

**ANALIZA POŠTOVANJA PROGRAMSKIH
STRUKTURA OPŠTIH TELEVIZIJSKIH
PROGRAMA LOKALNIH JAVNIH EMITERA
(novembar 2025.)**

Podgorica, decembar 2025. godine



Crna Gora

AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: 04-633/25-1002/1

Podgorica, 23.12.2025.godine

Uvod

Poštovanje programske osnove odnosno strukture predstavlja jednu od osnovnih obaveza definisanih svakim pojedinačnim Odobrenjem za emitovanje određenog radijskog ili televizijskog programa. Pored ove obaveze (koja je bila regulisana i ranijim Zakonom o elektronskim medijima), važećim Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama¹, po prvi put su propisane obaveze emitera opštih programa koje se odnose na minimalno učešće sopstvene produkcije i posebno minimalno učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji. Detaljniji uslovi i način ostvarivanja ovih obaveza propisani su Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programim² koji je donio Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge, u decembru 2024. godine.

Rok za usaglašavanje sa najvećim dijelom obaveza propisanih Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Zakonom o medijima³ istekao je u martu 2025. godine.

Imajući u vidu značaj ovih obaveza, u cilju sagledavanja stepena njihove realizacije od strane lokalnih javnih emitera opštih televizijskih programa, Agencija za audiovizuelne medijske usluge je analizirala podatke o njihovom emitovanom programu dobijene monitoringom programskih sadržaja za period od šest dana, u toku novembra 2025. godine.

Ovom Analizom se obezbjeđuje kontinuitet u praćenju realizacije kako ranije, tako i sada propisane obaveze poštovanja programske osnove, ali i novih obaveza u vezi sa obezbjeđivanjem sopstvene produkcije (i posebno informativnog programa u sopstvenoj produkciji) i objavljivanja podataka o emitovanim sadržajima (izvor i vrijeme proizvodnje). Pored toga, posebna pažnja je bila usmjerena na poštovanje standarda vezanih za pravila kategorizacije, označavanja i raspoređivanja sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Na ovaj način, Agencija nastavlja da pruža informacije od značaja za sagledavanje progressa u procesu usaglašavanja rada ove grupe emitera sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama i Pravilnikom o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

¹ „Sl. list CG“, br. 54/24, stupio na snagu 19. juna 2024. godine

² „Sl. list CG“, br. 121/24

³ „Sl. list CG“, br. 54/24, stupio na snagu 19. juna 2024. godine

Zakonski okvir

Članom 24 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: „Zakon“) propisano je da je programska osnova radijskog ili televizijskog programa dokument koji predstavlja pregled učešća određene programske vrste, odnosno sadržaja istog izvora produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koji sadrži programsku strukturu kojom se određuju: vrsta programskih sadržaja, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeno maksimalno učešće oglasnih sadržaja, predviđeno učešće sopstvene produkcije i dnevno vrijeme emitovanja.

Takođe, Zakon predviđa (član 24) da programska osnova opšteg programa sadrži više od polovine vrsta programskih sadržaja, a programska osnova specijalizovanog programa sadrži programsku šemu u kojoj je više od 60% ukupnog sedmičnog vremena emitovanja program iste vrste. U skladu sa Zakonom datim nadležnostima, Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge je usvojio Pravilnik o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i njime propisao vrste programskih sadržaja za programsku osnovu.

Pravilnik propisuje veći⁴ broj (10) vrsta sadržaja (žanrova) i to informativni, kulturno - umjetnički, naučno - obrazovni, dokumentarni program, program za maloljetnike, sportski program, zabavni program, kao i nove vrste: filmski i serijski program, vjerski i muzički program. Takođe je, saglasno članu 40 stav 2 Pravilnika, propisano da programska osnova opšteg programa sadrži najmanje pet od pomenutih deset vrsta programskih sadržaja. Članom 41 stav 12 Pravilnika je propisano da se oglasi, telešoping, najave sopstvenog programa i intermeco sadržaj (panoramski kadrovi) ubrajaju u vrstu „nežanrovski sadržaj“.

Prema izvoru produkcije (član 42 Pravilnika) programski sadržaji se svrstavaju u četiri kategorije:

- a) sopstvena produkcija;
- b) kupljeni program;
- c) reemitovani program;
- d) ostali program - sadržaji koji se po učestalosti i vremenu emitovanja, u okviru radijskih ili televizijskih programa istog emitera ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije utvrđenih tačkama a) do c).

Pitanje sopstvene produkcije regulisano je članom 33 Zakona, prema kojem se sopstvenom produkcijom smatra izvorno proizvedeni programski sadržaj čiji je proizvođač emiter ili je proizveden po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U ovu kategoriju ulazi premijerno emitovanje, ali i prva repriza, uz obavezu jasnog označavanja svakog repriznog prikazivanja. Dodatno je, članom 43 stav 2 Pravilnika, propisano da se sadržajima iz sopstvene produkcije smatraju programski sadržaji u televizijskom programu u kojem izvorni audio ili video materijal, ili autorski dio, čini više od 50%.

Zakon propisuje minimalno učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja televizijskog programa, uvažavajući podjelu na programe komercijalnih i javnih emitera i predviđa izuzetke od ove obaveza samo zbog sezonskih odstupanja i za televizijske programe komercijalnih emitera na albanskom i romskom jeziku. Zakonom je Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge data nadležnost da propiše detaljnije uslove za ostvarivanje obaveza, što je realizovano usvajanjem Pravilnika. Njime je, u skladu sa

⁴ Ranijim Pravilnikom o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12) bilo predviđeno šest vrsta sadržaja.

Zakonom, propisano da učešće sopstvene produkcije u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja televizijskog programa ne može biti manje od:

- a) 25% kod televizijskog programa komercijalnog emitera;
- b) 30% kod televizijskog programa javnog emitera;

Mjere za obezbjeđivanje informativnog programa posebno su regulisane novim Zakonom. Tako je, članom 27 Zakona propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da emituje program u kojem učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, iznosi najmanje 10% (oko 17 sati sedmično ili oko 2,5 sata dnevno). Kao i ranijim zakonom, propisano je da je emiter koji emituje opšti televizijski program dužan da dnevno emituje vijesti u trajanju od najmanje 30 minuta, od čega najmanje jednu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta. Novina je obaveza da minimalno trajanje ovih programskih sadržaja mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 časa.

Članom 17 st. 1, 2, 4 i 5 Pravilnika propisani su način i uslovi za realizaciju obaveze emitera da zvučno i vizuelno (pisano i grafički) označava i raspoređuje programske sadržaje, koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika i to da:

- takve programske sadržaje emituje u vrijeme i na način za koji je najmanje vjerovatno da će ih maloljetnik u uobičajenim okolnostima čuti i/ili vidjeti;
- zvučno i vizuelno (pisano i grafički), označi programski sadržaj, koji može ugroziti razvoj maloljetnika, emitovanjem vizuelnog simbola (grafičke oznake) tokom čitavog trajanja;
- emituje pisano i zvučno upozorenje neposredno prije početka označenog programskog sadržaja, u vidu telopa sa tekstom sljedeće sadržine: „Sadržaj koji slijedi nije primjeren za maloljetnike mlađe od 12, 16 ili 18 godina“, uz istovremeno čitanje od strane spikera;
- emituje grafičku oznaku koja predstavlja crveni krug sa bijelim brojem, koji mora biti jasno vidljiv i koji se emituje u gornjem dijelu ekrana, nasuprot uobičajenom mjestu identifikacionog znaka medija, tokom cijelog trajanja označenog programskog sadržaja.

Saglasno članu 23 stav 10 Zakona, Pravilnikom je (član 39) propisano da je emiter dužan da u odjavi svakog uredničkog programskog sadržaja objavi podatke koji se odnose na: izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), naziv medija od koga je sadržaj preuzet i datum proizvodnje (mjesec i godina). Takođe, prilikom preuzimanja određenog dijela/segmenta programskog sadržaja, obavezno je jasno navođenje izvora iz kojeg su preuzeti.

Članom 191 Zakona je propisano da su emiteri dužni da usklade organizaciju i način rada sa ovim zakonom u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona (19. mart 2025. godine). Izuzetno od tog roka, a saglasno istom članu Zakona, emiteri su dužni da usklade način rada sa Pravilnikom, u dijelu koji se odnosi na obezbjeđivanje minimalnog učešća sopstvene produkcije (član 45 Pravilnika), u roku od 12 mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu (decembar 2025. godine).

Metodološki okvir

Analiza programske strukture lokalnih javnih emitera opštih televizijskih programa urađena je na osnovu podataka dobijenih monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 03.11.2025. do 09.11.2025. godine u terminu od 00 do 24 časa. U navedeni obračun nije uračunat 6.11.2025.g. iz razloga što je taj dan u Crnoj Gori proglašen Danom žalosti i emiteri su imali obavezu da svoj program prilagode nastaloj situaciji.

Prilikom razvrstavanja po vrsti sadržaja primijenjene su odredbe Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

Relativni pokazatelji učešća sadržaja po izvoru i po žanru dati su u odnosu na ukupno sedmično vrijeme emitovanja koje za sve emitere iznosi 8.640 minuta (umanjen za 1.440 minuta). Prilikom prikazivanja podataka date su neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po produkcijskom izvoru izvedeni su podaci koji se odnose na učešće sopstvene produkcije, kupljenog, reemitovanog i ostalog programa, u ukupno emitovanom sedmičnom programu. U kategoriju ostali programi svrstani su sadržaji koji se, po učestalosti i vremenu emitovanja ne mogu svrstati u jednu od kategorija sadržaja prema izvoru produkcije (sopstvena, kupljeni i reemitovani program). Kada je u pitanju sopstvena produkcija, u kategoriju ostali programi svrstana su druga, treća i svaka naredna reprizna emitovanja, sadržaji iz programske arhive emitera čija godina proizvodnje nije starija od pet godina, te sadržaji za koje se, zbog neobjavljivanja podataka, ne može utvrditi izvor produkcije i datum proizvodnje (mjesec i godina). Razlika do 100% se odnosi na učešće nežanrovske sadržaja (oglas, telešoping, promocija sopstvenog programa, intermeco sadržaji i sl.).

Prilikom prikazivanja podataka vezanih za učešće sadržaja po vrsti izvedeni su podaci koji se odnose na učešće pojedinih kategorija programa (informativni, kulturno-umjetnički, naučno-obrazovni, dokumentarni, program za maloljetnike, sportski, filmski i serijski program, vjerski, zabavni i muzički program), u ukupno emitovanom sedmičnom programu. Razlika do 100% se odnosi na trajanje nežanrovske sadržaja (oglas, telešoping, promocija sopstvenog programa, intermeco sadržaji i sl.).

Rezultati izvedeni na osnovu kvantitativne obrade, dati su u nastavku teksta.

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje opštih televizijskih programa, posjeduje šest lokalnih javnih emitera i to:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Podgorica“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Podgorica“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Budva“;
- Lokalni javni emiter „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Nikšić“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Pljevlja“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Rožaje“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Rožaje“;
- „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Herceg Novi“.

U posmatranom periodu, samo emiter Televizije Podgorica⁵ je sproveo postupak usaglašavanja rada sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, dok su tu obavezu emiteri Televizije Budva⁶, Televizije Herceg Novi⁷ i Televizije Nikšić⁸ sprovedi krajem novembra, odnosno, početkom decembra. Emiterima ovih programa Agencija je izmijenila Odobrenje za emitovanje u cilju prepoznavanja obaveza i uslova definisanih Zakonom.

Sa druge strane, u posmatranom periodu, emiteri Televizije Pljevlja i Televizije Rožaje nijesu izvršili usaglašavanje rada sa novim Zakonom.

Važno je napomenuti da je emiter Televizije Pljevlja, u cilju usaglašavanja rada sa odredbama Zakona i Pravilnika, Agenciji dostavio Zahtjev za izdavanje (izmjenu) Odobrenja za emitovanje sa pratećom dokumentacijom. Uvidom u podneseni zahtjev, utvrđeno je da isti nije pravilno popunjen, odnosno da nije sačinjen u skladu sa odredbom člana 13 Pravilnika. Agencija je od emitera tražila dopunu dokumentacije radi postupanja po podnijetom zahtjevu, a emiter (ni u naknadno odobrenom roku) nije postupio po istom, odnosno nije dostavio svu propisanu dokumentaciju, zbog čega je predmetni zahtjev odbijen kao neuredan, u skladu sa članom 60 Zakona o upravnom postupku.⁹

Takođe, Agencija je sprovela postupak protiv emitera Televizije Rožaje, jer u roku ostavljenom Zakonom nije izvršio usaglašavanje sa Zakonom. Imajući u vidu da emiter nije dostavio bilo kakvo izjašnjenje na zahtjev koji mu je uputila Agencija, postupak je okončan izricanjem upravno-nadzorne mjere upozorenja zbog kršenja člana 191 Zakona, koji nalaže da emiteri usklade organizaciju i način rada sa novim zakonom u roku od devet mjeseci od dana njegovog stupanja na snagu.¹⁰ Emiteru je istovremeno naloženo da izvrši usaglašavanje načina rada sa Zakonom i podzakonskim aktima, tako što će programsku osnovu koja čini sastavni dio Odobrenja za emitovanje usaglasiti sa čl. 24 stav 4 ovog Zakona i čl. 40 i 41 Pravilnika o programskim standardima u radijskim i televizijskim programima.

⁵ Rješenje o izmjenama i dopunama Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „Televizija Podgorica“ br. O-TV-J-10 (broj UP I 03-351/25-56/7 od 17.09.2025.g.)

⁶ Rješenje o izmjenama i dopunama Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „Televizija Budva“ br. O-TV-J-6 (broj UP I 04-351/25-253/5 od 01.12.2025.g.)

⁷ Rješenje o izmjenama i dopunama Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“ br. O-TV-J-8 (broj UP I 03-351/25-203/4 od 25.11.2025.g.)

⁸ Rješenje o izmjenama i dopunama Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „Televizija Nikšić“ br. O-TV-J-4 (broj UP I 03-351/25-221/5 od 01.12.2025.g.)

⁹ Rješenje o odbijanju zahtjeva za izdavanje (izmjenu) Odobrenja za emitovanje televizijskog programa „Televizija Pljevlja“ br. O-TV-J-5 (broj UP I 03-351/25-61/6 od 25.11.2025.g.)

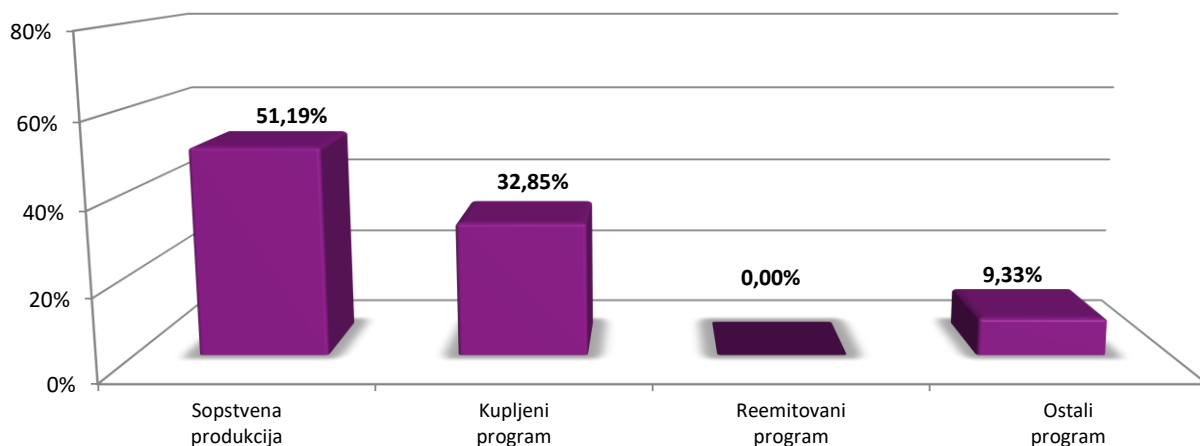
¹⁰ Rješenje o izricanju upozorenja emiteru televizijskog programa „Televizija Rožaje“ br. O-TV-J-7 (broj UP I 04-043/25-206/2 od 25.09.2025.g.)

Televizija Podgorica

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo sopstvene produkcije, 51,19%. Emiter je izvršio usaglašavanje sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, a prema izdatom Odobrenju, planirano je učešće sopstvene produkcije u iznosu od 50,24%.

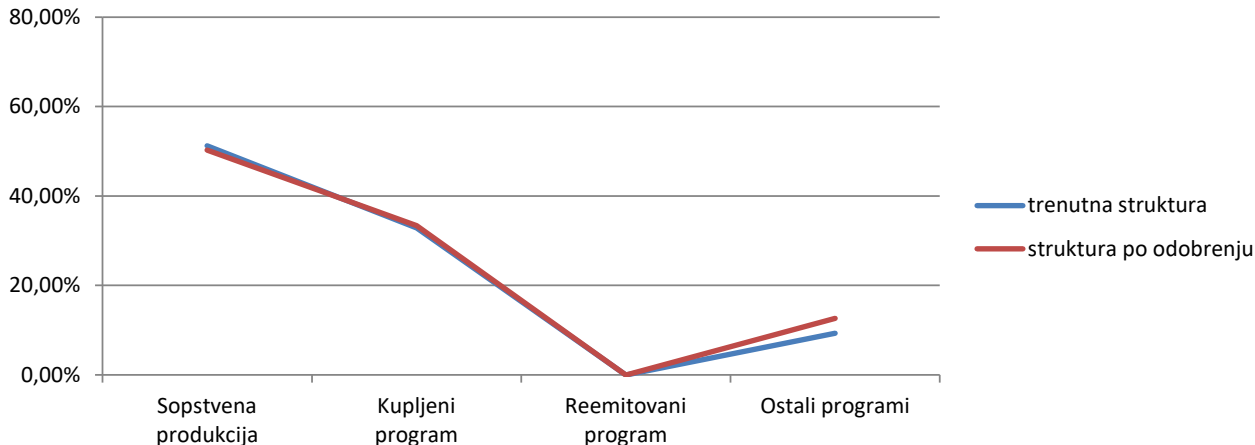
Kupljenog programa je bilo 32,85%, dok je učešće ostalog programa iznosilo 9,33%.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanih sadržaja.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Kada se uporedi struktura programa u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa strukturom programa iz izdatog Odobrenja, kod Televizije Podgorica se bilježe odstupanja od oko 5%, koja se, u najvećem dijelu, odnose na kategoriju ostali program (3,31%).

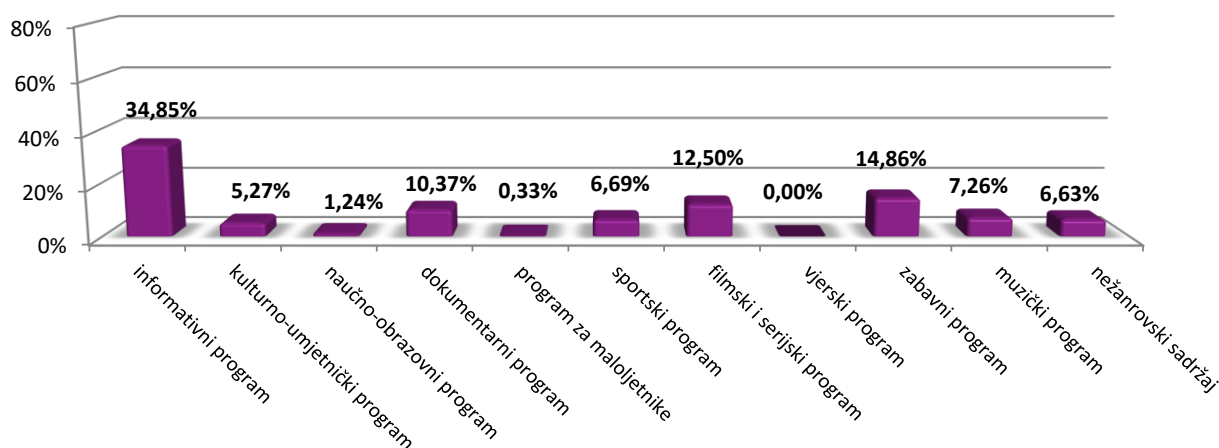


Grafik 2: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po Odobrenju)

U programu ovog emitera zabilježeno je najveće učešće informativnog programa od gotovo 35%.

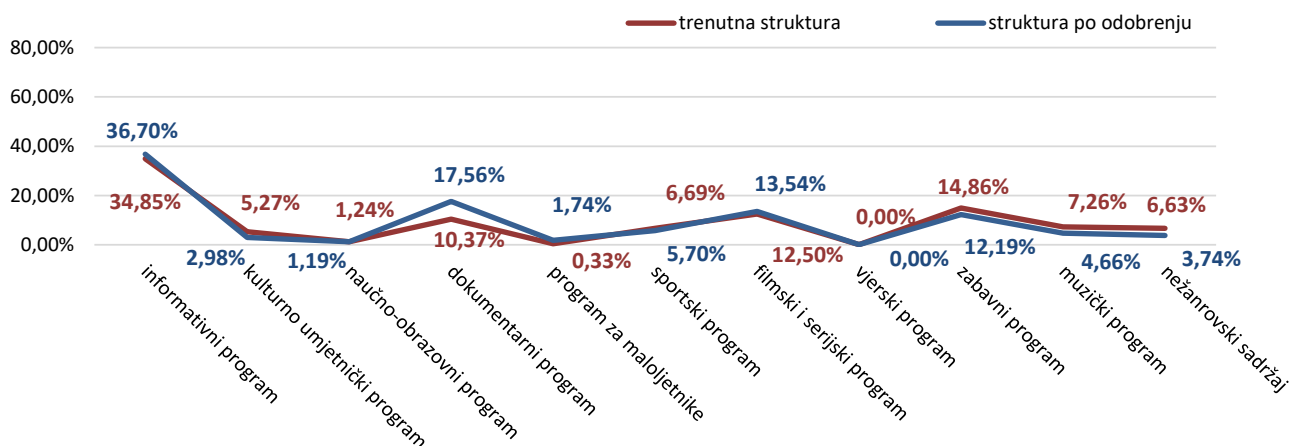
Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 28 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 21,95% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 3: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Zabavni program ima učešće od oko 15%. Filmski i serijski program ima učešće od 12,50%, a dokumentarni program nešto iznad 10%. Muzički program zauzima 7,26% ukupno emitovanog programa, dok sportskog programa ima približno 7%. Kulturno-umjetnički program ima učešće od oko 5%. Naučno-obrazovni program ima nešto više od 1% ukupno emitovanog programa, a programa za maloljetnike ima svega 0,33%. U strukturi programa Televizije Podgorica nije evidentirano učešće vjerskog programa.



Grafik 4: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na strukturu predviđenu Odobrenjem za emitovanje, bilježe se odstupanja od oko 20%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa. Najveće odstupanje je zabilježeno u strukturi dokumentarnog programa (7,19%), dok se kod ostalih vrsta programskih sadržaja odstupanje kreće od 0,05% do 2,89%.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U objavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Kontroverza“, „Sada i ovdje PULS“, „Specijal“, „Sportske vijesti“, „Time out“, „Veče crnogorskog stvaralaštva“, „Vijesti“, sportski prenos rukometne utakmice i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u objavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nedostaje (npr.

„Djetinjarije“, „S one strane menija“, „Dijalog kafe“, „Duga resa“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Čuvare grada“ i sl.).

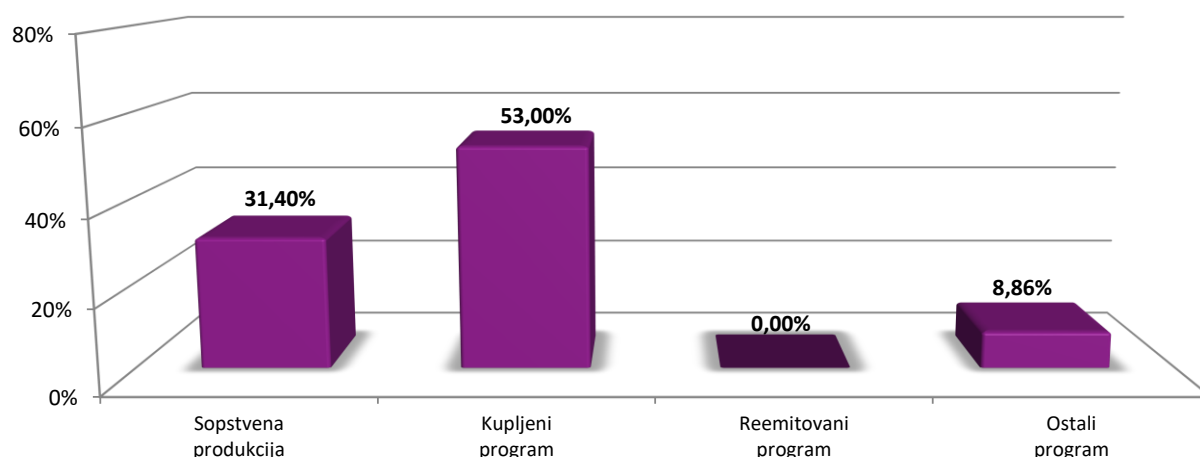
Televizija Budva

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (53,00%).

Sopstvena produkcija čini 31,40% ukupno emitovanog programa Televizije Budva, čime je emiter izvršio usaglašavanje rada sa Zakonom u pogledu učešća sopstvene produkcije.

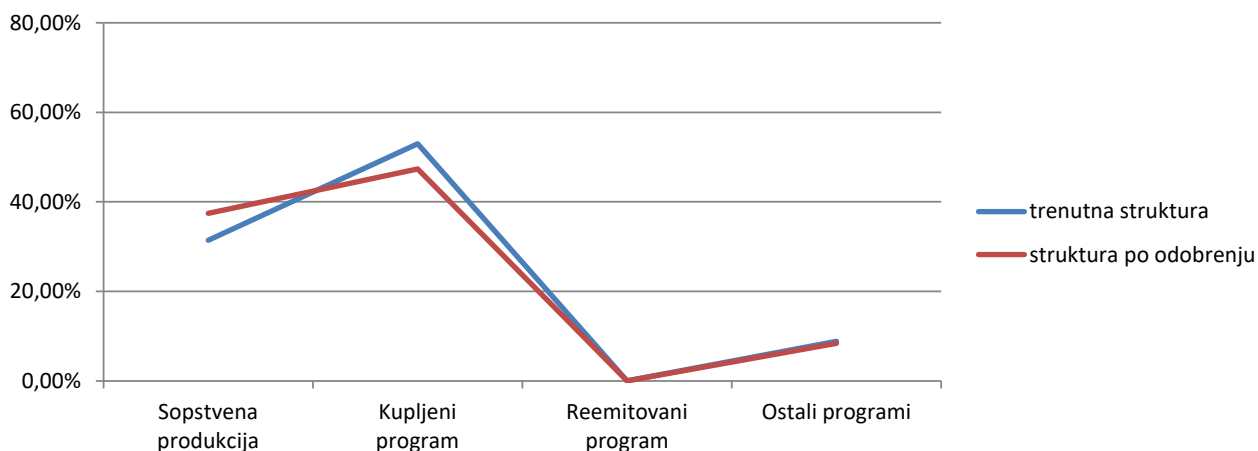
Učešće ostalog programa iznosi 8,86%.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanih sadržaja.



Grafik 5: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Kada se uporedi struktura programa emitovanog u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa podacima iz programske osnove koja je rezultat naknadnog usaglašavanja rada emitera sa Zakonom, kod Televizije Budva uočavaju se razlike od oko 12% ukupno. Razlike se prvenstveno odnose na manji procenat sopstvene produkcije (6,05%), kao i na veće učešće kupljenog programa (5,63%) i ostalog programa (0,48%), u odnosu na podatke koji su definisani u naknadno izdatom Odobrenju. Imajući u vidu da izmijenjeno Odobrenje nije bilo na snazi u periodu na koji se analiza odnosi, ove razlike se ne mogu tretirati kao odstupanja od obaveza emitera koje su bile važeće u posmatranom periodu.



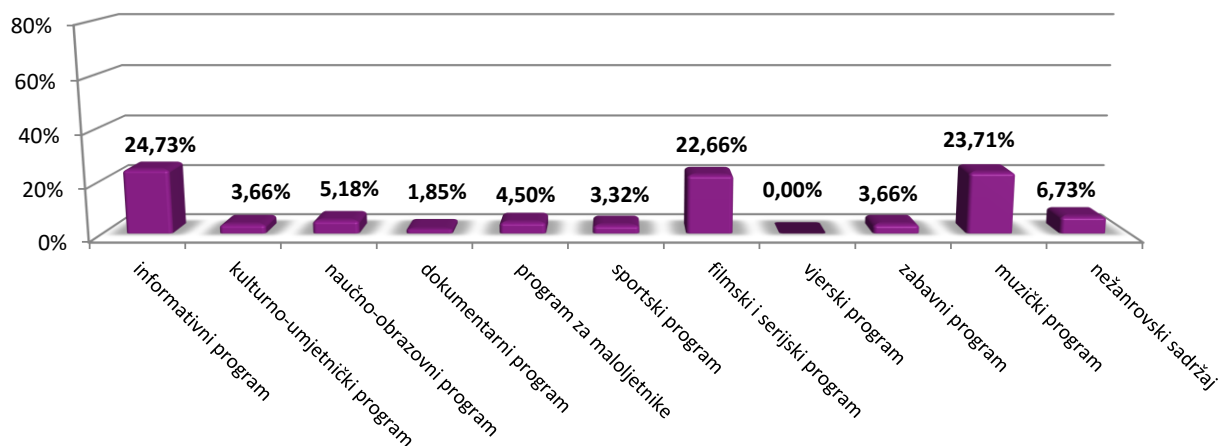
Grafik 6: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po Odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program koji čini približno 25% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 27 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

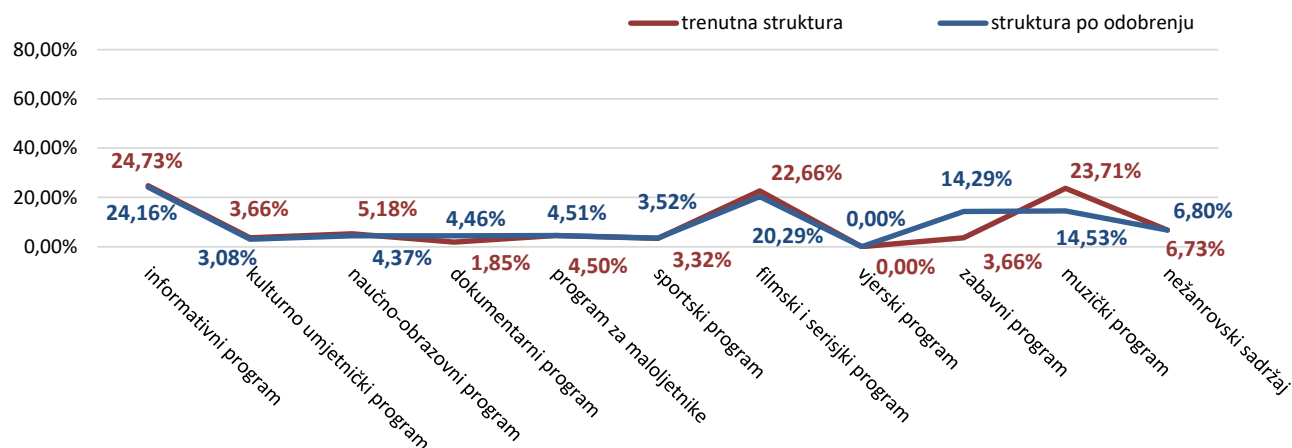
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 19,55% (Zakonom propisani minimum je 10%).

Slijedi muzički program sa učešćem od 23,71% ukupno emitovanog programa. Filmski i serijski program čini približno 23%, nakon koga slijedi naučno-obrazovni program sa učešćem od 5,18%. Program za maloljetnike zauzima 4,50%, a zabavni i kulturno-umjetnički program 3,66% ukupno emitovanog sadržaja.



Grafik 7: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

U programu Televizije Budva sadržaji posvećeni sportu čine 3,32% ukupnog sadržaja. Dokumentarnog programa ima približno 2%, dok u strukturi programa Televizije Budva nije evidentirano prisustvo vjerskog programa.



Grafik 8: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz programske osnove koja je rezultat usaglašavanja rada sa Zakonom, bilježe se razlike od oko 27%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

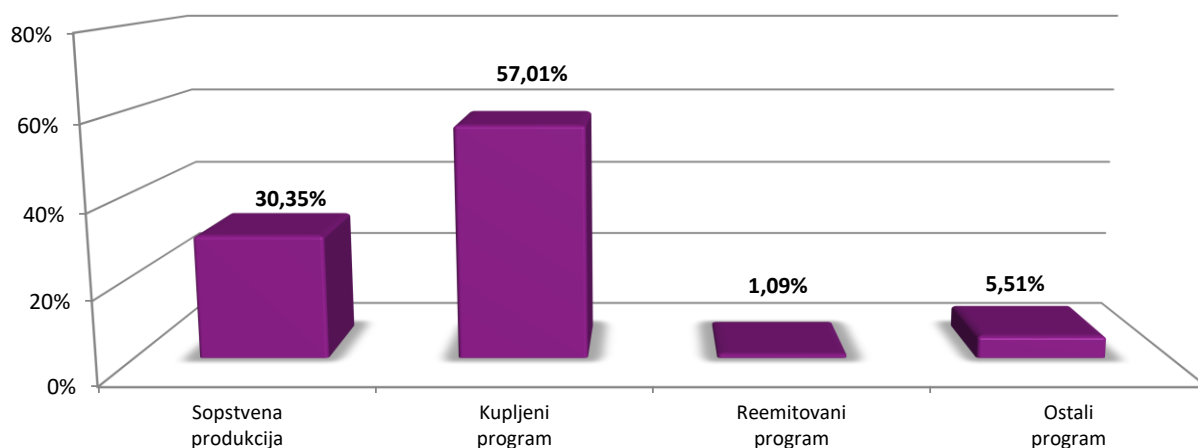
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Moj grad“, „Pregled sedmice“, „Sport flash“, „Svi smo važni“, intermeco sadržaji i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali je datum proizvodnje nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Bokeški đir“, „Knjiga za vas“, „Razgovor sa povodom“ i sl.).

Televizija Herceg Novi

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo kupljenog sadržaja (57,01%).

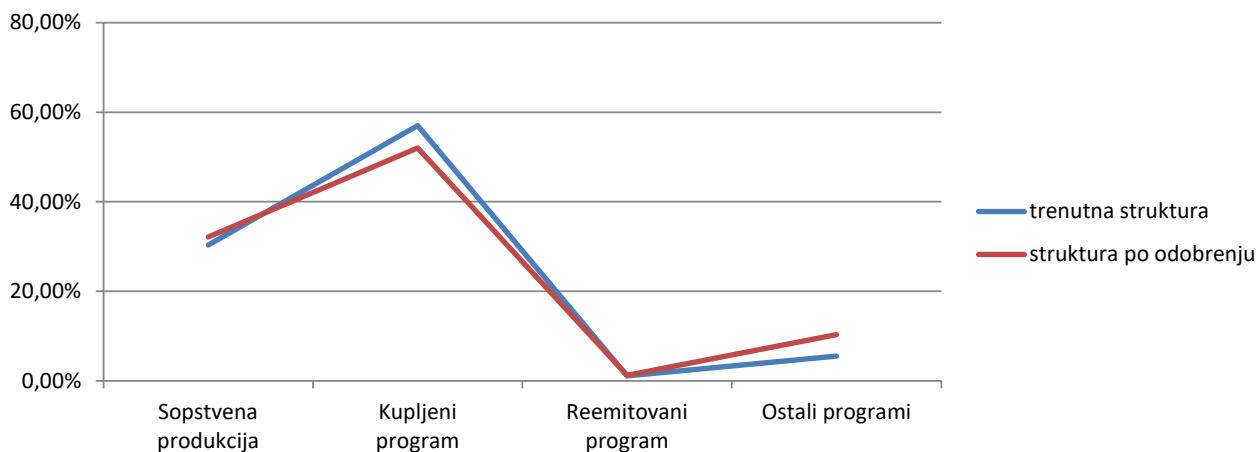
Sopstvena produkcija čini 30,35% ukupno emitovanog programa Televizije Herceg Novi, čime je emiter izvršio usaglašavanje rada sa Zakonom u pogledu učešća sopstvene produkcije.

U posmatranom periodu emiter je imao 5,51% ostalog programa i 1,09% reemitovanih sadržaja.



Grafik 9: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Kada se upoređi struktura programa emitovanog u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa podacima iz programske osnove koja je rezultat naknadnog usaglašavanja rada emitera sa Zakonom, kod Televizije Herceg Novi uočavaju se razlike od oko 12% ukupno. Razlike se prvenstveno odnose na veće učešće kupljenog programa u odnosu na prijavljeno (4,98%), kao i manje učešće sopstvene produkcije (1,79%), manje učešće reemitovanog programa (0,15%), te manje učešće ostalog programa (4,81%), u odnosu na podatke koji su definisani u naknadno izdatom Odobrenju. Imajući u vidu da izmijenjeno Odobrenje nije bilo na snazi u periodu na koji se analiza odnosi, ove razlike se ne mogu tretirati kao odstupanja od obaveza emitera koje su bile važeće u posmatranom periodu.

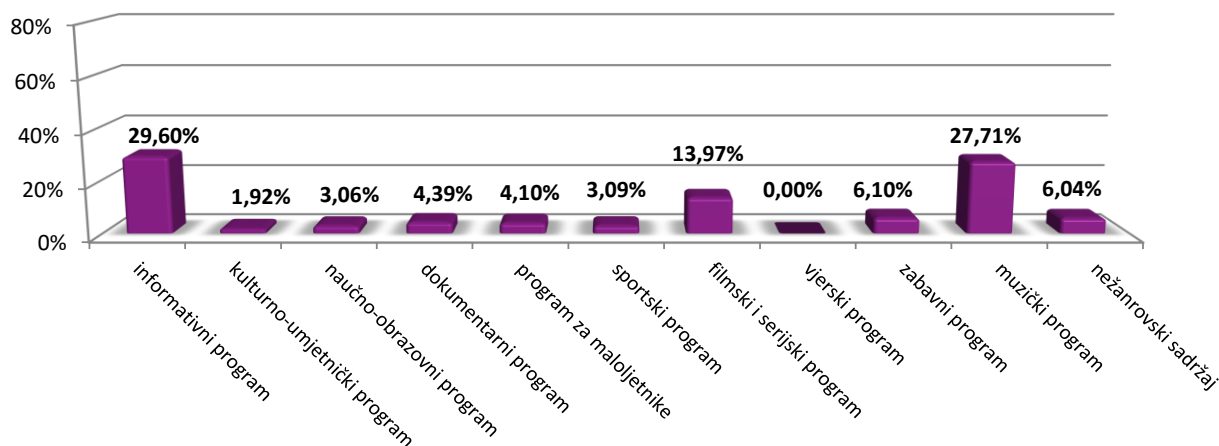


Grafik 10: Uporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po Odobrenju)

Nezavisno od produkcijskog izvora, informativni sadržaj ovog emitera čini 29,60% ukupno emitovanog programa.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 25 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 15,37% (Zakonom propisani minimum je 10%).

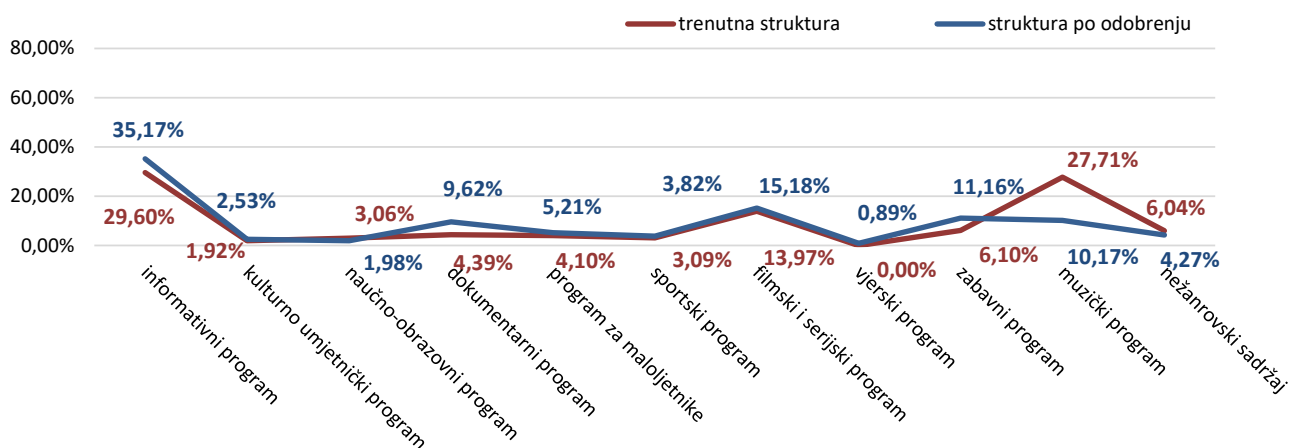


Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Muzički program ima učešće od 27,71%, dok učešće filmskog i serijskog programa iznosi približno 14%.

Zabavni program ima učešće od 6,10%, nakon koga slijede dokumentarni program sa učešćem nešto iznad 4% i program za maloljetnike sa učešćem oko 4% ukupno emitovanog sadržaja. Naučno-obrazovnog i sportskog programa ima oko 3%, dok procenat kulturno-umjetničkog programa iznosi približno 2%.

U strukturi programa Televizije Herceg Novi nije evidentirano učešće vjerskog programa.



Grafik 12: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz programske osnove koja je rezultat usaglašavanja rada sa Zakonom, bilježe se razlike od oko 39%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

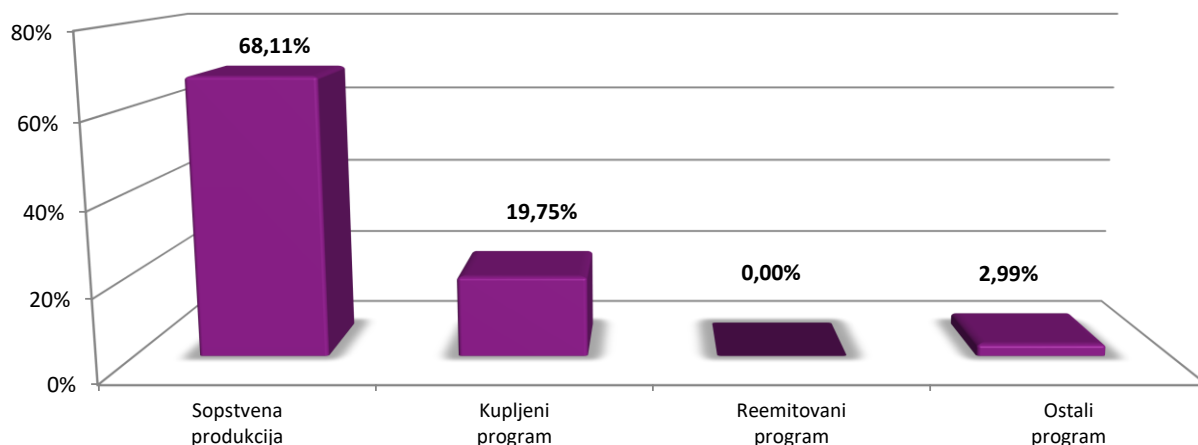
Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoča prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Štoperica“, „Priroda je moj dom“, „Reportaža o Herceg Novom“ i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nedostaje (npr. „Vrijeme“, „Beograd priča“, „Kosmička misija Maja“, „Kreativno“, „Lifeholiday destinacija“, „Lifeholiday magazin“, „Stem 011“, „Tech lifestyle“, „Život u boji“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Zaliv mašte“, pojedine emisije „Hronike dana“ i sl.).

Televizija Nikšić

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantna je sopstvena produkcija, 68,11%, čime je emiter izvršio usaglašavanje rada sa Zakonom u pogledu učešća sopstvene produkcije.

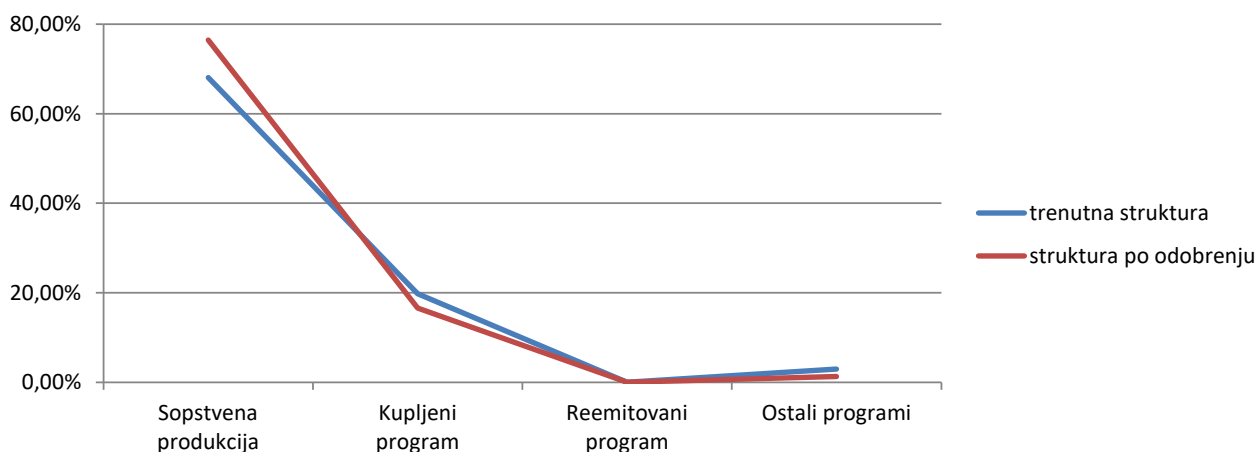
Kupljeni program čini 19,75%, a ostali program 2,99% ukupno emitovanog programa.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanih sadržaja.



Grafik 13: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Kada se uporedi struktura programa emitovanog u posmatranom periodu po produkcijskom izvoru sa podacima iz programske osnove koja je rezultat naknadnog usaglašavanja rada emitera sa Zakonom, kod Televizije Nikšić uočavaju se razlike od oko 13% ukupno. Razlike se prvenstveno odnose na manje učešće sopstvene produkcije u odnosu na prijavljeno (8,34%), veće učešće kupljenog programa (3,18%) i veće učešće ostalog programa (1,70%), u odnosu na podatke koji su definisani u naknadno izdatom Odobrenju. Imajući u vidu da izmijenjeno Odobrenje nije bilo na snazi u periodu na koji se analiza odnosi, ove razlike se ne mogu tretirati kao odstupanja od obaveza emitera koje su bile važeće u posmatranom periodu.

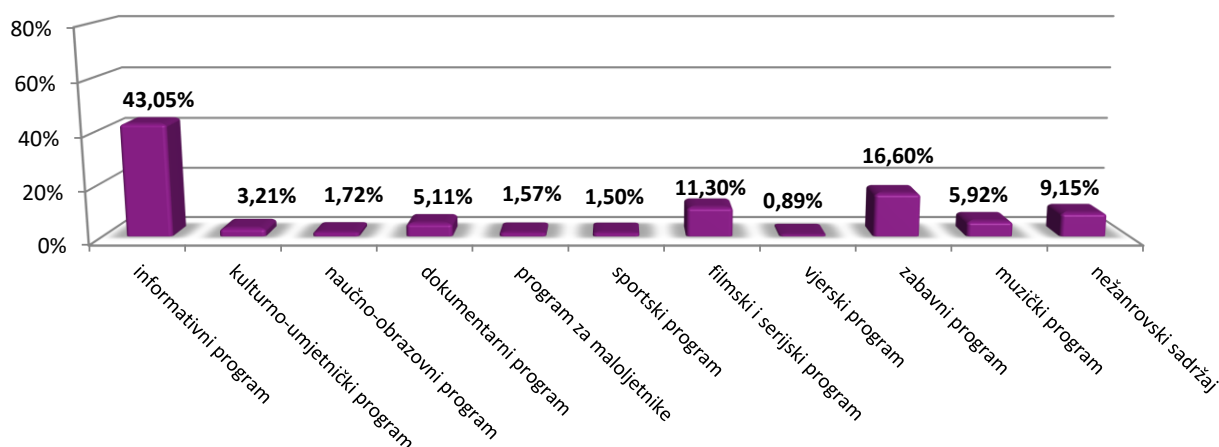


Grafik 14: Upporedni prikaz strukture programa po izvoru (trenutno i po Odobrenju)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, čini najviše sadržaja informativnog programa, 43,05%.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 28 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

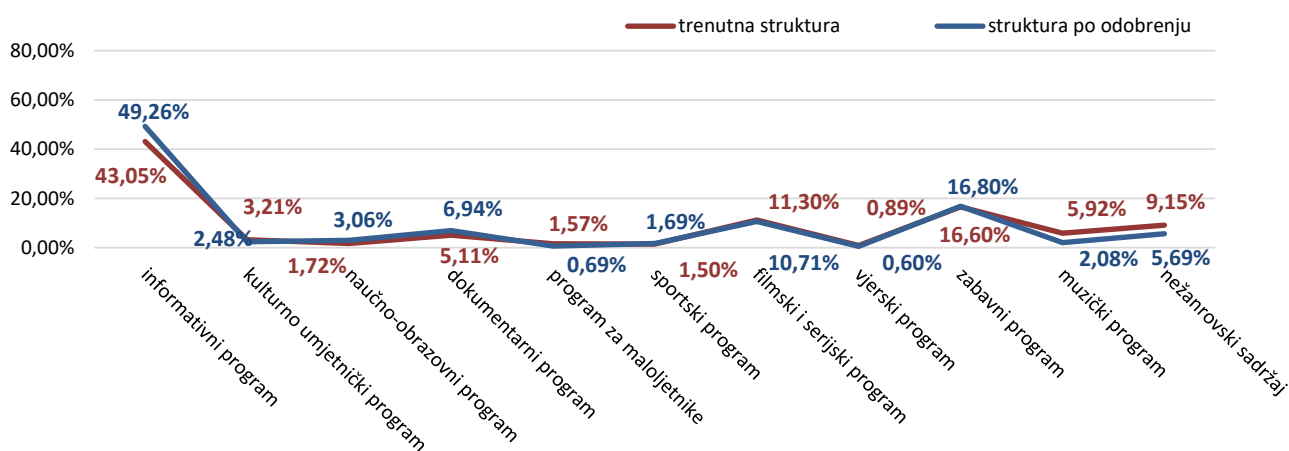
Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 30,91% (Zakonom propisani minimum je 10%).



Grafik 15: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Zabavni program ima učešće od 16,60%, dok učešće filmskog i serijskog programa iznosi nešto iznad 11%. Muzičkog programa ima približno 6%, učešće dokumentarnog programa iznosi 5,11%, a kulturno-umjetničkog programa 3,21% ukupno emitovanog sadržaja. Naučno-obrazovnog programa ima približno 2%, a programa za maloljetnike i sportskog programa nešto iznad 1%.

U strukturi programa Televizije Nikšić učešće vjerskog programa iznosi 0,89%.



Grafik 16: Struktura po Odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Kada se uporedi programska struktura u posmatranom periodu, u pogledu zastupljenih vrsta programskih sadržaja, u odnosu na podatke iz programske osnove koja je rezultat usaglašavanja rada sa Zakonom, bilježe se razlike od oko 16%, što ne uključuje promjenu koja se odnosi na učešće nežanrovskog programa.

Emiter dosljedno primjenjuje pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i

godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Pojačalo“ i pojedinih emisija „Nikšićko svitanje“, „Globus“, „Crnom Gorom“, „Nikšićko popodne“, „Arena“, „Perspektiva“ i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali nedostaje datum proizvodnje (npr. „Sidro“, „Genijalni stećak“, „Romengo avazi“ i sl.).

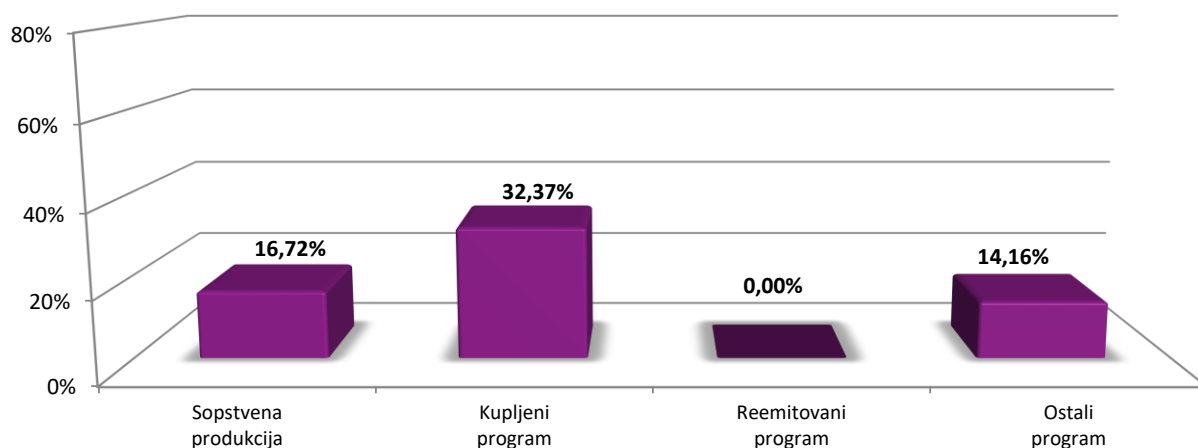
Televizija Pljevlja

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (32,37%).

Sopstvena produkcija čini 16,72% ukupno emitovanog programa Televizije Pljevlja. Kada je u pitanju programska osnova, emiter nije izvršio usaglašavanje sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama. Emiter će biti u obavezi da nakon decembra 2025.g. obezbijedi učešće sopstvene produkcije od najmanje 30%, ukoliko želi da zadrži status opšteg programa.

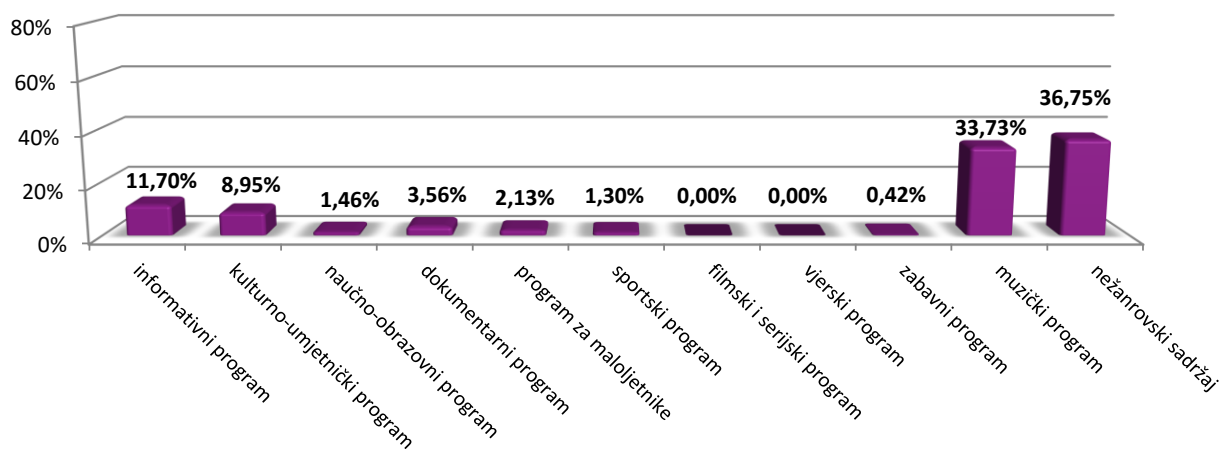
U strukturi programa Televizije Pljevlja učešće ostalog programa iznosi 14,16%.

U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanih sadržaja.



Grafik 17: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno muzički program, 33,73%.



Grafik 18: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Slijedi informativni program koji čini 11,70% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje vijesti u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, od čega jednu emisiju u prosječnom trajanju 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta), uz napomenu da je dana 08.11.2025.g. emisija trajala 16 minuta, što je manje od propisanog minimuma.

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 10,75% (Zakonom propisani minimum je 10%).

Kulturno-umjetnički program ima učešće od približno 9%, dok učešće dokumentarnog programa iznosi 3,56%. Program za maloljetnike čini 2,13% strukture programa Televizije Pljevlja. Naučno-obrazovnog programa ima 1,46%, dok programskih sadržaja posvećenih sportskim dešavanjima ima 1,30%. Zabavnog programa ima veoma malo, svega 0,42%.

U posmatranom periodu nije evidentirano prisustvo filmskog i serijskog programa, te vjerskih sadržaja.

U strukturi programa Televizije Pljevlja zastupljeno je značajno učešće nežanrovskog sadržaja, čak 36,75%, od čega 88,78% čini emitovanje tzv. intermeco sadržaja.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Cvjetni vrt porodice Vraneš“, „Da li ste znali?“, „Domaćinstvo Milka Živkovića“, „Folklorni ansambl Crne Gore“, „Gazdinstvo Mrdak – Kosanica“, „Krstarenje Dunavom i Savom“, „Kulturni magazin“, „Oldtajmer skup“, „Pljevaljski sportski vremeplov“, „Pljevlja u slici“, „Putni pravac Mijanovići – Vrulja“, „Sportska arena“, „Vremenska prognoza“, „Zanati“, prenosi odbojkaških utakmica, prilozi iz jutarnjeg programa, intermeco sadržaji i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali datum proizvodnje ili nedostaje (npr. „Tačno u podne“ i sl.) ili je nepotpun, na način što nedostaje mjesec proizvodnje (npr. „Luča“, „Čitate“ i sl.).

Televizija Rožaje

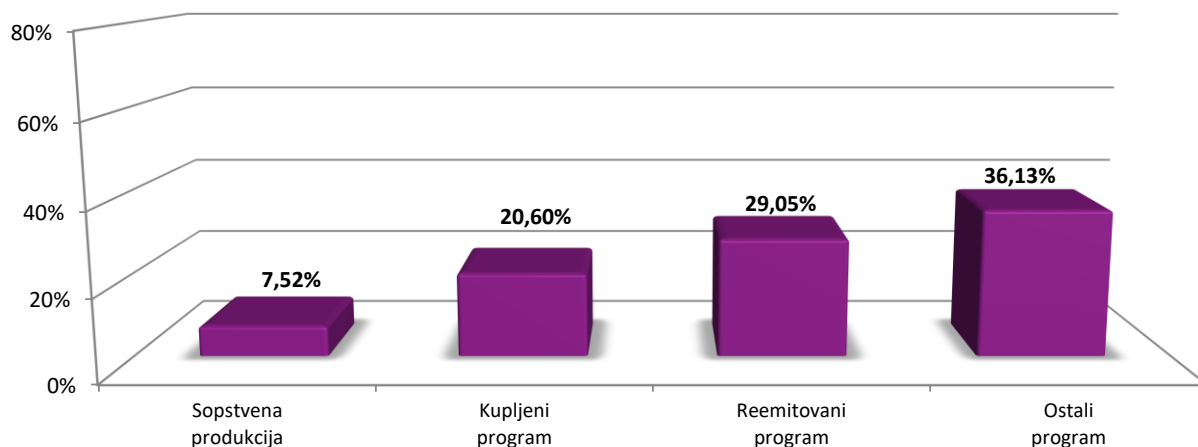
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu najviše je bilo ostalog programa (36,13%).

U posmatranom periodu emiter je imao 29,05% reemitovanih sadržaja koji se, u cjelosti, odnosio na reemitovani program Radija Rožaje.

U strukturi programa Televizije Rožaje, učešće kupljenog programa iznosi 20,60%.

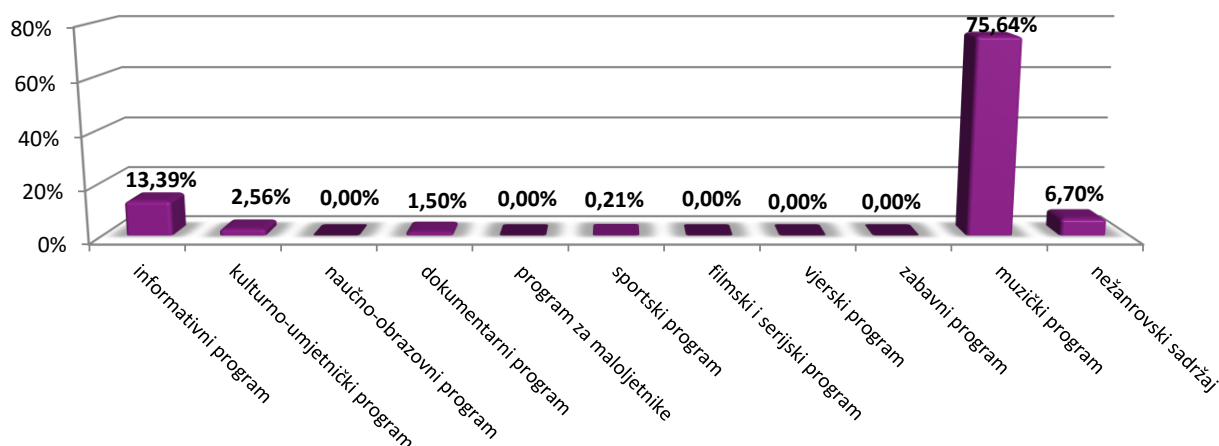
Sopstvena produkcija čini 7,52% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Rožaje. U sopstvenu produkciju nijesu uračunate emisije programskog sadržaja „Jutro pod Hajlom“ (17,94%), u kojima je učešće izvornog video materijala (autorski dio) manje od 50% (uglavnom su emitovane muzičke numere).

Kada je u pitanju programska osnova, emiter nije izvršio usaglašavanje sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama. Emiter će biti u obavezi da nakon decembra 2025.g. obezbijedi učešće sopstvene produkcije od najmanje 30%, ukoliko želi da zadrži status opšteg programa.



Grafik 19: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno muzički program, čak 75,64%, od čega se 23,73% odnosi na sadržaj „Jutro pod Hajlom“ u kojem je učešće izvornog video materijala (autorski dio) manje od 50%.



Grafik 20: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 13,39%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 21 minut (Zakonom propisani minimum je 20 minuta), uz napomenu da je dana 03.11.2025.g. emisija trajala 19 minuta 10 sekundi, dana 04.11.2025.g. (19 minuta 47 sekundi) i dana 05.11.2025. (19 minuta 53 sekunde), što je manje od propisanog minimuma.

Učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji emitera, u periodu od 6 do 23 sata, iznosi 7,30% (Zakonom propisani minimum je 10%).

Kulturno-umjetnički program ima učešće nešto iznad 2%. Učešće dokumentarnog programa iznosi 1,50%, a sadržaja posvećenih sportskim aktuelnostima ima svega 0,21%.

U strukturi programa Televizije Rožaje nije evidentirano učešće naučno-obrazovnog, programa za maloljetnike, filmskog i serijskog, vjerskog, te zabavnog programa.

Ukoliko želi da zadrži status opšteg programa, emiter Televizije Rožaje će morati značajno da promijeni strukturu programa, osim po izvoru produkcije (da poveća učešće sopstvene produkcije preko 30%), tako i po

vrsti programa (bilo koja vrsta programa ne smije prelaziti 60%), uz učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji koje, u periodu od 6 do 23 sata, mora iznositi 10%.

Emiter nedosljedno primjenjuje odredbu vezanu za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina). U odjavi pojedinih uredničkih sadržaja kao npr. „Jutro pod Hajlom“, „Rožajski posjedak“, „Sport“, „Starom stazom sevdaha“, pojedini sadržaji iz arhiva Televizije Rožaje, intermeco sadržaji i sl. ne postoje podaci koji se odnose na izvor produkcije, kao ni datum proizvodnje. Određeni sadržaji, u odjavi, sadrže podatke koji se odnose na izvor produkcije, ali nedostaje datum proizvodnje (npr. „Stvaraoci“ i sl.).

Ocjene i zaključci

- Lokalni javni emiteri opštih televizijskih programa u prosjeku proizvode malo više od 34% sopstvenog programa. Najviše sopstvene produkcije proizvodi Televizija Nikšić (68,11%), nakon koje slijedi Televizija Podgorica (51,19%). Najmanji procenat zabilježen je u okviru programa Televizije Rožaje (7,52%).
- Procenat učešća kupljenog programa, prosječno iznosi oko 36%. Najznačajnije učešće kupljenih sadržaja imaju Televizija Herceg Novi (57,01%) i Televizija Budva (53%).
- Reemitovani program zabilježen je jedino u strukturama programa Televizije Rožaje (29,05%), kao i Televizije Herceg Novi (1,09%). Kod ostalih posmatranih TV stanica nije evidentirano prisustvo reemitovanog programa.
- Učešće ostalog programa, u prosjeku iznosi 12,83%, a najveće učešće zabilježeno je u programu Televizije Rožaje i to 36,13%.
- Posmatrajući žanrovsku strukturu, programi opštih televizija lokalnih javnih emitera sadrže pet od deset vrsta programskih sadržaja, što je obaveza propisana Zakonom i Pravilnikom.
- Po vrsti sadržaja dominira muzički program, prosječno, 29%, što je uslovljeno značajnim učešćem muzičkih sadržaja u strukturi programa Televizije Rožaje, čak 75,64%, nakon koje slijedi Televizija Pljevlja (33,73%). Najmanje učešće muzičkih sadržaja zabilježeno je u strukturi programa Televizije Nikšić (5,92%).
- U posmatranom periodu, prosječno učešće informativnog programa iznosi 26,22%, a odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima, jutarnjim programima, intervjuima i sl. Najveće učešće je zabilježeno u programu Televizije Nikšić (43,05%), nakon koje slijede Televizija Podgorica (34,85%) i Televizija Herceg Novi (29,60%).
- Filmski i serijski program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku 10,07%).
- Učešće zabavnog programa u prosjeku čini 6,94% ukupno emitovanog programa. Najveće učešće zabilježeno je u programu Televizije Nikšić (16,60%), nakon koje slijedi Televizija Podgorica (14,86%), dok je najmanje učešće evidentirano u programu Televizije Pljevlja (0,42%).
- Dokumentarni program ima prosječno učešće od 4,46% ukupno emitovanog programa, pri čemu je najveće učešće evidentirano u strukturi programa Televizije Podgorica, 10,37%.
- Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini nešto iznad 4% ukupno emitovanog programa.
- Sadržaja posvećenih sportskim aktuelnostima, prosječno, ima 2,69% ukupno emitovanog programa.
- Naučno-obrazovni program i program za maloljetnike, prosječno, zauzimaju nešto iznad 2% ukupno emitovanog programa.
- Učešće vjerskog programa zabilježeno je jedino u programu Televizije Nikšić i to 0,89%.
- Izuzev Televizije Rožaje, koja je imala 7,30%, u svim ostalim televizijskim programima lokalnih javnih emitera učešće informativnog programa u sopstvenoj produkciji, u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, koje mora biti ostvareno u periodu od 6 do 23 sata, iznosilo je više od 10% (Televizija Nikšić

– 30,91%, Televizija Podgorica – 21,95%, Televizija Budva – 19,55%, Televizija Herceg Novi – 15,37%, Televizija Pljevlja – 10,75%).

- U posmatranom periodu, dva televizijska programa i to Televizija Pljevlja (16,72%) i Televizija Rožaje (7,52%) su imala učešće sopstvene produkcije ispod propisanog minimuma (30% sedmičnog vremena emitovanja kod televizijskih programa javnih emitera). Do kraja 2025. godine (što je rok za usaglašavanje sa ovom obavezom) emiteri ovih televizijskih programa su u obavezi da obezbijede navedene minimalne količine sopstvene produkcije, ukoliko žele da zadrže status opšteg programa
- Lokalni javni emiteri opštih televizijskih programa dosljedno primjenjuju pravila kategorizacije, raspoređivanja i označavanja programskih sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika.
- Kod svih emitera primijećena je nedosljedna primjena odredbe vezane za objavu podataka koji se odnose na izvor produkcije (naziv emitera ili proizvođača sadržaja, naziv autora i/ili imaoca prava), kao i datum proizvodnje (mjesec i godina), zbog emitovaja nepotpunih podataka o sadržajima.

Pripremile:

Sladana Radonjić *SR*
Danijela Rašović *DR*
Marija Aligrudić *mt*
Irena Pavićević *P*
Anastazija Perović

Odobrila:

Jadranka Vojvodić *JV*

