjerskog i muzičkog programa.

Nežanrovskog sadržaja, koji se prvenstveno odnosi na emitovanje telopa (na punom ekranu identifikacioni znak emitera) ima oko 3%.

Emiter, u načelu, primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika. Odstupanje od propisanih pravila je uočeno zbog korišćenja neadekvatne grafičke oznake, koju predstavlja crveni kvadrat sa bijelim brojem koji se emituje nasuprot identifikacionog znaka medija.

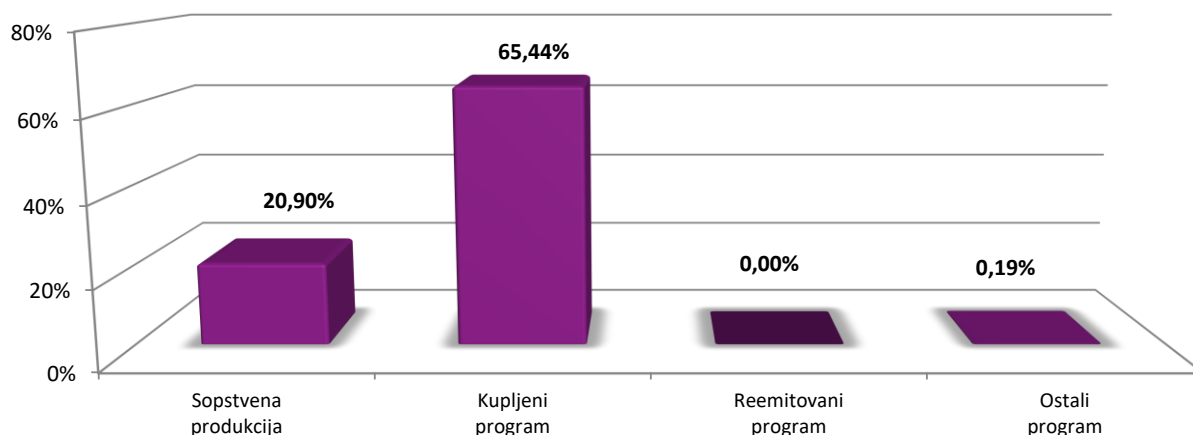
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Zvezdice“, filmskog i pojedinih epizoda serijskog programa, ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nije naveden (npr. „Automoto show“, „Najslabija karika“, „Na mjestu zločina“, „Prokuvaj sa Bokijem“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „60 minuta“, „Žurnal“, „Dnevni žurnal“, „Slobodna zona“ i sl.).

Televizija Nova M

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog programa, 65,44%.

Procenat sopstvene produkcije je iznosio 20,90%, a ostalog programa je bilo 0,19%.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog programa.



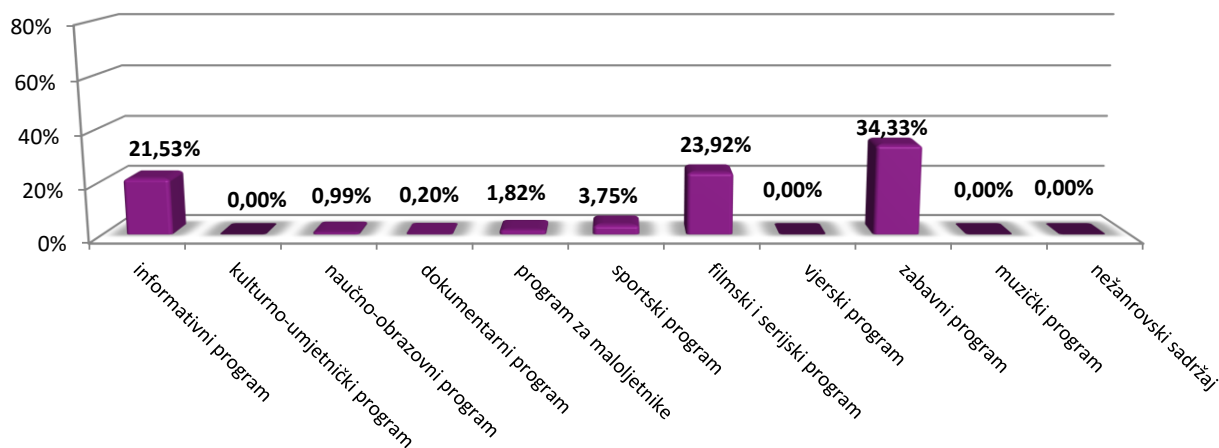
Grafik 11: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće zabavnog programa sa nešto preko 34%.

