



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 01-040/25-683/1
Podgorica, 22.08.2025. godine

Poziv za javnu raspravu o
Predlogu pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o komercijalnim
audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama

Na sjednici od 21. avgusta 2025. godine, koja je sprovedena elektronskim putem, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge je usvojio Predlog pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama.

Saglasno članu 174 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), Agencija za audiovizuelne medijske usluge je tekst predloga pravilnika objavila na svom veb sajtu i ovim putem upućuje poziv svim zainteresovanim stranama da iznesu primjedbe, predloge, sugestije i na taj način doprinesu kvalitetu ovog dokumenta.

Predlog pravilnika je dostupan u elektronskoj formi na sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge **www.amu.me (Javne rasprave)**.

Predlozi, sugestije i komentare, **u pisanoj formi**, mogu se dostaviti Agenciji za audiovizuelne medijske usluge **do 8. septembra 2025. godine** putem elektronske pošte: amu@amu.me ili na adresu Bulevar Svetoga Petra Cetinjskoga 9, Podgorica.

Predsjednik
Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge
dr Branko Bošković



Na osnovu člana 143 stav 1 tačka 14 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 27 stav 1 tačka 17 Statuta Agencije za audiovizuelne medijske usluge („Sl. list CG“, br. 82/24), Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, na sjednici održanoj ____ .2025. godine, donio je

NACRT PRAVILNIKA

O IZMJENAMA I DOPUNAMA PRAVILNIKA O KOMERCIJALNIM AUDIOVIZUELNIM KOMUNIKACIJAMA U AUDIOVIZUELNIM MEDIJSKIM USLUGAMA

Član 1.

U stavu 1 člana 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24, u daljem tekstu: Pravilnik), poslije tačke 25) dodaju se nove tačke koje glase:

„26) priređivač igara na sreću je privredno društvo koje u skladu sa posebnim zakonom o igrama na sreću ima pravo da priređuje igre na sreću;

27) bonus je podsticaj koji priređivač igara na sreću dodjeljuje igraču radi učestvovanja u igri koju organizuje;

28) oglašavanje priređivača igara na sreću je obavještenje određenog priređivača igara na sreću sa ciljem njegovog predstavljanja i skretanja pažnje na ime, brend, logo ili djelatnost tog priređivača;

29) oglašavanje usluga igara na sreću je predstavljanje i skretanje pažnje na igre na sreću tog priređivača, upućivanje poziva na igru, na njegovu adresu, internet stranicu ili mobilnu aplikaciju;

30) oglašavanje pogodnosti u vezi sa uslugama igara na sreću je svako obavještenje priređivača igara na sreću koje ima za cilj da promoviše pogodnosti u vezi sa konkretnom igrom na sreću-(bonus, džek pot, nagrada, besplatni spin i drugo).“

Član 2.

Stav 1 člana 6 Pravilnika, mijenja se i glasi:

„Zabranjeno je:

- 1) oglašavanje usluga igara na sreću u vremenu od 06:00 do 22:00 sata u radijskim i televizijskim programima;
- 2) oglašavanje pogodnosti u vezi sa uslugama igara na sreću u radijskim i televizijskim programima i putem audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev.“

Član 3.

U stavu 2 člana 6 Pravilnika, tačka a) mijenja se i glasi:

„1) idealizuje učešće u igrama na sreću i predstavlja ga kao poželjno i pozitivno;“

Član 4.

U članu 6 Pravilnika, brišu se stavovi (9), (10) i (11).

Član 5.

U članu 37 Pravilnika, poslije stava (2) dodaju se stavovi koji glase:

„Izuzetno od stava (1) ovog člana, prilikom identifikacije priređivača igara na sreću kao sponzora ili označavanja programskog sadržaja sponzorisanog od strane priređivača igara na sreću, mogu se prikazivati samo njegovo ime, brend ili logo.“

Član 6.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge

Predsjednik,

dr Branko Bošković

OBRAZLOŽENJE

Stupanjem na snagu Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24), propisan je set uslova i ograničenja za pružanje usluga oglašavanja igara na sreću.

Zakon o igrama na sreću („Sl. list CG“, br. 91/25) stupio je na snagu 14. avgusta 2025. godine i na novi ili drugačiji način reguliše ova i dodatna pitanja. U cilju usaglašavanja sa Zakonom o igrama na sreću, potrebno je izvršiti izmjene ili dopune ovog Pravilnika.

Imajući u vidu navedeno, predloženim izmjenama i dopunama se Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama, revidira (dopunjava) u dijelu kojim se uvode definicije i vrši razvrstavanja tri vrste oglašavanja igara na sreću (oglašavanje priređivača, oglašavanje usluga i oglašavanje pogodnosti u vezi sa uslugama igara na sreću). Saglasno Zakonu o igrama na sreću, predloženo rješenje bliže propisuje način realizacije ovih obaveza za emitere radijskih i TV programa i pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev.

Takođe, u cilju potpunog usaglašavanja sa članom 17 Zakona o igrama na sreću, predlaže se dopunjena verzija tačke a) stava 2 člana 6 Pravilnika. Nadalje, predlaže se i brisanje odredbi kojima je bilo ograničeno korišćenja profesionalnih sportista i ostalih poznatih ličnosti u svrhu oglašavanja igara na sreću, jer takvo ograničenje nije obuhvaćeno članom 20 Zakona o igrama na sreću.

Uvažavajući prisustvo priređivača igara na sreću kao sponzora različitih programskih sadržaja, a u cilju davanja doprinosa zaštiti maloljetnika i prevenciji bolesti zavisnosti kod igrača u igrama na sreću, predlaže se i dopuna člana 37 Pravilnika kojom se posebno, bliže propisuju uslovi i način identifikacije priređivača igara na sreću kao sponzora ili označavanja programskog sadržaja sponzorisanog od strane priređivača igara na sreću i sve to ograničava samo na ime, brend ili logo.