



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-143/4
Podgorica, 18.07.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „My Name“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Titograd“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 23. juna 2025. godine, u više navrata, prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja time što nije emitovao odjavu pojedinih oglasa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)).
3. Nalaže se privrednom društvu „My Name“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Titograd“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „My Name“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Titograd“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
5. *„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Titograd' upozorenje zbog toga što je dana 23. juna 2025. godine, u više navrata emitovao oglašavanje koje na njegovom kraju nije bilo audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja.“*
6. Privredno društvo „My Name“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
7. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
8. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
9. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Titograd“, privrednog društva „My Name“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 23. juna 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-143/1 od 02.07.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim

komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-143/2 od 04.07.2025. godine).

Dana 09.07.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-143/3 od 09.07.2025. godine), u kom navodi da „od samog osnivanja Radija Titograd, u svakom reklamnom bloku redovno se emituju najavni i odjavni džinglovi“, ali da je „miks u određenim slučajevima 'progutao' veći dio, a ponegdje kompletan odjavni džingl“. Naglašava da je riječ o tehničkom problemu koji nije uočen do prijema zahtjeva, ali da su „odmah po saznanju reagovali i otklonili problem... kako u budućnosti ne bi dolazilo do istog propusta“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prema članu 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 23.06.2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije dosljedno označavao komercijalne AV komunikacije u skladu sa Pravilnikom jer je na kraju pojedinih oglasnih sadržaja izostala odjava tj. odgovarajući džingl i to u terminima kako slijedi:
 - a. oglas od 8:20:32 do 8:22:27 (115 sekundi);
 - b. oglas od 9:44:05 do 9:45:34 (89 sekundi);
 - c. oglas od 10:46:29 do 10:48:18 (109 sekundi);
 - d. oglas od 12:43:07 do 12:44:08 (61 sekundi);
 - e. oglas od 14:45:51 do 14:47:38 (107 sekundi);
 - f. oglas od 15:44:22 do 15:46:09 (107 sekundi);
 - g. oglas od 17:46:18 do 17:47:04 (46 sekundi);
 - h. oglas od 18:46:27 do 18:48:14 (107 sekundi) i
 - a. oglas od 19:46:42 do 19:48:29 (107 sekundi).
2. Agencije je uzela u obzir objašnjenje emitera da je do uočenog odstupanja došlo zbog tehničkog problema u miks, što je rezultiralo izostankom odjave, te da su primijetili ovaj propust tek kada su zaprimili Zahtjev za izjašnjenje. Ne dovodeći u pitanje da je su u ostatku programa emitovane najave i odjave oglasnih sadržaja, emiter se ne oslobađa odgovornosti za propuštanje da obezbijedi dosljednu primjenu pravila označavanja oglašavanja i njegovog jasnog razdvajanja od ostalih programskih sadržaja ili uredničkih djelova programskog sadržaja. Uzimajući u obzir propisana pravila za označavanje oglasa i oglasnih blokova, može se zaključiti da je, emitovanjem navedenih oglasnih sadržaja bez odjave, emiter prekršio član 25 Pravilnika.
3. Uvažavajući izjašnjenje emitera, koji je iskazao spremnost da u budućnosti uskladi svoje postupanje sa propisima, Agencija smatra da je opravdano izdati upozorenje. Jer, iako se radi

o tehničkoj grešci, važno je da emiter preduzme odgovarajuće mjere kako bi osigurao usklađenost sa zakonskim normama i transparentnost oglasnog sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem oglašavanja na ovaj način emiter prekršio član 25 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Titograd“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „My Name“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović 
Odobрила: Jadranka Vojvodić 