



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/25-197/4
Podgorica, 27.09.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizulne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV 7“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 19. avgusta 2025. godine, tokom informativne emisije „Za dobro jutro“, u terminu od 9:11:45 do 9:24:38 sati (12 minuta 53 sekunde):
 - a. emitovao prikriveno oglašavanje, kao vid prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije;
 - b. propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i vizuelno odvojenom od ostalih programskih sadržaja.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije, što je zabranjeno članom 68 stav 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama,
 - b. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije, odnosno telepromocije, kao vida oglašavanja, koja nije bila lako prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja na način što će, tokom cjelokupnog tajanja, biti jasno istaknuta odgovarajuća oznaka „telepromocija“ (čl. 68 stav 1 i 72 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 32 stav 3 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25)).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice, da usagласi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV 7“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „TV 7“, u okviru informativne emisije „Za dobro jutro“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV 7' upozorenje zbog toga što je dana 19. avgusta 2025. godine, u okviru emisije 'Za dobro jutro' emitovao prokriveno oglašavanje, odnosno telepromociju koja nije bila prepoznatljiva i vizuelno odvojena od ostalog dijela programskog sadržaja.“
5. Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.

7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV 7“, privrednog društva „Lutrija Crne Gore“ a.d. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 19. avgusta 2025. godine, u informativnoj emisiji „Za dobro jutro“, u terminu od 07:10:25 do 9:55:07 sati (2 sata 44 minuta 42 sekunde), emitovan segment u periodu od 9:11:45 do 9:24:38 sati (12 minuta 53 sekunde) u kojem je gošća bila Zorka Rakčević, direktorica vrtića i Osnovne škole „Maša“, a koji je imao elemente komercijalne AVM komunikacije tj. oglašavanja (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-197/1 od 27.08.2025.g.).

Imajući u vidu standarde vezane za komercijalne audiovizuelne komunikacije, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-197/2 od 28.08.2025. godine).

Dana 11.09.2025. godine, emiter je dostavio Izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-197/3 od 11.09.2025. godine) u kojem navodi da je „*došlo do propusta uredništva emisije, gdje vidno nije konstatovano da se radi o oglašavanju, telešopingu, sponzorstvu i plasmanu proizvoda*“. Na kraju, emiter ističe da se „*radilo isključivo o emitovanju i promovisanju obrazovanja i nastavnih programa o edukaciji djece*“, te da će se „*uz izvinjavajuće razloge i podršku Agencije nastojati proizvoditi i emitovati tv program uz poštovanje svih propisa vezanih za predmetnu djelatnost*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 72 stav 1 Zakona propisao je da oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 2 Pravilnika telepromocija je definisana kao oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga;
- Članom 32 stav 3 Pravilnika je propisano da tokom cjelokupnog emitovanja telepromocije u televizijskom programu mora biti jasno istaknuta oznaka „telepromocija“.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 19. avgusta 2025. godine, u periodu od 07:10:25 do 9:55:07 sati (2 sata 44 minuta 42 sekunde) emitovao programski sadržaj „*Za dobro jutro*“, u okviru kojeg je emitovan segment opisan u tački 2.
2. U terminu od 9:11:45 do 9:24:38 sati (12 minuta 53 sekunde) emitovan je segment u kojem je gošća bila Zorka Rakčević, direktorica vrtića i Osnovne škole „Maša“. Opis tog dijela emisije dat je u nastavku.

Voditeljka u studiju: „*Odluka o izboru škole za dijete predstavlja jedan od najvažnijih koraka u roditeljstvu. Dok javne škole ostaju temelj crnogorskog obrazovnog sistema, privatne škole sve više privlače pažnju roditelja koji traže alternativni pristup obrazovanju svoje djece. Danas sa nama je direktorica prve privatne dvojezične škole u Crnoj Gori, magistar Zorka Rakčević. Dobro jutro i dobro nam došli.*“

Rakčević: „*Dobro jutro i hvala na pozivu.*“

Voditeljka u studiju: „*Na početku bih vas pitala koji su to najčešći razlozi zbog čega roditelji danas upisuju djecu u privatnu osnovnu školu.*“

Rakčević: „*Pa glavni i osnovni razlog je prebukiranost škola. Znači, nažalost znamo da neke škole imaju po 10 odjeljenja sada, da ima po 30 upisanih učenika i u takvim uslovima pored svih sjajnih kadra, da kažem, i nastavnika je nemoguće raditi. Tako da je to jedan od glavnih razloga, takođe sam pristup, način rada naš je potpuno drugačiji u odnosu na javnovažeći... na škole državne. Iz razloga, mali broj djece u odjeljenjima i samim tim je veći individualan pristup i posvećenost samom djetetu.*“

Voditeljka u studiju: „*Da, ja bih vas upravo pitala kako izgleda tipičan školski dan kod vas? Koliko traju časovi i koliko otprilike djece u jednom odjeljenju?*“

Rakčević: „*Pa mi primamo do petnaestoro djece u jednom odjeljenju. Djeca imaju raspored časova. Mi koristimo javnovažeći plan i program uz 'CLIL' pristup. Da pojasnim za sve roditelje koji ne znaju. 'CLIL' pristup je u stvari, bilingualna je škola, dvojezična je škola u smislu da 30 posto same nastave se izvodi na engleskom jeziku. Mi smo taj engleski jezik, da kažem, pojačali malo i popodnevnom aktivnostima koje se kompletno izvode na engleskom jeziku. Tako da djeca koja pohađaju našu školu, mogu da se upišu bilo gdje, kasnije u neku srednju školu, da znaju sve termine koji su recimo iz jezika, Matematike ili bilo kog drugog predmeta jer su to u stvari prošli kroz naš obrazovni sistem.*“

Voditeljka u studiju: „*Vjerovatno će većinu roditelja interesovati da li pratite državni kurikulum ili ste slobodni da imate neke inovacije, da budete kreativni u vašoj školi?*“

Rakčević: „*Da. Pa mi koristimo javnovažeći plan i program. To nam je primarni program, ali koristimo i druge pristupe. Prije svega finski pristup kao jedan od, danas najboljih, pristupa što podrazumijeva mnogo veću slobodu kod djece. Nekako nam je cilj da djeca zaista vole školu, da žele da dolaze kod nas. Ono što moram da naglasim jeste da recimo jedan školski dan, ste me pitali kako izgleda kod nas...*“

Voditeljka u studiju: „*Da.*“

Rakčević: „*Znači nastava počinje u osam časova, djeca imaju raspored časova. Moram da naglasim, ono što je jako bitno kod nas jeste izbor kadra. I zaista mi smo naš kadar javno i predstavili na Instagram stranici našoj, to su svi ljudi sa iskustvom iz državnih škola, koji mnogo godina i rade u učionici, i znaju cijeli školski sistem. Nakon završenog školskog dana, djeca imaju pauzu, imaju ručak, i nakon ručka imaju mentorske časove, gdje se prvo izrađuje domaći zadatak, a zatim se radi na nekom razvoju talenata. Jako sam ponosna na naše poslepodnevne aktivnosti, da kažem, zato što nekako pratimo taj urbani način života današnje djece. Znamo da je tradicija nešto što je i dalje prisutno u našim školama, a da su naša djeca danas toliko informisana, da je došlo do velikog disbalansa i da su njima, u stvari, sami časovi dosadni. Znači u našoj školi će da se sprovode inovativne tehnike. Opremljeni smo sa modernim tehnikama, koje će onako pomoći djeci da usvajaju znanja na bolji način. Ono što je, sve roditelje interesuje i što im je onako negdje i najbolje jeste da u stvari cijeli nastavni proces*

se odvija kod nas u školi. Sva djeca imaju svoje ormariće, tu ostavljaju svoje knjige, sveske, domaće zadatke rade kod nas. U 15:30 se završava nastavni dan, ovaj i djeca sve udžbenike i knjige, sveske, ostavljaju kod nas, slobodni su posle podne da provedu kako oni žele. Posebno za roditelje današnjice, roditelji iz Podgorice i sama sam jedna od njih, gde se popodne pretvori u šoferisanje od časova do časova. Mislim da mnogo pomaže roditeljima u smislu organizacije dana i kvalitetnijeg provođenja sa djetetom."

Voditeljka u studiju: *"Fokusirali bismo se ovde i na finansijski aspekt. Osim školarine, šta je potrebno još roditelji dodatno da plate kada upisuju svoje dijete. Da li je to uniforma, da li su to knjige?"*

Rakčević: *"Da. Pa znate kako, osim školarine, za koju moram da napomenem da je ove godine odobren popust i to velik' popust, znači za niže razrede čak 20%, tako da se cijene kreću već od 480 eura mjesečno, da kažem. Jeste skupo, ali nije kako neki roditelji misle da je to toliko, da je skupo. Pa na dalje, nije potrebno izdvojiti ništa. Uniforme mi posjedujemo. Udžbenike djeca će većinom da dobiju iz škola, jer se uglavnom rade i prepisi. Mi smo u komunikaciji sa Ministarstvom, s obzirom da je javnavažeći plan i program, da su djeca uglavnom crnogorski državljani. Naravno, sleduju ih knjige, kao i djecu koja pohađaju državne škole, koje znamo svi da dobijaju knjige u školama."*

Voditeljka u studiju: *"Odlično. Da li nudite, možda, stipendije za talentovanu djecu ili ćete to tek kasnije uključiti? Vidim da već nudite, poveći popust."*

Rakčević: *"Tako je, a pa znate kako, nekako, vrtić 'Maša' postoji 20 godina. Znači, u Podgorici već imamo nekoliko vrtića i to je neki sistem koji je razrađen i koji ima svoj kvalitet godinama. Škola je jedna ljubav koja se onako polako i lijepo razvija i zaista nam je cilj da bude kvalitetna. Da, vidite, sad imate i prvi informaciju, da će u narednih 10 dana da bude otvoren konkurs za stipendiranje djeteta, počev od trećeg ciklusa. Znači, ko upisuje sad sedmi razred, može da aplicira. Znači, da se obrati na našu mejl-adresu ischoolmasha@gmail.com da mu pošaljemo prijavni formular i nakon povrata prijavnog formulara mi ćemo da razmatramo. Potrebno je da dijete ima sve petice do sedmog razreda, ukoliko ima neke vannastavne aktivnosti u kojima se ističe, naravno, da navede i nakon toga ćemo da odlučimo koje dijete je dobilo potpuno besplatno školovanje kod nas. Ukoliko to dijete narednih, znači sedmi razred i kod nas pokaže dobre rezultate, odnosno ima sve petice, dobiće stipendiju i za osmi i deveti razred kod nas takođe. Tako da je ovo premijerno kod vas, to je odlučeno na sjednici prije par dana. Cilj nam je da stimulišemo, prije svega da pokažemo da možemo da budemo i drugačiji, da djeca mogu da vole školu, da probudimo tu kreativnost kod djece prije svega, pa onda ćemo sve polako."*

Voditeljka u studiju: *"Odlično. Jedan od čestih stereotipa jeste da privatne škole stvaraju pritisak na djecu zbog visokih akademskih standarda. Kako vi možda balansirate između kvaliteta i mentalnog zdravlja djeteta? Nekako je sada došlo vrijeme gdje svi roditelji očekuju od djece da imaju sve petice, da budu najbolji u svemu. A nekako je to teško, jer nemaju sva djeca isti kapacitet od početka."*

Rakčević: *"Slažem se. Ono što volim da kažem svim roditeljima je na samom upisu kod nas, jeste da ne očekuju sve petice. I nije ni normalno, nije u redu da djeca imaju sve petice. Svi su različiti. Ali ono što je normalno, jeste da djeca žele i vole da dolaze, da žele i vole. Dijete po sebi je svako radoznalo na svoj način. Tako da nekako školski sistem nema ni vremena ni prostora, državni pričam, da se bavi djetetom ponaosob. A kažem, kao što sam u početku rekla, današnja djeca su prevazišla mnoge stvari što se tiče današnjeg školskog sistema. Ono što je kod nas, znači mali broj djece nam dozvoljava da oslušnemo svako dijete, da oslušnemo njegove potrebe, da smo u komunikaciji sa roditeljem, jednostavno da napravimo jedan lijep krug: porodica, dijete, škola, koji će da funkcioniše na principu pomoći djetetu, prije svega. I samo na taj način dijete može da pokaže i dobre rezultate i može da bude zadovoljno, a onda i roditelji s manje očekivanja, da kažem, na kraju krajeva, jer to je upravo jedan od razloga zašto roditelji vode djecu po podne na raznorazne časove, i pored svog tog vođenja, često čujem, nema rezultata. Pa ne može ni da bude iz razloga što djeca šest časova provedu u školi, pa zatim i do tri-četiri časa provedu na tim dodatnim časovima. Dijete koje deset sati uči*

onda ono ne zna više ni šta je učilo, ni šta treba da zna, ni šta ne treba da zna, nekako je potpuno konfuzno je postalo, a veliki je pritisak na djecu, zaista."

Voditeljka u studiju: *"Tako je, djeca danas imaju mnogo više obaveza, i koliko god željeli da pođu i na balet, i na engleski, opet čekaju ih i ta neka školska zaduženja."*

Rakčević: *"Tako je, tako je."*

Voditeljka u studiju: *"Htjela sam da vas pitam, kakav je odnos između roditelja i nastavnika? Kako se prati napredak djece? Na koji način ih vi obavještavate?"*

Rakčević: *"Da, pa znate kako postoje elektronski dnevници, kao i u državnim školama. Znači, roditelji mogu da dobiju svoje šifre, mogu da uđu da pogledaju u svakom trenutku kakvo je stanje kod djece. A, naravno, organizuju se i roditeljski sastanci, i individualne saradnje sa razrednim starješinom, sa nastavnicima pojedinačno na dnevnom nivou se razmjenjuju informacije po pitanju bilo čega što je potrebno za dijete."*

Voditeljka u studiju: *"Sa kojim izazovima se vi kao privatna ustanova najviše suočavate u našem obrazovanom sistemu? Nekako mi se čini da svi misle da je jako lako imati privatnu ustanovu."*

Rakčević: *"Pa, nije. Nije ni lako, nije ni jednostavno. Ono čime se mi vodimo i prošle godine i ove jeste, prije svega, kvalitetan kadar. Jeste, prije svega, nastavnici koji su iz učionice, nastavnici koji žele da promijene ovaj sistem, koji žele da koriste nove metode rada. Treba prvo okupiti takav tim ljudi. Drugo, ko god je bio u kontaktu sa školom, ja sam neko ko je iz učionice, tamo sam bila 10 godina, zna koja je u stvari pozadina svega toga. Svima se čini da je to tri mjeseca slobodno, jedan zimi, dva ljeti. Mi konkretno cijelo ljeto radimo, cijelo ljeto smo tu, pripremamo od godišnjih planova, programa, sjednica raznoraznih, timova raznoraznih, da bi djecu, naravno, sve dočekalo spremno i organizovano, onako kako treba od septembra mjeseca."*

Voditeljka u studiju: *"Ove godine koje sve razrede primete u vašoj školi?"*

Rakčević: *"Pa upisujemo svih devet razreda ove godine. U stvari, osim devetog. Deveti razred nismo, ostale razrede upisujemo."*

Voditeljka u studiju: *"Odlično. Nadam se da ćete eto sledeće godine i taj deveti uključiti."*

Rakčević: *"Pa ovaj naš osmi razred će iduće godine biti deveti, tako da ga iduće godine imamo, definitivno. Nekako je odluka pala iz razloga što smo novoformirana škola, to jest počeli smo od prošle godine i deveti razredi nekako su učili sa svojim drugarima cijelo vrijeme. Da ne bi tu nešto mi remetili, možda je bolje ovako. Tako da smo, iduće godine će svakako biti svih devet razreda, a ove godine je takva situacija."*

Voditeljka u studiju: *"A za kraj šta biste možda poručili roditeljima koji upravo imaju dilemu, vi ste nam opisali da se domaći rade u školi, da djeca imaju obroke, nekako bi to dovelo do više slobodnog vremena roditelja sa svojim djetetom?"*

Rakčević: *"Pa ja bih samo poručila, pošto sam ja roditelj dva tinejdžera, da mi je žao što ovo nije prije krenulo, jer bi ja samu sebe nekako oslobodila mnogo toga. Oni su prevazišli, je li ovaj, to što mi nudimo u ovom trenutku. Dan otvorenih vrata je 26.-og, utorak u šest sati. Pozivam sve roditelje koji imaju bilo kakvih dilema da dođu. Tada će biti prisutni svi nastavnici, biću prisutna i ja. Mogu da postavim pitanja koja god žele. Takođe, mogu da pogledaju kako izgleda naša škola. Zaista smo se trudili da po izgledu bude djeci prilagođena i udobna i opremljena svim onim što treba za djecu. Tako da mogu da pozovu svakako. Mogu da se informišu putem Instagrama. Nekako je transparentnost naš moto bila cijele prošle godine. Tako da smo javno predstavljali sve što smo radili, gdje smo bili. Sad smo javno predstavili naš kadar. Mislim da škola mora biti otvorena za širu publiku, da kažem roditelje, u smislu da vide ko je to sa njihovom djecom i onda znaju što mogu da očekuju u školi samoj."*

Voditeljka u studiju: *"Hvala vam Zorka, što ste ovog jutra bili sa nama."*

Rakčević: „Hvala i vama još jednom.”

Voditeljka u studiju: „Dragi gledaoci, čuli ste Zorku Rakčević. Škola je otvorena za sve. Biće Dan otvorenih vrata, tako da posjetite ih.”

Tokom trajanja opisanog segmenta emisije nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije.

3. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da, u formi priloga, obavještava gledaoce o različitim obrazovnim programima, njihovim prednostima i uslovima pristupa i korišćenja, predmetni prilog se može smatrati oglašavanjem, jer je u cjelosti posvećen informacijama od značaja za samo jednog pružaoca obrazovnih usluga – Obrazovni centar „Maša”.
4. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom sadržaju može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
 - prilog je mogao dovesti u zabludu gledaoca, u pogledu njegove stvarne prirode, prevashodno zbog toga što se u njemu govori o prednostima dvojezičnog osnovnog obrazovanja, pohađanju nastave u manjim grupama, sa modernom tehnologijom i metodama. To je bilo pogodno da gledaoca uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju oglasne (komercijalne) prirode, jer se, kroz naizgled neutralan sadržaj, promoviše ponuda jednog subjekta - Obrazovnog centra „Maša” („... Prva privatna dvojezična osnovna škola”, „nekoliko vrtića”), uz isticanje prednosti škole i vrtića (način organizacije nastave, upotreba moderne opreme, inovativnih tehnika), kao i posebnih pogodnosti za roditelje i učenike (mali broj učenika po odjeljenju, završavanje domaćih zadataka u školi, stipendije za odlične učenike, ovogodišnji popust za upis, uniforme, obroci, kvalitetan nastavni kadar) i sl.
 - promotivni karakter ovog segmenta programskog sadržaja posebno potvrđuje to što je usmjeren na najavu „Dana otvorenih vrata” („Dan otvorenih vrata je 26.-og, utorak u šest sati. Pozivam sve roditelje koji imaju bilo kakvih dilema da dođu.”), u cilju skretanja pažnje, promocije i motivisanja gledalaca kao potencijalnih korisnika usluga Obrazovnog centra „Maša”. Takođe, promotivni karakter priloga potvrđuje i predstavljanje informacija o „finansijskom aspektu” opisanih usluga tj. njihovim cijenama (visina školarine) te pogodnostima za pojedine segmente usluga („... ove godine odobren popust i to velik’ popust, znači za niže razrede čak 20%, tako da se cijene kreću već od 480 eura mjesečno” ... „Jeste skupo, ali nije kako neki roditelji misle da je to toliko, da je skupo. Pa na dalje, nije potrebno izdvojiti ništa. Uniforme mi posjedujemo.”).
 - Sve navedeno dodatno je podržano i izjavama gošće, koje imaju za cilj da uvjere gledaoce u vrijednost i kvalitet usluge („...koristimo i druge pristupe. Prije svega finansijski pristup kao jedan od, danas najboljih, pristupa što podrazumijeva mnogo veću slobodu kod djece”... „u našoj školi ... se sprovode inovativne tehnike. Opremljeni smo sa modernim tehnikama, koje će onako pomoći djeci da usvajaju znanja na bolji način”... „mali broj djece nam dozvoljava da oslušnemo svako dijete, da oslušnemo njegove potrebe, da smo u komunikaciji sa roditeljem, jednostavno da napravimo jedan lijep krug: porodica, dijete, škola, koji će da funkcioniše na principu pomoći djetetu, prije svega”).
 - Obim i struktura pruženih informacija prevazilaze informativnu svrhu sadržaja i imaju očigledan promotivni ton, jer ističu i afirmišu imidž, rezultate i ponudu određenog subjekta. Voditelj svojim pitanjima i komentarima usmjerava razgovor ka prednostima i pozitivnim aspektima rada Obrazovnog centra i njegovih usluga („Da, ja bih vas upravo pitala kako izgleda tipičan školski dan kod vas? Koliko traju časovi i koliko otprilike djece u jednom odjeljenju?”... „Fokusirali bismo se ovde i na finansijski aspekt. Osim školarine, šta je potrebno još roditelji dodatno da plate kada upisuju svoje dijete. Da li je to uniforma, da li su to knjige?”... „Kako vi možda balansirate između kvaliteta i mentalnog zdravlja djeteta?” ... „Šta biste možda poručili roditeljima koji upravo imaju dilemu, vi ste nam opisali da se domaći rade u školi, da djeca imaju obroke, nekako bi to dovelo do više slobodnog vremena roditelja sa svojim djetetom?”).

5. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog segmenta sadržaja, može se zaključiti da je riječ o prikrivenom oglašavanju, tj. prikrivenoj komercijalnoj audiovizuelnoj komunikaciji. Jer, ukoliko se tokom priloga ističu prednosti i rezultati određenog subjekta, takvo predstavljanje i preporučivanje se smatra oglašavanjem.
6. Propuštanjem da predmetni segment prepozna kao oglašavanje i označi ga kao telepromociju, emiter je prekršio pravila razdvajanja i označavanja oglašavanja od ostalih programskih sadržaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sav emitovani program, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio čl. 68 st. 1 i 2 i 72 stav 1 Zakona i član 32 stav 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „TV 7“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ a.d.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić