



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-251/4

Podgorica, 17.11.2025. godine

Na osnovu čl. 180, 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 88 Zakona o igrama na sreću („Sl. list CG“, br. 91/25) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 2. oktobra 2025. godine, u okviru sadržaja „Meteo put“, emitovao:
 - 1) oglašavanje koje nije bilo lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja,
 - 2) TV insertere u trajanju dužem od 7 sekundi i bez prethodnog emitovanja odgovarajućeg prepoznatljivog zvuka ili kombinacije zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde,
 - 3) oglašavanje usluga igara na sreću koje je bilo označeno vizuelnim simbolom koji predstavlja crnu kružnicu prekinutu znakom +, u okviru koje je, bijelom bojom, ispisan broj 18,
 - 4) zvučno obavještenje i upozorenje sa tekstom sljedeće sadržine: „Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati zavisnost“, koje je pročitano brže nego ostatak oglasnog sadržaja u okviru kojeg je emitovano,
 - 5) oglase u kojima se učešće u igrama na sreću prikazuje kao poželjno i pozitivno.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
 - a) obaveze da komercijalne audiovizuelne komunikacije moraju biti lako prepoznatljive i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojene od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja (član 68 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24 i 104/25)),
 - b) obaveze emitera da TV inserter emituje u trajanju najduže 7 sekundi, u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedo sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljiv zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - c) obaveze da oglašavanje igara na sreću mora biti jasno označeno, vizuelnim simbolom koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem „18+“, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem uglu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja oglasnog sadržaja (član 6 stav 4 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),
 - d) obaveze da se zvučno obavještenje i upozorenje koje se emituje na kraju oglasa, u vidu grafike sa tekstom sljedeće sadržine: „Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je

učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati zavisnost.", čita razgovjetno i istom brzinom kao i ostatak sadržaja u okviru kojeg se emituje (oglas, izvještaj ili slično) (član 6 stav 10 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama),

- e) zabrane da oglašavanje igara na sreću ne smije da idealizuje učešće u igrama na sreću i predstavlja ga kao poželjno i pozitivno (član 17 stav 3 tač. 1 Zakona o igrama na sreću).
3. Nalaže se privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakonu o igrama na sreću, podzakonskim aktima Agencije i izlatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u televizijskom programu „Televizija Vijesti“, u okviru informativne emisije u periodu od 18 do 22 sata, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
- „Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru televizijskog programa 'Televizija Vijesti' upozorenje, zbog toga što je dana 2. oktobra 2025. godine, emitovao oglašavanje koje nije bilo lako prepoznatljivo niti odvojeno od ostalih programskih sadržaja. Tokom sadržaja 'Meteo put' emiter je emitovao TV insertere u trajanju dužem od propisanih 7 sekundi, bez prethodnog emitovanja odgovarajućeg prepoznatljivog zvuka u trajanju od najmanje 2 sekunde. Pored toga, oglasi za igre na sreću nijesu bili označeni na propisani način, zvučno upozorenje na kraju oglasa bilo je čitano brže od ostatka sadržaja, a učešće u igrama na sreću je predstavljeno kao poželjno i pozitivno.“*
5. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.
6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje televizijskog programa „Televizija Vijesti“, privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 2. oktobra 2025. godine emitovao emisiju „Meteo put“, u terminu od 16:28:55 do 16:30:02 i od 18:29:30 do 18:30:37 sati, na način opisan u nalazu Sektora za nadzor (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-251/1 od 07.10.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakona o igrama na sreću, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-251/2 od 15.10.2025. godine).

Dana 22.10.2025. godine, emiter je dostavio izjašnjenje na zahtjev (akt br. UP I 04-043/25-251/3 od 22.10.2025. godine), u kom navodi da su „izvršili kontrolu sadržaja koji je opisan tokom emitovanja i ustanovili da je došlo do tehničke greške prilikom emitovanja dužine pločica u montaži“, kao i da nisu „dobro procijenili da je brzina zvučnog obavještenja odgovarajuće brzine“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje bez prekidanja programskog sadržaja je oblik oglašavanja koji se može emitovati uporedno sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet, uz korišćenje elektronsko-grafičkih ili drugih tehničkih sredstava (oglašavanje na dijelu ekrana, virtualno oglašavanje, radio i TV inserteri) (član 2 stav 1 tač. 14 Pravilnika).
 - TV inserter je kratka oglasna poruka (trajanja najduže 7 sekundi) u vidu grafike koja se emituje u uglu ekrana uporedno sa programskim sadržajem koji je u toku, odnosno ne prekidajući njegov kontinuitet i kojoj mora prethoditi prepoznatljivi zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje 2 sekunde (član 2 stav 1 tač. 17 Pravilnika).
 - Član 68 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama propisuje da komercijalne audiovizuelne komunikacije moraju biti lako prepoznatljive.
 - Članom 25 stav 1 i 3 Pravilnika propisano je da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, i to na način da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi.
 - Članom 31 Pravilnika propisano je da se u slučaju oglašavanja bez prekidanja programskog sadržaja, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju drugih formi oglašavanja i to, između ostalog, da mora biti jasno odvojeno od ostalih djelova programskog sadržaja tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti grafički ili vizuelno označen, izuzev TV insertera kojem mora prethoditi prepoznatljivo zvučno obavještenje.
 - Zakon o igrama na sreću prepoznaje tri vrste oglašavanja igara na sreću i definiše ih na sljedeći način:
 - a) Oglašavanje priređivača igara na sreću je obavještenje određenog priređivača igara na sreću sa ciljem njegovog predstavljanja i skretanja pažnje na ime, brend, logo ili djelatnost tog priređivača (član 12 stav 1 tač. 23 Zakona).
 - b) Oglašavanje usluga igara na sreću je predstavljanje i skretanje pažnje na igre na sreću tog priređivača, upućivanje poziva na igru, na njegovu adresu, internet stranicu ili mobilnu aplikaciju (član 12 stav 1 tač. 24 Zakona).
 - c) Oglašavanje pogodnosti u vezi sa uslugama igara na sreću je svako obavještenje priređivača igara na sreću koje ima za cilj da promoviše pogodnosti u vezi sa konkretnom igrom na sreću (bonus, džek pot, nagrada, besplatni spin i drugo) (član 12 stav 1 tač. 25 Zakona).
 - Oglašavanje igara na sreću, uključujući i posredno upućivanje, vrši se uz obavještenje o zabrani učestvovanja maloljetnih lica u igrama na sreću i odgovarajući tekst upozorenja o prevenciji bolesti zavisnosti (član 5 stav 6 Zakona o igrama na sreću).
 - Član 6 stav 4 Pravilnika detaljnije propisuje sadržinu i način objavljivanja ovog obavještenja/upozorenja u televizijskom programu i to kako slijedi:
 - a) pisano i zvučno obavještenje i upozorenje se emituje na kraju oglasa u vidu grafike sa tekstom sljedeće sadržine: „Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati zavisnost“.
 - b) oglašavanje igara na sreću mora biti jasno označeno, vizuelnim simbolom koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem „18+“, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem uglu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja oglasnog sadržaja.
- Članom 6 stav 10 Pravilnika je propisano da se obavještenja/upozorenja u televizijskom programu mora čitati razgovjetno i istom brzinom kao i ostatak sadržaja u okviru kojeg se emituje (oglas, izvještaj ili slično).
- Članom 17' stav 3 tač. 1 Zakona o igrama na sreću propisano je da oglašavanje igara na sreću ne smije da idealizuje učešće u igrama na sreću i predstavlja ga kao poželjno i pozitivno.

- Članom 88 Zakona o igrama na sreću propisano je da nadzor nad sprovođenjem odredbi ovog zakona koje se odnose na oglašavanje igara na sreću u medijima vrši ministarstvo nadležno za poslove medija i regulatorni organ.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je 2. oktobra 2025. godine, u periodu od 16:28:55 do 16:30:02 sati (1 minut 7 sekundi) emitovao programski sadržaj pod nazivom „Meteo put“ na način opisan u tački 2.
2. Na početku/kraju programskog sadržaja emitovana je, u donjem dijelu ekrana, u trajanju od 5 sekundi, grafička identifikacija sponzora – „SPONZOR EMISIJE – PODRAVKA“.
Tokom emitovanja najavne špice, u donjem dijelu ekrana, ispod naziva sadržaja, u trajanju od 2 sekunde, emitovana je grafička insertacija „VEGETA“.
Tokom trajanja programskog sadržaja, u periodu od 16:29:08 do 16:29:40 sati (32 sekunde), u donjem desnom uglu ekrana, emitovan je TV inserter, koji je sadržao informacije: logo proizvoda „Vegeta“, te sadržaj kako slijedi: „Kuvanje je strašno dobro uz Vegetu“.
Nakon toga, u periodu od 16:29:41 do 16:29:57 sati (16 sekundi) emitovana je odjavna špica, u vidu podijeljenog ekrana, tako što je sa lijeve strane ekrana bilo naznačeno: „Meteo put – Proizvodnja: TV Vijesti, 2025.“, dok je sa desne strane emitovana oglasna poruka za proizvod „Vegeta“.
3. Emiter je 2. oktobra 2025. godine, u periodu od 18:29:30 do 18:30:37 sati (1 minut 7 sekundi) emitovao programski sadržaj pod nazivom „Meteo put“ na način opisan u tački 4.
4. Na početku/kraju programskog sadržaja emitovana je, u donjem dijelu ekrana, u trajanju od 5 sekundi, grafička identifikacija sponzora – „SPONZOR EMISIJE – ZLATNIK BET“.
Tokom emitovanja najavne špice, u donjem dijelu ekrana, ispod naziva sadržaja, u trajanju od 2 sekunde, emitovana je grafička insertacija „ZLATNIK BET“.
Tokom trajanja programskog sadržaja, u periodu od 18:29:42 do 18:30:14 sati (32 sekunde), u donjem desnom uglu ekrana, na crnoj podlozi, emitovan je TV inserter, koji je sadržao smjenjujuće informacije kako slijedi: „Zlatnik bet“, a potom „Sinonim za dobru zabavu“, te vizuelni simbol koji predstavlja bijeli broj 18+.
Nakon toga, u periodu od 18:30:15 do 18:30:31 sati (16 sekundi) emitovana je odjavna špica, u vidu podijeljenog ekrana, tako što je sa lijeve strane ekrana bilo naznačeno: „Meteo put – Proizvodnja: TV Vijesti, 2025.“, dok je sa desne strane, emitovano kako slijedi:
 - u periodu od 18:30:15 do 18:30:28 sati (13 sekundi), na bijeloj površini (pravougaonik), oglasna poruka u vidu grafičkog prikaza „Zlatnik bet – Sinonim za dobru zabavu!!“, uz istovremeno čitanje od strane spikera. Tokom trajanja navedenog oglasnog sadržaja, u gornjem desnom uglu bijele površine (pravougaonik), emitovan je vizuelni simbol koji predstavlja crni krug sa bijelim brojem 18+;
 - u periodu od 18:30:28 do 18:30:31 sati (3 sekunde), na narandžastoj površini (pravougaonik) crna kružnica prekinuta znakom +, u okviru koje je, bijelom bojom, ispisan broj 18. Ispod toga emitovano je pisano obavještenje i upozorenje, u vidu grafike sa tekstom sljedeće sadržine: „Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati zavisnost.“ Istovremeno, emitovano je i nepotpuno zvučno obavještenje i upozorenje: „Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati“.
 Navedeni tekst je izgovoren brže nego ostatak oglasnog sadržaja u okviru kojeg se emitovao.
5. Uzimajući u obzir propisana pravila za označavanje oglasa, može se zaključiti da je emitovanjem oglasne poruke „Zlatnik bet“, bez odgovarajuće najave i odjave, emiter prekršio član 25 Pravilnika. Iako je oglas emitovan na podijeljenom ekranu, uporedo sa odjavom programskog sadržaja, imajući u vidu da je članom 31 Pravilnika propisano da se u slučaju oglašavanja bez prekidanja programskog sadržaja, primjenjuju ista pravila kao i u slučaju

drugih formi oglašavanja i to, između ostalog, da mora biti jasno odvojeno od ostalih dijelova programskog sadržaja tako što dio ekrana na kojem se prikazuju oglasi mora biti grafički ili vizuelno označen, jasno je da je emiter propustio da oglas učini lako prepoznatljivim u skladu sa članom 25 Pravilnika. Ovaj član propisuje obavezu emitovanja najave i odjave oglasnog bloka ili pojedinog oglasa, s ciljem osiguranja prepoznatljivog i transparentnog emitovanja oglašavanja.

6. Tokom trajanja predmetnog sadržaja, u oba emitovanja, emiter je emitovao TV insertere („Vegeta“ i „Zlatnik bet“) u trajanju od po 32 sekunde, iako je Pravilnikom propisano da TV inserter predstavlja kratku oglasnu poruku trajanja najduže sedam sekundi, kojoj mora prethoditi prepoznatljiv zvuk ili kombinacija zvukova u trajanju od najmanje dvije sekunde. U konkretnom slučaju, oba insertera emitovana su u dužem trajanju od propisanog i bez prethodnog zvučnog signala, čime je emiter prekršio navedenu odredbu.
7. Takođe, u dijelu koji se odnosi na oglašavanje igara na sreću, emiter nije u potpunosti postupio u skladu sa odredbama člana 6 stav 4 i stav 10 Pravilnika.

Iako je tokom trajanja oglasne poruke vizuelni simbol „18+“ bio emitovan u propisanoj formi, na kraju oglasa, prilikom emitovanja pisanog i zvučnog upozorenja, simbol je prikazan u neadekvatnom obliku, kao crna kružnica prekinuta znakom „+“, unutar koje je bio ispisan bijeli broj „18“. Ovakav prikaz ne odgovara propisanom vizuelnom simbolu utvrđenom članom 6 stav 4 Pravilnika.

Pored toga, iako je na kraju oglasa emitovano pisano i zvučno upozorenje sa tekstom: *„Licima koja nijesu navršila 18 godina života zabranjeno je učestvovanje u igrama na sreću. Igre na sreću mogu izazvati zavisnost“*, utvrđeno je da je zvučni dio upozorenja izgovoren bržim tempom od ostatka sadržaja, čime nije ispunjen zahtjev da upozorenje bude razgovjetno i izgovoreno istom brzinom kao ostatak oglasa, kako je propisano članom 6 stav 10 Pravilnika.

8. Težnja zakonodavca je bila da kroz obaveze i zabrane propisane članom 17 Zakona o igrama na sreću, između ostalog, postigne da se igre na sreću ne prikazuju kao poželjne i da se ne stvara slika o njima kao izvoru zabave i uzbuđenja, jer to može dovesti do povećanja broja učesnika u igrama na sreću i, samim tim, do potencijalnih problema vezanih za kockanje i zavisnost.

Na osnovu analize sadržaja insertera, jasno je da poruka „Sinonim za dobru zabavu“ ima za cilj idealizaciju učešća u igrama na sreću. To je upravo suprotno od onoga što zakon propisuje, jer oglašavanje ne smije prikazivati igre na sreću kao privlačnu aktivnost ili idealizovati njihov uticaj na korisnike. Prikazivanje kladenja kao nečega što je povezano sa zabavom može stvoriti lažnu predstavu da je ova aktivnost bezopasna, a upotreba riječi „sinonim“ dodatno naglašava da je igra na sreću u suštini jednaka „dobroj zabavi“, što predstavlja oblik idealizacije, suprotno članu 17 Zakona o igrama na sreću.

9. Uvažavajući izjašnjenje emitera, ne može se prenebregnuti činjenica da je emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama koji su predviđeni u zakonima i Pravilnikom.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem programskih sadržaja emiter prekršio član 68 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, član 17 Zakona o igrama na sreću, člana 6 stav 4 i 10 i člana 25 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru televizijskog programa „Televizija Vijesti“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakonu o igrama na sreću, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVIJU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Anastazija Perović 

Odobrila: Jadranka Vojvodić