

SAŽETAK

**IZVJEŠTAJA O RADU AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ZA 2024. GODINU**



AMU – 2024.

KLJUČNI REZULTATI I PODACI

NOVI VIZUELNI IDENTITET



UPOZORENJA

Agencija je emiterima izrekla **179** upozorenja, od čega:

- ✓ **137** po službenoj dužnosti
- ✓ **42** po osnovu prigovora



IZVJEŠTAVANJE I DJELOVANJE MEDIJA U KRIZNIM SITUACIJAMA



USAGLAŠAVANJE SA NOVIM ZAKONOM O AUDIOVIZUELNIM MEDIJSKIM USLUGAMA

- ✓ Statut Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- ✓ Poslovnik o radu Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- ✓ Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- ✓ Pravilnik o postupku i uslovima za ostvarivanje prava na emitovanje radijskog ili televizijskog programa
- ✓ Pravilnik o posebnim tehničkim, prostornim i kadrovskim uslovima za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja linearnih audiovizuelnih medijskih usluga
- ✓ Pravilnik o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev
- ✓ Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za distribuciju linearnih audiovizuelnih medijskih usluga
- ✓ Pravilnik o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima
- ✓ Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama
- ✓ Pravilnik o pružanju usluga platformi za razmjenu video sadržaja i mjerama za zaštitu korisnika usluga
- ✓ Pravilnik o pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom
- ✓ Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnog učešća evropskih audiovizuelnih djela
- ✓ Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnog obima učešća audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača
- ✓ Pravilnik o vođenju postupka i izricanju upravno-nadzornih mjera
- ✓ Pravilnik o sadržaju, načinu vođenja i objavljivanja podataka iz registara i sadržaju i načinu vođenja liste pružalaca usluga internet veb kastinga
- ✓ Pravilnik o političkom oglašavanju u radijskim i televizijskim programima
- ✓ Pravilnik o uslovima i načinu realizacije obaveza identifikacije i objavljivanja podataka o transparentnosti vlasništva
- ✓ Pravilnik o raspodjeli sredstava iz fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružaocima linearnih AVM usluga - komercijalnim i neprofitnim emiterima
- ✓ Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za audiovizuelne medijske usluge
- ✓ Vodič za pristup informacijama u posjedu Agencije za audiovizuelne medijske usluge

ANALIZE I IZVJEŠTAJI O MONITORINGU

- ✓ Informacija o poštovanju uslova iz odobrenja za emitovanje izdatih neprofitnim emiterima
- ✓ Informacija o zastupljenosti oglasa za sportsko klađenje u televizijskim programima
- ✓ Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem
- ✓ Analiza vidljivosti žena i muškaraca u centralnim informativnim emisijama nacionalnih televizija
- ✓ Analiza uključenosti ranjivih društvenih grupa u TV programima sa nacionalnim pokrivanjem
- ✓ Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera
- ✓ Analiza zastupljenost lokalnih tema u programima lokalnih javnih TV emitera

POSEBNE ANALIZE

- ✓ Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera (2020 – 2023)
- ✓ Analiza ekonomskog položaja javnih emitera javnih (2020 – 2023)

MONITORING IZBORNIH KAMPANJA

- ✓ Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanja za lokalne izbore u Budvi (26. maj 2024.) i Andrijevići (02. jun 2024.)
- ✓ Izvještaj o političkom oglašavanju tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Gusinje (15. septembar 2024.), Skupštini opštine Kotor i Skupštini Glavnog grada Podgorica (29. septembar 2024.)
- ✓ Izvještaj o političkom oglašavanju tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Budva (17. novembar 2024.)
- ✓ Izvještaj o političkom oglašavanju tokom kampanja za izbore za odbornike u Skupštini opštine Berane (08. decembar 2024.)

GODIŠNJA KONFERENCIJA „MEDIJSKI HORIZONTI: KAKO DO TRANSPARENTNOSTI, POUZDANOSTI I JAVNOG INTERESA?“



MEĐUNARODNA SARADNJA

- ✓ Učešće u radu Evropske grupe regulatora za audio-vizuelne usluge (ERGA)
- ✓ Učešće u radu Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela (EPRA)
- ✓ Učešće u radu Mediteranske mreže regulatornih organa (MNRA)
- ✓ Bilateralna saradnja sa regulatorima iz Evropske unije i regiona

PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

- ✓ Vodič za srebrne surfere – Priručnik o internetu i društvenim mrežama za treću životnu dob
- ✓ Tromjesečna kampanja za medijsku pismenost starije populacije sa Rosandom Kovijanić kao zaštitnim licem
- ✓ SOS linija o medijskoj pismenosti
- ✓ 3 video tutorijala za stariju populaciju
- ✓ Konferencija za medije povodom Nedjelje medijske pismenosti
- ✓ Strip i crtani film o medijskoj pismenosti za djecu „Sajber sa sajberom“ – emitovan 40 puta na 6 televizija
- ✓ 6 radionica u školama
- ✓ Priručnik za medijsku i digitalnu pismenost na romskom jeziku
- ✓ 2 izvođenja predstave „Niko se nije naučen rodio“ za najmlađe
- ✓ Donacije edukativnih materijala školama i institucijama
- ✓ Porast pratilaca na kanalima „Medijska pismenost Crna Gora“ za preko 50% 🌐 www.medijskapismenost.me



FOND ZA MEDIJSKI PLURALIZAM

Ukupan iznos
538.821 EUR

Prosječno trajanje emisije – **51 minut**

Broj emitera korisnika Fonda- **11**

Prosječan broj emisija po grantu - **23**

Ukupno trajanje programa: **688 sati**

RAZVOJ I IMPLEMENTACIJA ZAKONSKOG I PODZAKONSKOG OKVIRA OD ZNAČAJA ZA AVM SEKTOR

Rad i funkcionisanje Agencije za audiovizuelne medijske usluge u toku 2024. godine su protekli u znaku usaglašavanja rada sa rješenjima sadržanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG”, br. 54/24). Važan segment ovog Zakona predstavlja okvir koji definiše poziciju, prava i obaveze Agencije za audiovizuelne medijske usluge kao nezavisnog regulatornog organa za oblast audiovizuelnih medijskih usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa zakonom.

Nakon usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama polovinom juna 2024. godine Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge usvojio je Statut Agencije i Poslovnik o radu Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge.

Saglasno prelaznim i završnim odredbama ovog zakona (član 195), Agencija za elektronske medije nastavlja sa radom kao Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija), koja je preuzela zaposlene, prava i obaveze, sredstva, opremu i poslovne prostorije Agencije za elektronske medije.

Polazeći od rješenja sadržanih u novom Zakonu, Savjet Agencije je, na predlog direktora Agencije, donio Finansijski plan i Plan rada Agencije za 2025. godinu (dostupni na veb sajtu Agencije www.amu.me). Skupština Crne Gore je donijela Odluku o usvajanju Finansijskog plana sa Programom rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu („Sl. list CG”, br. 26/25).

Saglasno članu 174 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i usvojenim Planom rada za 2024. godinu, Savjet Agencije je usvojio podzakonska akta kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca AVM usluga, distributera linearnih AVM usluga i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja.

NADZOR NAD PRIMJENOM ZAKONA

Sprovođenje nadzora nad radom emitera radijskih i televizijskih programa i pružalaca usluga njihove distribucije u 2024. godini obilježio je proces usaglašavanja sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima (usvojenim sredinom godine), kao i održavanje redovnih (Andrijevice, Gusinje i Kotor) i vanrednih (Berane, Budva - dva puta i Podgorica) izbora za odbornike u skupštinama opština / Glavnog grada.

U skladu sa Planom rada za 2024. godinu, Agencija je realizovala svoje redovne aktivnosti usmjerene na prikupljanje podataka i utvrđivanje relevantnih činjenica (u postupcima po prigovorima ili po službenoj dužnosti) od značaja za utvrđivanje odgovornosti za kršenje obaveza propisanih zakonom, podzakonskim aktima ili izdatim odobrenjem. Takođe, posebna pažnja je posvećena i tematskom monitoringu koji je imao za cilj da se prikupe i analiziraju podaci o emitovanom programu pojedinih grupa emitera sa različitih aspekata, kao npr. oglašavanje igara na sreću, vidljivost žena i muškaraca u centralnim informativnim emisijama, uključenost ranjivih grupa, zastupljenost lokalnih tema i sl.

Novim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama promijenjene su neke od nadležnosti Agencije, struktura subjekata nadzora, kao i struktura (posebno programskih) obaveza emitera radijskih i televizijskih programa. Takođe je propisana obaveza za emitere da usklade organizaciju i način rada sa ovim Zakonom u roku od devet mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu, odnosno do 19. marta 2025. godine.

Imajući to u vidu, u toku prve polovine godine, mjere nadzora sprovedene su u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i setom podzakonskih akata donesenih na osnovu njega. U drugoj polovini godine, Agencija je, u najkraćem mogućem roku, sprovela javne rasprave i usvojila neophodni set podzakonskih akata, kojima su na bliži način propisani uslovi i način ostvarivanja pojedinih prava i obaveza. Organizovanjem serije sastanaka sa grupama emitera određene vrste programa (radijski/televizijski, sa lokalnim/regionalnim/nacionalnim pokrivanjem, specijalizovani/opšti), Agencija je od septembra 2024. godine počela sa promocijom i mobilizacijom emitera da u ovom procesu detaljno i objektivno sagledaju i (re)definišu status svakog svojeg pojedinog programa sa aspekta njegove vrste (opšti/specijalizovani) i zone pokrivanja (nacionalno/regionalno/lokalno pokrivanje, korišćenje dodijeljenih frekvencija, elektronske komunikacione mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija u kojima je program dostupan, ...) kako bi, u skladu sa tim, bili u prilici da pravilno sagledaju i realizuju set obaveza koji varira upravo u zavisnosti od ovih karakteristika programa.

Izdavanje novih odobrenja za pružanje AVM usluga

U toku 2024. godine, nije izdato niti jedno novo odobrenje za pružanje AVM usluga. Savjet Agencije je na sjednici održanoj 22.03.2024. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa. U predviđenom roku, na javni konkurs bilo je podnijeto šest blagovremenih, ali nepotpunih prijava, po osnovu kojih su donijeti zaključci o odbacivanju.

Prestanak i oduzimanje odobrenja za pružanje AVM usluga

Na osnovu obavještenja NVO „Kulturni centar Homer“ iz Podgorice, imaoca odobrenja br. O-R-N-02, da ne namjerava da nastavi emitovanje programa, Agencija je donijela rješenje o prestanku odobrenja za emitovanje radijskog programa „Radio Homer“.

Nakon sprovedenih postupaka i izricanja dvije mjere privremenog oduzimanja odobrenja, emiter je nastavio sa kršenjem obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje po osnovu izdatog odobrenja, zbog čega je Agencija donijela Rješenja o trajnom oduzimanju Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „TV MNE SPORT“ br. O-TV-K-27, koje je bilo izdato privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice.

Promjena zone pokrivanja

Po osnovu Zahtjeva NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, emitera radijskog programa „Radio Adriatic“ od 19.02.2024. godine kojim je obavijestio Agenciju o odustanku od daljeg korišćenja radio-difuznih frekvencija 91,200 MHz na lokaciji Vrmac opštine Kotor i 104,300 MHz na lokaciji Spas opštine Budva, Agencija je izdala rješenje o izmjeni i dopuni odobrenja za emitovanje br. O-R-K-01, zbog smanjenja broja dodijeljenih frekvencija.

Promjena identifikacionog znaka i vlasničke strukture pružalaca AVM usluga

Savjet Agencije je izdao prethodnu saglasnost za trajni prenos Odobrenja za emitovanje specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Radio 083“ br. O-R-K-40 sa komercijalnog emitera „083 Vučeljić“ d.o.o. iz Nikšića na privredno društvo „S-MEDIJI“ d.o.o. iz Podgorice. Nakon dobijanja prethodne saglasnosti Savjeta, privredno društvo „S-MEDIJI“ d.o.o. iz Podgorice se obratilo Agenciji sa zahtjevom za promjenu identifikacionog znaka iz „Radio 083“ u naziv „Radio Ćirilica“. Na osnovu navedenog zahtjeva izvršena je izmjena Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-40.

Promjena programske strukture i statusa medija

Postupajući po zahtjevima za dobijanje saglasnosti za značajnu izmjenu programske strukture, nakon izdavanja saglasnosti od strane Savjeta Agencije, izmijenjena su odobrenja za emitovanje u dijelu koji se odnosi na strukturu sljedećim emiterima:

- Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gora“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Parlamentarni program“;
- „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, za emitovanje televizijskog programa „Televizija Nikšić“ (mart i novembar);
- „Radio i Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Gradska TV“
- „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Adria TV“
- „Boin“ d.o.o. iz Tuzi, za emitovanje televizijskog programa „TV Boin“
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“ iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Srpska TV“;
- „Mir&Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja, za emitovanje televizijskog programa „TV Teuta“
- „Lipa media“ d.o.o. iz Danilovgrada, za emitovanje televizijskog programa „TV E“
- „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje radijskog programa „Gradski radio“
- „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, za emitovanje radijskog programa „Radio Nikšić“
- „Jupok“ d.o.o. iz Rožaja, za emitovanje radijskog programa „Radio Jupok“
- „Radio Zeta“ d.o.o. iz Zete, za emitovanje radijskog programa „Radio Zeta“
- „S-Mediji“ d.o.o. iz Podgorica, za emitovanje radijskog programa „Radio Ćirilica“

U toku 2024. godine, Savjet Agencije je dao saglasnost za promjenu dva opšta radijska programa u specijalizovane muzičke programe i prenos jednog odobrenja za emitovanje radijskog programa.

Kvota za evropska i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača

U skladu sa Zakonom o elektronskim medijima (čl. 61 i 63) i pravilnicima o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača, definisani su uslovi koje TV emiteri sa nacionalnim pokrivanjem (pokrivaju najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave) moraju ispuniti kako bi, u roku od pet godina, postigli definisane kvote.

Analizom dostavljenih podataka **za evropska audiovizuelna djela** može se zaključiti da:

- emiteri TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M, TV Adria i TV Nikšić, su ispunili propisanu kvotu.
- nacionalni javni emiter RTCG, za programe TVCG1 i TVCG2, nije dostavio ispravne i potpune podatke za televizijske programe u prvom i dugom kvartalu 2024. godine. Obzirom na navedeno, Agencija je izrekla emiteru upozorenje zbog kršenja člana 5 stav 1 Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela i člana 5 stav 1 Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača. Na osnovu podataka za treći i četvrti kvartal 2024. godine, može se zaključiti da je učešće ovih djela bilo značajno preko 51%.
- emiter TV E nije dostavio ispravne i potpune podatke za prvi kvartal, zbog čega mu je Agencija izrekla upozorenje. Na osnovu podataka za drugi, treći i četvrti kvartal 2024. godine, može se zaključiti da je učešće ovih djela bilo značajno preko 51%.

Analizom dostavljenih podataka **za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača** može se zaključiti da:

- su emiteri TV Prva, TV Nova M i TV E ispunili kvotu,
- emiteri TV Vijesti, TV Adria i TV Nikšić nijesu ispunili kvotu,
- nacionalni javni emiter RTCG, za televizijske programe TVCG1 i TVCG2, nije dostavio podatke za I i II kvartal ni nakon upućenih zahtjeva/urgencija i izrečenih upozorenja. Na osnovu ispravnih i potpunih podataka za III i IV kvartal, u programu TVCG 1 nije ostvareno minimalno učešće ovih djela, dok je u programu TVCG 2 ispunjena propisana kvota.

Na kraju 2024. godine, odobrenja za emitovanje su izdata emiterima 67 elektronskih medija tj. linearnih AVM usluga (četiri manje nego prethodne godine). Od toga su 45 radijski, a 22 televizijska programa.

Ukupno je 27 programa javnih radijskih i televizijskih emitera (nacionalnih i lokalnih), 38 programa komercijalnih radio i TV emitera (opštih i specijalizovanih), kao i dva programa neprofitnih radio emitera.

Poštovanje programske strukture – televizije

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem (jun 2024)

Analiza programske strukture TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 03. do 09. juna 2024.g. u periodu od 00 do 24 časa. Monitoringom su obuhvaćeni opšti televizijski programi koji su pokrivali najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave, i to: Prvi i Drugi program Televizije Crne Gore, Televizija Vijesti, TV Adria, TV Prva, TV Nova M, Televizija Nikšić i TV E.

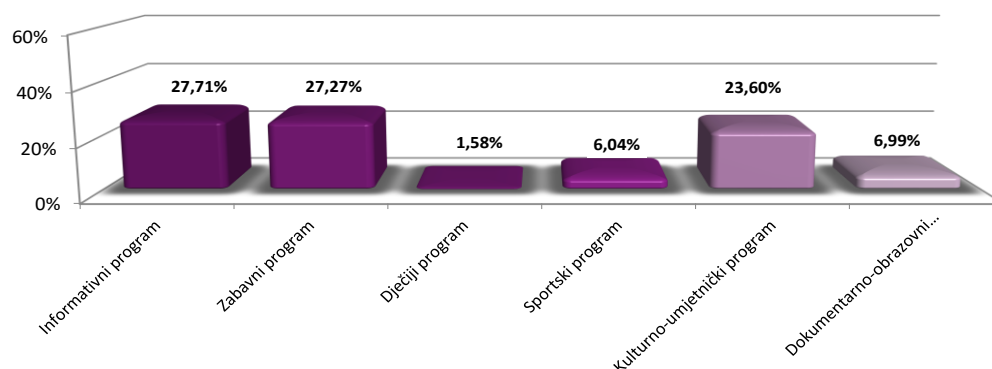
Pored programa koji su dostupni u prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-To-Air), Analizom su obuhvaćeni i programi Televizija Nikšić i TV E, koji su pokrivanje više od 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave ostvarili svojim prisustvom u ponudi dovoljnog broja distributera TV programa putem kablovskih, satelitskih i IPTV sistema.

Posmatrano **po produkcijskom izvoru**, televizije sa nacionalnim pokrivanjem, u prosjeku, najviše su emitovale kupljeni program - oko 40%, zatim sopstveni program - 33%, dok je učešće reemitovanog programa iznosilo 1%.

Kada su u pitanju **vrste programskih sadržaja**, informativni program dominira u ukupno emitovanom programu, u prosjeku oko 28%. Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovu grupu sadržaja svrstani su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije.

Analiza je pokazala da svi posmatrani programi ispunjavaju odredbu novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, kojom se propisuje da učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 10% za televizijske programe.

Samo jedna dnevna informativna emisija na albanskom jeziku, jedan sedmični jednočasovni magazin na albanskom jeziku i jedna informativna emisija na romskom jeziku se emituju u posmatranim programima i to na Prvom programu Televizije Crne Gore.



Struktura programa sa nacionalnim pokrivanjem, po vrsti sadržaja, prosjek, procenti

Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera (decembar 2024)

Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 04. do 12. decembra 2024.g., u periodu od 00 do 24 časa. Monitoringom su obuhvaćeni televizijski programi: TV Gradska, TV Budva, TV Nikšić, TV Pljevlja, TV Rožaje i TV Herceg Novi.

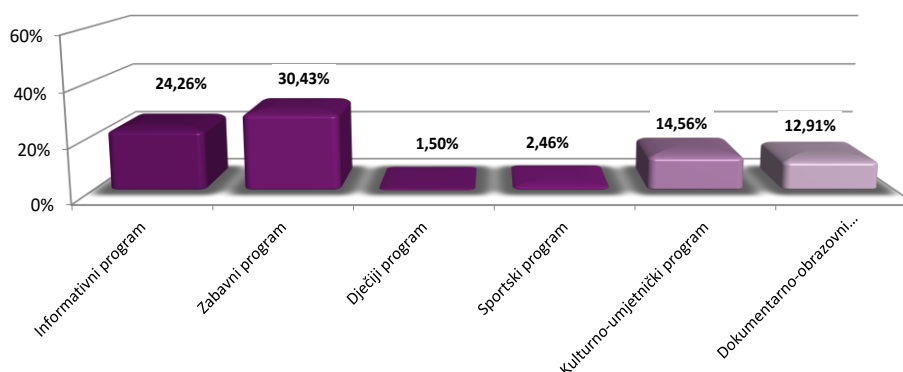
Posmatrano **po produkcijskom izvoru**, lokalne javne televizije, u prosjeku, najviše emituju kupljeni program, oko 42%, zatim sopstveni program, nešto više od 27%, dok je učešće reemitovanog programa zabilježeno jedino u programima TV Rožaje i TV Nikšić i prosječno je iznosilo 4,47%.

Po žanrovskoj strukturi, lokalne javne televizije u svom programu, u načelu, imaju zastupljene sve vrste programskih sadržaja. Dominira zabavni program, prosječno 30,42.

Sa izuzetkom TV Rožaje, koja emituje kratke informativne sadržaje na albanskom jeziku i TV Nikšić, koja mjesečno emituje polučasovnu emisiju, ostali lokalni javni TV emiteri nemaju sadržaje na jezicima nacionalnih manjina.

Sprovedena analiza je pokazala da samo dva TV programa lokalnih javnih emitera (TV Gradska i TV Nikšić) imaju preko 30% sopstvene produkcije. Kako to predstavlja minimalno učešće sopstvene produkcije u ovoj vrsti programa, svi lokalni javni emiteri TV programa će biti u obavezi da to obezbijede do kraja 2025. godine.

Takođe je uočeno da većina TV programa lokalnih javnih emitera (osim TV Rožaje) imaju preko 10% učešća informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u periodu od 6 do 23 sata, što je obaveza takođe propisana novim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.



Struktura programa lokalnih javnih TV emitera, po vrsti sadržaja, prosjek, procenti

Poštovanje programske strukture – radio

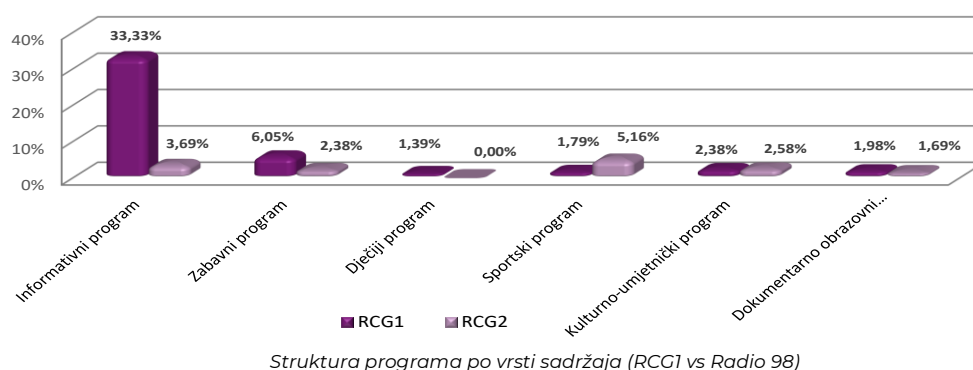
Radio Crne Gore

Tokom perioda od 18. do 24. oktobra 2024. godine, prikupljeni su podaci vezani za poštovanje programske osnove, odnosno programske strukture, definisane odobrenjima za emitovanje Prvog i Drugog programa Radija Crne Gore.

Na Prvom programu Radija Crne Gore ukupno emitovani program, na sedmičnom nivou, sadrži 53% muzike i 47% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru). Ukupno emitovani nemuzički sadržaj, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program, 33%. U strukturi programa, po vrsti, slijedi zabavni program sa učešćem od 6%. Kulturno-umjetnički, dokumentarno-obrazovni i sportski program bilježe učešće po otprilike 2%, dok dječiji program ima učešće od oko 1% ukupnog nemuzičkog sadržaja.

Drugi program Radija Crne Gore - Radio 98, u prosjeku, na sedmičnom nivou emituje program koji sadrži 84,5% muzike i 15,5% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru). To znači da ovaj program ne ispunjava uslov da bude opšti, već predstavlja specijalizovani muzički program. Ukupno emitovani nemuzički sadržaj, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži sportski program, 5%. Slijedi informativni program sa približno 4%, kulturno umjetnički program sa približno 3%, dok dokumentarno obrazovni i zabavni program čine oko 2% programa. Dječiji program nije zastupljen u programu ovog emitera.

Upoređujući strukturu Prvog i Drugog programa Radija Crne Gore, po vrsti sadržaja, informativni program predstavlja dominantnu karakteristiku Prvog programa, dok Drugi program, po odobrenju, izuzev dječijeg programa, ima približno zastupljene sve vrste sadržaja.



Lokalni javni radio emiteri

Lokalni javni emiteri, u prosjeku, na sedmičnom nivou emituju program koji sadrži oko 71% muzike i skoro 29% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru).

Od različitih nemuzičkih sadržaja, 24% predstavlja sopstvena produkcija. Reemitovani program ima učešće od oko 3%, a kupljeni sadržaj nešto manje od 1%. Posmatrano po vrsti emitovanog nemuzičkog sadržaja, zastupljenog u cjelodnevnom programu, dominiraju informativni (14%) i zabavni sadržaji (6%), dok je najmanje sportskih sadržaja (ispod 2%) i sadržaja namijenjenih djeci (ispod 1%).

Komercijalni radio emiteri

Prosječni komercijalni radijski emiter, saglasno programskim strukturama iz izdatih odobrenja, na sedmičnom nivou emituje program koji sadrži 82% muzike i 18% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru). Od različitih nemuzičkih sadržaja, 18% predstavlja sopstvena produkcija. Reemitovani program ima učešće od oko 2%, a kupljeni sadržaj ima neznatno učešće od 0,01%.

Posmatrano po vrsti emitovanog nemuzičkog sadržaja zastupljenog u cjelodnevnom programu, dominiraju zabavne emisije (8%) i informativni sadržaji (7%), dok je najmanje programskih sadržaja namijenjenih djeci (ispod 1%).

Neprofitni emiteri

Analiza poštovanja programske strukture neprofitnih emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih obradom i monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 12. do 18. februara 2024. godine.

U periodu prikupljanja i obrade podataka, status neprofitnog emitera opštih programa su imali:

- NVO „Kulturni centar Homer“ za emitovanje programa Radio Homer,
- „Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori“ za emitovanje programa Radio Fatih i
- NVO „Udruženje za informativnu i izdavačku djelatnost Radio Svetigora“ za emitovanje programa Radio Svetigora.

Njihov ukupno emitovani program na sedmičnom nivou sadržao je 57% muzike i 43% sadržaja različite vrste. U okviru različitih nemuzičkih sadržaja, nešto više od 30% predstavlja sopstvena produkcija. Reemitovani i kupljeni program zabilježeni su jedino kod Radija Homer, reemitovani ima učešće od 4%,

a kupljeni sadržaj nešto više od 13%. Posmatrano po vrsti emitovanog nemuzičkog sadržaja zastupljenog u cjelodnevnom programu, dominiraju dokumentarno-obrazovne emisije (13%), kulturno-umjetnički sadržaji (11%) i potom informativni program (10%). Zabavni program zabilježen je jedino kod Radija Homer sa učešćem od oko 2%, kao i sportski program sa nešto manje od 1%. Dječiji program se rijetko može čuti na programima neprofitnih medija (učešće je u prosjeku 1%).

Monitoring medijskog predstavljanja u toku izbora

U toku 2024. godine, Agencija je vršila monitoring medijskog predstavljanja za sljedeće lokalne izbore:

- redovne izbore u tri opštine (Andrijevica - jun, Kotor i Gusinje - septembar)
- vanredne izbore u tri opštine (Budva - maj i novembar, Berane - decembar i Glavni grad Podgorica - septembar).

Za svaki od izbornih ciklusa, Agencija je na svom veb sajtu objavljivala važeći propis koji je donio Savjet Agencije, kao i pojedinačna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli javni, odnosno komercijalni emiteri, koji su tokom određene izborne kampanje omogućavali medijsko predstavljanje.

Političko oglašavanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova. Monitoringom je utvrđena nedosljedna primjena u dijelu označavanja sadržaja koji se odnose na besplatno i plaćeno političko oglašavanje. U načelu, emiteri su poštovali obavezu podnošenja evidencija o emitovanom političkom oglašavanju.

Sprovedene medijske kampanje ističu važnost sistemskog pristupa u formulisanju zakonskih rješenja koja preciziraju prava i obaveze medija, nadležnih organa za sprovođenje zakona i svih drugih subjekata koji su na direktan ili indirektan način uključeni u izborni proces i političko oglašavanje.

Još jednom je potvrđena potreba revidiranja zakonskog okvira na način da se izbjegnju preklapanja ili odsustvo nadležnosti i obezbijedi efikasnost u nadzoru, prevenciji i sankcionisanju.

Komercijalne audiovizuelne komunikacije

Informacija o zastupljenosti oglasa za sportsko klađenje u televizijskim programima

Na osnovu podataka dobijenih softverskom obradom, te na osnovu monitoringa programa emitovanog u periodu od 15. do 21. januara, odnosno od 19. do 25. februara 2024. godine, u periodu od 00 do 24 časa, urađena je Informacija o zastupljenosti oglasa za sportsko klađenje u televizijskim programima. Ona predstavlja rezultate prikupljene obradom podataka o programskim sadržajima Prvog i Drugog televizijskog programa nacionalnog javnog emitera Radio Televizija Crne Gore, kao i programa tri opšta komercijalna TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem i to: Televizija Vijesti, TV Prva i TV Nova M. Informacija obuhvata uporednu analizu podataka prikupljenih tokom dvije sedmice. Analizom je, takođe, dat prikaz učešća oglasnih poruka za sportsko klađenje u ukupno emitovanim oglasnim porukama prikazanim na programima posmatranih emitera, u pogledu broja, odnosno njihovog trajanja.

Posmatrajući udio oglasa za sportsko klađenje u odnosu na ukupno emitovane oglase na programima crnogorskih televizijskih emitera, u prvoj analiziranoj sedmici, u periodu od 15. do 21. januara 2024. godine, oglasi za sportsko klađenje čine 13%. Tokom druge sedmice analize, u periodu od 19. do 25. februara 2024. godine, udio oglasa za sportsko klađenje u odnosu na ukupno emitovane oglase različitih oblasti oglašavanja, iznosi svega 1%.

Oglasne poruke igara na sreću najčešće se emituju u terminu kada postoji velika vjerovatnoća da će ih najmlađi gledaoci vidjeti. Posebno zabrinjava činjenica da se oglasi igara na sreću vezuju za sportske emisije koje su rijetko predmet interesovanja i djece i mladih.

Unapređenje ravnopravnosti i prevencija diskriminacije

Analiza vidljivosti žena i muškaraca u centralnim informativnim emisijama nacionalnih televizija (jun 2024.)

Za potrebe analize „Vidljivost žena i muškaraca u centralnim informativnim emisijama nacionalnih televizija“, u periodu od 03. do 09. juna 2024. godine, analizirane su centralne informativne emisije sedam televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem i to: Prvi program Televizije Crne Gore (TVCG 1), Televizija Vijesti, TV Prva, TV Nova M, TV E, TV Nikšić i TV Adria.

U posmatranom periodu, ukupno je analizirano 48 informativnih emisija sastavljenih od 328 jedinica programa, pri čemu jedinicu programa predstavlja jedan novinarski prilog/vijest.

- Od posmatrane 33 centralne informativne emisije, žene su bile urednice 25 emisija (75,76%), dok su muškarci bili urednici osam emisija (24,24%).
- U posmatranim centralnim informativnim emisijama, žene su bile voditeljke 39 emisija (81,25%), a muškarci devet emisija (18,75%).
- Ukupno posmatrano, u 162 (49%) od 328 analiziranih priloga autorke su bile novinarke, dok su autori 166 priloga bili novinari.

Angažovanje novinarki je veće po skoro svim temama koje obuhvataju posmatrane informativne sadržaje. Sport je jedina tematska oblast gdje se bilježi dominantno angažovanje novinara. Kada su u pitanju informacije koje se odnose na nasilje i kriminal, ukupno 11 priloga i/ili izvještaja je pripremljeno od strane novinara, a svega četiri od strane novinarki.

Sprovedena analiza je pokazala da postoji značajna razlika u zastupljenosti žena i muškarca u centralnim informativnim emisijama kao sagovornika/ca, odnosno relevantnih stručnjaka/inja na određene teme. Ukupno posmatrano, od 1001 izjava uzete od relevantnih sagovornika ili sagovornika, na svih sedam posmatranih televizija, samo 265 izjava su uzete od žena (26,47%), dok su muškarci bili relevantni sagovornici u 736 slučajeva (73,53%).

Analiza uključenosti ranjivih društvenih grupa u TV programima sa nacionalnim pokrivanjem (jun 2024.)

Analize programa radijskih i televizijskih emitera u Crnoj Gori iz godine u godinu bilježe nedovoljnu inkluzivnost, što znači da određene društveno ranjive grupe nijesu uključene u kreiranje sadržaja, ali i da su isključene iz javnog diskursa u odnosu na značajne teme, te da se spominju isključivo u okviru posebnih sadržaja, što dodatno doprinosi njihovoj marginalizaciji i segregaciji.

Analizirano je učešće sadržaja o ranjivim grupama, kao i način na koji su njihovi predstavnici uključeni u sadržaje televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem, te na koji način se govori o njima i ko su sagovornici u tim sadržajima. Pomenuta analiza predstavlja skup podataka dobijenih na osnovu monitoringa emitovanih programskih sadržaja od 03. do 09. juna 2024. godine, u periodu od 00 do 24 časa, u opštim televizijskim programima sa nacionalnim pokrivanjem. Analizom su obuhvaćeni TV programi koji su, saglasno Zakonu o elektronskim medijima, pokrivali najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave, i to: Programi nacionalnog javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“ d.o.o. Prvi program Televizije Crne Gore, Drugi program Televizije Crne Gore, Televizija Vijesti, TV Adria, TV Prva, TV Nova M, TV Nikšić i TV E.

Analizirano je ukupno 80 sadržaja u kojima je bilo riječi o ranjivim kategorijama.

Tokom jedne sedmice, u programu osam opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem, u prosjeku je emitovano oko 2% sadržaja posvećenih ranjivim kategorijama stanovništva u odnosu na ukupno emitovani program. Najveće učešće imali su sadržaji o osobama sa invaliditetom (34%), zatim sadržaji u kojima je bilo zastupljeno više ranjivih grupa (19%), slijede sadržaji o ženama žrtvama nasilja (17%). Sadržaji o Romima i Egipćanima činili su 13% programa namijenjenog ranjivim grupama, dok su sadržaji o ekonomski ugroženim porodicama činili 12% tog programa. Najmanje učešće imali su sadržaji o LGBTQ+ populaciji (5%).

Analiza je pokazala da nešto više sadržaja o ranjivim grupama emituju javni emiteri (57%), u odnosu na komercijalne (43%). U pogledu izvora produkcije, najveći broj sadržaja o ranjivim kategorijama u posmatranom periodu bio je iz sopstvene produkcije emitera (53%). Značajno mjesto čine i kupljeni sadržaji (31%), dok preostali dio čini arhivska građa i reprize istog sadržaja.

Analiza zastupljenosti lokalnih tema u programima lokalnih javnih TV emitera (decembar 2024)

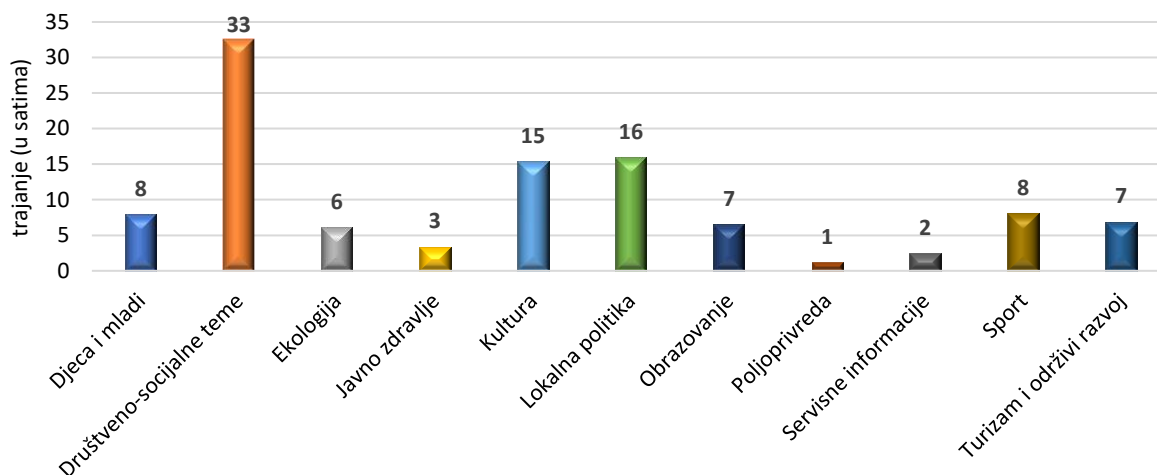
Analiza zastupljenosti lokalnih tema u programima lokalnih javnih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih od 04. do 10. decembra 2024.g., u periodu od 00 do 24 časa, u okviru sljedećih programa: TV Gradska, TV Budva, TV Nikšić, TV Pljevlja, TV Rožaje i TV Herceg Novi.

U fokusu Analize su bili segmenti informativnog programa posvećeni lokalnim temama, koji obuhvataju: dnevno-informativne emisije (centralne informativne emisije, pregledi sedmice), društveno-političke i opštinske/gradske aktuelnosti, tematske emisije, te jutarnji i poslijepodnevni programi.

Tokom sedam dana, u programima šest lokalnih javnih TV emitera, registrovano je 1066 sadržaja posvećenih lokalnim temama, u trajanju od **106 sati**, što čini oko **11%** njihovih ukupno emitovanih programa.

U posmatranom periodu, gotovo trećina ukupno emitovanih programskih sadržaja posvećenih lokalnim temama, zabilježena je u programu Televizije Nikšić (31%). Slijedi Televizija Rožaje sa 16%, te

TV Herceg Novi i TV Budva sa jednakim procentom učešća, po 15%. Najmanje sadržaja posvećenih lokalnim temama uočeno je u programima dva emitera, TV Pljevlja (13%) i TV Gradska (10%).



Zastupljenost sadržaja od značaja za lokalnu zajednicu po tematskim oblastima (u satima)

Posmatrajući sagovornike u programima posvećenim temama od značaja za lokalnu zajednicu, najveće učešće bilježe sadržaji u kojima su prisustvovali predstavnici institucija, čak 37 sati programa.

Predstavljeno istraživanje o izvještavanju medija u kriznim situacijama

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) je krajem 2024. godine predstavila izvještaj i istraživanje „Izvještavanje i djelovanje medija u kriznim situacijama“, koji je prikazao stanje u crnogorskim medijima kada je riječ o izvještavanju u vanrednim okolnostima. Istraživanje je analiziralo stavove novinara iz elektronskih medija kroz 16 polustrukturiranih intervjua, ali je i ukazalo na ključne izazove sa kojima se suočavaju novinari prilikom izvještavanja o krizama. Jedan od glavnih problema koji su identifikovali je nedostatak jasne terminologije i potreba za boljim korišćenjem raznovrsnih izvora, uključujući stručnjake, kako bi se osigurala tačnost informacija. U izvještaju je takođe istaknuta važnost brže i agilnije reakcije državnih institucija u kriznim situacijama, jer trenutna komunikacija često nije dovoljno efikasna. Novinari su ukazali i na potrebu za obukama, posebno u oblasti verifikacije podataka i HET (Hostile Environment Training) treninga, kako bi se poboljšao kvalitet izvještavanja u vanrednim situacijama. Kroz ovaj izvještaj, AMU je skrenula pažnju na nužnost povećanja tehničkih i psiholoških resursa za novinare, kako bi mogli adekvatno odgovarati na izazove koje donosi krizno izvještavanje.

Pored toga, istraživanje je otkrilo i nedostatak obuke za rad u opasnim okruženjima, kao i sveprisutnu potrebu za unapređenjem zaštite novinara na terenu. S obzirom na tehnološke izazove, novinari su izrazili zabrinutost zbog rastuće prijetnje dezinformacija, što može negativno uticati na preciznost izvještavanja u budućnosti. Izvještaj je obuhvatio i preporuke za usklađivanje crnogorskog novinarstva s međunarodnim standardima kriznog izvještavanja, uključujući planove za bolju koordinaciju među medijima, zaštitu novinarskih izvora i unapređenje sigurnosti na terenu.

Izrečene upravno-nadzorne mjere

U 2024. godini, Agencija je izrekla odgovarajuće mjere emiterima zbog kršenja programskih obaveza, uslova za komercijalne audiovizuelne komunikacije i posebno političko oglašavanje u toku izbornih kampanja za lokalne izbore, kršenja odredbi zakona koje se odnose na početak emitovanja programa i nekorisćenja dodijeljenih radio-difuznih frekvencija, neprijavljivanja promjene naziva AVM usluge na zahtjev, nedostavljanja podataka o vlasničkoj strukturi, neobjavljivanja impresuma i podataka o vlasništvu i povezanim licima, neobezbjedjivanja posebnih tehničkih, prostornih i kadrovskih uslova za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa, kao i zbog neblagovremenog izmirivanja obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje programa.

U toku 2024. godine, Agencija je emiterima izrekla 179 upozorenja, od čega 137 po službenoj dužnosti i 42 po osnovu prigovora, kao i šest mjera privremenog i jednu mjeru trajnog oduzimanja odobrenja za emitovanje.

Takođe, Agencija je pružaocima usluga distribucije radijskih i TV programa izrekla tri upozorenja i tri mjere privremenog ograničavanja reemitovanja programskog sadržaja.

Na prvostepena rješenja o izricanju tih upozorenja ili drugih akta kojima su utvrđena prava i obaveze pružalaca usluga, podnijeto je 17 žalbi (od čega su 3 žalbe na rješenja iz 2023. godine) i to:

- 4 žalbe u postupku po prigovoru na rad emitera,
 - 13 žalbi u postupcima pokrenutim po službenoj dužnosti prema emiterima.
- Savjet Agencije je, kao neosnovane, odbio 10, a sedam žalbi je usvojio.

Prigovori na rad emitera

U periodu od 1. januara do 31. decembra 2024. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge je dostavljen 91 prigovor na rad emitera.

U prvostepenom postupku, odbijeno je 47 prigovora, prihvaćena su 43 prigovora, izrečena 42 upozorenja, upućen jedan odgovor, dok jedan postupak po prigovoru nije okončan do kraja 2024. godine. Po podnesenim prigovorima izdata su upozorenja, koja se odnose na kršenje:

- 32 upozorenja zbog kršenja odredbi o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (označavanje, raspoređivanje i/ili trajanje oglašavanja, zabrana prikrivenog oglašavanja, pravila vezana za sponzorisanje sadržaja ...) i
- 10 upozorenja zbog kršenja standarda vezanih za zaštitu maloljetnika, poštovanje dostojanstva i privatnosti, uvredljiv jezik i govor mržnje, proizvodnju informativnog programa, upotrebu jezika, označavanje repriziranih sadržaja i arhivskih materijala.

Što se tiče odbijenih prigovora, najveći broj je odbijen jer su u predmetnim slučajevima već sprovedeni ili pokrenuti upravni postupci po istoj upravnoj stvari (28 prigovora). Zbog nenadležnosti je odbijeno 12 prigovora, dok je sedam prigovora bili neosnovano.

U drugostepenom postupku po prigovorima na rad emitera, Savjetu Agencije su u toku 2024. godine podnijete četiri žalbe na prvostepena rješenja. Po tom osnovu, Savjet Agencije je:

- odbio kao neosnovane dvije žalbe na prvostepena rješenja kojim je Agencija odbila prigovor
- usvojio dvije žalbe na prvostepena rješenja kojim je Agencija usvojila prigovore. U oba slučaja Savjet Agencije je ocijenio da su prigovori neosnovani, a u jednom od njih emiteru izrekao upozorenje.

Prigovori na rad pružalaca usluga distribucije radijskih i TV programa

Agenciji je u toku 2024. godine dostavljen jedan prigovor na rad kablovskog operatora koji se odnosi na reemitovanje stranih programa. Prigovor je usvojen i Savjet Agencije je izrekao mjeru privremeno ograničavanje reemitovanja programskog sadržaja.

Postupci po službenoj dužnosti - emiteri

U 2024. godini Agencija je pokrenula 168 postupaka protiv emitera po službenoj dužnosti i izrekla 137 upozorenja. U 26 slučajeva, postupak je obustavljen jer su emiteri otklonili uočene nepravilnosti u ostavljenom roku, pet postupaka je okončano izmjenama odobrenja za emitovanje, na osnovu dostavljenih zahtjeva za značajnu promjenu programske strukture. Pored toga, šest postupaka je okončano privremenim oduzimanjem odobrenja za emitovanje, dok je jedan okončan rješenjem o trajnom oduzimanju odobrenja zbog neplaćanja godišnje naknade za emitovanje.

Na osnovu redovnog monitoringa emitovanih programskih sadržaja emitovanog programa i nadzora nad poštovanjem ostalih obaveza, Agencija je izrekla:

- 24 upozorenja zbog nepoštovanja strukture programa koja je utvrđena odobrenjem za emitovanje;
- 14 upozorenja zbog kršenja standarda vezanih za komercijalne audiovizuelne komunikacije;
- jedno upozorenje zbog kršenja standarda zaštite maloljetnika, uvredljivog jezika i diskriminacije;
- četiri upozorenja zbog kršenja obaveza ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača;
- 22 upozorenja zbog kršenja standarda u vezi sa predizbornim kampanjama za lokalne izbore u opštinama Budva i Andrijevica i Glavnom gradu Podgorice;
- 31 upozorenje zbog neblagovremenog izmirivanja obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje;
- 14 upozorenja zbog nedostavljanja podataka o vlasničkoj strukturi;

- 11 upozorenja zbog kršenja obaveze emitera da objave impresum i podatke o vlasništvu i povezanim licima;
- 13 upozorenja zbog neobezbjedjivanja minimalnih kadrovskih uslova za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radio i televizijskih programa;
- tri upozorenja zbog nedostavljanja, na zahtjev Agencije, podataka, informacija, dokumenata neophodnih za obavljanje regulatorne funkcije;
- dvije opomene zbog neobjavljivaja informacije o izrečenoj mjeri.

U drugostepenom postupku, Savjetu Agencije je dostavljeno 13 žalbi na prvostepena rješenja kojima je Agencija, po službenoj dužnosti, izrekla mjere upozorenja ili privremenog oduzimanja odobrenja. Po tom osnovu, Savjet Agencije je odbio osam žalbi kao neosnovane i usvojio pet žalbi.

Postupci po službenoj dužnosti – pružaoci usluga distribucije radijskih i TV programa

U 2024. godini Agencija je, po službenoj dužnosti, pokrenula četiri postupka protiv pružalaca usluga distribucije radijskih i TV programa i izrekla dva upozorenja, zbog kršenja obaveza dostavljanja podataka o vlasničkoj strukturi. Dva postupka, zbog kršenja obaveza dostavljanja obavještenja o promjeni naziva usluge, okončana su donošenjem Odluke o izmjeni i dopuni odobrenja za pružanje usluga.

Savjet Agencije je, po službenoj dužnosti, pokrenuo i četiri postupka vezana za reemitovanje programskih sadržaja i izrekao dvije mjere privremeno ograničavanje reemitovanja programskog sadržaja, dok su dva postupka obustavljena jer je pružalac usluge otklonio uočene nepravilnosti.

Takođe, u toku 2024. godine Agencija je donijela:

- 24 rješenja kojima je naložila pružaocima ovih usluga da privremeno isključe program emitera kojem je izrečena mjera privremenog oduzimanja odobrenja;
- šest rješenja kojima je naložila pružaocima ovih usluga da trajno isključe program emitera kojem je izrečena mjera trajnog oduzimanja odobrenja.

Mjere ograničavanja reemitovanja stranih programa i primjena međunarodnih restriktivnih mjera

U vezi sprovođenja restriktivnih mjera definisanih Zakonom o međunarodnim restriktivnim mjerama i Odlukom Vlade Crne Gore o uvođenju restriktivnih mjera utvrđenih odlukama Savjeta Evropske Unije s obzirom na djelovanje Ruske Federacije kojima se destabilizuje situacija u Ukrajini, Agencija za audiovizuelne medijske usluge je u 2024. godini sprovela ukupno šest postupaka, i to:

- pet postupaka u vezi sa radom kablovskih operatora (četiri po službenoj dužnosti i jedan po prigovoru), na osnovu kojih su izrečene tri mjere privremenog ograničenja reemitovanja programa „Informer TV“, čiji je emiter privredno društvo „Insajder tim“ d.o.o. Beograd iz Srbije, koji je dostupan kroz usluge privredno društvo „MTEL“ d.o.o. iz Podgorice, „MTEL“ i „m:SAT“. Mjere su izrečene zbog emitovanja sadržaja Russia Today i/ili Sputnik. Dva postupka su obustavljena.

Naime, emitovanjem spornih programskih sadržaja, emiter je omogućio reemitovanje sadržaja lica protiv kojeg su uvedene međunarodne restriktivne mjere („Russia Today“ i „Sputnik“ odnosno sa njima povezanih lica), dok je kablovski operator omogućio distribuciju takvih sadržaja na teritoriji Crne Gore. Time je prekršen član 16 Zakona o međunarodnim restriktivnim mjerama i član 30 Odluke Vlade Crne Gore o uvođenju međunarodnih restriktivnih mjera utvrđenih odlukama Savjeta Evropske Unije, s obzirom na djelovanja Ruske Federacije kojima se destabilizuje situacija u Ukrajini.

Kablovskom operatoru je naloženo da, bez odlaganja, ograniči reemitovanje (zatamnjenjem) programskog sadržaja kao i da, ukoliko ne može da obezbijedi efikasnu mjeru, po tom osnovu, privremeno ograniči reemitovanje televizijskog programa. Pružalac usluge je postupio po izdatom nalogu.

- jedan postupak u vezi sa radom emitera, pokrenut po službenoj dužnosti. Emiteru je izrečeno upozorenje zbog emitovanja sadržaja programa „Rossia 1“

FOND ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 27.03.2024. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu.

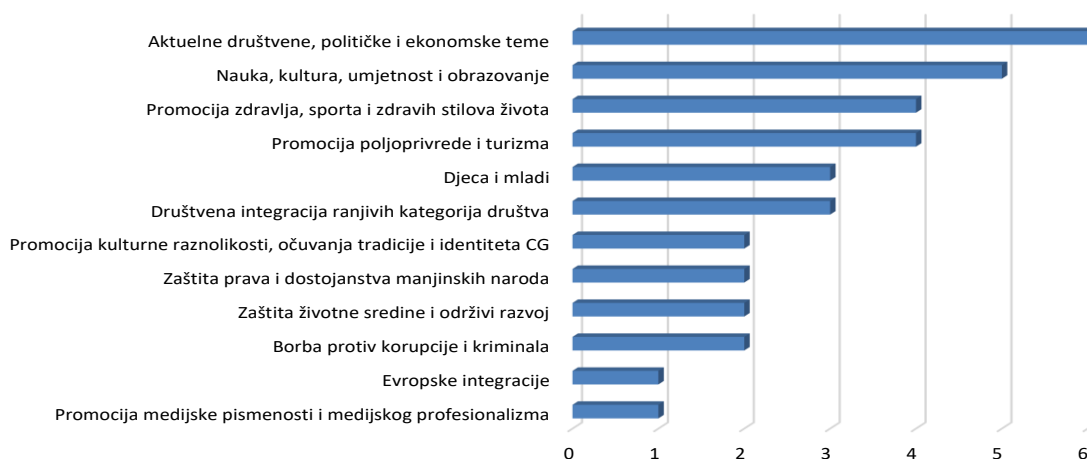
Javni konkurs je raspisan za raspodjelu:

- a) 1.050.220,33 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere);
- b) 89.554,15 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela.

Savjet Agencije je, na 388. sjednici održanoj 11.06.2024. godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2023. godinu u iznosu od 538.821 EUR.

Dodijeljeni grantovi se odnose na 35 programskih sadržaja za ukupno 11 emitera – osam radijskih i tri televizijska programa. Među njima su četiri lokalna, četiri regionalna i tri nacionalna emitera. Prosječan iznos dodijeljenih sredstava po emiteru iznosi 48.984€, pri čemu najviše je dodijeljeno 143.305€, najmanje 3.990€. Prosječno dodijeljen grant ima 23 emisije sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 51 minut. Ukupno trajanje podržanih grantova iznosi 41.280 minuta ili 688 sata programa.

Tematska oblast Aktuelne društvene, političke i ekonomske teme je obrađena kroz šest programskih sadržaja, dok su oblasti: Nauka, kultura, umjetnost i obrazovanje, Promocija poljoprivrede i turizma i Promocija zdravlja, sporta i zdravih stilova života, obrađene kroz četiri ili pet programskih sadržaja. Ostale tematske oblasti su zastupljene u jednom do tri programska sadržaja. Pregled tematskih oblasti po zastupljenosti u programski sadržajima je prikazan na sljedećem grafiku:



MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) je, što samostalno, što kroz saradnju sa Misijom OEBS-a u Crnoj Gori, pokrenula niz inicijativa sa ciljem jačanja medijske pismenosti među svim generacijama. Ove aktivnosti temelje se na ranije sprovedenom istraživanju koje je pokazalo da indeks medijske pismenosti u Crnoj Gori iznosi 12.2 na skali od 0 do 25. To ukazuje na potrebu za intenzivnijim obrazovanjem i podizanjem svijesti o ovoj oblasti. U svijetu preplavljenom informacijama, gdje je poremećaj pažnje postao sve izraženiji, medijska pismenost postaje ključna vještina koja građanima omogućava kritički pristup medijskim sadržajima, prepoznavanje dezinformacija i odgovorno korišćenje medija i digitalnih tehnologija.

Pristupajući različitim ciljnim grupama – od djece i mladih do starije populacije, koja je bila u posebnom fokusu tokom 2024. godine – AMU je prilagodio aktivnosti specifičnim potrebama svake generacije. Edukativni programi i kreativni sadržaji osmišljeni su kako bi podstakli kritičko razmišljanje i odgovorno ponašanje u medijskom i digitalnom lavirintu. Posebna pažnja posvećena je podizanju svijesti o opasnostima dezinformacija i manipulacija, što je od izuzetnog značaja za Crnu Goru u kontekstu jačanja demokratskih procesa i otpornosti društva na informacione prijetnje. Na taj način, AMU ne samo da doprinosi osnaživanju pojedinaca kao svjesnih, ali i savjesnih korisnika medija, već i izgradnji informisanog društva sposobnog za donošenje odgovornih odluka.

MEĐUNARODNA SARADNJA

Tokom prošle godine, Agencija je aktivno pratila međunarodne aktivnosti vezane za implementaciju ključnih EU dokumenata – Akta o digitalnim uslugama, Direktive o audiovizuelnim medijskim uslugama i pripreme za primjenu Evropskog akta o slobodi medija. Kada je riječ o implementaciji EMFA-e, 2024. godina protekla je u znaku priprema za transformaciju Evropske grupe regulatora (ERGA) u Evropski odbor za medijske usluge. Agencija je bila direktno uključena u ove procese putem učešća u savjetodavnim organima Evropske komisije, članstva u relevantnim evropskim asocijacijama, kao i sprovođenja regionalnih projekata.

U okviru aktivnosti u Evropskoj grupi regulatora (ERGA) i Kontakt mreže ERGA-e, predstavnici Agencije pratili su proces primjene najznačajnijih legislativnih inicijativa u Evropskoj uniji, analizirajući iskustva i izazove u državama članicama.

Na bilateralnom planu, Agencija je nastavila saradnju sa regulatornim organima iz Evropske unije putem sastanaka menadžmenta sa predstavnicima Savjeta za medijske usluge Slovačke i Regulatornog organa za komunikacije Italije, koji su predstavili najznačajnije aspekte rada svojih institucija i proces usklađivanja sa zahtjevima najnovijeg zakonodavnog okvira EU.

Učestvujući u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA), predstavnici Agencije imali su saradnju i komunikaciju sa predstavnicima više od 50 regulatornih organa iz Evrope, razmjenjujući iskustva i najbolje prakse u regulaciji audiovizuelnih medijskih usluga.

Na domaćem nivou, Agencija je nastavila partnerstvo sa predstavnicima međunarodnih organizacija u Crnoj Gori kroz projekte koje finansiraju i implementiraju Evropska unija, Savjet Evrope, Organizacija za evropsku bezbjednost i saradnju (OEBS) i Kancelarija za demokratske institucije i ljudska prava (ODIHR).

Pored toga, predstavnici Agencije dali su značajan doprinos privremenom zatvaranju pregovaračkog poglavlja 10 – Informaciono društvo i mediji, što predstavlja važan korak u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

JAVNOST RADA AGENCIJE

Saglasno Zakonu o slobodnom pristupu informacijama, tokom 2024. godine, Agenciji je podnijeto 14 zahtjeva za slobodan pristup informacijama, od kojih je 11 usvojeno, jedan djelimično usvojen, a samo dva odbijena.

Agencija proaktivno objavljuje informacije (član 12 Zakona o slobodnom pristupu informacijama) i dostavlja akta i podatke za potrebe vođenja informativnog sistema pristupa informacijama.

Na sajtu Agencije omogućeno je da se sljedećim kategorijama dokumenata može pristupiti „u tri klika”: izvodi iz registara i evidencija, planovi i izvještaji, javne nabavke, spisak zaposlenih, spisak javnih funkcionera i lista obračuna njihovih zarada i drugih primanja i naknada u vezi sa vršenjem javne funkcije, rješenja kojima je odobren pristup traženim informacijama i sl.

FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA

U toku 2024. godine Agencija je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 1.354.105,43 €, rashodi su iznosili 1.173.517,69 €, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od 180.587,74 €.

VRSTA PRIHODA	Planirano	Ostvareno
naknada za registraciju	-	-
naknada za emitovanje	382.887,00	390.925,68
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	783.851,00	798.838,39
prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija	30.000,00	34.740,24
ostali poslovni dobici	8.663,00	129.558,47
finansijski prihodi	-	42,65

Ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom

Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane, može se konstatovati da je prihod od naknada za emitovanje ostvaren za 2,1% više od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje

AVM usluga na zahtjev za 1,9% viši od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisane naknade za pružanje AVM usluga u 2024. godini.

Procenat naplativosti prihoda po osnovu naknada za emitovanje ostvaren je na nivou od 89,1%, dok je procenat naplativosti prihoda po osnovu naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev iznosio 93,3% što ukazuje da su ovi prihodi bili stabilan izvor finansiranja Agencije u toku 2024. godine.

VRSTE RASHODA	Planirano (€)	Ostvareno (€)	Index
bruto zarade zaposlenih	619.240,00	613.143,27	99,02
bruto naknade članova Savjeta	107.725,00	105.097,35	97,56
ostala lična primanja i naknade	53.200,00	50.991,58	95,85
službena putovanja i članarine međ. org.	34.000,00	32.032,39	94,21
rashodi za materijal i usluge	47.800,00	34.315,29	71,79
troškovi održavanja osnovnih sredstava	31.000,00	29.031,15	93,65
ostala poslovna terećenja	232.000,00	224.275,72	96,67
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	-	22.055,29	-
troškovi rezervisanja	-	13.868,65	-
amortizacija	45.000,00	40.792,39	90,65
rezerva	35.099,00	-	-

Ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom

RASPOLAGANJE PROSTOROM ZA RAD AGENCIJE

Obezbjedeње adekvatnog prostora za rad Agencije obaveza je Vlade Crne Gore, propisana Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama (član 195 stav 3). U skladu sa tim, ugovorom zaključenim između Uprave za državnu imovinu i Agencije za audiovizuelne medijske usluge br. 02-041/24-787/2 od 26.11.2024. godine, Agenciji je ustupljen poslovni prostor na korišćenje, bez naknade, na adresi Bulevar Svetog Petra Cetinjskog br. 9. Agencija navedeni prostor koristi od njenog osnivanja - 2003. godine (tada pod nazivom Agencija za radio-difuziju).

Saglasno ugovoru, poslovni prostor je Agenciji ustupljen na korišćenje na period od 5 godina, sa mogućnošću produženja istog, što može ograničiti predvidljivost i sigurnost njenog rada. Stoga bi bilo korisno razmotriti produženje ugovora kako bi se osigurala stabilnost i nezavisnost regulatorne funkcije Agencije.

ORGANIZACIONA STRUKTURA

Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji utvrđena je organizacija rada, poslovi koje obavljaju sektori, sistematizacija radnih mjesta, uslovi za vršenje poslova tih radnih mjesta i opis poslova kao i odgovornosti i ovlašćenja za pojedina radna mjesta. U Agenciji postoje četiri sektora kao samostalne organizacione jedinice: Sektor za pravne i ekonomske poslove, Sektor za nadzor, Sektor za opšte i međunarodne poslove i Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije.

U izvještajnom periodu, zaključno sa 31.12.2024. godine, broj zaposlenih iznosi 30, ne uključujući članove Savjeta Agencije.

Kvalifikacionu strukturu zaposlenih čine četiri magistra nauka, 21 zaposleni sa visokom školskom spremom i pet zaposlenih sa srednjom stručnom spremom. Imajući u vidu nadležnosti Agencije, postojeća kadrovska struktura zadovoljava. Rodnu strukturu zaposlenih čini 20 žena i 10 muškaraca.

Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama predviđeno je da Savjet Agencije ima pet članova, od kojih je jedan član predsjednik Savjeta. Kvalifikacionu strukturu članova Savjeta Agencije činili su dva doktora nauka i tri člana sa visokom školskom spremom. Rodnu strukturu članova Savjeta čini jedna žena i četiri muškarca.

DIREKTORICA
Sunčica Bakić