Procenat filmskog i serijskog programa je iznosio približno 24%, dok je učešće informativnog programa iznosilo nešto iznad 21%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od, Zakonom, propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 40 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 9,78% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 12: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Sportski program ima približno učešće od 4%, a program za maloljetnike nešto ispod 2% ukupno emitovanog programa. Procenat učešća naučno-obrazovnog programa iznosi oko 1%, a dokumentarnog programa svega 0,2%.

U strukturi programa TV Nova M nije evidentirano učešće kulturno-umjetničkog, vjerskog i muzičkog programa.

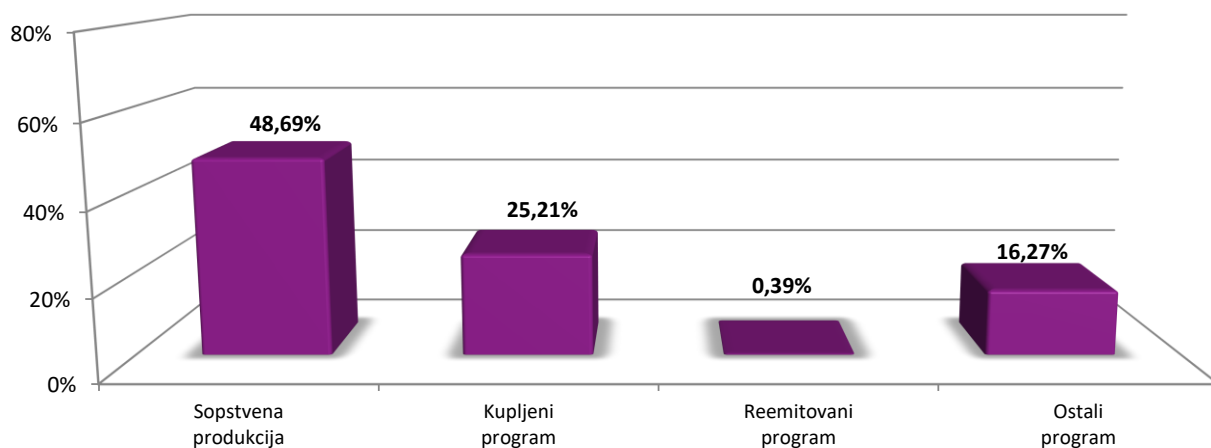
Emiter, u načelu, primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika. Odstupanje od propisanih pravila je uočeno zbog korišćenja neadekvatne grafičke oznake, koju predstavlja oivičeni bijeli krug sa crvenim brojem koji se emituje nasuprot identifikacionog znaka medija.

Emiter dosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoća prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina) kada su u pitanju sadržaji iz sopstvene produkcije emitera. Međutim, u odjavi uredničkog sadržaja „Među nama“, ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Kod većine programskih sadržaja navedena je samo godina proizvodnje (pojedine epizode serijskog programa, „Grand parada“, „Survivor plus“, „Tvoje lice zvuči poznato“ i sl.), dok kod određenih postoje podaci o izvoru produkcije, ali datum proizvodnje ili nije naveden (npr. „24 minuta sa Zoranom Kesićem“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Tačka ključanja“).

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo sopstvene produkcije, 48,69%.

Procenat kupljenog programa je iznosio 25,21%, a ostalog 16,27% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter je imao 0,39% reemitovanog programa.

