



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-350/25-281/5
Podgorica, 28.11.2025. godine

Na osnovu člana 168 Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl.list CG“, broj 54/24) i čl. 18 102 Zakona o upravnom postupku („Sl.list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

R J E Š E N J E

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „M tel“ d.o.o. iz Podgorice, pružaoca usluge distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga „M tel“ i imaoca Odobrenja za distribuciju br. O-D-04, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje čl. 65 st. 1 i 2 i 66 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i člana 26 st. 1 i 3 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za distribuciju linearnih audiovizuelnih medijskih usluga („Sl.list CG“, br. 125/24).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Privredno društvo „M tel“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: distributer) je imalac Odobrenja za distribuciju linearnih audiovizuelnih medijskih usluga br. O-D-04 (u daljem tekstu: Odobrenje) i saglasno njemu pružalac usluge distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga „M tel“. Odobrenjem je utvrđena Lista radijskih i televizijskih programa „M tel“ -- Frilog 1-4 (akt br. UP I 03-351/25-246/5 od 27.10.2025.g.).

Uvidom u distribuirane sadržaje u okviru usluge distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga „M tel“, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 03.novembra 2025. godine na poziciji 22, distribuiran televizijski program „TS Media“ (Nalaz Sektora za nadzor, broj UP I 04-350/25-281/1 od 03.11.2025. godine). Ovaj program se ne nalazi u Listi radijskih i televizijskih programa „M tel“, koja je sastavni Odobrenja br. O-D-04.

Imajući u vidu navedeno, kao i odredbe čl. 65 stav 1 i 2 i 66 stav 1 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i člana 26 st. 1 i 3 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za distribuciju linearnih audiovizuelnih medijskih usluga („Sl.list CG“, br. 125/24 i 124/25, u daljem tekstu: Pravilnik), Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do njihovog kršenja.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona, članom 112 Zakona o upravnom postupku i članom 13 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera („Sl.list CG“, br. 125/24), a u cilju utvrđivanja da li je distribucijom predmetnog TV programa do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od distributera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-350/25-281/2 od 03.11.2025. godine).

Dana 07.11.2025. godine, distributer je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden pod br. UP I 04-350/25-281/3 od 07.11.2025.g.), u kom navodi:

- da ne spori „... da određeni kratkotrajni 'live stream' sadržaj jeste emitovan na poziciji 22".
- da se „ne radi o televizijskom programu, te samim tim ni o distribuciji televizijskog programa van Liste programa koja je sastavni dio izdatog odobrenja za distribuciju linearnih audiovizuelnih medijskih usluga 'Mtel', već je pitanju isključivo tehničko rešenje koje omogućava strimovanje live sadržaja u okviru 'Video on Demand'-a".
- da „sadržaj koji je emitovan, kao promo emisija, jeste 'Pay per view' servis, koji će u nekom kraćem promo periodu biti dostupan i besplatan, svim korisnicima Osnovnog paketa", kao i da je „ovaj sadržaj je dostupan i u okviru 'Move platforme' gdje se može uživo pratiti a kasnije pogledati i putem , 'catch-up' -a. Sadržaj će takođe biti dostupan kroz 'Video klub', 'Karosel' i 'Moj TV' funkcionalnosti", i ukazujući da „planiraju da u okviru 'TS Media kataloga' otvore pod katalog pod nazivom 'TS Media emisije', gdje će biti smješteni sadržaji iz produkcije Telekom Srbije."
- da je „MTEL ...sa Telekomom Srbija' i ugovorio da 'Telekom Srbija' ima pravo da u okviru 'TS Media paketa' promovise i distribuira svoj medijski sadržaj putem 'live streama' ili servisa 'Pay per view' kroz sve dostupne platforme, a za koji ima obezbijedena sva autorska prava."
- da se „ne radi se o distribuciji televizijskog programa, niti je u pitanju linearna AVM usluga u smislu člana 12 Zakona o o audiovizuelnim medijskim uslugam".
- 'TS Media Livestream' predstavlja model 'livestreaminga' pojedinačnih emisija i događaja, a podrazumijeva individualne prenose uživo ili seriju zasebnih prenosa, koji se emituju u realnom vremenu, bez kontinuiranog programskog toka.
- „za razliku od tradicionalnih medijskih servisa, ovakav način emitovanja ne podrazumijeva postojanje uredničke strukture, niti unaprijed definisane programske šeme", a „sadržaj nije organizovan u okviru linearnog programa, već se emituje ad hoc, u skladu sa potrebama i dinamikom realizacije pojedinačnih događaja", kako distributer zaključuje „riječ je o 'livestreamingu' specifičnih emisija, promotivnih sadržaja i događaja, a ne o linearnom medijskom servisu koji bi zahtijevao stalni programski tok, uređivačku politiku i redovno planiran raspored emitovanja."
- da je „cilj ovog modela da se svim korisnicima obezbijedi jednako, pouzdano i ažurno korisničko iskustvo", kao i da su „u tom cilju, iskorišćene postojeće digitalne platforme kao medijum za promociju sadržaja sopstvene produkcije - Telekom Srbija produkcije, pri čemu je riječ o namjenskom pay-per-view sadržaju, koji je u potpunosti regulisan u okviru njihove OTT platforme."
- „radi prevazilaženja tehnoloških ograničenja postojećih platformi i unapređenja vidljivosti promotivnih i 'livestream' sadržaja, 'TS Media Livestream' je postavljen na poziciji info kanala na platformama Mtel i m:sať, čime je omogućena optimalna dostupnost i prepoznatljivost servisa korisnicima".
- „pozitivno pravni zakonski propisi u Crnoj Gori ne prepoznaju u potpunosti ovakav vid promocije dodatnog i ekskluzivnog sadržaja, a koji je uobičajen i prepoznat i na teritoriji Evropske unije..."

