



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-145/4
Podgorica, 18.07.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Adriatic“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 23. juna 2025. godine:
 - a) u više navrata, prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja, time što nije emitovao najavu i odjavu pojedinih oglasa;
 - b) u periodu od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00 i od 20:00 do 21:00 čas emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)),
 - b) obaveze da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa mora proći najmanje 15 minuta u radijskim programskim sadržajima (član 30 st. 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Adriatic“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, je dužna da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Adriatic“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
5. *„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Adriatic' upozorenje zbog toga što je dana 23. juna 2025. godine, u više navrata emitovao pojedinačne oglase koji nisu bili prepoznatljivi i audio odvojeni od programskih sadržaja i emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta.“*
6. NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.

7. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
8. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
9. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Adriatic“, NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 23. juna 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-145/1 od 02.07.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 25 i 30 stav 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-145/2 od 04.07.2025. godine).

Dana 09.07.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-145/3 od 09.07.2025. godine), u kom navodi da su „u skladu sa internim analizama i planiranom optimizacijom programske šeme, dana 07.07.2025. godine izvršio izmjene u rasporedu emitovanja oglasnog sadržaja, kao i načinu prezentacije sponzorskih poruka koje se odnose na tačno vrijeme“.

Emiter ukazuje da su „izmijenjeni termini za emitovanje reklama“, naglašavajući da su se „promjene odnosile isključivo na unutarprogramske segmente, pri čemu je ukupno trajanje oglasnih blokova ostalo u okvirima zakonom propisanih granica i nije premašilo dozvoljeni maksimum u toku jednog sata“. Takođe navodi da „sponzorska poruka nije sadržala najavu i odjavu oglašavanja“, zbog čega je izmijenjena i usklađena sa članom 25 Pravilnika.

Na kraju, emiter navodi da „kontinuirano ulaže napore da u potpunosti ispoštuje sve odredbe Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, kao i sve relevantne pravilnike koje izdaje Agencija“, ističući da nije bilo namjere da prekrši propise.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prema članu 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom;
- članom 30 stav 3 Pravilnika propisano je da ako se programski sadržaji prekidaju emitovanjem oglasa, između dva bloka emitovanja oglasa u radijskim programskim sadržajima mora proći najmanje 15 minuta.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 23.06.2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije dosljedno označavao komercijalne AV komunikacije u skladu sa Pravilnikom, jer je kao najavu sponzora (segmenta) programskog sadržaja, emitovao sljedeći oglasni sadržaj:

„Jedan klub mnogo prednosti, više od šezdeset hiljada zadovoljnih korisnika, preko dvije hiljade lokacija, popusti i do šezdeset posto i mogućnosti plaćanja i do tridesetšest rata, jedno rješenje za sve vaše potrebe, premium kartica Hipotekarne banke, jedna za sve, Hipotekarna banka vama posvećena“.

Ovaj oglas, bez odgovarajuće najave i odjave, emitovan je u sljedećim terminima:

- a. od 10:00:25 do 10:00:48 (23 sekunde);
 - b. od 11:03:15 do 11:03:37 (22 sekunde);
 - c. od 12:00:07 do 12:00:20 (22 sekunde);
 - d. od 12:59:48 do 13:00:10 (22 sekunde);
 - e. od 14:00:17 do 14:00:39 (22 sekunde);
 - f. od 17:59:51 do 18:00:12 (21 sekunda);
 - g. od 18:59:59 do 18:00:12 (21 sekunda);
 - h. od 20:00:04 do 20:00:26 (22 sekunde);
 - i. od 20:59:26 do 21:00:19 (23 sekunde) i
 - j. od 21:59:57 do 22:00:18 (21 sekunda).
2. Emiter je u sljedećim terminima prekidao programske sadržaje emitovanjem oglasa koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od petnaest minuta:
 - a. od 10:00:25 do 10:00:48; od 10:04:25 do 10:06:40;
 - b. od 11:03:15 do 11:03:37; od 11:09:43 do 11:11:50;
 - c. od 12:00:07 do 12:00:29; od 12:04:03 do 12:05:54;
 - d. od 12:59:48 do 13:00:10; od 13:03:47 do 13:05:45;
 - e. od 14:00:17 do 14:00:39; od 14:04:12 do 14:05:42 i
 - f. od 20:00:04 do 20:00:26; od 20:03:56 do 20:06:09.
 3. Uzimajući u obzir propisana pravila za označavanje oglasa i oglasnih blokova, može se zaključiti da je emitovanjem oglasnih sadržaja bez odgovarajuće najave i odjave emiter prekršio član 25 Pravilnika. Ovaj član jasno propisuje obavezu emitovanja najave i odjave oglasnog bloka ili pojedinog oglasa, s ciljem osiguranja prepoznatljivog i transparentnog emitovanja oglasa. Iako je emitovanje (pojedinačnih) oglasa prije sponzorisanih programskih sadržaja ili njihovih segmenata u skladu sa članom 74 stav 2 Zakona, emiter je propustio da te oglase učini lako prepoznatljivim i audio odvojenim od ostalih programskih sadržaja, emitovanjem najave i odjave u skladu sa članom 25 Pravilnika.
 4. Pored toga, emiter je u više navrata, u periodu od 10:00 do 11:00, od 11:00 do 12:00, od 12:00 do 13:00, od 13:00 do 14:00, od 14:00 do 15:00 i od 20:00 do 21:00 čas, emitovao oglasne blokove koji su bili raspoređeni u intervalima kraćim od 15 minuta, čime je prekršio član 30 stav 3 Pravilnika.
 5. Uvažavajući izjašnjenje emitera, koji je iskazao riješenost da uskladi svoje postupanje sa propisima, Agencija smatra da je potrebno izdati upozorenje, kako bi se skrenula pažnja emiteru na značaj preduzimanja odgovarajućih mjera koje će obezbijediti usklađenost sa zakonskim normama i doprinijeti transparentnosti oglasnog sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem oglašavanja na ovaj način emiter prekršio član 25 i 30 stav 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i

nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Adriatic“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- NVO „Đakomo Adriatic“
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović 

Odobrila: Jadranka Vojvodić 