

PLAN RADA AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE ZA 2026. GODINU





Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: 02-082/25-717/1
Podgorica, 12.09.2025. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
ZA 2026. GODINU

Podgorica, septembar 2025. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI.....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	4
2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI	16
2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA.....	20
2.5. TEHNIČKA UNAPREĐENJA I PLAN RAZVOJA.....	21
2.6. UNAPREĐENJE KADROVSKIH RESURSA.....	23

1. UVOD

Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2026. godinu zasniva se na obavezama propisanim zakonima i podzakonskim aktima, među kojima su Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa o zaštiti prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o audiovizuelnim medijskim servisima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za audiovizuelne medijske usluge, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa navedenim Zakonom. Kao nezavisni regulatorni organ u oblasti AVM usluga, Agencija će i u narednoj godini nastaviti da vrši javna ovlašćenja u skladu sa važećim propisima, te da obezbjeđuje njihovu dosljednu primjenu.

Poseban fokus biće na sprovođenju aktivnosti u vezi sa raspodjelom sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, nastavku unapređenja ključnih podzakonskih akata, te jačanju medijske pismenosti u saradnji sa domaćim i međunarodnim partnerima. U okviru implementacije Uredbe EU o slobodi medija (European Media Freedom Act) i Uredbe EU o digitalnim uslugama (Digital Services Act), Agencija će kroz učešće u radu radne grupe aktivno doprinositi prilagođavanju nacionalnog zakonodavstva evropskim standardima, što će zahtijevati izmjene i dopune Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakona o medijima, kao i donošenje novih akata radi njihove efikasne primjene.

Agencija će nastaviti sa uspješnim trendovima u unapređenju transparentnosti i dostupnosti podataka putem veb prezentacije i društvenih mreža, dok će strateški cilj biti jačanje tehničkih kapaciteta i kontinuirano usavršavanje zaposlenih. Paralelno sa tim, posebna pažnja biće usmjerena na jačanje saradnje sa drugim regulatornim tijelima i relevantnim institucijama, kako u zemlji tako i u inostranstvu, sa ciljem razmjene iskustava i unapređenja regulatornih praksi.

Dodatno, Agencija će pratiti razvoj novih tehnologija i trendova u oblasti elektronskih komunikacija i digitalnih servisa, sa posebnim akcentom na izazove koje donosi ubrzana digitalizacija i konvergencija medija. Time će se stvoriti uslovi za pravovremeno reagovanje na promjene u medijskom okruženju i jačanje regulatorne uloge Agencije u skladu sa najboljim evropskim praksama.

U skladu sa Zakonom o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG”, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije dužan je da do 30. septembra 2025. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2026. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Nakon usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama u junu 2024. godine, Agencija je tokom 2024. i 2025. godine revidirala postojeće i usvojila nove opšte akte. To su, prije svega, akti koji se odnose na rad i organizaciju Agencije (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima su regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja).

U okviru implementacije Uredbe EU o slobodi medija (European Media Freedom Act) i Uredbe EU o digitalnim uslugama (Digital Services Act), radna grupa za izradu predloga zakona, u čijem radu aktivno učestvuju i predstavnici Agencije za audiovizuelne medijske usluge, imaće ključnu ulogu u prilagođavanju pravnog okvira evropskim standardima. Navedene direktive zahtijevaće izmjene i dopune Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakona o medijima, čime će se stvoriti osnova za dalje unapređenje regulatornog sistema. Nakon usvajanja novog zakonskog rješenja, Agencija će biti u obavezi da revidira postojeće i donese nove akte, kako bi obezbijedila dosljedno usklađivanje sopstvenog rada, ali i rada subjekata pod njenim nadzorom, sa revidiranim zakonodavnim okvirom. Tokom 2026. godine, poseban akcenat biće stavljen na kontinuirano unapređenje usvojenih akata, njihovo usklađivanje sa evropskim standardima i efikasnu primjenu u praksi od strane pružalaca usluga.

Pravni osnov: ZAMU

Rok: Kontinuirano

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu

Članom 144 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je Agencija dužna da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, na svojoj internet stranici objavi, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2026. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2025. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktorice, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 144.

Rok: Prvi kvartal 2026.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu

Članom 144 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da je Agencija dužna da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, na svojoj internet stranici objavi, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2026. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2025. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktorice, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 144.

Rok: Prvi kvartal 2026.g.

2.2.3. Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2026. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2027. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3 i 4). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktorice Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, član 143.

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.4. Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu

Članom 172 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga, pružaoci distribucije linearnih usluga i pružaoci usluge platforme za razmjenu video sadržaja za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2026. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2027. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2026. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2027. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3 i 4).

Na predlog direktorice, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 143. i 172.

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.5. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2026. godini

Članom 172 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 143. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do oktobra 2026. godine.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 143., 144. i 172.

Rok: Četvrti kvartal 2026.g.

2.2.6. Pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu

U skladu sa članom 135 stav 5 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama Agencija je dužna da najkasnije do kraja juna tekuće godine na svojoj internet stranici objavi pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu.

Rok: Drugi kvartal 2026.g.

2.2.7. Godišnji izvještaj o dodijeljenoj državnoj pomoći za 2025. godinu

U skladu sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama Agencija vrši raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija za podfond za linearne AVM usluge (za komercijalne i neprofitne emitere) što predstavlja vid državne pomoći. Saglasno odredbama Zakona o zaštiti konkurencije propisano je da je davalac državne pomoći dužan je da Agenciji za zaštitu konkurencije do 15. marta tekuće za prethodnu godinu dostavi podatke o dodijeljenoj državnoj pomoći.

Rok: Prvi kvartal (15.mart) 2026.g.

2.2.8. Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i unutrašnje kontrole za 2025. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, Agencija je dužna da dostavi Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unaprijeđenju upravljanja i unutrašnje kontrole za 2025. godinu.

Rok: Prvi kvartal 2026.g.

2.2.9. Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2027. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru, Agencija je dužna da donese Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2027. godinu.

Rok: Četvrti kvartal 2026.g.

2.2.10. Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2025. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, Agencija je dužna da dostavi Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2025. godinu.

Rok: Prvi kvartal 2026.g.

2.2.11. Strateški plan o radu unutrašnje revizije za 2026-2028. godinu

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru, Agencija je dužna da donese Strateški plan o radu unutrašnje revizije za 2026-2028. godinu.

Rok: Četvrti kvartal 2026.g.

2.2.12. Politika upravljanja rizicima

Odredbama Zakona o upravljanju, unutrašnjoj kontroli i unutrašnjoj reviziji u javnom sektoru Agencija je dužna da donese politiku upravljanja rizicima.

Rok: Treći kvartal (avgust) 2026.g.

2.2.13. Godišnji izvještaj o sprovođenju Plana integriteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu

U skladu sa Zakonom o sprječavanju korupcije, Agencija je dužna da do 15. aprila tekuće godine za prethodnu godinu, dostavi Agenciji za sprečavanje korupcije izvještaj o sprovođenju plana integriteta u skladu sa pravilima za izradu i sprovođenje plana integriteta.

Rok: Drugi kvartal (15.april) 2026.g.

2.2.14. Evidencija o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga za 2025. godinu

Saglasno Zakonu o medijima Agencija je u obavezi da vodi evidenciju o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga. Agencija je dužna da evidenciju objavi na internet stranici do 31. marta tekuće za prethodnu godinu i istu dostavi Ministarstvu kulture i medija u roku od 15 dana od dana objavljivanja.

Rok: Prvi kvartal 2026.g.

2.2.15. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Zaštita pluralizma i raznovrsnosti elektronskih medija je jedan od ključnih pitanja zakonskog i institucionalnog okvira u AVM sektoru. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima propisan je set obaveza pružaoca AVM usluga i Agencije koje su usmjerene na obezbjeđivanje transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga, kao i prevenciju, uočavanje i suzbijanje nedozvoljene medijske koncentracije.

Imajući to u vidu Agencija je za ovu namjenu kreirala posebnu veb stranicu transparentnostmedija.me na kojoj će Agencija kontinuirano objavljivati podatke o transparentnosti vlasništva pružalaca usluga uz poštovanje pozitivnih zakonskih propisa kojima je uređena zaštita podataka o ličnosti.

Pravni osnov: ZAMU, član 132. i 133.

Rok: Kontinuirano

2.2.16. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi

Članom 13 Zakona o medijima propisano je da impresum medija sadrži naziv medija, adresu za prijem elektronske pošte medija ili internet stranice medija, ime i prezime glavnog urednika medija, ime i prezime- odnosno naziv osnivača medija, sjedište osnivača medija i PIB osnivača medija. Takođe je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 14 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj

strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u njegovom osnivačkom kapitalu, ako se radi o privrednom društvu, odnosno o članovima organa rukovođenja i upravljanja, ako se radi o drugim oblicima osnivača medija (nevladina udruženja, vjerske, sportske, sindikalne i druge organizacije);
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 133 Zakona audiovizuelnim medijskim uslugama;
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu;
- podatke o sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u vlasništvu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, oblikovanje i posredovanje u prodaji komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i
- podatke o sopstvenom ili učešću njegovih vlasnika većem od 5% u vlasništvu pravnih lica čija djelatnost uključuje prikupljanje, analizu i objavljivanje informacija o gledanosti, slušanosti ili posjećenosti AVM usluga.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, vrši Agencija (član 70 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će kontinuirano vršiti nadzor: da li su i na koji način mediji realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan i da li su mediji omogućili jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o vlasničkoj strukturi osnivača emitera. Ovi podaci će biti objavljeni na veb stranici Agencije transparentnostmedija.me.

Pravni osnov: Zakon o medijima čl. 13.,14 i 70.

Rok: Kontinuirano

2.2.17. Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja

Članom 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisano je da Agencija vodi registre emitera, pružalaca audiovizuelnih usluga na zahtjev, distributera linearnih AVM usluga, i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja.

U skladu sa zakonom, Agencija će registre voditi na transparentan način, bliže definisan Pravilnikom o sadržaju, načinu vođenja i objavljivanja podataka iz registra. Registri će se voditi u elektronskoj formi, na način koji obazbjeđuje trajno čuvanje svih podataka i njihovo nesmetano korišćenje. Upis podataka u registre vršiće se na osnovu dokumentacije kojom raspolaže Agencija i druge dokumentacije potrebne za upis podataka, koju pružaoci usluga dostavljaju Agenciji.

Izvodi iz registra biće javno dostupni, osim podataka koji, saglasno posebnom zakonu ili podzakonskom aktu Agencije, predstavljaju poslovnu tajnu.

Pravni osnov: ZAMU, član 141

Rok: Kontinuirano

2.2.18. Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2024. i 2025. godinu

U skladu sa Zakonom o medijima, Agencija sprovodi konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih pružiocima linearnih AVM usluga (u daljem tekstu: Fond) i vrši nadzor nad primjenom ugovora o dodjeli sredstava.

U toku 2025. godine sproveden je konkurs za raspodjelu sredstava za 2024. godinu i dodijeljeno 15 grantova (14 emiterima i grant za samoregulatorno tijelo), od kojih se određeni broj završava u prvom ili drugom kvartalu 2026. godine. Ukupno trajanje sadržaja čija proizvodnja je podržana grantovima za emitere iznosi oko 510 sati, a ukupno dodijeljena sredstva za ovu namjenu su nešto više od milion EUR. Nadzor nad poštovanjem, kako programskih tako i administrativno-finansijskih obaveza korisnika grantova, zahtijeva redovne i kontinuirane aktivnosti svih sektora Agencije, a po potrebi i vođenje postupaka za utvrđivanje odgovornosti za kršenje uslova iz ugovora.

U skladu sa odredbama Zakona o medijima, sredstva za rad Fonda obezbjeđuju se u iznosu od najmanje 0,20% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu.

Imajući u vidu navedeno, Agencija će posebnu pažnju posvetiti mobilizaciji emitera da pojačaju kapacitete da ostvare pristup sredstvima Fonda, kao i nadzoru nad sprovođenjem dodijeljenih grantova. U tom cilju, organizovaće se, po potrebi, radionice za korisnike Fonda prije raspisivanja javnog konkursa, kao i nakon raspodjele sredstava kako bi se posebno novi korisnici detaljnije upoznali sa uslovima i načinom realizacije svojih prava i obaveza.

Rok: Kontinuirano 2026.g.

2.2.19. Istraživanje učinaka Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenog pružiocima linearnih AVM usluga

Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge vrši raspodjelu sredstava iz Fonda. U periodu od 2020. godine kada je usvojen Zakon o medijima do sredine 2025. godine Savjet Agencije je izvršio četiri raspodjele sredstava iz Fonda. Agencija je na kraju 2023. godine sprovedla Istraživanje učinaka Fonda za 2021. godinu a zaključci do kojih smo došli bili su značajni za unapređenje rada u ovoj oblasti.

U 2026. godini je biće sprovedeno novo istraživanje o učincima Fonda za kompletan protekli period kako bi se sagledali trendovi u vezi sa korišćenjem sredstava iz Fonda te očekivanjima emitera i javnosti.

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.20. Analiza ekonomskog položaja javnih emitera u 2025. godini

Održivost elektronskih medija je u kontinuitetu izazov za opstanak velikog broja medija i samo u nekim slučajevim može se objasniti njihovom tržišnom pozicijom (gledanošću, slušanošću). U najvećem broju slučajeva radi se o modelima poslovanja zasnovanim na prilivima sredstava od vlasnika / osnivača, državnim subvencijama ili drugim oblicima nekomercijalnih prihoda.

Kako su za ekonomski položaj, kao i održivost i stabilnost medija od velikog značaja njihovi finansijski rezultati, biće sprovedena analiza njihovog finansijskog poslovanja.

Analizom će biti obuhvaćeni javni emiteri koji prihode stiču iz Budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave i drugih izvora, u skladu sa zakonom i osnivačkim aktom.

Rok: Drugi kvartal 2026.g.

2.2.21. Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera u 2025. godini

Održivost elektronskih medija je u kontinuitetu izazov za opstanak velikog broja medija i samo u nekim slučajevim može se objasniti njihovom tržišnom pozicijom (gledanošću, slušanošću). U najvećem broju slučajeva radi se o modelima poslovanja zasnovanim na prilivima sredstava od vlasnika / osnivača, državnim subvencijama ili drugim oblicima nekomercijalnih prihoda.

Kako su za ekonomski položaj, kao i održivost i stabilnost medija od velikog značaja njihovi finansijski rezultati, biće sprovedena analiza njihovog finansijskog poslovanja.

Analizom će biti obuhvaćeni komercijalni emiteri koji prihode stižu iz komercijalnih ali i javnih prihoda (oglašavanje javnog sektora, državna pomoć,...).

Rok: Drugi kvartal 2026.g.

2.2.22. Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa spada u jednu od ključnih nadležnosti i obaveza Agencije (član 141 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u daljem tekstu: Zakon).

Na osnovu rezultata monitoringa emitovanog programa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera koji se odnose na poštovanje programske strukture propisne odobrenjem za emitovanje, učešćem sopstvene produkcije, kao i informativnog programa.

Članom 191 Zakona propisana je obaveza emitera da usklade organizaciju i način rada sa ovim zakonom u roku od devet mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu odnosno do marta 2025. godine. Izuzetno, emiteri su dužni da usklade svoj rad sa obavezom obezbjeđenja minimalnog učešća sopstvene produkcije u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu akta Agencije kojim se propisuje ovo pitanje tj. do četvrtog kvartala 2025. godine.

Imajući u vidu rezultate procesa usaglašavanja rada emitera radijskih i televizijskih programa sa Zakonom i podzakonskim aktima sprovedenim u toku 2025. godine, Agencija će doprinijeti sagledavanju stepena realizacije kako obaveza iz izdatih odobrenja tako i procesa implementacija zakonskih rješenja uvedenih 2024. godine usmjerenih na podizanje učešća sopstvene produkcije opštih radijskih i TV programa.

Pravni osnov: ZAMU čl. 24, 26, 27, 34 i 141 (tačka 10)

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2026.g.

2.2.23. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način predstavljati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Posebna pažnja biće posvećena sagledavanju stepena zastupljenosti i primjene mjera koje se odnose na oglašavanje igara na sreću i primjenu uslova i ograničenja propisanih Zakonom o igrama na sreću, koji je stupio na snagu u avgustu 2025. godine i Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama.

Rok: Kontinuirano / Drugi kvartal 2026.g.

2.2.24. Zaštita maloljetnika u programima crnogorskih emitera

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Drugi kvartal 2026.g.

2.2.25. Zaštita maloljetnika u uslugama distribucije linearnih AVM usluga

Članom 66 Zakona propisan je set obaveza za distributere linearnih AVM usluga koje, pored ostalog, podrazumijevaju da korisnicima učine dostupnim mjere i alate kako bi maloljetnicima ograničili pristup sadržajima koji mogu ugroziti njihov fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj, tako da je najmanje vjerovatno da će ih maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti;

Sve analize i izvještaji posljednjih godina ukazuju na rastući značaj usluga distribucije u konzumaciji TV programa. Zbog toga, izloženost maloljetnika sadržajima stranih programa može negativno uticati na njihov razvoj ukoliko su programi sa sadržajima iz naprijed navedenih kategorija dostupni bez ikakvih ograničenja u uobičajenim okolnostima kad ih maloljetnici mogu čuti i/ili vidjeti.

Imajući to u vidu, Agencija će prikupljati i analizirati podatke o mjerama i alatima koje distributeri čine dostupnim korisnicima po ovom pitanju, kao i obim i efekte njihovog korišćenja.

Rok: Kontinuirano / Drugi kvartal 2026.g.

2.2.26. Zaštita maloljetnika u AVM uslugama na zahtjev

Članom 59 Zakona propisan je set obaveza za pružaoce AVM usluga na zahtjev koje, pored ostalog, podrazumijevaju da:

- Sadržaj u okviru AVM usluge na zahtjev koji može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, mora biti dostupan isključivo na način za koji je najmanje vjerovatno da će ga maloljetnici u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti i uz primjenu mjera koje, pored ostalog, uključuju kategorizaciju sadržaja, alate za provjeru godine rođenja ili druge tehničke mjere.
- Sadržaj u okviru AVM usluge na zahtjev koji može ozbiljno ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, koji, pored ostalog, uključuje pornografiju ili bezrazložno prikazivanje nasilja, mora biti dostupan isključivo uz mjere najvišeg stepena tehničke zaštite (npr. korišćenje posebne šifre, potvrde identiteta ili druge tehničke mjere).

Bliži i uslovi za ispunjavanje ovih i drugih obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev propisanih Zakonom regulisani su Pravilnikom o uslovima i obavezama u vezi sa pružanjem audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev („Sl. list CG“, br. 125/24).

U cilju sagledavanja primjene mjera ograničavanja dostupnosti sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika, kao i tehničkih mjera zaštite od dostupnosti sadržaja koji mogu ozbiljno ugroziti

njihov razvoj, Agencija će analizirati dostupne mjere i praksu registrovanih pružalaca AVM usluga na zahtjev.

Rok: Kontinuirano / Drugi kvartal 2026.g.

2.2.27. Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača

Članom 28 Zakona, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 29 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela.

Članom 29 Zakona propisani su uslovi da bi se određeno fizičko ili pravno lice moglo smatrati nezavisnim proizvođačem audiovizuelnih djela. Takođe, članom 31 je propisano da učešće audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača, uključujući crnogorske nezavisne proizvođače, u godišnjem vremenu emitovanja emitera televizijskog programa iznosi najmanje 10%, kao i da najmanje polovina tih audiovizuelnih djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina.

Saglasno članu 32 Zakona, ove obaveze se ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

U skladu sa podzakonskim aktima Savjeta, kojim se bliže propisuju uslovi za obezbjeđivanje ovih kvota, emiteri imaju obavezu da tromjesečno dostavljaju Agenciji podatke o njihovoj realizaciji.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, Agencija će nastaviti sa aktivnostima usmjerenim na unapređenje prakse redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem.

Pravni osnov: ZAMU, čl. 28-32

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.28. Analiza sadržaja sa aspekta obezbjeđivanja inkluzivnosti ranjivih društvenih grupa

Osobe iz ranjivih društvenih grupa – osobe sa invaliditetom, LGBTIQ+, pripadnici romske populacije, žene i ekonomski ugrožene porodice su uglavnom isključene iz javnog diskursa i često su predmet diskriminacije prouzrokovane pogrešnim ili zlonamjernim izvještavanjem i predstavljanjem u medijima. Neinkluzivnost vodi povećanju netolerancije, što dalje rezultira i povećanjem diskriminacije prema pripadnicima/ama ranjivih društvenih grupa. Rezultati istraživanja sprovedenog u okviru Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“¹, koju je Agencija realizovala tokom 2023. godine, ukazuju da je opšti utisak da su mediji napravili pomake kada je inkluzivno izvještavanje u pitanju, ali da ostaje još posla i prostora za napredak.

¹ <https://amu.me/wp-content/uploads/2023/04/Kampanja-Inicijativa-za-inkluzivno-izvjestavanje-januar-2023.pdf>

U toku 2024. godine, Agencija je objavila Analizu uključenosti ranjivih društvenih grupa u TV programima sa nacionalnim pokrivanjem, sprovedena² koja je prikazala u kojoj mjeri i na koji način su pripadnici ili predstavnici ranjivih društvenih grupa uključeni u izvještavanje medija i medijske sadržaje uopšte. Sprovedena analiza je pokazala neophodnost unapređenja inkluzivnosti programa kroz poboljšanje ponude programskih sadržaja namijenjenih ili posvećenih ranjivim grupama, kroz povećanje njihove količine i poboljšanje raznovrsnosti, aktuelnosti i interaktivnosti.

Imajući to u vidu, biće prikupljeni i analizirani podaci o stanju i promjenama u ponudi ovih sadržaja sa posebnim akcentom na produkciju i/ili obezbjeđivanje sadržaja na jezicima jezičkih manjina u Crnoj Gori (albanski i romski) i diverzifikaciju sadržaja u pogledu žanrova, posebno u dijelu obezbjeđivanja kulturno-umjetničkog, sportskog i dječijeg programa namijenjenog ranjivim grupama.

Na ovaj način, Agencija će dati podršku ranjivim grupama, a sve u cilju razvijanja inkluzivne komunikacije posredstvom i uz pomoć medija.

Rok: Drugi kvartal 2026.g.

2.2.29. Promocija i unapređenje pravila oglašavanja alkoholnih pića, kao i hrane i pića koji sadrže hranljive sastojke i supstance sa prehrambenim ili fiziološkim efektom

Članom 21 Zakona propisano je da Agencija podstiče da se koregulacijom i samoregulacijom definišu način i uslovi za sprovođenje pravila ponašanja pružalaca AVM usluga u pogledu dječijih programa koji sadrže ili su praćeni komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u vezi sa alkoholnim pićima, hranom ili pićima koja sadrže hranljive sastojke i supstance sa prehrambenim ili fiziološkim efektom, a posebno onim kao što su masti, transmasne kiseline, so/natrijum i šećeri, čije pretjerano unošenje nije preporučljivo u ukupnoj ishrani. Takođe je predviđeno da se ova pravila bliže uređuju kodeksom koji treba da ispunjava određene uslovi i da je prihvaćen od glavnih interesnih grupa (udruženja pružalaca AVM usluga, potrošača).

Kad su u pitanju alkoholna pića, novina koju je uveo Zakon je da se u njih ubrajaju i piva i mješavine piva sa voćnim sokovima, voćnim nektarima, osvježavajućim bezalkoholnim pićima ili voćnim vinima. Naprijed pomenuta pravila i kodeks bi trebalo da budu usmjereni na smanjenje izloženosti maloljetnika ovim sadržajima.

Imajući u vidu navedeno, a uvažavajući raspoložive podatke o stepenu zastupljenosti i primjene mjera koje se odnose na zaštitu maloljetnika od oglašavanja alkoholnih pića, hrane ili pića koja sadrže hranljive sastojke i supstance sa prehrambenim ili fiziološkim efektom, Agencija će mobilisati predstavnike pružaoce usluga i njihovih udruženja, oglašivače, udruženja privrednika i nadležne državne organe i inicirati debatu o potrebi usvajanja kodeksa ponašanja u ovoj oblasti.

U tom cilju Agencija će, uz podršku donatora, analizirati primjere dobre prakse i organizovati konsultativne sastanke i/ili radionicu sa zainteresovanim stranama i stručnjacima iz zemlje i/ili inostranstva. Pored toga, Agencija će sprovesti istraživanja o medijskim navikama djece i stavovima roditelja o izloženosti djece oglašavanju u televizijskim programima hrane i pića čije se prekomjerno konzumiranje ne preporučuje.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2026.g.

² <https://amu.me/wp-content/uploads/2025/01/04-633-25-74-Analiza-uključenosti-ranjivih-društvenih-grupa-u-TV-programima-sa-nacionalnim-pokrivanjem.pdf>

2.2.30. Istraživanje javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera

Jedna od nadležnosti Agencije, propisana članom 141 Zakona, je da sprovodi, najmanje jednom godišnje, istraživanje javnog mnjenja o povjerenju, gledanosti, odnosno slušanosti emitera u Crnoj Gori.

Dok je za istraživanje povjerenja u medije opravdano sprovođenje na godišnjem nivou, mjerenje gledanosti ili slušanosti radijskih/televizijskih programa ima smisla samo ako se podaci prikupljaju i objavljuju za značajno kraće vremenske intervale (dan, nedelja, mjesec dana).

Imajući u vidu da se radi o različitim vrstama ispitivanja javnog mnjenja, koji po svojoj prirodi, frekvenciji, metodologiji, načinu i potrebi verifikacije dobijenih podataka zahtijevaju različite kadrovske i tehničke kapacitete, Agencija je sredinom 2025. godine inicirala sprovođenje istraživanja povjerenja javnosti u programe crnogorskih emitera. Osnovna svrha ovog istraživanja je dobijanje podataka o uslovima, navikama i razlozima koji dovode do različitih preferencija i stepena povjerenja u medije i uspjeha medija da odgovore na neka od ključnih očekivanja ili potreba gledalaca i slušalaca.

U skladu sa dobijenim rezultatima, i zakonskoj obavezi, Agencija će i u 2026. godini sprovesti istraživanje povjerenja u programe crnogorskih emitera.

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.31. Istraživanje o zastupljenosti, relevantnosti i pouzdanosti informativnih sadržaja crnogorskih emitera

U nedostatku standardizovanog i široko prihvaćenog mjerenja gledanosti i slušanosti programa crnogorskih emitera, Agencija će u toku 2025. godine, uz podršku donatora, sprovesti istraživanje o zastupljenosti i značaju, relevantnosti, pouzdanosti i povjerenju u informativne sadržaje crnogorskih emitera, te njihovoj dostupnosti preko različitih tehnoloških platformi i digitalnih usluga.

Istraživanje bi trebalo da pruži odgovor na pitanje da li su i koliko crnogorski emiteri svjesni, spremni i aktivni na polju prilagođavanja svoje ponude sadržaja promjenljivim zahtjevima tražnje i strukture gledalaca /slušalaca/čitalaca za čiju pažnju se bore sa sve većim brojem i raznolikih aktera u medijskom ekosistemu.

Rok: Drugi i treći kvartal 2026.g.

2.2.32. Unapređenje pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom

Članom 21 Zakona propisano je da su pružaoci AVM usluga dužni da, stalno i proaktivno, preduzimaju mjere kojima svoje usluge čini pristupačnijim licima sa invaliditetom. Takođe je propisao da su dužni da hitne informacije, uključujući javna obavještenja i objave u slučajevima opasnosti za život i zdravlje ljudi, bezbjednost države i javni red i mir, pružaju na način koji je pristupačan licima sa invaliditetom.

Istim članom je propisana obaveza Agencija da:

- 1) korišćenjem proporcionalnih mjera, obezbijedi da pružaoci AVM usluga, stalno i progresivno, svoje usluge čine pristupačnijim licima sa invaliditetom; i
- 2) podstiče pružaoce AVM usluga da usvoje akcione planove za realizaciju pomenutih mjera.

Set pomenutih mjera i njihovo stalno i progresivno primjenjivanje od strane pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga bliže su propisani Pravilnikom o pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom („Sl. list CG“, br. 125/24), koji je stupio na snagu 3. januara 2025. godine.

Ovim Pravilnikom propisan je set obaveza koje, pored ostalog, podrazumijevaju da najmanji početni obim pristupačnih programskih sadržaja ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja odnosno kataloga sadržaja. Istim članom je propisana i obaveza pružalaca AVM usluga da usvoje, sprovedu i dostave Agenciji svoje akcione planove za uvođenje usluga za pristupačnost sadržaja licima sa invaliditetom.

Članom 9 ovog Pravilnika propisano da su pružaoci AVM usluga dužni da usklade svoj rad sa odredbama ovog Pravilnika u roku od 12 mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu (januar 2026. godine), a samo izuzetno za emitere televizijskih programa koji imaju lokalnu pokrivenost ovaj rok je 18 mjeseci od njegovog stupanja na snagu (jul 2026. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prikupiti podatke od emitera TV programa sa nacionalnim i regionalnim pokrivanjem i inicirati izradu smjernica i preporuka za poboljšanje pristupačnosti sadržaja licima sa invaliditetom.

U skladu sa članom 7 ovog Pravilnika, Agencija će uzeti u obzir razvoj tehnologija i najbolje prakse, a na osnovu konsultacija sa relevantnim stručnim tijelima, organizacijama koje zastupaju prava lica sa invaliditetom, tehničkim ekspertima, te uvidom u međunarodne standarde i prakse, uključujući smjernice Evropske unije i drugih međunarodnih tijela.

Za potrebe izrade smjernica i preporuka, Agencija će, uz podršku donatora, prikupiti i objaviti pregled dobre prakse i iskustava u ovoj oblasti kako bi se sagledale mogućnosti, dinamika i potrebni resursi za unapređenje stanja u ovoj oblasti.

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.33. Kampanja „Vidljivi i ravnopravni“

Povodom obilježavanja Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom (3. decembar) realizovaće se kampanja sa fokusom na podizanje svijesti o značaju načina na koji se lica sa invaliditetom prikazuju u javnosti i medijima. Kampanja ima za cilj razbijanje negativnih stereotipa, promovisanje ravnopravne zastupljenosti i osnaživanje pozitivnih, inkluzivnih narativa o osobama sa invaliditetom u crnogorskom društvu.

Glavni element kampanje biće serijal kratkih video klipova namijenjenih društvenim mrežama i digitalnim platformama. Klipovi će prikazivati osobe sa invaliditetom u svakodnevnom i profesionalnim ulogama – kao aktivne i ravnopravne članove društva. Poseban akcenat biće na izbjegavanju stereotipnog predstavljanja kroz sažaljenje, senzacionalizam ili simboličku nevidljivost, uz naglašavanje dostojanstva, realnosti i ljudskih prava. Produkciji će prethoditi konsultativni proces sa organizacijama osoba sa invaliditetom kako bi se obezbijedila autentičnost i vjerodostojnost sadržaja.

Svi video materijali biće optimizovani za mobilne uređaje u vertikalnom formatu, sa titlovima i po potrebi znakovnim jezikom, kako bi sadržaj bio pristupačan i inkluzivan.

Kampanja će uključiti angažman predstavnika Agencije i organizacija osoba sa invaliditetom kroz intervjue i gostovanja na TV i radio stanicama. Na taj način, kampanja će predstavljati snažan impuls za promjenu pristupa u medijskom predstavljanju osoba sa invaliditetom, te jačanje javne svijesti o njihovoj ravnopravnoj prisutnosti u svim društvenim sferama.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2026.g.

2.2.34. Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske – AMU „Medijski horizonti budući izazovi“ i storytelling video (konferencijska video priča)

Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) predstavlja značajan događaj u oblasti regulacije audiovizuelnih medijskih usluga. Konferencija će okupiti relevantne aktere iz oblasti medija, zatim institucije, predstavnike diplomatskog kora, nevladinog sektora, eksperte, i druge učesnike. Tokom konferencije razmotriće se najnoviji izazovi i trendovi u audiovizuelnom sektoru, a diskutovaće se i o aktuelnim javnim politikama, novim uslugama i inicijativama iz te oblasti.

Konferencija će se sastojati od dvije do tri panel diskusije (uz uvodna izlaganja), koje će imati svoje paneliste, a moderaciju će voditi predstavnici Agencije. Ovakav tip događaja poslužiće za dalje umrežavanje i razmjenu ideja među profesionalcima iz različitih sektora, omogućavajući izgradnju novih partnerstava i saradnju.

Nakon završetka konferencije, planirano je kreiranje storytelling video materijala koji će sažeti ključne zaključke i poruke sa događaja. Ovaj video biće kraćeg formata, prikazaće najvažnije trenutke sa konferencije i biće distribuiran putem različitih medijskih kanala, uključujući društvene mreže i zvanični sajt Agencije, kako bi bio dostupan stručnoj, ali i laičkoj javnosti.

Konferencija, koja je tradicionalna aktivnost Agencije, predstavlja dobar način za sumiranje presjeka stanja u oblasti regulacije medija i sagledavanje aktuelnih izazova i trendova, čime Agencija dodatno jača svoju ulogu kao ključni akter u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga.

Rok: Treći kvartal 2026.g.

2.2.35. „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“ – Studenti privatnih univerziteta

Aktivnost predstavlja nastavak uspješno realizovanih posjeta studenata državnih univerziteta Agenciji tokom 2025. godine. Pokazalo se da ovakav vid saradnje doprinosi jačanju transparentnosti, boljem razumijevanju rada Agencije i približavanju njenih nadležnosti i odgovornosti studentima.

U 2026. godini planirano je da se ova aktivnost dodatno unaprijedi kroz uključivanje i studenata privatnih univerziteta u Crnoj Gori. Na taj način, biće organizovane najmanje dvije posjete za studente privatnih fakulteta. Tokom posjeta, studentima će biti predstavljena uloga, kapaciteti i način rada Agencije, kao i sistem praćenja i nadzora nad audiovizuelnim medijskim uslugama. Ovaj vid aktivnosti omogućava studentima da steknu dragocjena praktična znanja i razumiju značaj regulatornog okvira u oblasti medija.

Cilj je da ovakav model saradnje nastavi da funkcioniše kao stalna godišnja praksa, kako bi se i buduće generacije, bez obzira na to da li studiraju na državnim ili privatnim univerzitetima, imale priliku da se bliže upoznaju sa radom regulatornog organa u oblasti medija.

Rok: Prvi i treći kvartal 2026.g.

2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

2.3.1. „Moja prva medijska bojanke“ – Izrada bojanke za djecu posvećene medijskoj pismenosti

Projekat „Moja prva medijska bojanke“ predstavlja inovativni i edukativni pristup podizanju medijske pismenosti kod najmlađih u Crnoj Gori. Kroz interaktivnu i vizuelno privlačnu bojanke prilagođenu djeci uzrasta od 3 do 7 godina, mališani će na zabavan i jednostavan način upoznati osnovne pojmove vezane za medije, kao i važnost kritičkog razmišljanja prilikom primanja i dijeljenja informacija. Projekat stavlja poseban fokus na razumijevanje razlike između istinitih i

lažnih vijesti, čime se djeca već od najranijeg uzrasta osnažuju da postanu odgovorni i svjesni medijski konzumenti.

Kroz niz ilustracija, zadataka za bojanje i interaktivnih igara, bojanke djeci pruža priliku da kroz igru i kreativnost nauče prepoznavati različite medijske kanale, shvate ulogu novinara, te osvijeste važnost provjere informacija. Likovi koji vode kroz bojanke, poput djece ili životinja istraživača, dodatno motiviraju mališane na angažman i aktivno učešće u procesu učenja. Projekat takođe uključuje i mali medijski dnevnik koji podstiče djecu da prate i razmišljaju o medijskim sadržajima koje svakodnevno konzumiraju.

Realizacija projekta obuhvata angažovanje stručnjaka iz oblasti medijske pismenosti i dječje pedagogije, te vrhunskih ilustratora, kako bi se osigurao kvalitet i prilagođenost sadržaja najmlađoj publici. Štampa bojanke vrši se na ekološki prihvatljivom materijalu, a distribucija planirana kroz obrazovne ustanove, vrtiće, biblioteke širom Crne Gore. Ovaj projekat ne samo da širi znanje o medijima, već i podstiče kreativnost, kritičko razmišljanje i razvoj svijesti kod najmlađih, što ga čini važnim doprinosom obrazovanju budućih generacija.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2026.g.

2.3.2. Istraživanje javnog mnjenja i fokus grupe „Medijska pismenost u Crnoj Gori 2“

Drugi krug istraživanja javnog mnjenja i fokus grupe imaju za cilj praćenje i procjenu stanja medijske pismenosti u Crnoj Gori, kao nastavak prethodnog istraživanja koje je prezentovano javnosti tokom 2024. godine.

U ranijem istraživanju, prvi put je mjereno indeks medijske pismenosti, a sada se ovaj proces nastavlja na osnovu uporedive metodologije kako bi se analizirale promjene i trendovi u oblasti medijske pismenosti tokom vremena.

Praćenje i mjerenje stanja nakon dvije godine ključno je za razumijevanje kako se nivo medijske pismenosti mijenja i za evaluaciju efikasnosti postojećih strategija i programa. Rezultati ovog istraživanja pružiće osnovu za dalje akcije, preporuke i strategije usmjerene na poboljšanje medijske pismenosti u Crnoj Gori. Dodatno, biće inicijalna kapisla za predlaganje novih aktivnosti i smjernica za razvoj medijske pismenosti u zemlji.

Godina 2023. predstavljala je polaznu tačku (baseline) u istraživanju javnog mnjenja u ovoj oblasti, te je sada posebno značajno da se ponovo izmjeri indeks medijske pismenosti. Na taj način, uz nove podatke koji će biti komunicirani javnosti, može se dodatno podići svijest i ojačati fokus na ovu važnu temu.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2026.g.

2.3.3. Međugeneracijska predstava „Razgovori sa druge strane ekrana“

Tokom 2025. godine Agencija za audiovizuelne medijske usluge organizovala je sedam pozorišnih predstava za djecu u Andrijevići, Plavu, Gusinju, Plužinama, Šavniku, na Cetinju i u Dječijem domu „Mladost“ u Bijeloj, sa ciljem da se kroz umjetnički izraz i humorističan pristup djeci i roditeljima približe osnovni principi medijske pismenosti. U 2026. godini, aktivnost se transformiše u novu, intergeneracijsku fazu pod nazivom „Razgovori sa druge strane ekrana“, koja stavlja fokus na susret i međusobno razumijevanje starije i mlađe populacije.

Srž čitave aktivnosti jeste da unuci zajedno sa svojim babama i djedovima prisustvuju predstavama u domovima za stare, kako bi zajedno doživjeli edukativni i emotivni sadržaj. Na ovaj način, predstava ne ostaje samo događaj za štićenike domova, već postaje povod za okupljanje, zajedničko učenje i razgovor o izazovima i prednostima digitalnog doba.

U formi pozorišne predstave, kroz edukativan i emotivan sadržaj, starijima i djeci biće na pristupačan način prikazani izazovi digitalnog doba, uključujući širenje dezinformacija, digitalnu

zavisnost, pad koncentracije i rizike online komunikacije, ali i benefiti pravilnog korišćenja digitalnih medija. Predstava će poslužiti kao povod za zajedničko okupljanje i razmjenju iskustava između generacija, rušenje stereotipa i podsticanje međugeneracijskog dijaloga. Aktivnost obuhvata izradu originalnog scenarija, režiju i kompletnu produkciju predstave, prateće foto i video materijale, kao i izvođenje u pet domova za stare: JU Dom starih „Podgorica“, JU Dom starih „Nikšić“, JU Dom starih „Bijelo Polje“, JU Dom starih „Pljevlja“ i JU Dom starih „Grabovac“ u Risnu. Kroz ovaj format Agencija nastavlja da promoviše medijsku pismenost kao ključnu društvenu vrijednost i alat za povezivanje generacija u savremenom medijskom okruženju. Tokom posjeta domovima za stare, biće podijeljeni i edukativni materijali štićenicima, poput izdanja Agencije: „Vodič za srebrne surfere. Priručnik o internetu i društvenim mrežama za treću životnu dob“.

Rok: Drugi i treći kvartal 2026.g.

2.3.4. Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“

Kampanja realizovana tokom 2025. godine, u okviru koje je kreirana serija od 12 kratkih video klipova (reels) posvećenih različitim temama medijske pismenosti, pokazala se kao izuzetno uspješna. Korišćenjem uticaja poznatih ličnosti iz društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života Crne Gore, značajno je podignuta svijest javnosti o važnosti medijske pismenosti, a sam pristup je potvrdio da uticaj javnih ličnosti može imati veliki domet i efekat na širu populaciju. U prosjeku, svaki od objavljenih klipova ostvario je doseg od oko 30 000 korisnika, što potvrđuje veliki potencijal ovakvog formata i komunikacije.

Na osnovu pozitivnih rezultata iz prethodne godine, planirano je da se ova aktivnost nastavi i u 2026. godini kroz kreiranje nove serije od 6 kratkih video klipova (reels) u trajanju od oko jedan minut. Svaki klip biće posvećen novoj, specifičnoj temi iz oblasti medijske pismenosti, čime se dodatno proširuje spektar obrađenih tema.

I ovoga puta će u klipovima učestvovati poznate ličnosti iz različitih oblasti javnog života. Njihovo angažovanje doprinosi širenju poruka kako putem kanala Agencije, tako i putem njihovih ličnih profila na društvenim mrežama, čime se osigurava još veći doseg. Svaki klip biće unaprijed najavljen kroz fotografiju sa ključnim citatom, koja će služiti kao *teaser* i uvod, a zatim će biti objavljen puni video sa jasnom i aktuelnom porukom.

Aktivnost predviđa objavu klipova u kontinuitetu tokom godine, čime se obezbjeđuje stalna prisutnost tema medijske pismenosti u javnom prostoru, kao i nastavak podizanja svijesti i jačanja društvene odgovornosti građana.

Rok: Kontinuirano

2.3.5. Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost

Nakon uspješne realizacije u 2025. godini, tokom koje je objavljeno 12 autorskih tekstova na temu medijske pismenosti, planira se nastavak ove aktivnosti u 2026. godini sa šest novih tekstova.

Tekstove pišu profesori, edukatori, predstavnici stručne i zainteresovane javnosti, a svaki tekst obrađuje specifičnu temu relevantnu za unapređenje znanja i svijesti o medijskoj pismenosti. Ova aktivnost je imala značajan odjek u javnosti – tekstovi su preuzimani i objavljivani na najposjećenijim portalima u Crnoj Gori, čitani su široko, a jedan dio je kroz saradnju sa medijima promovisan i na televizijskim i radio stanicama.

Takav pristup je uveliko doprinio pozicioniranju teme medijske pismenosti u javnom prostoru, ali i afirmaciji Agencije kao ključnog aktera u državi kada je riječ o jačanju medijske pismenosti.

Svi autorski tekstovi biće objavljeni na zvaničnim kanalima Agencije za audiovizuelne medijske usluge i platformi „Medijska pismenost Crna Gora“, a biće ponuđeni i drugim medijima za dalje preuzimanje i objavljivanje, uz navođenje izvora.

Objavljivanje šest novih tekstova tokom 2026. godine doprinijeće daljem širenju stručnih i relevantnih informacija, podizanju kritičkog razumijevanja medija i jačanju svijesti građana o značaju medijske pismenosti.

Rok: Kontinuirano

2.3.6. Medijska i digitalna pismenost u pokretu

„Medijska i digitalna pismenost u pokretu“ predstavlja nastavak višegodišnjih edukativnih radionica koje Agencija uspješno realizuje u osnovnim i srednjim školama širom Crne Gore. Nakon što je tokom 2025. godine obuhvaćeno 16 od ukupno 25 crnogorskih opština, u 2026. godini fokus se stavlja na opštine koje do sada nisu bile obuhvaćene programom, čime se nastavlja dosljedno pokrivanje cijele države.

Radionice obuhvataju dvije ključne oblasti: medijsku pismenost i digitalnu bezbjednost. Radionice iz digitalne bezbjednosti planirane su za učenike u Danilovgradu, Baru, Ulcinju i Zeti, dok će se radionice iz oblasti medijske pismenosti održati u Rožajama, Petnjici i na Žabljaku.

Cilj ovih radionica je jačanje svijesti učenika o značaju odgovornog i bezbjednog korišćenja digitalnih tehnologija, razvijanje kritičkog mišljenja, prepoznavanje dezinformacija i osposobljavanje mladih da analiziraju i procjenjuju informacije na ispravan način. Program je zamišljen kao kombinacija teorijskih predavanja i praktičnih vježbi, gdje će učenici imati priliku da simuliraju novinarske zadatke, analiziraju primjere iz stvarnih medijskih sadržaja i uče kako da zaštite sebe i svoje podatke u online prostoru.

Radionice će realizovati iskusni predavači i edukatori iz oblasti medijske pismenosti i digitalne bezbjednosti, čime se nastavlja kontinuirana misija Agencije da doprinosi izgradnji društva otpornog na dezinformacije i spremnog za bezbjedno korišćenje savremenih tehnologija.

Rok: Kontinuirano

2.3.7. Promocija crtanog filma „Sajber sa sajberom“ u vrtićima

U cilju podizanja svijesti o osnovama medijske pismenosti među najmlađima, planirana je realizacija aktivnosti koja podrazumijeva organizovano prikazivanje crtanog filma „Sajber sa Sajberom“ u četiri vrtića. Posjete će biti realizovane u dogovoru sa predškolskim ustanovama iz Podgorice.

Tokom svake posjete, djeci će se prikazati epizode crtanog filma koji na jednostavan, zabavan i uzrastu prilagođen način obrađuje teme kao što su zaštita privatnosti na internetu, prepoznavanje lažnih vijesti i bezbjedno ponašanje u digitalnom prostoru. Crtani film je ranije razvijen u okviru programa medijske pismenosti koji sprovodi Agencija za audiovizuelne medijske usluge, a sadržaj je osmišljen u skladu sa principima ranog obrazovanja.

Prikazivanje će se organizovati u prostoru vrtića, uz tehničku podršku i saglasnost vaspitača i rukovodstva ustanove. Tokom aktivnosti biće prisutni predstavnici Agencije koji će djeci kratko predstaviti likove iz crtača i ukazati na to šta mogu da nauče gledajući sadržaj. Aktivnost je zamišljena kao jednostavna, ali efektna forma animiranog prikaza koji podstiče rane oblike kritičkog razmišljanja i razumijevanje osnovnih medijskih pojmova. Cilj ove inicijative je da se djeca, kroz njima bliske formate poput crtanih filmova, upoznaju sa osnovnim konceptima sigurnog i odgovornog korišćenja medija, bez formalnog pristupa ili dodatnih obrazovnih opterećenja. Aktivnost promoviše pristup učenja kroz gledanje i doživljaj, u skladu sa razvojnim karakteristikama predškolskog uzrasta.

Rok: Prvi kvartal 2026.g.

2.3.8. Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama

Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama Agencije i Medijska pismenost Crna Gora predstavlja konstantnu aktivnost Agencije u jačanju svijesti o značaju medijske i digitalne pismenosti u savremenom društvu. Sa više od 11 500 pratilaca kumulativno koje trenutno imamo na društvenim mrežama, sa tendencijom stalnog rasta, ova aktivnost ima značajan uticaj i domet.

Sajt www.medijskapismenost.me će i dalje služiti kao centralno mjesto za pristup svim informacijama i resursima vezanim za medijsku pismenost. On ne samo da pruža informacije i obrazovne materijale, već i služi kao platforma za predstavljanje aktivnosti, inicijativa i novosti koje su od značaja za razvijanje kritičkog mišljenja i analitičkih vještina.

Aktivnost promocije na društvenim mrežama, u sklopu koje se komuniciraju sve planirane aktivnosti tokom godine, ključna je za postizanje šireg uticaja. Posebno dizajniran i prilagođen sadržaj koji će biti kreiran za ovu svrhu igra ključnu ulogu u privlačenju pažnje i angažovanju publike. Ovaj sadržaj će obuhvatiti vizuelno atraktivne infografike, edukativne materijale, interaktivne objave i druge kreativne formate grafičkog dizajna, sa ciljem da se maksimalno poveća vidljivost na društvenim mrežama.

Redovno ažuriranje i angažovanje na društvenim mrežama, zajedno sa informativnim i vizuelno privlačnim sadržajem na sajtu, doprinijeće stvaranju veće svijesti o značaju medijske pismenosti i pomoći korisnicima da razviju vještine potrebne za pravilno tumačenje i procjenu medijskih sadržaja. Verifikacijom profila doprinijeće se i većem doseg u naših objava na društvenim mrežama.

Rok: Kontinuirano

2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

2.4.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama biće jedan od važnih prioriteta i tokom 2026. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije za audiovizuelne medijske usluge na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima u oblasti regulacije AVM usluga, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2026. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Evropskog odbora za medijske usluge (bivša ERGA).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti i aktivnostima drugih međunarodnih organizacija za koje se procijeni da doprinose boljoj multilateralnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji ih u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org). U toku 2026. godine, predstavnici Agencije će intenzivnije pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma.

Predstavnici Agencije će takođe aktivno pratiti aktivnosti organizacija koje se bave pitanjima digitalnog radija u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi,

učestovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Rok: Kontinuirano

2.4.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Agencija će u 2026. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS, ODIHR), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj efikasniju saradnju u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

2.4.3. Učešće u projektu „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX)

Projekat „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (PRO-FREX) promoviše slobodu izražavanja i slobodu medija u Crnoj Gori u skladu sa evropskim standardima. Ima za cilj da doprinese poboljšanom okruženju za očuvanje prava na slobodu izražavanja, u pluralističnijem i sigurnijem medijskom okruženju, u skladu sa standardima utvrđenim članom 10. Evropske konvencije o ljudskim pravima. Ove aktivnosti se sprovode u okviru zajedničkog programa Evropske unije i Savjeta Evrope „Horizontalni instrument za Zapadni Balkan i Tursku“ koji traje od 2023. do 2026. godine.

Projekat je djelimično posvećen i aktivnostima Agencije pa će, u toku 2026. godine, biti organizovane aktivnosti (obuke, konferencije, studentska putovanja) usmjerene na unapređenje kapaciteta Agencije za sprovođenje relevantnih evropskih standarda, posebno u svijetlu procesa usaglašavanja nacionalnog zakonodavstva sa Aktom o digitalnim uslugama i Evropskim aktom o slobodi medija i novih nadležnosti Agencije.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

Rok: Kontinuirano

2.5. TEHNIČKA UNAPREĐENJA I PLAN RAZVOJA

2.5.1. Proširenje postojećeg sistema za monitoring

Tokom 2025. godine započeto je proširenje i unapređenje STIRLITZ MEDIA SISTEMA koji predstavlja značajni alat za praćenje i analizu medijskog sadržaja. Aktivnosti će se nastaviti i tokom 2026. godine, a obuhvatiće nabavku dodatnih licenci i instalaciju najnovije verzije sistema. Ovim proširenjem obezbijediće se veći kapacitet obrade podataka, pouzdanija analiza medijskih sadržaja i brže izvještavanje. Modernizovani sistem će omogućiti sveobuhvatniji monitoring, što je posebno značajno za regulatornu funkciju Agencije i zaštitu javnog interesa, a očekivani rezultat biće unaprijeđena efikasnost monitoringa i bolja kontrola medijskog prostora.

Rok: Kontinuirano

2.5.2. Interni razvoj AI sistema za analizu medijskog sadržaja

Uvođenje vještačke inteligencije (AI) u analizu medijskog sadržaja predstavlja strateški iskorak u modernizaciji regulatornog rada. Planiran je interni razvoj sistema koji će omogućiti automatsku transkripciju audio i video sadržaja u tekst, kategorizaciju sadržaja po temama i žanrovima, identifikaciju i analizu govornika u emisijama, prepoznavanje grafike i logotipa, kao i prepoznavanje lica i naprednu pretragu kroz arhivski materijal. Ovaj projekat donosi znatno

povećanje efikasnosti, jer će se veliki dio manuelnog posla zamijeniti automatizovanim procesima, a krajnji ishod biće efikasnija kontrola medijskog prostora, brži pristup podacima i stvaranje jedinstvene digitalne arhive kao pouzdanog alata za regulatorne odluke.

Rok: Kontinuirano

2.5.3. Premještaj postojeće opreme za snimanje FM signala

Oprema za snimanje FM signala trenutno se nalazi na šest različitih lokacija (objekti EKIP-a, Radio Bijelo Polje, Radio Danilovgrad i Hidrometeorološki zavod – objekat u Beranama). Planirano je da se sva oprema premjesti u prostorije Radio-difuznog centra Crne Gore (RDC), sa kojim će se potpisati ugovor o smještaju i uslovima korišćenja prostora. Centralizacija opreme donosi značajne prednosti – smanjenje troškova održavanja, bolju sigurnost i veću stabilnost rada sistema, dok će nabavka terenskog vozila omogućiti lakši pristup emisionim tačkama koje su uglavnom dostupne makadamskim putevima. Na ovaj način obezbijediće se sigurnije i stabilnije funkcionisanje sistema, uz optimizaciju troškova i efikasniju upotrebu opreme.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2026.g.

2.5.4. Nabavka opreme za snimanje FM signala na udaljenim lokacijama

Kako bi se povećali kapaciteti monitoringa i obezbijedila potpuna pokrivenost teritorije Crne Gore, u planu je nabavka dodatne opreme za snimanje FM signala. Ova oprema je ključna za praćenje emitovanja i poštovanja zakonskih obaveza emitera, čime će se obezbijediti prošireni kapaciteti monitoringa i bolja kontrola radijskih emitera na teritoriji cijele države.

Rok: Kontinuirano

2.5.5. Razvoj sistema za praćenje i nadzor rada AVM usluga na zahtjev (influenseri)

Cilj aktivnosti je razvoj i implementacija sistema za praćenje aktivnosti pružalaca AVM usluga na zahtjev (influensera) na digitalnim platformama. Aktivnost uključuje procjenu efikasnosti razvoja samostalnog sistema u odnosu na delegiranje vanjskim saradnicima, definisanje tehničkih zahtjeva, angažovanje stručnjaka za razvoj i testiranje sistema. Krajnji ishod biće funkcionalna platforma koja podržava transparentnost i efikasan nadzor tržišta, omogućava identifikovanje trendova i potencijalnih rizika, te obezbjeđuje donošenje odluka zasnovanih na pouzdanim podacima.

Rok: Kontinuirano

2.5.6. Nabavka računara i računarske opreme

Savremeni regulatorni rad zahtijeva modernu i pouzdanu računarsku opremu. Planirana je nabavka novih računara i prateće opreme, čime će se obezbijediti veća efikasnost i pouzdanost rada zaposlenih, kao i tehnička podrška za implementaciju novih sistema i platformi, što će rezultirati modernizovanom tehničkom infrastrukturuom i efikasnijom realizacijom radnih zadataka.

Rok: Drugi i treći kvartal 2026.g.

2.5.7. Razvoj onlajn platforme za onlajn podnošenje zahtjeva

Za 2026. godinu planiran je početak rada na aktivnosti i izrade onlajn platforme koja bi omogućila korisnicima da elektronski podnose zahtjeve. Ova digitalna usluga bi imala za cilj da se značajno smanje administrativne barijere, poveća dostupnost i transparentnost rada institucije, te unaprijedi komunikaciju sa korisnicima, čime bi administrativni procesi postali brži, jednostavniji i transparentniji, dostupni svim građanima i privrednim subjektima.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2026.g.

2.5.8. Uvođenje ISO standarda kvaliteta i bezbjednosti podataka

U 2026. godini planirana je implementacija i sertifikacija dva međunarodna standarda: ISO 9001 – Sistem menadžmenta kvalitetom i ISO 27001 – Sistem menadžmenta zaštite i bezbjednosti informacija. Ovi standardi donose jasno definisane procedure, unapređenje interne organizacije i povećanje povjerenja korisnika i partnera, pri čemu ISO 27001 posebno osigurava visoke standarde zaštite podataka i informacija. Proces implementacije obuhvata analizu postojećeg stanja, izradu novih procedura, obuku zaposlenih, internu primjenu i završnu sertifikaciju, čime će institucija poslovati po međunarodno priznatim standardima, sa unaprijeđenim kvalitetom i bezbjednošću u svim procesima.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2026.g.

2.5.9. Vršenje inspekcijskog nadzora emitera

U skladu sa zakonskim obavezama, Agencija će vršiti inspekcijski nadzor nad emiterima u dijelu koji se odnosi na usklađenost poslovanja sa minimalnim prostornim, kadrovskim i tehničkim standardima propisanim posebnim aktom Agencije. Ova aktivnost je od ključne važnosti za obezbjeđivanje poštovanja Zakona o AVM uslugama kao i zaštitu javnog interesa, što će rezultirati većim stepenom usklađenosti emitera sa propisima, profesionalnijim medijskim djelovanjem i jačanjem povjerenja građana u medijski sistem.

Rok: Kontinuirano

2.6. UNAPREĐENJE KADROVSKIH RESURSA

2.6.1. Izmjena Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za audiovizuelne medijske usluge

Izmjenama zakonskog okvira u 2024. godini Agencija je dobila dodatne nadležnosti koje zahtijevaju jačanje kadrovskih kapaciteta i precizno definisane poslova i odgovornosti zaposlenih. Na osnovu stečenog iskustva u primjeni novog zakonskog okvira sada je moguće precizno definisati poslove i odgovornosti zaposlenih, a samim tim i obezbijediti kvalitetno i efikasno obavljanje novih zadataka. Ova izmjena će doprinijeti usklađivanju rada Agencije sa važećim propisima, boljoj organizaciji rada i daljem jačanju institucionalnih kapaciteta Agencije.

Rok: Drugi kvartal 2026.g.

2.6.2. Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

U cilju osnaživanja kapaciteta i povećanja efikasnosti rada, planirano je sprovođenje programa kontinuirane edukacije i stručnog usavršavanja zaposlenih. Poseban fokus biće na oblastima sajber bezbjednosti i zaštite podataka, upravljanja kvalitetom i implementacije ISO standarda (9001 i 27001), primjene vještačke inteligencije i digitalnih tehnologija u medijskom monitoringu, te analize medijskog sadržaja i novih trendova u AVM sektoru. Obuke će se realizovati kroz specijalizovane seminare, radionice i treninge, a po potrebi i kroz međunarodne programe razmjene znanja i iskustava. Takođe, predviđene su posjete relevantnim stručnim sajmovima i konferencijama, koje će zaposlenima omogućiti da se upoznaju sa najnovijim tehnološkim rješenjima i praksama iz oblasti medijskog monitoringa i informacionih tehnologija, čime će se podići stručne kompetencije zaposlenih, povećati spremnost za korišćenje savremenih tehnologija i standarda i unaprijediti efikasnost u obavljanju regulatornih zadataka.

Rok: Kontinuirano



DIREKTORICA
Sunčica Bakić

I KVARTAL	- Izveštaj o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu - Izveštaj o finansijskom poslovanju Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu - Godišnji izveštaj o dodijeljenoj državnoj pomoći za 2025.godinu - Godišnji izveštaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2025. godinu - Evidencija o finansiranju osnivača medija po osnovu sponzorisanja medijskih sadržaja, oglašavanja i pružanja drugih ugovorenih usluga za 2025. godinu - Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga - Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi - Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“ - Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“ - Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost - Medijska i digitalna pismenost u pokretu - Promocija crtanog filma „Sajber sa sajberom“ u vrtićima - Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama - Učešće u projektu „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX) - Proširenje postojećeg sistema za monitoring - Interni razvoj AI sistema za analizu medijskog sadržaja - Premještanje postojeće opreme za snimanje FM signala - Nabavka opreme za snimanje FM signala na udaljenim lokacijama - Razvoj sistema za praćenje i nadzor rada AVM usluga na zahtjev (influenseri) - Uvođenje ISO standarda kvaliteta i bezbjednosti podataka - Vršenje inspekcijskog nadzora emitera - Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih
II KVARTAL	- Pregled emitera i distributera linearnih AVM usluga sa dominantnom ulogom na tržištu - Godišnji izveštaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola za 2025. godinu - Godišnji izveštaj o sprovođenju Plana integriteta Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu - Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga - Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi - Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja - Analiza ekonomskog položaja javnih emitera u 2025. godini - Analiza ekonomskog položaja komercijalnih emitera u 2025. godini - Periodični izveštaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa - Izveštaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija - Zaštita maloljetnika u programima crnogorskih emitera - Zaštita maloljetnika u uslugama distribucije linearnih AVM usluga - Zaštita maloljetnika u AVM uslugama na zahtjev - Analiza sadržaja sa aspekta obezbjeđivanja inkluzivnosti ranjivih društvenih grupa - Promocija i unapređenje pravila oglašavanja alkoholnih pića, kao i hrane i pića koji sadrže hranljive sastojke i supstance sa prehranbenim ili fiziološkim efektom - Istraživanje o zastupljenosti, relevantnosti i pouzdanosti informativnih sadržaja crnogorskih emitera - Međugeneracijska predstava „Razgovori sa druge strane ekrana“ - Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“ - Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost - Medijska i digitalna pismenost u pokretu - Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama - Učešće u projektu „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX) - Proširenje postojećeg sistema za monitoring - Interni razvoj AI sistema za analizu medijskog sadržaja - Premještanje postojeće opreme za snimanje FM signala - Nabavka opreme za snimanje FM signala na udaljenim lokacijama - Razvoj sistema za praćenje i nadzor rada AVM usluga na zahtjev (influenseri) - Uvođenje ISO standarda kvaliteta i bezbjednosti podataka - Vršenje inspekcijskog nadzora emitera - Izmjena Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za audiovizuelne medijske usluge - Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

III KVARTAL	• Plan rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu • Finansijski plan Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2027. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi • Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja • Raspodjela sredstava i praćenje realizacije obaveza korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim emiterima za 2024. i 2025. godinu • Istraživanje učinaka Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenog pružiocima linearnih AVM usluga • Praćenje sprovođenja obaveza emitera opštih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača • Istraživanje javnog mnjenja o povjerenju u programe crnogorskih emitera • Istraživanje o zastupljenosti, relevantnosti i pouzdanosti informativnih sadržaja crnogorskih emitera • Unapređenje pristupačnosti audiovizuelnih medijskih usluga licima sa invaliditetom • TV i digitalna kampanja „Vidljivi i ravnopravni“ • Godišnja konferencija Agencije za audiovizuelne medijske – AMU „Medijski horizonti – budući izazovi“ i storytelling video (konferencijska video priča) • „Otvorena vrata Agencije za audiovizuelne medijske usluge“ • „Moja prva medijska bojanke“ – Izrada bojanke za djecu posvećene medijskoj pismenosti • Istraživanje javnog mnjenja i fokus grupe „Medijska pismenost u Crnoj Gori 2“ • Međugeneracijska predstava „Razgovori sa druge strane ekrana“ • Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“ • Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost • Medijska i digitalna pismenost u pokretu • Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama • Učešće u projektu „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX) • Proširenje postojećeg sistema za monitoring • Interni razvoj AI sistema za analizu medijskog sadržaja • Nabavka opreme za snimanje FM signala na udaljenim lokacijama • Razvoj sistema za praćenje i nadzor rada AVM usluga na zahtjev (influenseri) • Razvoj onlajn platforme za onlajn podnošenje zahtjeva • Vršenje inspeksijskog nadzora emitera • Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih
IV KVARTAL	• Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2026. godini • Godišnji plan o radu unutrašnje revizije za 2027. godinu • Strateški plan o radu unutrašnje revizije za 2026-2028. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi • Vođenje registara emitera, distributera linearnih AVM usluga, pružalaca AVM usluga na zahtjev i pružalaca usluga platformi za razmjenu video sadržaja • Periodični izvještaji o sprovođenju programskih ili drugih obaveza emitera radijskih i televizijskih programa • Promocija i unapređenje pravila oglašavanja alkoholnih pića, kao i hrane i pića koji sadrže hranljive sastojke i supstance sa prehrambenim ili fiziološkim efektom • TV i digitalna kampanja „Vidljivi i ravnopravni“ • „Moja prva medijska bojanke“ – Izrada bojanke za djecu posvećene medijskoj pismenosti • Istraživanje javnog mnjenja i fokus grupe „Medijska pismenost u Crnoj Gori 2“ • Kampanja javnih ličnosti o medijskoj pismenost - „Na istoj smo strani“ • Autorski tekstovi u okviru sekcije „Blog“ na sajtu Medijska pismenost • Medijska i digitalna pismenost u pokretu • Promocija medijske pismenosti na sajtu www.medijskapismenost.me i na društvenim mrežama • Učešće u projektu „Zaštita slobode izražavanja i medija u Crnoj Gori“ (Pro-FREX) • Proširenje postojećeg sistema za monitoring • Interni razvoj AI sistema za analizu medijskog sadržaja • Nabavka opreme za snimanje FM signala na udaljenim lokacijama • Razvoj sistema za praćenje i nadzor rada AVM usluga na zahtjev (influenseri) • Razvoj onlajn platforme za onlajn podnošenje zahtjeva • Vršenje inspeksijskog nadzora emitera • Edukacija i stručno usavršavanje zaposlenih

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2026. godinu