



Crna Gora
AGENCIJA ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE

Broj: UP I 04-043/25-297/3
Podgorica, 18.12.2025. godline

Na osnovu člana 168 Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama („Sl. list CG“, br. 54/24), člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku („Sl. list CG“, br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17) i člana 11 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera („Sl. list CG“, br. 125/24), povodom prigovora gospođe Zorice Đurović (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP I 04-043/25-297/1 od 25.11.2025. godine), direktorica Agencije za audiovizuelne medijske usluge, postupajući po službenoj dužnosti, donosi

R J E Š E N J E

1. Odbija se, kao neosnovan, anonimni prigovor na rad emitera radijskog programa „Radio DRS“ iz Podgorice (akt zaveden kod Agencije za audiovizuelne medijske usluge pod br. UP I 04-043/25-297/1 od 25.11.2025. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za audiovizuelne medijske usluge www.amu.me.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 25.11.2025. godine, Agenciji za audiovizuelne medijske usluge (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospođe Zorice Đurović (akt zaveden kod Agencije pod br. UP I 04-043/25-297/1 od 25.11.2025. godine) na rad privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. Podgorica, komercijalnog emitera radijskog programa „Radio DRS“ (u daljem tekstu: emiter).

U prigovoru se navodi da se „na DRS stanicu u jutarnjem programu emituje tema dana sadržine 'Kako objasniti djetetu da ste se zaljubili u majku neke druge djece'“, te se ukazuje da takav sadržaj, prema mišljenju podnositeljke, može imati negativan uticaj na djecu, omladinu i društvo u cjelini. Podnositeljka prigovora smatra da bi emiteri trebalo da emituju sadržaje edukativnog karaktera, te poziva Agenciju da, u okviru svojih nadležnosti, reaguje i preduzme mjere u cilju zaštite „mladih ljudi i društva generaino“.

Polazeći od navedenog prigovora, Sektor za nadzor Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanog programskog sadržaja i sačinio nalaz (akt broj UP I 04-043/25-297/2 od 26.11.2025. godine).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 25. novembra 2025. godine, u periodu od 07:13:29 do 07:13:39 sati, emitovao najavu dnevne teme.
„Sedam i trinaest je. Još jednom vam želim svima dobro i prijatno jutro. Kako objasniti djeci da ste se zaljubili u majku neke druge djece. To je ono o čemu danas pričamo.“
U nastavku programa, u različitim terminima, emitovana su uključjenja voditeljke/voditelja, koji su čitali komentare slušalaca na gorenavedenu temu, a neki od njih dati u tački 2.
2. Od 07:27:00 sati

„Nije to baš lako. Ja mislim da to djeca isto teško podnose. Stefan kaže: Danas je, vjerujem, lijepim razgovorom sve lijepo i lagano objašnjeno i pojašnjeno i, eto, riješen problem.“

Od 07:30:22 sati

„Kaže Peđoni: Djeco, shvatite, imaćete više drugara za igru. Moj, Peđoni...Kaže: Pa, nekako mi se čini da su tu muškarci pošteđeni, njima se sve lakše oprost, to novo zaijublivanje, nego nama ženama, Maja kaže.“

Od 08:20:50 sati

„Kaže, zaljubio se u neku drugu mamu jer je vidio kako ona umije da vaspitava djecu. Eto, to ti bude najčešće razlog, Danče. Pozdrav.“

Od 10:15:19 sati

„Pa, ne mora samo tata da se zaljubi, Danka. Zaljube se i mame u tate druge djece. Ima i toga. Evo, slobodno, otvorena tema.“

Od 13:01:32 sati

„Ako će i ta majka da se pridruži radovima u kući i kuvanju, ja nemam ništa protiv da tata dovede još jednu mamu.“

Od 16:22:36 sati

„A, piše nam Ana: Iz iskustva svojih drugarica i koleginica s posla znam da to kad se tate zaljube u drugu neku majku, to obično objašnjavaju same majke, jer se tate, greote, zbune.“

Od 18:47:25 sati

„Ako treba objasniti deci da ste se zaljubili u majku neke druge dece, možda početi ovako: Sjećate li se, djeco, one tete što joj je tata pomogao da pomjeri ležaljku ispod suncobrana na ljetu na Velikoj plaži? Oni će reći - da. E, pa sad, to 'da' ima i nastavak. Sad joj namještam zavjese, popravljam po kući...“

3. Predmetni sadržaj emitovan je u okviru jutarnjeg programa radijske stanice, kao dio tzv. „teme dana“, koja predstavlja uobičajen programski segment u zabavnim formatima radija. Ovakvi segmenti podrazumijevaju interaktivnu komunikaciju sa slušaocima, razmjenu mišljenja i komentara o različitim društvenim i životnim temama, te ne predstavljaju informativni ili edukativni program u užem smislu.
4. U konkretnom slučaju, tema je bila postavljena na provokativan način, u skladu sa karakteristikama zabavnog radijskog formata, ali se suštinski odnosila na porodične odnose, komunikaciju sa djecom i svakodnevne situacije iz života. Komentari slušalaca koji su emitovani tokom programa imali su formu ličnih zapažanja, bez eksplicitnih opisa, uvredljivog sadržaja ili elemenata koji bi upućivali na neprikladno ponašanje ili poruke usmjerene prema maloljetnicima.
5. Analizom kompletnog emitovanog sadržaja utvrđeno je da nijesu korišćeni izrazi, opisi ili narativi koji bi se mogli kvalifikovati kao štetni za maloljetnike, niti su uočeni elementi govora mržnje, ponižavajućeg ili uvredljivog govora, kao ni drugi sadržaji čije bi emitovanje bilo ograničeno ili zabranjeno u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima.
6. Sadržaj nije sadržao opis seksualnog ponašanja, niti je bio direktno usmjeren prema djeci, već je emitovan u okviru opšteg, neformalnog i humorističnog radijskog programa namijenjenog punoljetnoj publici.

Saglasno navedenom, a imajući u vidu da predmetni sadržaj ne predstavlja povredu Zakona niti drugih relevantnih propisa, Agencija konstatuje da nema osnova za izricanje upravno-nadzorne mjere protiv emitera, odnosno može se zaključiti da je predmetni prigovor neosnovan.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktorica Agencije je, saglasno čl. 168 Zakona i čl. 11 Pravilnika o vođenju postupaka i izricanju upravno-nadzornih mjera, donijela odluku kao i u dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donušenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za audiovizuelne medijske usluge u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja. Žalba odlaže izvršenje rješenja.



Dostavljeno:

- Privredno društvo „Media International Corporation“ d.o.o.
- Savjet Agencije za audiovizuelne medijske usluge
- Sektor za nadzor
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Sektor za informaciono-komunikacione tehnologije
- Sektor za opšte i međunarodne poslove

Pripremila: Zorica Popović

Odobrila: Jadranka Vojvodić