Prilikom razmatranja da li je došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 6 Zakona (tačka 3) katalog programskih sadržaja je definisan kao dokument koji sadrži pregled programskih sadržaja u okviru usluge pružaoca AVM usluge na zahtjev koji se nude pretplatniku posredstvom elektronskih komunikacionih mreža.
- članom 6 Zakona (tačka 5) lista programa je definisana kao pregled radijskih i/ili televizijskih programa koji su sastavni dio ponude distributera linearnih AVM usluga koja je dostupna korisniku.
- Članom 12 stav 2 Zakona linearna AVM usluga je definisana kao radijski ili televizijski program koji predstavlja skup informacija u vidu slike ili tona ili njihovu kombinaciju

(audiovizuelni sadržaj), organizovanih u jednu cjelinu, pod zajedničkim nazivom, sa ciljem informisanja i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih, socijalnih i drugih potreba javnosti, kojom se omogućava simultano slušanje i/ili gledanje programskih sadržaja na osnovu programske šeme.

- Članom 12 stav 3 Zakona AVM usluga na zahtjev (nelinearna AVM usluga) je definisana kao AVM usluga kojom se korisniku omogućava pristup programskim sadržajima na njegov zahtjev i u vrijeme izabrano od strane korisnika, a bazira se na katalogu programskih sadržaja sačinjenom od strane pružaoca AVM usluge.
- članom 65 stav 1 Zakona i članom 26 stav 1 Pravilnika propisano je da je prije uključivanja pojedinog radijskog ili televizijskog programa u listu programa i početka njegove distribucije, distributer linearnih AVM usluga dužan je da dostavi Agenciji pisanu saglasnost vlasnika programa.
- članom 65 stav 2 Zakona i članom 26 stav 3 Pravilnika propisano je da je distributer linearnih AVM usluga dužan da distribuira radijske i/ili televizijske programe istovremeno, u potpunosti i bez promjena, u skladu sa izdatim odobrenjem za distribuciju.
- članom 66 stav 1 Zakona propisano je da je distributer linearnih AVM usluga dužan da se, između ostalog, pridržava liste programa i da prethodno, u pisanoj formi, obavijesti Agenciju o svakoj promjeni liste programa, kao i promjeni broja i strukture paketa programa.

Dana 10.11.2025.g. Agencija je izvršila je ponovni uvid u distribuirane sadržaje predmetnog distributera i konstatovala da u okviru usluge distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga „M tel“, nije dostupan televizijski program „TS Media“ (Nalaz Sektora za nadzor, broj UP I 04-350/25-281/4 od 10.11.2025. godine).

Na osnovu uvida u distribuirane sadržaje u okviru usluge distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga „M tel“ ostvarene dana 3. i 10.11.2025. godine (nalazi Sektora za nadzor), pisanog izjašnjenja distributera i spise predmeta, može se konstatovati sljedeće:

1. Distributer je dana 03. novembra 2025. godine, na poziciji 22, distribuirao televizijski program „TS Media“, za koji nije dostavio Agenciji pisanu saglasnost vlasnika programa, niti se taj program nalazi u Listi programa koja je sastavni dio izdatog Odobrenja.
2. Imajući u vidu da se, na osnovu ostvarenog uvida u distribuirane sadržaje dana 10. novembra 2025. godine, može utvrditi da u okviru usluge distribucije linearnih audiovizuelnih medijskih usluga „M tel“, nije dostupan televizijski program „TS Media“, to se može konstatovati da je distributer obustavio distribuciju programa koja nije u skladu sa Listom programa iz Odobrenja.
3. Polazeći od navoda iz izjašnjenja distributera može se zaključiti da je distributer zanemario suštinsku razliku između usluge distribucije linearnih AVM usluga (televizijskih i radijskih programa) i AVM usluge na zahtjev. Jer, iako u izjašnjenju navodi da „*određeni kratkotrajni 'live stream' sadržaj jeste emitovan na poziciji 22*“, on takođe tvrdi da se „*ne radi o televizijskom programu, te samim tim ni o distribuciji televizijskog programa van Liste programa...*“.
4. Televizijski program predstavlja urednički oblikovanu audiovizuelnu medijsku uslugu kojom se omogućava simultano slušanje i/ili gledanje programskih sadržaja u okviru kontinuiranog linearnog toka sadržaja, prema unaprijed određenoj programskoj koncepciji i rasporedu (programska šema). Takav program ima urednički koncept koji se formira s namjerom da oblikuje medijsku ponudu dostupnu široj publici na način da je određeni sadržaj raspoređen i dostupan za gledanje u tačno određeno vrijeme. Njegovo emitovanje podliježe nadzoru i regulaciji, budući da ima potencijal da utiče na javno mnjenje odnosno informisanje i zadovoljavanja kulturnih, obrazovnih, socijalnih i drugih potreba javnosti. Ovako zaokruženi programi (a ne pojedini sadržaji) predstavljaju osnovne elemente liste programa dostupnih u okviru određene usluge distribucije linearnih AVM usluga.

Nasuprot tome, objavljivanje pojedinačnih sadržaja putem tzv. „livestreaminga“ predstavlja zasebnu i tehnički odvojenu uslugu kojom pružalac AVM usluge na zahtjev omogućava korisnicima da pristupe direktnom prenosu ili snimku pojedinačnog događaja ili sadržaja putem interneta.

Urednička kontrola se svodi na raspoređivanje sadržaja u određene kategorije ili grupe u okviru kataloga sadržaja, pri čemu korisnik bira vrijeme kada će određeni sadržaj gledati.

Činjenica da se, zahvaljujući tehnološkim mogućnostima, sve ove usluge čine dostupnim korisniku kroz jedan / objedinjeni paket usluga („platformu“) određenog pravnog lica, ne oslobađaju to lice obaveze i odgovornosti da ove usluge organizuje i pruža u skladu sa propisanim pravilima i na način da korisnika ne dovodi u zabludu o kojoj i kakvoj usluzi se radi. Jer, dok emitovanje, pa i distribucija televizijski programa podiže određene stepenima regulacije, koji su karakteristični za linearne AVM usluge, sa druge strane, objavljivanje sadržaja u okviru AVM usluge na zahtjev podliježe drugačijem setu prava i obaveza.

Upravo zbog ovih razlika i načina na koji se sadržaji čine dostupnim korisnicima (kroz listu programa ili katalog sadržaja) i pozicioniraju unutar platforme za pružanje više različitih usluga (distribucija, AVM usluga na zahtjev), odlučujući je kriterijum da li se radi o televizijskom programu ili o „livestreamingu“ sadržaja.

5. U konkretnom slučaju, program pod nazivom „TS Media“ bio je pripremljen, montiran a zatim i distribuiran u okviru usluge distribucije „Mtel“, uz prethodno definisan raspored sadržaja u okviru programa, što ukazuje na postojanje uredničkog koncepta, a ne na spontani „live stream“ pojedinačnog događaja.

S obzirom da je distribuiran u okviru numerisane programske pozicije i dostupan kroz interfejs krajnjeg korisnika namijenjen distribuciji televizijskih programa, za korisnika se stvara utisak da gleda poseban televizijski program, jer se on pojavljuje i funkcioniše kao linearni program.

Pozicioniranje u elektronskom programskom vodiču tj. u listi linearnih programa ukazuje da distributer distribuira sadržaj kao televizijski program, bez obzira na tehnički izvor signala. Korisnik ne razlikuje da li je signal „streamovan“ sa servera ili preuzet drugim putem – on gleda programski sadržaj koji ima sve odlike televizijskog emitovanja.

Iako se distributer navodi da se radilo o privremenom prenosu, trajanje i organizacija emitovanja u više cjelina ukazuju da je riječ o programskoj cjelini koja ispunjava sve kriterijume televizijskog programa. Takav sadržaj ima početak, kraj, uređivačku logiku i ciljnu publiku.

Sve dok se sadržaj prikazuje kao linearni tok, u definisanom vremenskom okviru, distributer je dužan da postupa u skladu sa pravilima koja se primjenjuju na televizijski program, uključujući poštovanje obaveze pribavljanja saglasnosti emitera (vlasnika programa), obavještanja Agencije o planiranom uključivanju programa u ponudu tj. listu programa, dobijanja izmjene Odobrenja i sl.

6. Uvažavajući slobodu distributera, kao pružaoca usluge distribucije linearnih AVM usluga „Mtel“, koji je ujedno i pružalac AVM usluge na zahtjev „MOVE“, da u svoju ponudu programa odnosno sadržaja uključuje programe odnosno sadržaje za koje je stekao prava distribucije ili objave, ne može se dovesti u pitanje njegovo pravo, da uz saglasnost imaoca prava, vrši promociju novih programa ili sadržaja koji su u ponudi ili će to biti u narednom periodu. Sa druge strane, ne može se za potrebe takve promocije koristiti distribuiranje sadržaja u vidu televizijskog programa sa određenom numeričkom pozicijom u okviru liste programa, bez ispunjavanja uslova koji važe za ostatak programa u toj listi.
7. Iz izjašnjenja distributera se vidi da je primarna namjera proizvođača sadržaja („Telekom Srbija“) da se njihov katalog sadržaja uključi u ponudu distributera kroz AVM uslugu na zahtjev (isprva besplatno, a nakon toga kao sadržaji koji će se posebno naplaćivati - tj. „Pay par View“ sadržaji), a ne kao televizijski program. Činjenica da je distributer iz ponude programa, i sa pozicije 22, isključio program oznake „TS media“, ukazuje da je to prepoznao i isključivanjem iz ponude predmetnog programa otklonio uočeno odstupanje.

S obzirom da je distributer tokom trajanja postupka prestao sa distribucijom predmetnog programa, koji nije sastavio dio Odobrenja za distribuciju, odnosno utvrđene Liste radijskih i televizijskih programa „M tel“, te da je time otklonjena nepravilnost koja je bila predmet postupka, ocijenjeno je da su se stekli uslovi za obustavu postupka pokrenutog povodom kršenja čl. 65 st. 1 i 2 i 66 stav 1 Zakona i člana 26 st. 1 i 3 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donijela odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na internet stranici Agencije www.amu.me.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „M tel“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić

