



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE
Broj: UP I 04-043/25-296/2
Podgorica, 10.12.2025. godine

Na osnovu člana 168 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i člana 11 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera („Sl. list CG“, br. 125/24), povodom anonimnog prigovora (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP I 04-043/25-296/1 od 25.11.2025. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge, postupajući po službenoj dužnosti, donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad emitera opšteg televizijskog programa „Adria TV“ iz Podgorice (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP I 04-043/25-296/1 od 25.11.2025. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 25.11.2025. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je anonimni prigovor (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-296/1 od 25.11.2025.g.) na rad privrednog društva „Adria TV“ d.o.o. Podgorica, komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Adria TV“ (u daljem tekstu: emiter), u kojem podnosilac prigovora navodi da je „*nekoliko puta primijetio na Adria televiziji da se probija termin programa koji treba obično da se završi u 9.00h*“, kao i da je voditeljka „*probila termin tako što je najavila samu sebe u svojstvu priloga koji nije uopšte vezan za vijesti u momentu. Pišem ovo zato što nakon ozbiljnih tema se odmać prešlo na neku vrstu 'ironičnog' sadržaja i smatram to jako neprikladnim*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Programska osnova radijskog ili televizijskog programa predstavlja dokument koji daje pregled učešća odgovarajućih programskih vrsta i sadržaja u ukupnom sedmičnom vremenu emitovanja, te sadrži programsku strukturu kojom se određuju: vrsta programskih sadržaja i njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između grupa sadržaja, maksimalno učešće oglasnih sadržaja, učešće sopstvene produkcije i dnevno vrijeme emitovanja (član 24 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (u daljem tekstu: Zakon)). Programska šema čini dio dokumentacije koja se prilaže uz programsku osnovu i predstavlja planirani sedmični raspored sadržaja u okviru odobrene strukture programa.
- Članom 26 Zakona propisano je da emiter koji je ostvario pravo na pružanje linearnih AVM usluga posredstvom frekvencija koje su planovima raspodjele radio-frekvencija predviđene za analognu ili digitalnu zemaljsku radio-difuziju dužan je da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim

promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koji emituje traži saglasnost Agencije, odnosno ukoliko emitovanje vrši posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija dužan je da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koji emituje obavijesti Agenciju. Značajnija promjena strukture programa u smislu st. 1 i 2 ovog člana je svaka promjena strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje, u obimu većem od 10%.

Odobrenje za emitovanje programa sadrži obavezu poštovanja strukture programa, pri čemu su emiteri dužni da se pridržavaju propisanog procentualnog učešća pojedinih vrsta sadržaja i programskih kategorija. Međutim, važeća regulativa ne propisuje rigidne, minutno definisane vremenske okvire za svaki segment dnevnog programa, niti se manja odstupanja od najavljenog termina smatraju povredom propisa, ukoliko ne utiču na cjelokupno ispunjenje odobrene programske strukture. U konkretnom slučaju utvrđeno je da se radi o uobičajenom, kratkotrajnom odstupanju u okviru dnevnog programa, koje ne utiče na poštovanje ukupne programske strukture i ne predstavlja kršenje bilo koje zakonske ili podzakonske odredbe.

U odnosu na navode podnosioca prigovora da je nakon informativnog sadržaja emitovan prilog voditeljke koji ocjenjuje kao „ironičan“, ukazujemo da se uređivanje programa, uključujući izbor i raspored tema, način prezentacije i prelaz između različitih vrsta sadržaja, nalazi u okviru zagarantovane uređivačke samostalnosti emitera. Urednička sloboda obuhvata pravo emitera da samostalno određuje format i tonalitet pojedinih segmenata programa, pa i korišćenje neformalnog izraza, ukoliko se time ne dovodi u pitanje tačnost ili profesionalna korektnost sadržaja, niti se krše druge zakonske obaveze.

Sagledavajući navedeno, konstatuje se da minimalna odstupanja u realizaciji programske šeme, posebno kada nijesu od značaja za programsku strukturu u cjelini, ne predstavljaju povredu propisa, kao i da prelaz sa informativnog segmenta na kraći, neformalni prilog nije imao obilježja neprofesionalnog postupanja, niti može predstavljati osnov za ograničavanje uređivačke slobode emitera.

Saglasno navedenom, s obzirom da emitovanjem predmetnog sadržaja nije došlo do kršenja programskih standarda propisanih Zakonom, podzakonskim aktima Agencije ili izdatim Odobrenjem za emitovanje, može se konstatovati da nema osnova za izricanje upravno-nadzorne mjere protiv emitera.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 179 Zakona i čl. 11 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera, donijela odluku kao i u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Adria TV“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Anastazija Perović *AP*

Odobрила: Jadranka Vojvodić s.r.