



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-144/4
Podgorica, 18.07.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Radio Zeta“ d.o.o. iz Zete, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Zeta“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 23. juna 2025. godine:
 - a) u više navrata, prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, time što nije emitovao odjavu oglasnih blokova i pojedinih oglasa;
 - b) u periodu od 11:00 do 12:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00, od 16:00 do 17:00, od 18:00 do 19:00 i od 20:00 do 21:00 čas emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG“, br. 121/24)),
 - b) obaveze da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim programskim sadržajima (član 30 st. 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Radio Zeta“ d.o.o. iz Zete, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Zeta“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Radio Zeta“ d.o.o. iz Zete, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Zeta“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
5. *„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Zeta' upozorenje zbog toga što je dana 23. juna 2025. godine, u više navrata emitovao oglašavanje koje na njegovom kraju nije bilo audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.“*

6. Privredno društvo „Radio Zeta“ d.o.o. iz Zete, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
7. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
8. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
9. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Zeta“, privrednog društva „Radio Zeta“ d.o.o. iz Zete (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 23. juna 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-144/1 od 02.07.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 25 i 30 stav 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-144/2 od 04.07.2025. godine).

Dana 09.07.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-144/3 od 09.07.2025. godine), u kom navodi da su odmah pristupili otklanjanju propusta i nedostataka na koje je ukazala Agencija.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prema članu 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom;
- članom 30 stav 3 Pravilnika propisano je da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa u radijskim programskim sadržajima mora proći najmanje 15 minuta.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 23.06.2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije dosljedno označavao komercijalne AV komunikacije u skladu sa Pravilnikom jer je na kraju oglasnih sadržaja izostala odjava tj. odgovarajući džingl i to u terminima kako slijedi:
 - a. oglas od 6:02:41 do 6:03:38 (57 sekundi);
 - b. oglas od 6:31:44 do 6:32:38 (54 sekunde);
 - c. oglasni blok od 7:03:29 do 7:03:47 (111 sekundi);
 - d. oglasni blok od 7:33:03 do 7:33:50 (276 sekundi);

- e. oglas od 8:02:58 do 8:03:57 (59 sekundi);
 - f. oglasni blok od 8:32:37 do 8:34:00 (83 sekunde);
 - g. oglasni blok od 9:03:34 do 9:04:59 (85 sekundi);
 - h. oglas od 9:36:51 do 9:37:48 (57 sekundi);
 - i. oglas od 10:03:34 do 10:04:20 (46 sekundi);
 - j. oglas od 11:24:33 do 11:25:15 (42 sekunde);
 - k. oglasni blok od 11:54:59 do 11:56:39 (84 sekunde);
 - l. oglasni blok od 12:41:36 do 12:43:41 (125 sekundi);
 - m. oglas 13:35:56 do 13:37:08 (72 sekunde);
 - n. oglas od 14:18:48 do 14:20:21 (68 sekundi);
 - o. oglasni blok od 17:06:53 do 17:08:16 (83 sekunde);
 - p. oglas od 17:50:31 do 17:51:29 (58 sekundi);
 - q. oglasni blok od 18:03:17 do 18:04:30 (73 sekunde);
 - r. oglas od 18:34:33 do 18:35:46 (73 sekunde);
 - s. oglas od 19:00:00 do 19:00:17 (17 sekundi);
 - t. oglas od 19:46:14 do 19:47:20 66 sekundi);
 - u. oglsni blok od 20:01:37 do 20:02:56 (79 sekundi);
 - v. oglasni blok od 20:21:35 do 20:22:47 (72 sekunde) i
 - w. oglasni od 20:27:30 do 20:28:27 (57 sekundi).
2. Emiter je u sljedećim terminima prekidaio programske sadržaje emitovanjem oglasa koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od petnaest minuta:
 - a. od 11:24:33 do 11:25:15; od 11:34:13 do 11:34:34;
 - b. od 13:31:27 do 13:31:48; od 13:35:56 do 13:37:08;
 - c. od 14:18:48 do 14:20:21; od 14:30:25 do 14:30:47;
 - d. od 16:29:58 do 16:31:06; od 16:31:17 do 16:31:39;
 - e. od 18:03:17 do 18:04:30; od 18:13:23 do 18:14:46; od 18:26:01 do 18:26:26; od 18:34:33 do 18:35:46; i
 - f. od 20:21:35 do 20:22:47; od 20:27:30 do 20:28:27.
 3. Uzimajući u obzir propisana pravila za označavanje oglasa i oglasnih blokova, može se zaključiti da je emitovanjem oglasnih sadržaja bez odjave emiter prekršio član 25 Pravilnika. Ovaj član jasno propisuje obavezu emitovanja najave i odjave oglasnog bloka, s ciljem osiguranja prepoznatljivog i transparentnog emitovanja oglasa. Međutim, u pojedinim slučajevima utvrđeno je da odjave oglasnog bloka uopšte nisu bile emitovane.
 4. Pored toga, emiter je u više navrata u toku posmatranog perioda (u periodu od 11:00 do 12:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00, od 16:00 do 17:00, od 18:00 do 19:00 i od 20:00 do 21:00 čas), emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta, čime je prekršio član 30 stav 3 Pravilnika.
 5. Uvažavajući izjašnjenje emitera, koji je iskazao riješenost da uskladi svoje postupanje sa propisima, Agencija smatra da je opravdano izdati upozorenje, kako bi se skrenula pažanja emiteru na značaj preduzimanja odgovarajućih mjera koje će obezbijediti usklađenost sa zakonskim normama i doprinijeti transparentnosti oglasnog sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem oglašavanja na ovaj način emiter prekršio član 25 i 30 stav 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i

nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Zeta“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Radio Zeta“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović 
Odobrila: Jadranka Vojvodić 