



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-248/4
Podgorica, 28.10.2025. godine

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Radio Elita“ d.o.o. iz Ulcinja, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Elita“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 22. septembra 2025. godine, tokom programskog sadržaja „U ritmu prirode -agroturizam kao budućnost“, u terminu od 11:05:26 do 11:40:18 sati (34 minuta 52 sekunde), emitovao prikriveno oglašavanje.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (član 68 st. 2 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Radio Elita“ d.o.o. iz Ulcinja, da usaglasí emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Elita“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Radio Elita“ d.o.o. iz Ulcinja, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Elita“, u informativnoj emisiji u periodu od 18 do 22 sata, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Elita' upozorenje zbog toga što je dana 22. septembra 2025. godine, u okviru emisije 'U ritmu prirode-agroturizam kao budućnost' emitovao prikriveno oglašavanje.“
5. Privredno društvo „Radio Elita“ d.o.o. iz Ulcinja, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Elita“, privrednog društva „Radio Elita“ d.o.o. iz Ulcinja (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 22. septembra 2025. godine emitovao programski sadržaj „U ritmu prirode-agroturizam kao budućnost“, u terminu od 11:05:26 do 11:40:18 sati, u okviru kojeg je emitovan prilog koji je imao elemente komercijalne AVM komunikacije (oglašavanja), a koji nije bio u skladu sa važećim propisima (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-248/1 od 06.10.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u

daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25, u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-248/2 od 06.10.2025. godine).

Dana 13.10.2025. godine emiter je dostavio izjašnjenje u kojem se navodi da tokom pripreme i realizacije emisije iz serijala „U ritmu prirode – agroturizam kao budućnost“, emitovane 22. septembra 2025. godine, nije postojala namjera „samopromovisanja privrednog društva“ niti je ostvarena bilo kakva novčana naknada (akt br. UP I 04-043/25-248/3 od 13.10.2025. godine). Nadalje u izjašnjenju je navedeno da „razlog zbog kojeg je voditelj emisije dozvolio iznošenje podataka koji se mogu smatrati promocijom jeste činjenica da se sjedište emitera nalazi u Ulcinju, a slušnost radija ograničena je na teritoriju opštine Ulcinj“, kao i da „iz toga proizilazi da je uljara 'Lučka' iz opštine Tuzi manje poznata među slušaocima emitera, te je stoga procijenjeno da je potrebno iznijeti više informacija prije početka same emisije, kako bi slušaoci znali da je gospodin Hodžić osoba kompetentna da iznosi svoje mišljenje“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili televizijskim programima kad je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 6 stav 1 tač. 13 Zakona).
- Članom 67 stav 1 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku: oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- Članom 68 stav 2 Zakona zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- Član 76 stav 4 Zakona predviđa da u programima komercijalnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti devet minuta po satu emitovanog programa.
- Shodno odredbi člana 25 Pravilnika, oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja.
- Član 32 stav 2 Pravilnika propisuje da se na telepromociju i plaćeni termin, na odgovarajući način, primjenjuju odredbe ovog Pravilnika koje se odnose na raspored i trajanje oglašavanja i telešopinga, pri čemu uoči i nakon emitovanja oglašavanja iz stava 2 ovog člana u radijskom programu mora biti emitovano obavještenje „radiopromocija“ (stav 4).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 22. septembra 2025. godine, u periodu od 11:05:26 do 11:40:18 sati (37 minuta 52 sekunda) emitovao programski sadržaj „U ritmu prirode-agroturizam kao budućnost“, u okviru kojeg je u periodu od 11:05:26 do 11:40:18 sati (34 minuta 52 sekunde) gost bio Emin Hadži, predstavljen kao vlasnik uljare „Lučka“. Opis tog dijela emisije dat je u nastavku.

Voditelj: „Poštovani slušaoci Radio Elite, dobro došli u novo izdanje naše emisije posvećene razvoju turizma i poljoprivrede. Danas govorimo o jednoj sve popularnijoj grani, a to je agroturizam, koji spaja tradicionalnu proizvodnju i turističku ponudu. Naša tema vodi nas danas u Tuzi, gdje se nalazi plantaža maslina gospodina Emine Hadžije. On je vlasnik uljare 'Lučka'. 'Lučka' je prva regionalna uljara u kontinentalnom dijelu Crne Gore. On je proizvođač vrhunskog maslinovog ulja i dobitnik brojnih nagrada u Crnoj Gori i regionu. Osim što njeguje tradiciju maslinarstva, Emin otvara vrata svoje plantaže i uljare turistima, pružajući im na taj način priliku da uživaju degustacije maslinovog ulja i drugih domaćih proizvoda. Sa njim ćemo

razgovarati o tome kako agroturizam može da bude prilika za razvoj pojedinaca, lokalne zajednice i države. Gospodine Hadži, dobro došli u naš studio."

Emin Hadži: *"Bolje Vas našli i veliki pozdrav vama, naravno i svim slušaocima u Ulcinju i šire. Nadam se da nas slušaju."*

Voditelj: *"Krenimo od ličnog i profesionalnog puta. Gospodine Hadži, kako je počela vaša priča sa maslinarstvom?"*

Emin Hadži: *"Pa, evo iz neke ljubavi prema samoj maslini. Boraveći na našem crnogorskom primorju, vidjeli smo da je to, hajde, grana, ne grana poljoprivrede, nego da je to biljka, onako Bogom dana i odabrali smo je, da je gajimo ovdje. Malo smo s početka bili da kažem i skeptični, ali zajedno sa našim prijateljima iz Plantaža, koji su, takođe, u isto da kažem negdje istovremeno, krenuli u sadnju velike plantaže, jer i oni imaju nekih šesnaest hiljada stabala masline uz vinovu lozu, jer je bilo vrlo važno da vidimo može li uopšte na ovom terenu da se gaji maslina. Mi smo našu zemlju nosili u Institut, da vidimo kakav je sastav hemijski zemlje i ustanovili da nema problema, da postoje sve one neke karakteristike koje su važne za maslinu, i za razvoj maslinarstva uopšte. S početka sadimo nekih sto dvadeset sadnica, prve godine, to je početak, al' oni, nakon dvije godine, vidjeli smo da one baš uspješno se razvijaju, da nije bilo problema. Bojali smo se malo zime, da ne mrzne, da ne ledi i tako dalje, al' nije bilo nikakvih problema i onda se upuštamo u malo veću priču i u planiranje, podizanje velikog zasada, koji vjerujem da su većina čuli, a znam da ih ima i dosta ljudi iz Ulcinja koji su bili boravili na našoj plantaži i uvjerali se u veličinu i količinu."*

Voditelj: *"Šta za Vas lično znači maslina i maslinovo ulje? Da li je to tradicija, posao ili pak način života?"*

Emin Hadži: *"Pa postaje način života. Postaje način života i ljubav. Svu moguću pažnju i ljubav, i ja, i supruga, i čitava naša, i uža porodica, braća, snahe, djeca, svi smo uključeni u sami proces rada. Mi to radimo na malo drugačiji način, jer, za razliku na primjer, od primorskih opština, od Ulcinja, gdje su one tradicionalno u amanet ostavljane, gdje su one posađene. To su više stoljetne biljke da kažem, ne višegodišnje i vi ih dobijate onako u nasljedstvu. Mi smo ih sami sadili, znači, sami pripremali zemlju. Tu su mnogo veći troškovi i potrebna je, da kažem, sigurno i mnogo veća ljubav i vrijeme da bi to sve na kraju ispalo kako treba."*

Voditelj: *"A recite mi u uvodnom dijelu emisije sam naveo da ste dobitnik brojnih nagrada. Recite mi koliko Vam to priznanje i te nagrade znače i šta one govore o kvalitetu Vašeg maslinovog ulja?"*

Emin Hadži: *"Vrio puno znače, jer ispričao sam tu, je li, ukratko priču..."*

Voditelj: *"A koje su to nagrade? I to, i to navedite usput."*

Emin Hadži: *"Ja. Pa, ono što je posljednje i najznačajnije je da smo nacionalni šampioni. Da je naša uljara proizvela najbolje maslinovo ulje zvanično u Crnoj Gori, koje je u aprilu proglašeno u 'Kući maslina' u Baru. Među tridesetak najozbiljnijih kompanija i maslinara, tu su bili i barska uljara, i poznati maslinari iz Herceg Novog, Budve, par ljudi iz Ulcinja, iz kontinentalnog dijela Crne Gore, iz Podgorice i iz Tuzi. Mi smo bili ubjedljivi sa devedeset devet bodova od strane panela ocijenjeni, sa laboratorijom isto sa vrhunskim parametrima. Tu je najznačajnije priznanje, jer dolazi nakon nekih drugih nagrada prethodno koje smo osvojili, ali ono kod kuće je sigurno i najznačajnije. Značajno iz još jednog razloga, jer je nepoznato na teritoriji Crne Gore da se maslina uopšte i gajila u ovom kontinentalnom dijelu Crne Gore, a ne da se ima i vrhunski kvalitet, koji može biti bolji i od primorskih maslina. I to ću reći da radimo sjajan posao, ne samo za nas i našu uljaru, nego i za čitavi kontinentalni dio Crne Gore, jer se kroz našu priču, pravi pozitivna priča i za ostale uljare, lakše će i oni dolaziti do tržišta, jer već ljudi razumiju da se i u ovom dijelu Crne Gore proizvodi vrhunsko ulje. Ovo dakako postavlja i pomjera granice i Ulcinju, i Baru, i Kotoru, i postavlja im nove da kažem standarde, jer moraju, moraju i oni da budu malo bolji, da ne dolazi sve onako samo s neba i da se čeka novembar i decembar, i masline, i da se pokupe sa zemlje, nego da se gleda i da se radi, jer je to i vrlo važno. Jer mi naše masline beremo u oktobru. Rana berba, beremo iz grane, nijedna nije na zemlji. I to je još jedna vrlo važna stavka da bi se proizveo kvalitet."*

Rekoh, najznačajnije priznanje je to, a dolazi nakon priznanja iz Hrvatske, gdje smo na 'Noćnjaku' također okićeni sa zlatom, zlatnom medaljom, jednom i srebrnom medaljom za naš melem. A prethodno smo dobitnici četiri zlatne medalje za četiri naše kupaže maslinovih ulja na najvećem novosadskom sajmu, na najvećem sajmu u regionu, a to je jedno, poljoprivredni sajam u Novom Sadu, gdje smo, rekoh, osvojili četiri zlatne medalje za 'Premium' naše ulje, za ulje 'Labeati', i za naše ulje 'Harmony', i 'Lučka' ulje, a isto tako vrlo mi je važno da kažem da proizvod koji je inovacija na našem tržištu, a koji smo razvili uz pomoć i podršku Ministarstva nauke Crne Gore, ekstrakt od lista masline, prvi u Crnoj Gori i za taj naš proizvod smo dobili zlatnu medalju i dobitnici smo, konačno, pehara novosadskog sajma. To je vrlo značajno priznanje i imamo najavu da ćemo biti kandidovani, nakon svih ovih nagrada, vjerujem naredne godine za državno priznanje, koje daje naša Privredna komora, a uručuje Predsjednik Crne Gore."

Voditelj: „Da. Sjedište Radio Elite je u Ulcinju i ovu emisiju uglavnom slušaju Ulcinjani. Bitno mi je da oni dobiju što potpunije informacije o vama i vašoj uljari, pa ću Vas pitati još ovo: po čemu se vaše maslinovo ulje razlikuje od drugih maslinovih ulja na tržištu? Da li možda možete tako odvojiti neku karakteristiku po čemu ste Vi posebni?"

Emin Hadži: „Posebna je kod naših ulja i to ocjena panela da ima vrlo izraženu jaku voćnost. Znači, osim intenzivnosti i pikantnosti, koju vjerovatno imaju vaša u Ulcinju žutica i u Baru, ova naša ulja koja su kombinacija nekih drugih sorti, prevashodno, hrvatskih, italijanskih i španskih sorti. Mi, rekoh, imamo tri kupaže ulja, gdje u našoj ulji pravimo, onaj, najbolji, ono po nama, da bude to unikatno i da naše ulje, da naše ulje nema niko, jer ga, kažem, pravimo od kupaže. Znači, od više, to su višesortna ulja. Vrlo je važno i ovo istaći: pokazuje se da mlade masline isto tako daju kvalitet. Znači, nije poenta ni u starosti, nego to su uvidjeli ljudi, to su mi prenijeli u Budvi, ljudi koji sade, ljudi u Budvi i u Herceg Novom, koji sade nove zasade maslina i oni prave isto kupaže od stare žutice i prave, znači, kupažu sa novim zasadima maslina i oni prave specifično, specifično ulje, koje je isto tako sigurno vrhunsko."

Voditelj: „A koliko je teško održavati kvalitet i stalno ulagati u unapređenje proizvodnje?"

Emin Hadži: „Vrlo teško. Kao što, ovaj, ste imali priliku da vidite, mi stalno usavršavamo. Osim što imamo najmoderniji, trenutno najmoderniju uljaru u Crnoj Gori, ovaj Piralizijev sistem, koji košta trenutno na tržištu preko dvesta trideset hiljada eura. Ovih dana nabavljamo, ugovori su potpisani, u Hrvatskoj nam se rade i posebni inoksi za čuvanje maslinovih ulja, u koji će da imaju u sebi sistem azotni za izvlačenje kiseonika i ubrizgavanje azota, jer je vrlo važno da u čitavoj godini mi održavamo taj kvalitet, jer ono što dobijemo u novembru i decembru nije lako održati da to bude negdje do avgusta ili septembra, ili oktobra naredne godine, kad je realno da možemo mi svo ulje prodati za mjesec dana, mada evo, mi smo već pri kraju sa prošlogodišnjem, a evo bliži se, bliži se i berba, ali je, kažem, vrlo važno to. Važan je sistem punjenja, da je posude čisto, da su punilica, čepilica, ovaj, čitavi taj sistem da funkcioniše kako treba, da bi na kraju dobili, da bi mogli da garantujemo za kvalitet naših proizvoda."

Voditelj: „Da. Današnja emisija je posvećena agroturizmu, što je zapravo spoj turizma i poljoprivrede. A Vaša uljara nije samo za proizvodnju ulja, već ona služi kao turistička atrakcija. Pa mene interesuje kako ste došli na ideju da spojite proizvodnju i turizam, odnosno, da otvorite vrata plantaže turistima i posjetiocima?"

Emin Hadži: „Pa, ovu priču da budem iskren, su nam započeli sami turisti. Oni su prvo počeli da dolaze iz dana u dan i napravi se pritisak, ne možeš nikoga da vratiš. Ljudi hoće tu na pragu da kupe, ovaj, da kupe ulje. Mi smo i bili iznenađeni, raznih struktura je dolazilo: Saudijske Arabije, preko Turske, Poljske, Velike Britanije..."

Voditelj: „Da. I domaći gosti, i strani."

Emin Hadži: „Naravno, domaći gosti, al' ovdje, prije svega, govorimo o ovim stranim, jer naši mogu i u nekim specijalizovanim radnjama i da kupe naše proizvode. A turisti vole da to, da to i vide. I onda se razvila i ta priča i mi smo u našoj opštini, također, prvi registrovani za obavljanje agroturizma, ovaj, na našem gazdinstvu. Tako da mi to radimo, trudimo se da radimo onako kako treba i evo širimo kapacitete i za to. Biće ovdje izgrađena i moderna

degustaona, gdje ćemo nuditi naše, naše ulje zajedno sa još par proizvoda. Napomenuo sam negdje da imamo, da smo razvili ekstrat od lista maslina i uz još jedan proizvod, to je kombinacija naše tuške smokve sa u maslinovim uljem. To je neka kombinacija koja je dio dnevne ture. Turiste primamo dnevno. Imamo dvije vrste posjeta: jedna koja traje sat vremena i druga koja traje dva sata, gdje je vođena degustacija, gdje turisti običu čitave, čitave zasade maslina, čuju našu priču o počecima, kako smo počeli, gdje smo to stigli i završili ovdje u degustaoni, gdje oni degustiraju ulje, vide sve ove nagrade, priznanja i naravno, vjerujem da u zakusku tu zatvorimo zadovoljni, vrlo nam je važno da budu zadovoljni i da na kraju, ovaj, odu da preporuča i drugim ljudima da posjete našu uljaru."

Na početku i na kraju emisije emitovano je zvučno obavještenje sljedeće sadržine: „Në harmoni me natyrën: agroturizmi e ardhmja jonë. Programi që vijon është mbështetur nga Fondi për nxitje në pluralizmit dhe larmise mediave, që mundësohet nga Agjencia për shërbime mediatike audiovizive." Prim. Aut. Prevod: „U harmoniji sa prirodom: agroturizam kao naša budućnost. Program koji slijedi podržan je sredstvima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, koja su omogućena iz Agencije za audiovizuelne medijske usluge" (Ugovor o grantu za emitera broj 2024 – E – 6 od 13.06.2025. godine).

2. Postojanje prikrivenog oglašavanja u predmetnom sadržaju može se sagledati na osnovu nekoliko elemenata i to:
 - Emisija je formalno najavljena kao program posvećena razvoju turizma i poljoprivrede, odnosno agroturizmu. Međutim, odmah na početku voditelj navodi: „Tema nas danas vodi u Tuzi, gdje se nalazi plantaža maslina gospodina Emina Hadžija, vlasnik uljare 'Lučka', uz isticanje osvojenih nagrada u zemlji i regionu, mogućnosti degustacije maslinonovog ulja i drugih domaćih proizvoda sa plantaže.
 - Iako se u uvodnom obraćanju voditelja ukazuje da je fokus emisije usmjeren na temu agroturizma, značajan dio emisije je posvećen promociji konkretne plantaže masline, uljare „Lučka". Takav uvod ne ostavlja prostor za širi pristup temi, već postavlja okvir razgovora u promotivnom tonu, što se dodatno potvrđuje kroz kasnija pitanja voditelja, koja su sugestivna i usmjerena na predstavljanje kvaliteta i nagrada za proizvode uljare („'Lučka' je prva regionalna uljara u kontinentalnom dijelu Crne Gore. On je proizvođač vrhunskog maslinovog ulja i dobitnik brojnih nagrada u Crnoj Gori i regionu. Osim što njeguje tradiciju maslinarstva, Emin otvara vrata svoje plantaže i uljare turistima, pružajući im na taj način priliku da uživaju degustacije maslinovog ulja i drugih domaćih proizvoda"., „A recite mi u uvodnom dijelu emisije sam naveo da ste dobitnik brojnih nagrada. Recite mi koliko Vam to priznanje i te nagrade znače i šta one govore o kvalitetu Vašeg maslinovog ulja?", „... po čemu se vaše maslinovo ulje razlikuje od drugih maslinovih ulja na tržištu? Da li možda možete tako odvojiti neku karakteristiku po čemu ste Vi posebni?", „A koliko je teško očrčavati kvalitet i stalno ulagati u unapređenje proizvodnje?"). Na ovaj način, urednički sadržaj se koristi za predstavljanje u svrhu komercijalne promocije tj. oglašavanje.
 - U odgovorima na pitanja voditelja, sagovornik iznosi niz pohvala na račun proizvoda uljare, s posebnim akcentom na nagrade „...ono što je posljednje i najznačajnije je da smo nacionalni šampioni", „naša uljara proizvela najbolje maslinovo ulje zvanično u Crnoj Gori", „mi smo bili ubjedljivi sa devedeset devet bodova od strane panela ocijenjeni, sa laboratorijom isto sa vrhunskim parametrima". Sagovornik dalje navodi priznanja iz Hrvatske i sa Novosadskog sajma, gdje je uljara „Lučka" osvojila više zlatnih i srebrnih medalja za različite proizvode ('Premium', 'Labeati', 'Harmony' i 'Lučka' ulje"), kao i priznanja za inovativne proizvode poput ekstrakta od lista masline, prvog te vrste u Crnoj Gori.
 - Ovakve izjave, iako date u formi odgovora na novinarska pitanja, u suštini predstavljaju poruke usmjerene na isticanje proizvoda uljare „Lučka" i njenih rezultata.
 - Analizirani programski segmenti mogli su dovesti u zabludu gledaoce u pogledu svoje stvarne prirode, odnosno bili su pogodni da ih uvjeri da je riječ isključivo o informativnom sadržaju, dok je u stvarnosti imao jasne elemente komercijalne promocije. Iako je prilog najavljen kao tematski razgovor o agroturizmu, njegov sadržaj je koncipiran na način koji

više odgovara formi oglašavanja. Time se dovode u zabludu gledaoci u pogledu stvarne prirode priloga, što predstavlja suštinsko obilježje prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije.

3. Na ovaj način ispunjeni su elementi iz člana 6 stav 1 tačka 13 Zakona (definicija prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije), jer je u okviru programskog sadržaja izvršeno predstavljanje uljare „Lučka“ na način koji ima promotivni karakter i može dovesti javnost u zabludu u vezi sa prirodom sadržaja (da li je riječ o informativnom prilogu ili prikrivenom oglašavanju). Emiter je bio u mogućnosti da kreira balansiran i objektivan razgovor koji bi zaista tretirao temu agroturizma kroz više primjera i širi kontekst, ali to nije učinjeno. Umjesto toga, cjelokupan sadržaj je koncipiran tako da favorizuje jednog proizvođača. Time je, umjesto informativnog sadržaja, emitovan promotivni razgovor bez oznake „radiopromocija“, što predstavlja povredu zakonskih i podzakonskih normi.
4. Iako je emiter u svom izjašnjenju naveo da nije postojala novčana naknada niti namjera „*samopromovisanja privrednog društva*“, kao i da su informacije o uljari „Lučka“ date s ciljem upoznavanja publike sa sagovornikom, navedene okolnosti ne utiču na činjenično stanje. Iz samog sadržaja emisije jasno proizilazi da je došlo do predstavljanja privrednog subjekta i njegovih proizvoda na način koji ima promotivni karakter.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskog sadržaja emiter prekršio član 68 stav 2 Zakona.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Elita“ sa standardima definisanim Zakonom i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Radio Elita“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović
Odobрила: Jadranka Vojvodić