



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-666/1
Podgorica, 11.08.2025. godine

**SPORTSKO POJAČANJE KAMPANJE „NA ISTOJ SMO STRANI“ – RUKOMETAŠ
MLADEN RAKČEVIĆ I TENISERKA DANKA KOVINIĆ**

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU), u okviru kampanje „Na istoj smo strani“, usmjerene na jačanje medijske pismenosti i kritičkog odnosa prema informacijama, ostvarila je saradnju sa rukometašem Mladenom Rakčevićem i teniserkom Dankom Kovinić. Njihovo učešće doprinosi širenju poruke kampanje o važnosti odgovornog korišćenja medijskih sadržaja i osnažuje napore usmjerene ka savjesnom pristupu medijima.

Mladen Rakčević, naš proslavljeni rukometaš i reprezentativac, ističe da je medijska pismenost danas važna kao i svaki ozbiljan trening – jer traži disciplinu, razmišljanje i odgovornost. Za Mladena, svaka riječ i svaka objava nose težinu – jer mogu imati stvaran uticaj. *„Upravo taj uticaj može biti ključan – da nekome bude podstrek da ustraje, da ne odustane, bilo da je na sportskom terenu, u školskim klupama ili u svakodnevnim životnim izazovima“*, naglasio je Rakčević.

VIDEO Mladen Rakčević

Teniserka Danka Kovinić, koja je prošle godine nosila zastavu Crne Gore na Olimpijskim igrama u Parizu, potvrdila je status istinske ambasadorke sporta i vrijednosti koje nadilaze teren. Danka podsjeća da, kao i u sportu, i u medijskom prostoru važi pravilo pripremljenosti. *„Bilo da se nalazimo na teniskom terenu ili u digitalnom okruženju, važno je da igru razumijemo, da budemo informisani učesnici. Jer bez znanja i kritičkog pristupa, lako ostajemo „sa druge strane mreže“ – nespremni da prepoznamo šta je istinski važno“*, istakla je Kovinić.

VIDEO Danka Kovinić

Poznate ličnosti iz različitih sfera društvenog života imaju moć da inspirišu, pokrenu i povežu ljude – posebno mlađe generacije koje ih često doživljavaju kao autoritete i uzore. Upravo zato, uključivanje Mladena Rakčevića i Danke Kovinić u kampanju „Na istoj smo strani“ ima poseban značaj. Njihovo aktivno učešće pomoglo je da se ključne poruke o važnosti medijske pismenosti prenesu široj javnosti na autentičan, blizak i prepoznatljiv način. Agencija za audiovizuelne medijske usluge zahvaljuje Mladenu i Danki što su svojim ličnim primjerom doprinijeli promociji medijske pismenosti i osnažili dijalog o ovoj važnoj temi.

Kampanja „Na istoj smo strani“ podrazumijeva kreiranje serije od 12 video klipova u kojima učestvuju 12 javnih ličnosti iz različitih oblasti društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života. Svi do sada objavljeni video klipovi dostupni su putem zvaničnih kanala Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i putem kanala „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me, posvećenom jačanju medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima