



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE**

**Broj: UP I 04-043/25-304/4**  
**Podgorica, 17.12.2025. godine**

Na osnovu čl. 181 i 182 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i člana 18 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, emiteru radijskog programa „Radio Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 25. novembra 2025. godine:
  - 1) u više navrata, prekršio obavezu da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja time što nije emitovao objavu pojedinih oglasnih blokova;
  - 2) u periodu od 08:00 do 09:00 i od 20:00 do 21:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
  - obaveze da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja, pri čemu najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde (član 72 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24) i član 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 121/24)).
  - zabrane da u programima javnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa (član 76 stav 4 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24).
3. Nalaže se privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „Radio Nikšić“, sa standardima definisanim u Zakonu o audiovizuelnim medijskim uslugama, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, je dužna je da, u skladu sa članom 181 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama, u radijskom programu „Radio Nikšić“, u okviru informativne emisije u periodu od 8 do 15 sati, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za audiovizuelne medijske usluge je izrekla emiteru radijskog programa 'Radio Nikšić' upozorenje zbog toga što je dana 25. novembra 2025. godine, u više navrata emitovao oglašavanje koje na njegovom kraju nije bilo audio odvojeno od ostalih programskih sadržaja i dva puta prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja od sedam minuta po satu emitovanog programa.“*
5. Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, je dužno da, u pisanoj formi i u roku od 24 sata od emitovanja, obavijesti Agenciju za audiovizuelne medijske

usluge o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja.

6. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
7. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge [www.amu.me](http://www.amu.me).
8. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

## O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje radijskog programa „Radio Nikšić“, privrednog društva „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je dana 25. novembra 2025. godine emitovao komercijalne AVM komunikacije (oglašavanje) koje je bilo u suprotnosti sa važećim propisima o oglašavanju (Nalaz Sektora za nadzor br. UP I 04-043/25-304/1 od 03.12.2025. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 76 stav 3 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon) i člana 25 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Pravilnik) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 177 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona i Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-304/2 od 04.12.2025. godine).

Dana 15.12.2025. godine emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt br. UP I 04-043/25-304/3 od 15.12.2025. godine), u kojem je naveo da je do neoznačavanja komercijalnih AV komunikacija došlo usljed „*tehničkog problema u sistemu za emitovanje, koji je privremeno onemogućio emitovanje džingiova za razgraničenje komercijalnog i uredničkog sadržaja*“, te da „*nije postojala namjera prikrivenog oglašavanja niti kršenja važećih propisa*“. Takođe je navedeno da je tehnički problem otklonjen, te da su preduzete interne mjere radi sprječavanja sličnih situacija u budućnosti.

U dijelu koji se odnosi na prekoračenje dozvoljene kvote oglašavanja, emiter je naveo da je do odstupanja došlo usljed tehničkog problema u sistemu za automatsko emitovanje programa, koji je u međuvremenu otklonjen, uz dodatno preduzimanje internih mjera radi obezbjeđivanja dosljednog poštovanja važećih propisa.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja određenog pravnog ili fizičkog lica uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu tog pravnog ili fizičkog lica, uključujući nepokretnosti, prava i obaveze, odnosno koje ima za cilj da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 67 stav 2 Zakona);
- članom 72 stav 1 propisano je da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i/ili vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- članom 76 stav 4 Zakona propisano je da u programima javnog emitera radijskog programa trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa;
- članom 25 Pravilnika propisano je da oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i uredničkih djelova programskog sadržaja. Stavom 3 ovog člana propisano je da najava i odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa (špica, džingl) moraju biti emitovani na primjeren način i u primjerenom trajanju i to za oglašavanje na televiziji minimalno 5 sekundi, a za oglašavanje na radiju minimalno 3 sekunde. Istim članom (stav 4 i 5) propisano je da se najava odnosno odjava oglasnog bloka ili pojedinog oglasa na radiju moraju zasebno emitovati na početku odnosno na kraju bloka predviđenog za oglašavanje, pri čemu nije dozvoljeno preklapanje (fade in i fade out) sa sadržajima/segmentima koji prethode ili

slijede, kao i da elementi najave odnosno odjave mogu biti uobičajene riječi (reklame, marketing, oglasi) ili uobičajene riječi u kombinaciji s muzikom.

Na osnovu uvida u snimke oglasnih sadržaja i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Dana 25. novembra 2025. godine, u periodu od 00:00 do 24:00 sata, emiter nije dosljedno označavao komercijalne AV komunikacije u skladu sa Pravilnikom jer je na kraju oglasnih blokova („Marketing radija Nikšić“ i „Mali oglasi“) izostala odjava tj. odgovarajući džingl i to u terminima kako slijedi:
  - a. oglasni blok od 8:12:38 do 8:21:35 (537 sekundi);
  - b. oglasni blok od 9:30:04 do 9:36:22 (378 sekundi);
  - c. oglasni blok od 10:09:40 do 10:14:44 (304 sekunde);
  - d. oglasni blok od 11:20:58 do 11:25:14 (256 sekundi);
  - e. oglasni blok od 12:10:56 do 12:16:53 (357 sekundi);
  - f. oglasni blok od 13:09:58 do 13:14:55 (297 sekundi);
  - g. oglasni blok od 14:11:28 do 14:17:48 (380 sekundi);
  - h. oglasni blok od 15:59:24 do 16:01:20 (116 sekundi);
  - i. oglasni blok od 16:05:27 do 16:12:10 (403 sekunda);
  - j. oglasni blok od 17:01:54 do 17:08:29 (395 sekundi);
  - k. oglasni blok od 18:00:26 do 18:06:52 (386 sekundi);
  - l. oglasni blok od 18:45:53 do 18:51:20 (327 sekundi) i
  - m. oglasni blok od 20:01:42 do 20:10:00 (498 sekundi).
2. U posmatranom periodu, emiter nije poštovao Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u audiovizuelnim medijskim uslugama jer je prekoračio dozvoljeno trajanje oglašavanja po satu emitovanog programa u sljedećim terminima:
  - a. oglasni blok od 8:12:38 do 8:21:35 (537 sekundi) i
  - b. oglasni blok od 20:01:42 do 20:10:00 (498 sekundi).
3. Agencija je cijnila navode emitera iz izjašnjenja da su utvrđene nepravilnosti posljedica tehničkih problema, kao i činjenicu da su, prema navodima emitera, preduzete tehničke i interne mjere. Međutim, Agencija ukazuje da tehnički ili organizacioni razlozi ne mogu isključiti odgovornost emitera za poštovanje propisanih standarda, jer je bio dužan da preduzme mjere da do njih ne dođe, posebno u dužem periodu i u različitim slučajevima (označavanje, raspoređivanje).
4. Bez obzira na navode emitera iz izjašnjenja, Agencija konstatuje da u konkretnom slučaju nije obezbijeđeno dosljedno poštovanje propisanih pravila koja se odnose na jasno označavanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija i na trajanje oglašavanja u okviru jednog sata emitovanog programa (u periodu od 08:00 do 09:00 i od 20:00 do 21:00 časova). Utvrđene nepravilnosti, posmatrane u cjelini, ukazuju na odstupanje od obaveza propisanih članom 25 Pravilnika i članom 76 stav 4 Zakona. Imajući u vidu značaj dosljedne primjene ovih pravila, Agencija cijeni da su ispunjeni uslovi za izricanje upravno-nadzorne mjere upozorenja, u cilju preventivnog djelovanja i unapređenja budućeg postupanja emitera.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.2 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem oglašavanja na ovaj način emiter prekršio čl. 72 i 76 stav 4 Zakona i član 25 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 181 i 182 Zakona, donijela odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja, u okviru programa „Radio Nikšić“ sa standardima definisanim u podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo da, u skladu sa čl. 181 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu, kao i da u pisanoj formi obavijesti Agenciju o načinu (sadržaj, datum i vrijeme) objavljivanja informacije o izrečenoj mjeri.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



**DIREKTORICA**  
Sunčica Bakić

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za opšte i međunarodne poslove
- Sektor za informacione - komunikacione tehnologije

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić