



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 05-633/25-857/2
Podgorica, 24.10.2025. godine

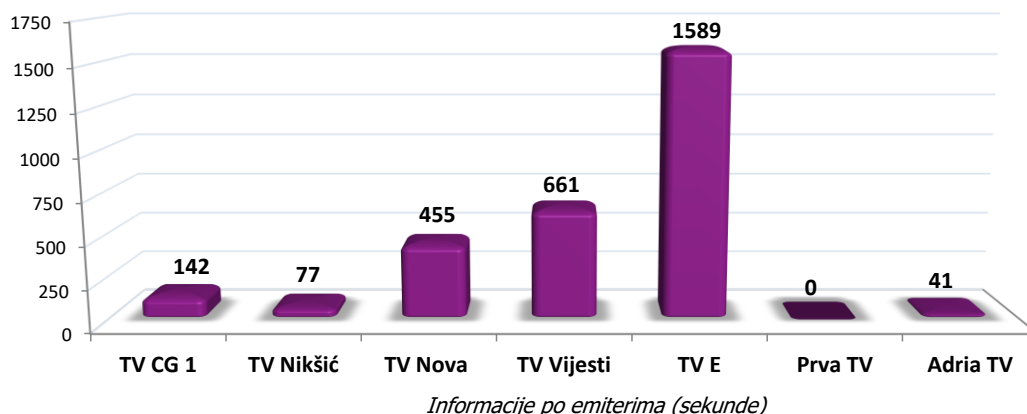
ANALIZA AMU: MEDIJI POKAZUJU NAPREDAK U IZVJEŠTAVANJU O LGBTIQ TEMAMA, ALI IZOSTAJE DUBLJI PRISTUP

Agencija za audiovizuelne medijske usluge (AMU) sprovela je [analizu medijskog izvještavanja tokom „Nedelje ponosa“](#) od 29. septembra do 5. oktobra 2025. godine, kako bi se sagledao način na koji televizijski emiteri sa nacionalnim pokrivanjem obrađuju teme vezane za prava i položaj LGBTIQ zajednice u Crnoj Gori. Rezultati pokazuju da su mediji značajno unaprijedili ton i zastupljenost LGBTIQ tema u odnosu na prethodne godine – više od dvije trećine priloga imalo je pozitivan ton izvještavanja, dok nijedan nije zabilježen kao negativan.

Cilj analize bio je da se utvrdi kvantitativno prisustvo informacija i priloga o „Nedelji ponosa“ i drugim sadržajima koji se odnose na život i prava LGBTIQ zajednice, kao i da se ocijeni ton, karakter i način predstavljanja ovih tema u informativnim programima. Analizirane su centralne informativne emisije, jutarnji programi i sadržaji o aktuelnim društveno-političkim temama u programima sedam televizijskih emitera sa nacionalnim pokrivanjem: TVCG 1, Televizija Nikšić, TV Adria, TV Nova M, TV Prva, TV Vijesti i TV E.

Tokom posmatranog perioda evidentirano je ukupno 12 priloga koji su se odnosili na održavanje „Nedelje ponosa“ ili na teme prava i položaja LGBTIQ zajednice. Ukupno trajanje svih priloga iznosilo je 49 minuta i 25 sekundi. Statistički posmatrano, više od polovine informacija objavljeno je na dan održavanja „Nedelje ponosa“, 4. oktobra (30,08%), i dan uoči centralnog događaja, 3. oktobra (28,56%). U posmatranom periodu, svi prilozi su emitovani u okviru jutarnjih programa i centralnih informativnih emisija, dok nijedna emisija o aktuelnim društveno-političkim temama nije bila posvećena „Nedelji ponosa“.

Analiza je pokazala da mediji u Crnoj Gori bilježe napredak u načinu izvještavanja o LGBTIQ temama. Uočena je veća kvantitativna zastupljenost, pozitivniji ton i manji stepen senzacionalizma u odnosu na prethodne godine. Međutim, evidentno je da se i dalje ne koriste puni potencijali medijskog prostora kako bi se o ovim temama govorilo analitički, kontinuirano i ravnopravno sa drugim društveno-političkim pitanjima.



Najviše informacija emitovano je u programima televizije E, koja je imala više od polovine (oko 54%) svih priloga o „Nedelji ponosa“, dok u programu TV Prva u tom periodu nije zabilježeno izvještavanje o ovoj temi. Informacije su najčešće realizovane u formi izvještaja i intervjua, pri čemu su prilozi uglavnom imali zastupajući karakter i pozitivan ton. U većini slučajeva tema je predstavljana kroz učešće sagovornika iz LGBTIQ zajednice, predstavnika nevladinih organizacija i državnih institucija.

Analiza je pokazala da je dvije trećine priloga (osam od ukupno dvanaest) imalo pozitivan ton izvještavanja, četiri su bila neutralna, dok negativan ton nije zabilježen. Većina priloga emitovana je u drugom dijelu informativnih emisija, što ukazuje da teme vezane za LGBTIQ zajednicu još uvijek nijesu pozicionirane kao prioritetne u okviru udarnih informativnih sadržaja.

Iako mediji sve češće prepoznaju značaj izvještavanja o pravima LGBTIQ osoba, analiza ukazuje da kvalitetan, analitički pristup i dalje izostaje. Pozitivan ton izvještavanja ne mora nužno značiti i dublje razumijevanje problema, jer su pojedine poruke imale formalni karakter, bez šireg konteksta i dublje analize izazova sa kojima se zajednica suočava. To ukazuje da mediji ovu temu još uvijek tretiraju kao događaj, a ne kao trajno društveno pitanje.

Agencija ukazuje na značaj kontinuiranog i sadržajno raznovrsnog izvještavanja o LGBTIQ temama, koje prevazilazi događajni okvir i doprinosi stvaranju inkluzivnog medijskog prostora. Dalji napredak u načinu izvještavanja o LGBTIQ temama zavisi od prelaska sa površnog na suštinski pristup, jačanja dubinskog novinarstva i uključivanja raznovrsnih glasova zajednice u javni diskurs.

Kompletna analiza dostupna je na sajtu Agencije – www.amu.me.

Sektor za opšte i međunarodne poslove

Damir Nikočević

Službenik za odnose sa javnošću i upravljanje projektima