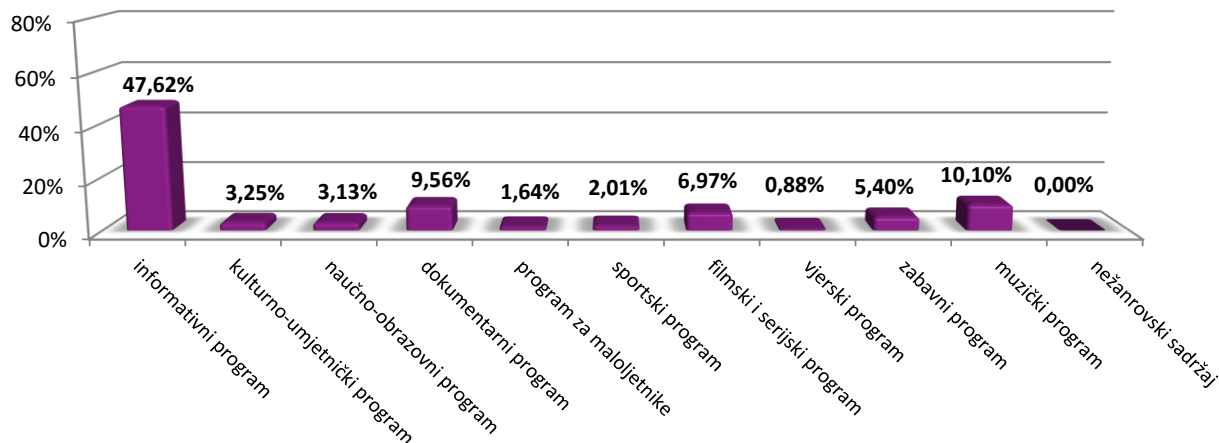


Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa sa približno 48%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 30 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 28,32% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 14: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Muzički program ima učešće nešto preko 10%, dok dokumentarni program iznosi približno 10%. Procenat filmskog i serijskog programa iznosi oko 7%, a zabavnog nešto iznad 5% ukupno emitovanog programa. Kulturno-umjetničkog i naučno-obrazovnog programa ima oko 3%, a sportskog 2%. Programa za maloljetnike ima približno 2%, dok procenat vjerskog programa iznosi nešto ispod 1%.

Emiter, u načelu, primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika. Odstupanje od propisanih pravila je uočeno zbog korišćenja neadekvatne grafičke oznake, koju predstavlja proziran krug oivičen bijelom bojom, unutar kojeg je bijelim ciframa ispisan odgovarajući broj, sa oznakom + koji se emituje u donjem lijevom uglu ekrana.

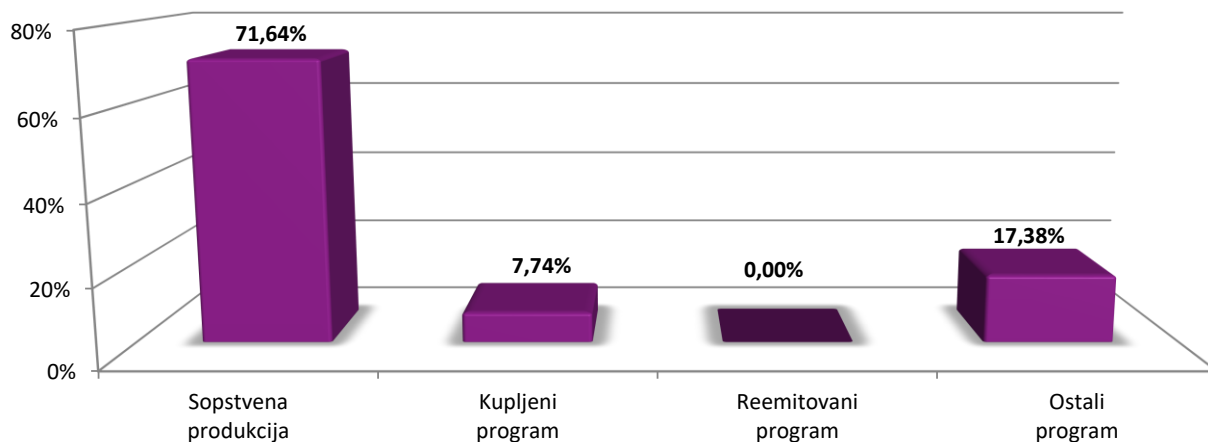
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoća prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Arena“, „Drumovanje“, „Globus“, „Horizonti“, „Luča“, „Naš dan“, „Nikšićko popodne“, „Perspektiva“, „Retrovizor“ i sl., ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji dokumentarnog žanra, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje nije naveden.

Televizija E

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo sopstvene produkcije, 71,64%.

Ostali program je iznosio 17,38%, a kupljeni 7,74% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog programa.

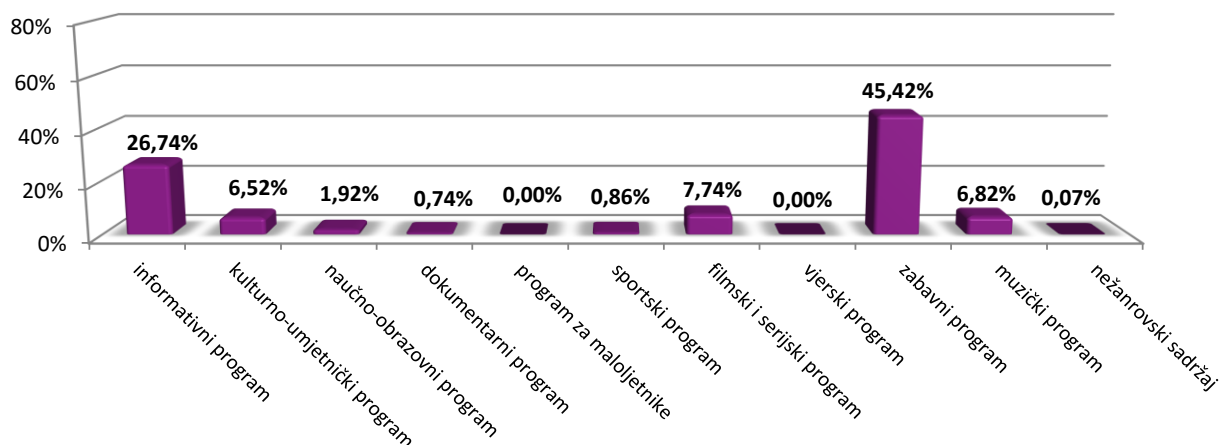


Grafik 15: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće zabavnog programa sa nešto preko 45%.

Učešće informativnog programa je iznosilo približno 27%. Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju od 52 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 16,68% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 16: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Filmski i serijski program imaju učešće od oko 8%, a muzički program iznosi približno 7%. Kulturno-umjetnički program ima nešto preko 6% ukupno emitovanog programa. Naučno-obrazovnog programa ima približno 2%, dok procenat učešća dokumentarnog i sportskog programa iznosi nešto ispod 1%.

U strukturi programa Televizije E nije evidentirano učešće programa za maloljetnike i vjerskog programa.

Nežanrovskog sadržaja, koji se prvenstveno odnosi na intermeco sadržaje, ima svega 0,07%.

Emiter, u načelu, dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskog sadržaja koji može ugroziti razvoj maloljetnika. Odstupanje od propisanih pravila je uočeno zbog korišćenja neadekvatne grafičke oznake, koju predstavlja oivičeni bijeli krug sa odgovarajućim bijelim brojem koji se emituje odmah pored identifikacionog znaka medija.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoća prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Bronzin“, „Vrijeme“, „Info“, „Ležanje je opuč pri šeđenju“ i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nije naveden (pojedine epizode serijskog programa) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Trending“).

Ocjene i zaključci

- Televizije sa nacionalnim pokrivanjem u prosjeku proizvode malo više od 37% sopstvenog programa. Najviše sopstvene produkcije proizvodi TV E (71,64%), nakon koje slijedi Prvi program Televizije Crne Gore (57,30%). Najmanji procenat zabilježen je u okviru Drugog programa Televizije Crne Gore (16,29%).
- Procenat učešća kupljenog programa, prosječno iznosi nešto preko 39%. Najznačajnije učešće kupljenih sadržaja imaju TV Nova M (65,44%) i TV Prva (62,08%). Reemitovani program zabilježen je jedino u strukturama Prvog i Drugog programa Televizije Crne Gore, kao i Televizije Nikšić. Kod ostalih posmatranih TV stanica nije evidentirano prisustvo reemitovanog programa.
- Učešće ostalog programa, u prosjeku iznosi 14,56%, a najveće učešće zabilježeno je u okviru Drugog programa Televizije Crne Gore i to 36,15%, od čega skoro 10% predstavljaju sadržaji čija se premijerna i prva reprizna emitovanja prikazuju na Prvom programu Televizije Crne Gore.
- Posmatrajući žanrovsku strukturu, programi televizija sa nacionalnim pokrivanjem sadrže pet od deset vrsta programskih sadržaja, što je obaveza propisana Zakonom i Pravilnikom.
- Po vrsti sadržaja dominira informativni program, prosječno 30,26%, a odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima, jutarnjim programima, intervjuima i sl. Najveće učešće je zabilježeno u programu Televizije Nikšić (47,62%), nakon koje slijede Prvi program Televizije Crne Gore (44,88%) i Televizija Vijesti (34,61%).
- Filmski i serijski program zauzimaju značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku 20,39%).
- Učešće zabavnog programa u prosjeku čini nešto iznad 20% ukupno emitovanog programa. Najveće učešće zabilježeno je u programu TV E (45,42%), nakon koje slijedi TV Nova M (34,33%), dok je najmanje učešće evidentirano u programu Televizije Nikšić (5,40%).
- Dokumentarni program ima prosječno učešće od oko 7% ukupno emitovanog programa, pri čemu je najveće učešće evidentirano u strukturi Drugog programa Televizije Crne Gore, čak 22,79%.
- Učešće sportskog i muzičkog programa u ukupno emitovanom programu u prosjeku iznosi nešto iznad 4%.
- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini približno 3% ukupno emitovanog programa.
- Naučno-obrazovni program, prosječno, zauzima nešto iznad 2% ukupno emitovanog programa.
- Programa za maloljetnike na programima televizija sa nacionalnim pokrivanjem ima malo, u prosjeku 1,45%. Najveće učešće ovih sadržaja bilježi se u programu TV Prva (3,40%), dok u strukturi programa TV E nije evidentirano učešće ove vrste sadržaja.
- Učešće vjerskog programa zabilježeno je jedino u programu Televizije Nikšić i to 0,88%.
- Izuzev Drugog programa Televizije Crne Gore (koji je imao 3,59%) i TV Nova M (koja je imala 9,78%) u svim ostalim televizijskim programima emitira sa nacionalnim pokrivanjem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koje mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 sata, iznosilo je više od 10% (Prvi program Televizije Crne Gore – 28,72%, TV Nikšić – 28,32%, TV Vijesti – 23,45%, TV E – 16,68%, TV Prva – 16,40% i TV Adria – 11,85%).

- U posmatranom periodu, dva televizijska programa i to TV Nova M (20,90%) i Drugi program Televizije Crne Gore (16,29%) su imala učešće sopstvene produkcije ispod propisanog minimuma (25% kod televizijskih programa komercijalnih emitera, a 30% sedmičnog vremena emitovanja kod televizijski programa javnih emitera). U periodu do kraja 2025. godine (što je rok za usaglašavanje sa ovom obavezom) emiteri svih televizijskih programa će biti u obavezi da obezbijede navedene minimalne količine sopstvene produkcije.
- Emiteri, u načelu, primjenjuju pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika. Izuzev Prvog i Drugog programa Televizije Crne Gore, koji dosljedno primjenjuje propisana pravila, kod ostalih emitera uočena su određena odstupanja u dijelu koji se odnosi na izgled korišćene grafičke oznake i njeno pozicioniranje na ekranu.
- Kod svih emitera primijećena je nedosljedna primjena odredbe vezane za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina), zbog emitovaja nepoptunih podataka o sadržajima.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić, s.r.

Pripremile: Danijela Rašović
Sladana Radonjić
Marija Aligrudić
Irena Pavićević
Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić