



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-820/1
Podgorica, 14.10.2025. godine

ALEKSANDRA MUDREŠA I ANDRIJANA BOŽOVIĆ U KAMPANJI AMU „NA ISTOJ SMO STRANI“

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU), u okviru kampanje „Na istoj smo strani“, usmjerene na jačanje medijske pismenosti, uključila je novinarku Aleksandru Mudrešu i umjetnicu – vokalnu solistkinju Andrijanu Božović. Njihovo učešće dodatno doprinosi širenju poruke o važnosti odgovornog korišćenja medijskih sadržaja i promišljenom pristupu informacijama.

Za Aleksandru Mudrešu, novinarstvo nije samo profesija, već poziv i način da se doprinese stvaranju informisanog i savjesnog društva. U vremenu brzih naslova i površnih sadržaja, ona ističe da „istinska vrijednost novinarstva leži u kritičkom razmišljanju, provjeri činjenica i poštovanju istine – jer najvažnija je informacija koja je provjerena i tačna“.

[VIDEO Aleksandra Mudreša](#)

Andrijana Božović, jedna od najistaknutijih crnogorskih muzičarki, prepoznatljiva po svom emotivnom izrazu i raskošnom vokalu, sa zadovoljstvom se pridružila kampanji „Na istoj smo strani“. Generacije slušalaca rasle su uz njene pjesme, a iza svakog tona stoji ljubav, posvećenost i vjera u vrijednost umjetnosti. Andrijana poručuje da je važno pristupati medijskim sadržajima sa zdravim razumom i logikom, jer upravo to omogućava da prepoznamo istinu u moru informacija.

[VIDEO Andrijana Božović](#)

Njihovo angažovanje pokazuje koliko je važno da se glasovi iz različitih sfera društva ujedine u prenošenju poruka o medijskoj i digitalnoj pismenosti. Aleksandra i Andrijana, svaka kroz svoj poziv, podsjećaju da je odgovorno informisanje zajednička vrijednost koja nas povezuje. Agencija za audiovizuelne medijske usluge izražava zahvalnost Aleksandri Mudreši i Andrijani Božović na podršci kampanji „Na istoj smo strani“ i na doprinosu promociji kritičkog mišljenja, istinitog informisanja i odgovornosti u javnom prostoru.

Kampanja „Na istoj smo strani“ podrazumijeva kreiranje serije od 12 video klipova u kojima učestvuju 12 javnih ličnosti iz različitih oblasti društvenog, sportskog, novinarskog i kulturnog života. Svi do sada objavljeni video klipovi dostupni su putem zvaničnih kanala Agencije za audiovizuelne medijske usluge (AMU) i putem kanala „Medijska pismenost Crna Gora“, kao i na sajtu www.medijskapismenost.me, posvećenom jačanju medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima