



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

**Broj: UP I 04-043/25-200/3**  
**Podgorica, 02.10.2025. godine**

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV Prva“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 29. avgusta 2025. godine, tokom informativne emisije „Žurnal“, u terminu od 18:59:55 do 19:33:30 sati, emitovao prikriveno oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 st. 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Prva“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „TV Prva“, u okviru informativne emisije „Žurnal“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:  
*„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'TV Prva' upozorenje zbog toga što je dana 29. avgusta 2025. godine, u okviru emisije 'Žurnal' emitovao prikriveno oglašavanje.“*
5. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.amu.me](http://www.amu.me).
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV Prva“, privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 29. avgusta 2025. godine emitovao informativnu emisiju „Žurnal“, u terminu od 18:59:55 do 19:33:30 sati, u okviru koje je emitovan prilog koji je imao elemente komercijalne AVM komunikacije (oglašavanja) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-200/1 od 02.09.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25, u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-200/2 od 03.09.2025. godine).

Emiter nije dostavio izjašnjenje na zahtjev u ostavljenom roku.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 29. avgusta 2025. godine, u periodu od 18:59:55 do 19:33:30 sati (33 minuta 35 sekundi) emitovao centralnu informativnu emisiju „Žurnal“, i u okviru tog sadržaja prilog čiji je opis dat u tački 2.
2. U periodu od 19:20:11 do 19:22:37 sati (2 minuta 26 sekundi), emitovan je prilog posvećen takmičenju u robotici.

Najava (studio): „Povodom organizovanja takmičenja u robotici 'M tel Digitalna fabrika' je, kao jedan od organizatora, obezbijedila radionice i obuke za djecu. Digitalna fabrika, već osam godina, predstavlja platformu za saradnju i učenje, a u razgovoru sa menadžerkom prostora Eminom Bašić saznali smo više o projektu 'M robotika bez granica' koji je namijenjen svim osnovcima širom zemlje.“

Novinarski tekst (OFF): „Pripreme za državno takmičenje koje će se održati u novembru u 'M tel dvorani Morača' trenutno se realizuju u prostorijama Digitalne fabrike. Menadžerka prostora objašnjava da se poseban akcenat stavlja na praktičan rad, a dodaje da je interesovanje učesnika izuzetno veliko.“

U nastavku je emitovana izjava Emine Bašić (prim. aut. potpisana kao „menadžerka Digitalna fabrika“).

Emina Bašić: „Digitalna fabrika već nekoliko godina organizuje radionice iz oblasti robotike i do sada smo organizovali na desetine radionica za djecu kroz praktičan i kreativan rad. Ove godine pokrenut je i projekat 'M robotika bez granica' namijenjen osnovcima širom Crne Gore. Radionice organizujemo u saradnji sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija i Inovacionim centrom za mlade 'Bip tech', a djeca na njima uče kako funkcionišu roboti i osnove programiranja.“

Novinarski tekst (OFF): „Sve radionice, kao i takmičenje su besplatni, jer je cilj kompanije da omogući svim učenicima priliku da se kvalitetno i pravovremeno edukuju o poslovima budućnosti.“

Emina Bašić: „A posebno smo ponosni što obilazimo škole širom Crne Gore i direktno ih uključujemo u ovaj projekat kroz radionice koje organizujemo. Naš cilj jeste da, što većem broju učenika, približimo svijet robotike i programiranja, a upravo kroz saradnju sa školama stvaramo održiv sistem, jer djeca uče nove vještine.“

Novinarski tekst (OFF): „*M tel Digitalna fabrika* nudi kvalitetan prostor za učenje i edukaciju, a kao jedini organizator stalno ulaže u podršku i razvoj sličnih inicijativa.“

Emina Bašić: „*U prosjeku je veliki broj mjesta popunjen 'whole working' korisnicima. Međutim, značajan dio termina posvećujemo i događajima, radionicama i obukama. Naši korisnici cijene što prostor može da im služi kao radni sto i kao sala za prezentacije i kao mjesto za edukaciju i networking. Na taj način, fabrika nije samo 'whole working' prostor, ona je i edukativni i inovacioni centar koji okuplja zajednicu.*“

Novinarski tekst (OFF): „*Prostor koriste svi zainteresovani, lokalni freelancer-i, strani digitalni nomadi, start up timovi i studenti. U fabrici se susreću i povezuju ljudi iz različitih oblasti i cilj je da se svima da prilika da razviju svoje ideje u profesionalnom okruženju.*“

Navedeni novinarski tekst pokriven je kadrovima zabilježenim u prostorijama Digitalne fabrike, te snimcima zabilježenim ispred osnovne škole, prilikom ulaska djece u istu.

Toko cijelog trajanja priloga, u donjem dijelu ekrana, emitovana je grafička insertcija kako slijedi: „*Digitalna fabrika tačka međunarodnih susreta – Počele pripreme za državno takmičenje.*“

3. Takmičenje u robotici na državnom nivou, kao i projekat „M robotika bez granica“ koji se realizuje u saradnji sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija i namijenjen je osnovcima širom Crne Gore, svakako predstavljaju aktivnosti od interesa za javnost. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da o ovakvim inicijativama informiše javnost putem informativnih priloga, to ne oslobađa emitera obaveze da poštuje standarde propisane Zakonom. U konkretnom slučaju, iako je organizacija takmičenja u robotici za osnovce tema od značaja za javnost, sadržaj emitovanog priloga prelazi granicu neutralnog izvještavanja, jer ne ostaje fokusiran na samu inicijativu, već daje značajan prostor promociji privatne kompanije i njenog prostora „M tel Digitalna fabrika“.
4. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom sadržaju može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
  - Prilog sadrži segment koji nema veze sa takmičenjem u robotici i radionicama za osnovce, već je posvećen isključivo afirmaciji ciljeva, društvene odgovornosti i poslovnih aktivnosti kompanije „M tel“, kroz opis njenog prostora „M Tel Digitalna fabrika“ i usluga koje su u njemu dostupne („*M tel Digitalna fabrika* nudi kvalitetan prostor za učenje i edukaciju, a kao jedini organizator stalno ulaže u podršku i razvoj sličnih inicijativa“, „*Prostor koriste svi zainteresovani, lokalni freelanceri, strani digitalni nomadi, start up timovi i studenti. U fabrici se susreću i povezuju ljudi iz različitih oblasti i cilj je da se svima da prilika da razviju svoje ideje u profesionalnom okruženju*“). Time se urednički sadržaj koristi za predstavljanje u svrhu komercijalne promocije tj. oglašavanje.
  - Prilog sadrži i izjavu menadžerke prostora, koja se fokusira na poslovne karakteristike i korisničke prednosti prostora, ističući da „*U prosjeku je veliki broj mjesta popunjen 'whole working' korisnicima. Međutim, značajan dio termina posvećujemo i događajima, radionicama i obukama. Naši korisnici cijene što prostor može da im služi kao radni sto i kao sala za prezentacije i kao mjesto za edukaciju i networking. Na taj način, fabrika nije samo 'whole working' prostor, ona je i edukativni i inovacioni centar koji okuplja zajednicu*“, čime prilog dodatno poprima promotivni karakter, na način što opisuje kapacitete i fleksibilnost prostora (radni sto, sala za prezentacije, edukacija, networking), zadovoljstvo korisnika i višefunkcionalnu namjenu objekta. Takva izjava nema neposrednu vezu sa takmičenjem, već se fokusira na promociju same kompanije i njene reputacije. Time se pažnja gledalaca odvaja od osnovnog događaja i usmjerava na pozitivne poslovne poruke o kompaniji i oglašavanje prostora „M tel Digitalna fabrika“.
  - Analizirani programski segment mogao je dovesti u zabludu gledaoce u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno bio je pogodan da ih uvjeri da je riječ isključivo o informativnom sadržaju od javnog značaja, dok je u stvarnosti imao i nesporne elemente komercijalne promocije. Naime, iako je prilog formalno oblikovan kao najava takmičenja koje će se održati u novembru, način na koji su detaljno i afirmativno predstavljene usluge i prostor kompanije, ukazuje na to da je sadržaj, pored informativne funkcije, imao i cilj da utiče na



percepciju gledalaca o kompaniji. Time se dovode u zabludu gledaoce u pogledu stvarne prirode priloga, što predstavlja suštinsko obilježje prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije.

5. Na ovaj način ispunjeni su elementi iz člana 6 stav 1 tačka 13 Zakona (definicija prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije), jer je u okviru informativnog programa izvršeno predstavljanje kompanije i usluga na način koji ima promotivni karakter i može dovesti javnost u zabludu u vezi sa prirodom sadržaja (da li je riječ o informativnom prilogu ili prikrivenom oglašavanju). U konkretnom slučaju, iako je prilog formalno predstavljen kao informativni, njegova sadržina ima obilježja promocije privatne kompanije i njenog poslovnog prostora. U prilogu se kroz najave i izjave sagovornika ističu kvalitet prostora i benefiti koje nudi korisnicima, uključujući fleksibilnu namjenu, zadovoljstvo klijenata i karakteristike koje ga čine „*edukativnim i inovacionim centrom*“. Takvi iskazi prelaze okvire informisanja o obrazovnoj inicijativi i direktno afirmišu komercijalne aspekte poslovanja subjekta.
6. Predmetni prilog je sadržaj koji je prethodno montiran, te je emiter imao mogućnost i obavezu da izabere one djelove snimljenog materijala koji služe informisanju javnosti o takmičenju u robotici i radionicama za učenike, koje se realizuju u saradnji Ministarstva i kompanije, a da isključi promotivne izjave i segmente koji ističu njen poslovni imidž. Time bi se zadržao fokus na temi od interesa za gledaoce, a izbjegla bi se situacija u kojoj informativni prilog poprima obilježja prikrivenog oglašavanja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 68 stav 2 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasa emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „TV Prva“ sa standardima definisanim Zakonom i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Agencija je imala u vidu da je dana 29.09.2025. godine emiteru izrečeno upozorenje zbog kršenja iste obaveze utvrđene Zakonom (akt br. UP I 04-043/25-196/3 od 29.09.2025. godine), kao i da je članom 183 Zakona propisana mogućnost izricanja novčane kazne u slučaju ponovljenog kršenja u roku kraćem od šest mjeseci. Međutim, u konkretnom slučaju, imajući u vidu da prethodno upozorenje još nije postalo pravosnažno, može se smatrati da nijesu ispunjeni zakonski uslovi za izricanje strožije mjere. Saglasno tome, Agencija je odlučila da emiteru i ovom prilikom izrekne mjeru upozorenja. U slučaju ponovljenog kršenja iste obaveze, Agencija će, u skladu sa svojim nadležnostima, izreći strožiju mjeru.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović

Odobrila: Jadranka Vojvodić