



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-199/4
Podgorica, 26.09.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nova M“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 29. avgusta 2025. godine, tokom emitovanja informativne emisije „Centralni dnevnik“, u terminu od 18:00:12 do 18:38:56 sati emitovao prikriveno oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 st. 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Nova M“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „TV Nova M“, u okviru informativne emisije „Centralni dnevnik“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Nova M' upozorenje zbog toga što je dana 29. avgusta 2025. godine, u okviru emisije 'Centralni dnevnik' emitovao prokriveno oglašavanje.“
5. Privredno društvo „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Nova M“, privrednog društva „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 29. avgusta 2025. godine emitovao informativnu emisiju „Centralni dnevnik“, u terminu od 18:00:12 do 18:38:56 sati, u okviru koje je emitovan prilog koji je imao elemente komercijalne AVM komunikacije (oglašavanja) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-199/1 od 01.09.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24, u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-199/2 od 02.09.2025. godine).

Dana 05.09.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje na zahtjev (akt br. UP I 04-043/25-199/3 od 05.09.2025. godine), u kom navodi „da je Nova M u petak 29.09.2025. godine u okviru informativne emisije 'Centralni dnevnik' emitovala prilog u vezi sa potpisivanjem ugovora o saradnji između Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija i kompanije 'Bambi', čime je zvanično pokrenuta društveno odgovorna inicijativa 'Plazma podržava đake', te da su „u okviru inicijative koja se prvi put realizuje u našoj zemlji svi prvaci u Crnoj Gori dobili Plazma paketiće, kao znak pažnje i podrške povodom početka školske godine”.

Emiter naglašava da je „smatrajući da je informacija od javnog značaja budući da se odnosi na sve đake prvake u Crnoj Gori, te da je inicijator potpisivanja ugovora i nosilac javnih saopštenja Vladin resor — Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija, prilog emitovan u cilju informisanja, a ne radi reklame same kompanije”. Takođe, smatra da u skladu sa Zakonom, „da bi se radilo o prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji neophodno je da je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i da bi moglo dovesti u zabludu u vezi sa njegovom prirodom”, ali da „u konkretnom slučaju cilj nije bilo oglašavanje proizvoda ili kompanije, već, ... isključivo izvještavanje o dnevnim događajima... i informisanje o društveno odgovornoj inicijativi usmjerenoj na đake, a u kojoj učestvuje resorno Ministarstvo”. Pored toga, ukazuje da ni drugi uslov nije ispunjen, „jer predstavljanje ne navodi na bilo kakvu moguću zabludu s obzirom na činjenicu da Nova M nije ostvarila bilo kakvu naknadu ili protivuslugu, niti se može na bilo koji način zaključiti da je imala komercijalnu korist od predmetnog informisanja”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 29. avgusta 2025. godine, u periodu od 18:00:12 do 18:38:56 sati (38 minuta 44 sekunde) emitovao centralnu informativnu emisiju „Centralni dnevnik”, u okviru kojeg je emitovan segment opisan u tački 2.
2. Navedeni segment programskog sadržaja emitovan je u terminu od 18:25:06 do 18:28:52 sati (3 minuta 46 sekundi), a opis je dat u nastavku.

Najava (studio): „A Ministarstvo prosvete, nauke i inovacija Crne Gore i kompanija 'Bambi' potpisali su u Naučno-tehnološkom parku Crne Gore ugovor o saradnji, čime je zvanično pokrenuta društveno-odgovorna inicijativa 'Plazma podržava đake prvake'. Cilj ove akcije je da simbolično ali snažno podrži djecu, roditelje i nastavnike u ovom važnom životnom trenutku, donoseći osmijehe, sigurnost i lijepa sjećanja na prve školske dane.”

Novinarski tekst (OFF): „Polazak u školu predstavlja jedan od najvažnijih trenutaka u životu svakog djeteta i njegove porodice. Kroz akciju 'Plazma podržava đake prvake' zajedno sa kompanijom 'Bambi', Ministarstvo prosvete, nauke i inovacija šalje jasnu poruku da su naši najmlađi sugrađani vrijedni pažnje, da prepoznaju njihovu hrabrost na početku ovog važnog puta i da će kao sistem biti uz njih svakog dana. U okviru inicijative koja se prvi put realizuje u našoj zemlji, svi prvaci u Crnoj Gori dobiće 'Plazma' paketiće kao znak pažnje, podrške i ohrabrenja na početku njihovog obrazovnog puta.”

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima zabilježenim prilikom ulaska đaka u školsko dvorište. Potom je prikazan kadar u kojem resorna ministarka i predstavnica kompanije „Bambi“ potpisuju ugovor o saradnji. U tom trenutku iza njih se nalazi video-zid na kojem je istaknut slogan pomenute inicijative „PLAZMA PODRŽAVA ĐAKE PRVAKE“, ispod čega je prepoznatljivi proizvod kompanije „Bambi“ - „Plazma keks“. U nastavku su prikazani i đaci u školskim klupama. Potom se prikazuje širi kadar video-zida u pozadini, na kojem su iznad navedenog slogana uočljivi naziv Ministarstva prosvete, nauke i inovacija Crne Gore, te logo kompanije „Bambi“.

Andela Jakšić Stojanović, ministarka prosvete, nauke i inovacija: *„Jedna divna inicijativa, jedan predivan način da naši prvaci počnu svoje školovanje. Zaista u prethodnom periodu smo imali jako lijepu intenzivnu komunikaciju sa kompanijom 'Bambi' i iskoristila bih priliku da se zahvalim na sjajnoj ideji i da izrazim nadu da ćemo ovakve inicijative realizovati zajednički i u budućnosti. Svakako znate da je prvi radni dan za svakog đaka prvaka jedan poseban dan u životu, tako da ga je svakako mnogo ljepše započeti uz 'Plazmu'."*

Tokom navedene izjave u pozadini resorne ministarke uočljiv je dio video-zida na kojem je ispisan gorepomenuti slogan inicijative.

Novinarski tekst (OFF): *„Iz kompanije 'Bambi' kazali su da povratak 'Plazme' na tržište Crne Gore, uprkos izazovima sa kojima se kompanija suočavala nakon požara u fabrici u Požarevcu, predstavlja simboličan i veoma emotivan trenutak."*

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima zabilježenim tokom potpisivanja ugovora o saradnji crnogorskog Ministarstva i kompanije „Bambi“. Širokim kadrom obuhvaćen je i video-zid na kojem su istaknuti naziv Ministarstva prosvete, nauke i inovacija Crne Gore, te logo kompanije „Bambi“, a ispod čega se nalaze slogan pomenute inicijative „PLAZMA PODRŽAVA ĐAKE PRVAKE“ i prepoznatljivi proizvod kompanije „Bambi“ - „Plazma keks“.

Milica Šetka, direktorica za razvoj poslovanja kompanije „Bambi“: *„Ovo je prvi put da na jedan ovako sveobuhvatan način dođemo do svih đaka prvaka u Crnoj Gori i to nas čini izuzetno ponosnim i jako smo emotivni u ovom trenutku. Ovo partnerstvo za kompaniju 'Bambi' dolazi u trenutku kada se vraćamo jači i sa još većom ambicijom da vratimo zajednici koja nas je uvek podržavala. A podržavala nas je upravo i u izazovnim trenucima, koji su sada iza nas. I svi ti izazovi sa kojima smo se susretali nisu nas udaljili od suštine, a to je da želimo da budemo i ostanemo podrška i oslonac u svim najljepšim i najvažnijim trenucima tokom života, a baš takav je i ovaj polazak đaka prvaka u prvi razred."*

Tokom navedene izjave u pozadini predstavnice kompanije „Bambi“ uočljiv je dio video-zida na kojem je ispisan gorepomenuti slogan inicijative.

Novinarski tekst (OFF): *„Širom Crne Gore postoji oko 160 osnovnih škola, plus područna odjeljenja, pa je Jakšić Stojanović iskoristila priliku da se zahvali i saradnicima koji su odradili sjajan posao kada je u pitanju distribucija svih proizvoda."*

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima đaka u školskom dvorištu.

Andela Jakšić Stojanović: *„Nije bilo nimalo lako u toku ljetnjih mjeseci pobrinuti se za to da svako dijete, ma u kojoj školi učilo i u kom kraju Crne Gore živjelo, dobije svoj slatki 'Plazma' paketić. Takođe, koristim priliku i da se zahvalim lokalnim samoupravama, jer su sve opštine uzele učešće u ovoj akciji, tako da su se potrudile da nas podrže i da distribuiraju od samih opština do škola ove paketiće. I mislim da je ovo zaista jedan lijep primjer kako Ministarstvo, privatne kompanije i lokalna samouprava mogu da sarađuju i da zajedno realizuju ovako lijepe projekte koji su na prvom mjestu namijenjeni našim mališanima koji zauzimaju posebno mjesto u našem društvu."*

Tokom navedene izjave u pozadini resorne ministarke uočljiv je dio video-zida na kojem je ispisan gorepomenuti slogan inicijative.

Novinarski tekst (OFF): *„Ovo partnerstvo pokazuje kako obrazovanje i društveno-odgovorno poslovanje mogu i treba da se dopunjuju u izgradnji boljeg života."*

Tokom navedenog teksta prikazan je kadar u kojem resorna ministarka i predstavnik kompanije „Bambi“ potpisuju ugovor o saradnji. Širokim kadrom obuhvaćen je video-zid na kojem su istaknuti naziv Ministarstva prosvete, nauke i inovacija Crne Gore, te logo kompanije „Bambi“, ispod čega se nalaze slogan pomenute inicijative „PLAZMA PODRŽAVA ĐAKE PRVAKE“ i prepoznatljivi proizvod kompanije „Bambi“ - „Plazma keks“.

3. Pokretanje i realizacija društveno-korisne inicijative čiji cilj je pružanje podrške prvacima početkom školske godine može se smatrati događajem od interesa za javnost (potpisivanje ugovora između državnog organa i privatne kompanije povodom inicijative usmjerene na sve prvake u Crnoj Gori). Ne dovodeći u pitanje da se izvještavanjem o takvoj vrsti inicijative može doprinijeti promociji društvene odgovornosti, sama činjenica da se radi o takvom događaju ne oslobađa emitera obaveze da poštuje standarde propisane Zakonom i Pravilnikom. Naime, iako se obavještenja/izvještaji o događajima od interesa za javnost (kao npr. dobrotvorna akcija) mogu emitovati u okviru informativnog programa, u njihovom fokusu treba da bude sama akcija i njen društveni kontekst (trajanje, efekti, opseg, očekivanja i sl.), dok se podaci o privatnim licima ili kompanijama koji učestvuju u toj akciji moraju svesti na primjeren nivo i koristiti isključivo u funkciji pružanja neutralne informacije o događaju (inicijativi), ključnim akterima (organizatorima, korisnicima, sponzorima i sl.), svrsi i vremenu realizacije. U konkretnom slučaju, predmetni prilog je prešao granicu neutralnog izvještavanja.
4. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom sadržaju može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
 - prilog sadrži segment koji nema veze sa akcijom podjele paketića đacima, već je posvećen isključivo afirmaciji sponzora inicijative (kompanije „Bambi“) i njenog brenda, ističući njen oporavak i povratak na tržište (*„povratak 'Plazme' na tržište Crne Gore, uprkos izazovima sa kojima se kompanija suočavala nakon požara u fabrici u Požarevcu, predstavlja simboličan i veoma emotivan trenutak“*). Time se urednički sadržaj koristi za predstavljanje elemenata komercijalne promocije tj. oglašavanja.
 - Prilog sadrži i izjavu direktorice za razvoj poslovanja kompanije „Bambi“ (sponzor inicijative), koja govori o ponosu kompanije, njenim ambicijama, zahvalnosti zajednici i simbolici, ističući da *„Ovo partnerstvo za kompaniju 'Bambi' dolazi u trenutku kada se vraćamo jači i sa još većom ambicijom da vratimo zajednici koja nas je uvek podržavala“*, čime se prilog dodatno pretvara u promotivni prostor za isticanje korporativnog identiteta i poslovnih ciljeva. Takve izjave nemaju neposrednu vezu sa društveno odgovornom inicijativom, već se fokusiraju na promociju same kompanije i njene reputacije. Time se pažnja gledalaca odvaja od osnovnog događaja i usmjerava na afirmaciju proizvoda i poslovnog brenda.
 - Analizirani programski segment mogao je dovesti u zabludu gledaoce u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno bio je pogodan da ih uvjeri da je riječ isključivo o informativnom sadržaju od javnog značaja, dok je u stvarnosti imao i nesporne elemente komercijalne promocije. Naime, iako je prilog formalno oblikovan kao izvještaj o dobrotvornoj i društveno odgovornoj akciji, način na koji su detaljno i afirmativno predstavljeni proizvodi i poslovne poruke kompanije „Bambi“ (verbalno i naglašenim kadriranjem njegovog loga i sl.) ukazuje na to da je sadržaj, pored informativne funkcije, imao i cilj da utiče na percepciju gledalaca o kompaniji i njenom brendu. Time se dovode u zabludu gledaoci u pogledu stvarne prirode priloga, što predstavlja suštinsko obilježje prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije.
5. Na ovaj način ispunjeni su elementi iz člana 6 stav 1 tačka 13 Zakona (definicija prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije), jer je u okviru informativnog programa izvršeno predstavljanje proizvoda i kompanije na način koji ima promotivni karakter i može dovesti javnost u zabludu u vezi sa prirodom sadržaja (da li je riječ o informativnom prilogu ili prikrivenom oglašavanju). Iako emiter tvrdi da nije ostvario nikakvu naknadu ili korist, to nije odlučujuće za kvalifikaciju, jer je dovoljno da je sadržaj objektivno proizveo efekat oglašavanja. Upravo kombinacija vizuelnih elemenata (logo, slogan, prepoznatljiv proizvod), novinarskog komentara i izjava sagovornika ukazuje na to da je prilog imao karakter prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 68 stav 2 Zakona.

6. Predmetni prilog je sadržaju koji je prethodno montiran, te je emiter imao mogućnost i obavezu da izabere one djelove snimljenog materijala koji služe informisanju javnosti o društveno odgovornoj akciji i saradnji Ministarstva i kompanije, odnosno o poklonima za đake prvake, a da isključi promotivne izjave i segmente koji ističu povratak kompanije na tržište i afirmišu njen poslovni imidž. Time bi se zadržao fokus na temi od interesa za gledaoce, a izbjegla bi se situacija u kojoj informativni prilog poprima obilježja prikrivenog oglašavanja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 68 stav 2 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „TV Nova M“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Nova M“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić